



PROVENCE
-
TOURISME

NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

juin 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com





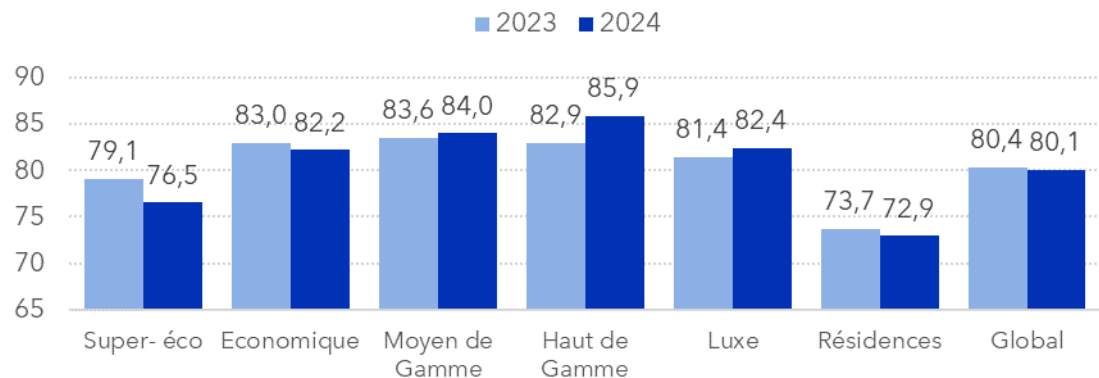
- **En juin 2024, le RevPAR des établissements hôteliers de la Région Sud est en nette hausse**, du fait notamment d'une forte croissance des prix moyens dans l'ensemble des catégories. Les hôteliers ont profité de l'attractivité de la région auprès de touristes d'affaires et d'agrément, d'une météo favorable et d'un calendrier événementiel chargé. Le taux d'occupation reste globalement stable par rapport à juin 2023 (-0,3 point) mais à un niveau élevé (80%), et la forte hausse du prix moyen (+8,3%) permet d'atteindre un RevPAR de 144,39€, supérieur de 7,9% par rapport à juin 2023.
- Ces **résultats sont nettement meilleurs que ceux observés à l'échelle nationale**, où le taux d'occupation et le prix moyen ont respectivement chuté de 4,6 points et 4,4%. En conséquence, le RevPAR français s'établit à 105,8 €, soit une baisse de 10% par rapport à juin 2023. La région Provence Alpes Côte d'Azur se distingue donc positivement en juin, se classant parmi les trois meilleures régions de France en termes de performances.
- **Les créneaux supérieurs enregistrent des taux d'occupation en légère hausse par rapport à juin 2023**. Parmi eux, le créneau haut de gamme se distingue en enregistrant la plus forte croissance : +2,9 points, du fait de la présence continue d'une clientèle internationale.
- Au contraire, **la baisse d'occupation se poursuit pour les créneaux d'entrée de gamme** : respectivement -2,6 et -0,8 point en juin dans les segments super-économique et économique, et une baisse globale au premier semestre.
- Toutefois, la hausse des prix moyens est générale, avec une moyenne de 8,3% pour l'ensemble des créneaux. Elle est particulièrement marquée dans **le créneau luxe**, qui enregistre la plus forte hausse : +14,4% par rapport à juin 2023.

- A l'image de ce qui est observé à l'échelle nationale, les segments super-économiques et économiques sont engagés dans une tendance baissière, affectés par la crise immobilière et la baisse du nombre de chantiers. Par conséquent, **les départements dans lesquels la proportion d'hôtellerie d'entrée de gamme est la plus forte sont ceux dans lesquels les performances progressent le moins**.
- Bien que tous les départements présentent une progression de leur RevPAR, la hausse régionale est particulièrement **tirée vers le haut par les départements du Var et des Alpes-Maritimes**. Par rapport à juin 2023, le Var enregistre une hausse de 0,5 point d'occupation et de 9,4% du prix moyen. Les Alpes-Maritimes enregistrent une tendance similaire : +0,4 point d'occupation et +9,8% de prix moyen.
- En revanche, les départements des Bouches du Rhône et du Vaucluse enregistrent des taux d'occupation en baisse, ce qui pèse sur la croissance des RevPAR : +1,4% et +1,7% respectivement.
- L'iron Man, l'accueil de la flamme olympique et le Cannes Lion ont permis aux villes de **Nice Métropole et Cannes** d'augmenter leur prix et d'enregistrer les RevPAR les plus élevés (respectivement de 216€ et de 421€).
- En revanche, **Fréjus**, qui avait profité de l'accueil de la flamme olympique en mai, n'a pas continué cette lancée et enregistre une baisse de RevPAR de -1,8%. D'ailleurs, seules Fréjus et Villeneuve Valbonne enregistrent un RevPAR en baisse par rapport à juin 2023.
- Ainsi, au cumul des 5 premiers mois de l'année, le RevPAR de la région **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** est en progression de 4,6% par rapport à la même période N-1. Les performances restent satisfaisantes, tirées vers le haut par de nombreuses communes.

