

COMMUNIQUE DE PRESSE

9 août 2024

Un bilan positif pour le tourisme en juillet

En Provence-Alpes-Côte d'Azur

Interview avec François de Canson, vice-Président de la Région Sud et président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Quel est le bilan touristique dans notre région ?

« Je n'aime pas parler de bilan au cœur de la saison estivale, surtout dans notre région où nous portons un tourisme à l'année avec parmi nos objectifs de lisser la fréquentation.

Du 1^{er} au 31 juillet, la fréquentation des touristes français est en légère baisse (-1,8%) avec plusieurs raisons à cela, notamment un week-end du 14 juillet qui cette année est tombé un dimanche et n'a donc pas connu le succès de l'année dernière puisque c'était un vendredi, des élections législatives qui ont couru jusqu'au 7 Juillet, de très longs ponts de mai...

En revanche les vacanciers internationaux ont été beaucoup plus nombreux (+7%) qu'en 2023, année de référence pour le tourisme régional.

Un beau succès notamment sur les dix derniers jours du mois en raison du passage du Tour de France et du début des Jeux olympiques.

Les clientèles européennes viennent principalement d'Allemagne, des Pays-Bas, de Belgique, d'Italie et du Royaume-Uni. Pour les clientèles lointaines ce sont les Etats-Unis, le Canada, le Moyen-Orient et le Brésil. »

Quelle est la situation dans l'hôtellerie de plein air ?

« Selon France Tourisme Observation, en région Sud, la fréquentation dans les campings est en hausse au mois de juillet et les perspectives pour le mois d'août sont sur la même dynamique. Ces résultats montrent l'attractivité de notre territoire.

En effet, au plan national, la fréquentation est en baisse de 4% en juillet et les réservations de -3% pour le mois d'août. »

Et dans l'hôtellerie urbaine ?

« Nos données provisoires sont très encourageantes.

Sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le taux d'occupation est de 81% en juillet 2024 alors qu'il était de 79% en 2023.

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Manon Boussès

m.bousses@provence-alpes-cotedazur.com – 06 03 57 80 54

C'est un bon résultat boosté notamment par la Côte d'Azur qui a connu des taux d'occupations historiques en juillet en raison du passage du Tour de France. Et toutes les catégories sont concernées. A Nice, le mois de juillet se solde sur un taux d'occupation de 89%.

En Provence, à Marseille par exemple, les situations sont plus contrastées mais le taux d'occupation est en hausse à 77% (+4% en moyenne). »

Justement, on a le sentiment que la région Sud bénéficie plus des grands événements que les autres régions de France...

« Oui tout à fait.

Nous l'avons vu en 2023 avec la Coupe du monde de Rugby ! Environ 400 millions de retombées économiques, cela n'a pas été le cas dans d'autres territoires de France.

Même chose avec l'arrivée de la flamme à Marseille (20 millions d'euros de retombées) ou avec le passage du Tour de France sur la Côte d'Azur, bien sûr, mais aussi dans les Hautes-Alpes où 300 000 personnes sont venues y assister, les 2/3 ont séjourné avec des retombées économiques estimées à 20 millions d'euros.

Ces excellents résultats nous les devons aussi à la stratégie du président Muselier qui s'est battu pour que nous ayons, chez nous, les événements internationaux majeurs dont l'ensemble de l'économie profite. D'ailleurs nous sommes très fiers et très heureux d'accueillir les Jeux d'hiver en 2030. Ce sera une très belle vitrine pour nos montagnes. »

On voit que la fréquentation progresse dans notre région surtout en dehors de la très haute saison (+4% entre janvier et juillet). Est-ce le résultat de votre politique ?

« Depuis quelques années, nous ne faisons plus de promotion en été. Mais nous incitons les visiteurs à profiter de notre territoire béni des dieux tout au long de l'année car chez nous on peut faire du vélo, randonner, découvrir notre gastronomie, notre culture, notre patrimoine et notre art de vivre 365 jours par an.

C'est ça le Sud ! »



A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

