

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Mardi 23 juillet 2024

### Les réservations du mois d'août en avance en Provence-Alpes-Côte d'Azur

« Sur les cinq premiers mois de l'année, la fréquentation est en hausse de +4% par rapport à 2023. Le mois de juin est stable. On observe une légère baisse de -2% sur les quinze premiers jours de juillet, notamment car le 14 juillet est un dimanche, alors que c'était un vendredi l'année dernière. En revanche, les grands événements qui se déroulent sur notre territoire devraient nous permettre d'obtenir des bons résultats dans les semaines qui viennent. A date, les réservations sont en avance sur les quinze derniers jours de juillet et sur le mois d'août. Des résultats qui témoignent de l'attractivité de notre région Sud, sous l'impulsion de son président Renaud Muselier. »

**François de Canson,**  
**Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président d'ADN Tourisme.**

### **Focus hôtellerie urbaine régionale :**

Après une fréquentation stable au mois de juin par rapport à l'année dernière, le taux d'occupation des hôtels de la région s'établit à 82% sur les deux premières semaines de juillet (en progression de +3 points par rapport à l'an dernier).

Les taux de réservation pour le mois d'août sont en avance de +2 points et en léger retrait de -1 point en septembre par rapport à 2023.

### **Focus hôtellerie de plein air :**

Après un bon début de saison (+15% de nuitées d'avril à juin) la fréquentation a été en légère progression sur les deux premières semaines de juillet puis en forte avance sur le reste de l'été (notamment après le 15 août). La progression est bien plus dynamique sur les clientèles internationales (+19%) que les Français (+5%).

### **Focus locations saisonnières :**

Après un printemps dynamique (+10% sur la période d'avril à juin, sur le mois de juillet les réservations pour l'été sont en légère avance. On enregistre des dynamiques de réservations plus fortes en août et notamment sur les deux dernières semaines.

## **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