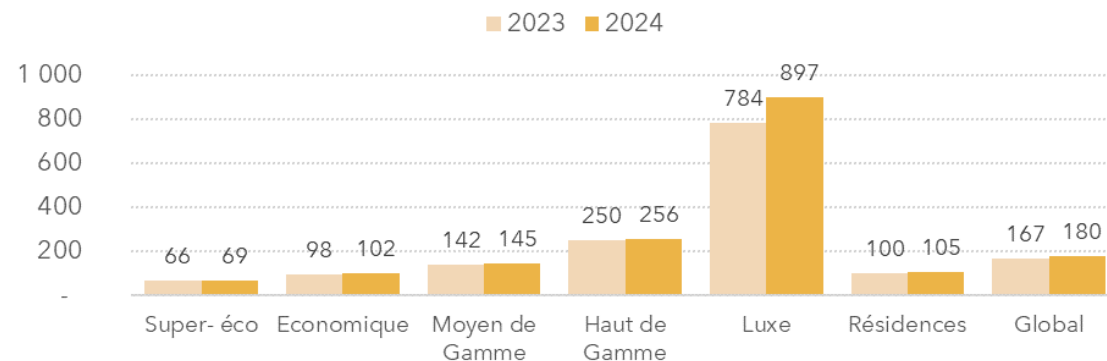
La région par segments

Juin 2024

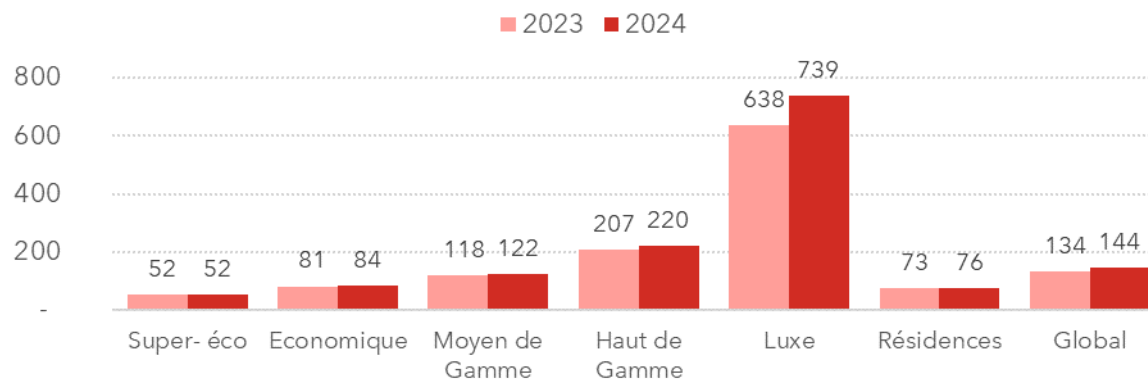
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Juin 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1
Super-économique	76,5%	-2,6	68,6	4,7%	52,5	1,3%	61,9%	-1,6	59,8	3,7%	37,0	1,2%
Economique	82,2%	-0,8	102,2	4,5%	84,0	3,5%	64,3%	-0,2	85,0	1,8%	54,6	1,5%
Moyen de Gamme	84,0%	0,5	144,9	2,2%	121,8	2,8%	64,8%	1,6	123,2	2,4%	79,8	4,9%
Haut de Gamme	85,9%	2,9	255,9	2,5%	219,8	6,2%	63,0%	3,2	196,1	-1,3%	123,6	4,1%
Luxe	82,4%	1,0	896,7	14,4%	739,3	15,8%	59,4%	1,2	587,0	4,2%	348,6	6,4%
Résidences urbaines	72,9%	-0,7	104,6	5,0%	76,3	4,0%	63,3%	2,3	90,7	4,0%	57,4	7,9%
Total région PACA	80,1%	-0,3	180,3	8,3%	144,4	7,9%	63,3%	1,0	132,9	3,0%	84,1	4,6%
Total France	74,7%	-4,6	141,6	-4,4%	105,8	-10,0%	64,2%	-1,3	118,0	-0,3%	75,7	-2,3%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Juin 2024

