

COMMUNIQUE DE PRESSE

3 juillet 2024

77% des Français envisagent de partir en France cet été



« A la veille des vacances et de la haute saison estivale rythmée par les Jeux Olympiques et Paralympiques, le bilan à fin juin de la fréquentation touristique 2024 montre une progression globale tant sur la clientèle française (+4% des nuitées par rapport à l'année dernière) que sur la clientèle internationale (+5%), avec toutefois des disparités selon les territoires et les périodes.

Les perspectives sont très encourageantes pour le cœur de l'été avec 74% des Français qui envisagent de partir en vacances dont 77% en France (+2%). »

François de Canson,
Président d'ADN Tourisme
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les chiffres clés en France

- Concernant les Français qui souhaitent partir en vacances à l'étranger, avec 21%, l'Espagne reste en tête des destinations envisagées par les Français, devant l'Italie (12%) et le Portugal (9%).
- 40% des Français vont privilégier les courts séjours pour cet été 2024 (+3% par rapport à l'année passée) au détriment de séjours supérieurs à 15 jours (-3%). Mais ils sont plus nombreux à faire 2 séjours plutôt qu'un. (La moyenne passe de 1,4 à 1,7 séjour par an).
- La fréquentation européenne et long-courriers continue quant à elle sur la bonne dynamique engagée depuis le début d'année avec une fréquentation en progression de +6%. Les clientèles lointaines confirment leur retour sur cette période (Chine, Japon mais aussi Etats-Unis dans le cadre notamment des Commémorations du 80ème anniversaire des Débarquements de Normandie et de Provence).
- Dans le même temps, les clientèles européennes de proximité connaissent des évolutions variables puisque si le Royaume-Uni, l'Italie, la Belgique et la Suisse sont en progression, les Pays-Bas et l'Espagne sont en stabilité.
- Les destinations littorales et les hébergements marchands sont plébiscités : en termes de destinations, sans grande surprise, le littoral arrive largement en tête des espaces privilégiés (42% des intentions de séjours, comme en 2023).
- Parallèlement, les espaces urbains affichent une progression de +3 points des intentions de départ des Français au regard des prévisions à la même période l'année dernière (15% des intentions), derrière les espaces ruraux (19%) mais devant la montagne (10%) et l'itinérance (8%).

- Les problématiques budgétaires restent très prégnantes pour les Français : si, pour les partants, la vigilance est de mise vis-à-vis du contrôle des dépenses (60% des réponses), les contraintes budgétaires restent le motif principal justifiant les raisons de non-départs (pour 45% des Français qui ne partent pas).
- Toutefois, les Français sont toujours prêts à « casser la tirelire » en vacances. Selon le Credoc, le budget moyen d'un séjour de 10 jours pour 4 personnes est de 2100 euros soit +10% par rapport à l'année dernière. C'est notamment dû à la hausse des prix et à la montée en gamme.
- En ce qui concerne les mois de septembre et octobre, le rythme des réservations est identique à celui de l'an passé (+1%) ce qui est excellent car nous avons bénéficié, en 2023, de l'organisation de la Coupe du monde de Rugby.
- Ces belles perspectives sont dues à la clientèle internationale (+6%) qui compense la baisse de la clientèle domestique (-2%).
- Pour l'hôtellerie de plein air, dans un contexte de pouvoir d'achat incertain, les emplacements nus sont particulièrement recherchés (+4%), alors que les emplacements équipés connaissent une légère baisse (-1%).
- Les campings des destinations du sud de la France, en particulier du pourtour Méditerranéen (Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur) sont particulièrement plébiscités.
- Selon une enquête d'Opinion Way, 54% des Français veulent une rupture avec leur quotidien, 46% souhaitent se retrouver en famille ou entre amis et 39% cherchent un ressourcement avec la nature, vivre sans contrainte et découvrir de nouveaux lieux.

Focus sur la région Sud

- D'après l'enquête réalisée par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur auprès de 680 professionnels du tourisme de la région, ils sont 82% à être confiants pour l'activité de leur établissements cet été (contre 77% l'année dernière).
- Ils sont une majorité à estimer que l'activité sera stable par rapport à l'été dernier (69%). Un professionnel sur quatre déclare que la saison estivale sera en hausse. Seulement 7% l'estiment en baisse.
- Dans l'hôtellerie de plein air, on enregistre un léger retard des réservations pour les deux premières semaines de juillet mais à partir du week-end du 14 juillet, on observe des avances nettes des réservations, en particulier au mois d'août (+10%).

Source France Tourisme Observation

- Dans le locatif (type Airbnb, Aritel...), les réservations pour l'été sont en légère avance en juillet (+2%) après une légère baisse sur les 2 premières semaines (-1%) puis en très nette avance au mois d'août (+12%).

Source LightHouse - FTO

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :



Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73