

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 juillet 2024

2ème édition de « Ça c'est le Sud »,

La tournée de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur !



Crédit photo : Yann Etesse



A l'initiative de François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et vice-président de la Région Sud, la tournée « Ça c'est le Sud » entame sa deuxième édition. Elle fera étape dans 30 villes et villages du territoire.

François de Canson, pourquoi cette tournée Ça c'est le Sud ?

« Depuis 2017, avec le président Renaud Muselier, nous portons les valeurs d'un tourisme apaisé, positif, respectueux des habitants et de notre environnement exceptionnel. Avec le Comité Régional de Tourisme, nous assurons la promotion de notre territoire, de notre art de vivre et surtout de notre sens de l'hospitalité. Car c'est cela, notre ADN. »

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

Depuis quelques années, nous cherchions un moyen et un lieu d'échanges et de partages pour densifier les liens entre les habitants et nos visiteurs.

L'année dernière est née l'idée de créer une tournée estivale qui se déplace de ville en village, à la rencontre de tous les publics. Et donc, nous avons monté un spectacle que nous avons présenté dans 15 villes de la région.

Le succès a été considérable. Près de 40 000 personnes ! Dans le public, il y avait des habitants de la région bien sûr, mais aussi des vacanciers venus d'autres régions françaises, d'Europe et même, parfois, du bout du monde. »

Qu'est-ce que la tournée Ça c'est le Sud ?

« C'est un spectacle gratuit de près de trois heures, pour tous les publics.

Nous accueillons sur scène, Flora, la jeune varoise de The Voice 2024 et notre star Joyce Jonathan qui chante avec le Chœur du Sud, le plus grand ensemble vocal d'Europe.

La soirée est animée, cette année encore, par Jean-Philippe Doux. C'est un plateau magnifique et « 100% Sud » puisque les artistes habitent tous chez nous.

Cette année, entre le 9 juillet et le 24 août, nous irons dans 30 villes dans nos six départements, nous avons doublé le nombre des étapes. Nous avons débuté à Saint-Tropez et nous terminerons à Toulon... Nous espérons accueillir plus de 80 000 spectateurs. »

Mais c'est plus qu'un show...

« C'est un état d'esprit. Ici on aime faire la fête. Le Sud c'est le sens de l'accueil, un art de vivre... Le Sud c'est trois marques « monde », Provence, Alpes, Côte d'Azur qui font rêver. Nous sommes une terre de sport, de culture, de festivals, de savoir-faire et d'innovations.

Le Sud, ce sont des paysages extraordinaires et un patrimoine unique.

Et puis nous allons rappeler notre volonté de porter un tourisme engagé dans l'adaptation au changement climatique. Je vous rappelle que notre région s'est dotée du premier budget 100% vert d'Europe, qu'elle est la première de France pour sa biodiversité et qu'elle est aussi la première de France en nombre d'établissements éco-labelisés. »

Quels sont les messages adressés au public ?

« Nous expliquons aux habitants comme aux visiteurs que notre territoire est certes béni des Dieux mais il est fragile et il faut en prendre soin. Il faut se comporter correctement sur notre littoral, au bord de nos rivières, dans nos forêts, dans nos parcs naturels, sur les sites les plus fréquentés, les plus connus comme les plus discrets.

Nous incitons les vacanciers à emprunter les transports doux par exemple, mais aussi à venir tout au long de l'année pour une expérience plus forte encore.



Avec le CRT, nous ne faisons plus de promotion en haute saison mais nous portons les valeurs d'un tourisme à l'année. Nous les sensibilisons aux risques de feux de forêt, à la problématique de l'eau et nous les invitons à visiter notre patrimoine et à découvrir notre gastronomie.

Nous n'opposons jamais écologie et économie ; nous défendons une écologie de croissance.

En fait, nous portons un optimisme de combat ! Tout cela dans une belle ambiance de bonheur et de bonne humeur car c'est ça le sud. »

Quels sont les partenaires de la tournée ?

Engie, Total Energies, GRDF, Véolia, SnCF, Ford, Pathé, Château Saint-Maur, Montaner Pietrini, 808, Mistral, Maison Lelièvre... Nous parlerons d'innovations, de déplacements doux, d'économie d'eau et d'énergie et d'agriculture.

Retrouvez toutes les informations sur la tournée : tournee-cacestlesud.fr

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :



Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73