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	79,7%	-1,0	114,9	2,6%	91,6	1,4%	65,3%	-1,4	96,7	3,2%	63,2	1,0%
Var (83)	74,1%	0,5	194,4	9,4%	144,0	10,2%	55,9%	3,3	124,3	2,7%	69,4	9,2%
Vaucluse (84)	80,3%	-2,4	87,0	4,8%	69,9	1,7%	61,3%	0,1	75,3	2,7%	46,1	2,9%
Alpes-Maritimes (06)	84,9%	0,4	256,8	9,8%	217,9	10,3%	64,9%	1,8	180,7	1,7%	117,2	4,7%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	81,4%	-0,6	123,9	3,6%	100,8	2,9%	67,8%	-1,7	103,6	3,7%	70,2	1,2%
Communauté du Pays d'Aix	83,9%	-0,9	112,1	2,3%	94,0	1,3%	67,0%	-1,1	93,6	2,5%	62,8	0,9%
Fréjus / Saint-Raphaël	77,9%	2,3	91,7	-4,7%	71,4	-1,8%	56,8%	6,9	76,7	-5,3%	43,6	7,7%
Toulon Provence Méditerranée	69,9%	-0,9	116,3	9,0%	81,3	7,5%	54,3%	-0,1	106,0	0,8%	57,6	0,6%
Avignon	80,5%	-2,4	101,7	3,1%	81,9	0,1%	59,9%	0,7	85,9	2,0%	51,5	3,1%
Haut-Vaucluse	86,4%	3,0	76,4	4,6%	65,9	8,3%	66,2%	2,7	65,8	4,3%	43,6	8,8%

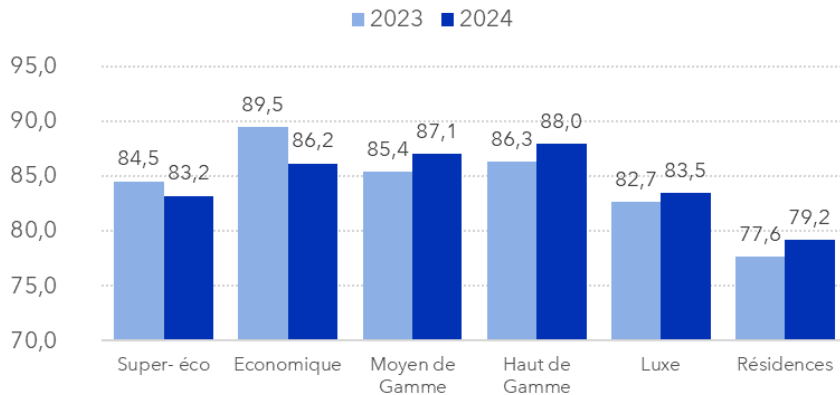
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Juin 2024

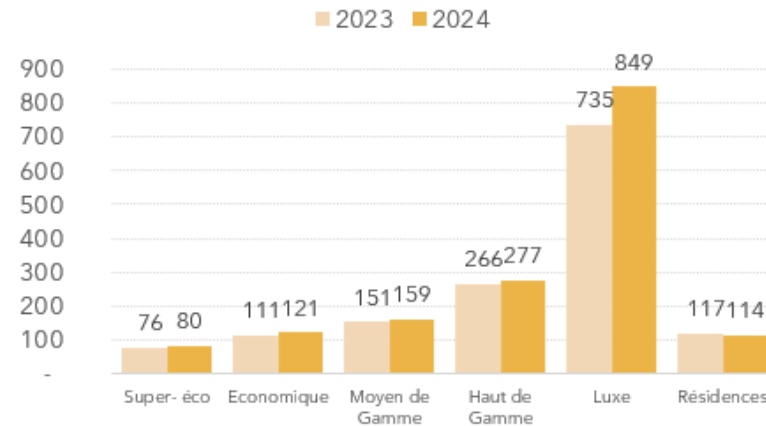
- Le taux d'occupation des **Alpes-Maritimes** atteint 84,9%, dépassant la moyenne régionale de 3,2 points et de 0,4 point la moyenne de juin 2023. Par ailleurs, le prix moyen a progressé de 9,8% entre juin 2023 et juin 2024, sous l'influence notamment de la forte croissance dans le segment luxe.
- Le mois de juin est marqué par **une activité touristique à la fois d'agrément et d'affaires**, ainsi qu'un calendrier événementiel chargé. Bien que le mois de juin 2024 ait été l'un des plus pluvieux depuis des années en PACA, les conditions dans le reste du pays ont favorisé les départs vers le sud, pour des week-ends ou en anticipation des vacances d'été.
- Les **résidences urbaines** ont connu une croissance du taux d'occupation légèrement plus marquée que l'hôtellerie : +1,6 point contre +0,3 point. Cependant, les prix moyens sont orientés à la baisse : -2,4%, alors que l'hôtellerie progresse de 10,9%.
- Les segments hôteliers supérieurs ont enregistré une hausse** de leur taux d'occupation entre juin 2023 et juin 2024. Les segments milieu et haut de gamme ont connu la plus forte augmentation (+1,7 point), tandis que la progression est plus modérée dans le segment luxe : +0,8 point.
- En revanche, l'hôtellerie d'entrée de gamme enregistre une baisse des taux d'occupation, marquée notamment dans le segment économique : -3,3 points.
- Au premier semestre 2024**, les performances sont également en hausse. Le segment hôtelier milieu de gamme a enregistré la meilleure évolution avec un RevPAR en augmentation de 7,6% par rapport au premier semestre 2023.
- Le mois de juin est également marqué par **trois événements majeurs** : le championnat du monde de triathlon Iron Man à Nice (16 juin), le passage de la flamme olympique à Nice (18 juin) et Le Cannes Lion (17 au 22 juin), impactant positivement les performances hôtelières de Nice et de Cannes et des villes alentours.
- Ainsi, Cannes et Nice Ville se distinguent par une augmentation notable de leur prix moyen: respectivement de 15,3% pour Cannes et de 8,7% pour Nice, mais d'un taux d'occupation en perte de progression : +0,5 et -0,1.
- Contrairement à Cannes et Nice, le pôle urbain de Monaco** se distingue par une augmentation de son taux d'occupation record de 18,1 points, permettant d'enregistrer un RevPAR en hausse de 28,7% par rapport à juin 2023, malgré un prix moyen en retrait de 1,7%.
- De son côté, malgré une légère hausse de 0,3 point de son taux d'occupation, **la zone de Villeneuve Valbonne** a enregistré une forte baisse de son prix moyen de 8,7% en juin 2024 par rapport à juin 2023.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

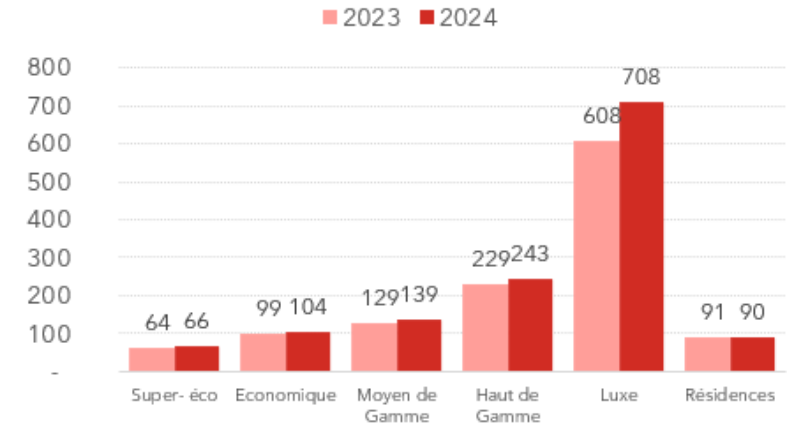
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Juin 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1
Cannes Ville	81,6%	0,5	516,2	15,3%	421,5	16,0%	53,9%	-1,2	378,4	7,8%	203,8	5,5%
Nice Ville	91,6%	-0,1	203,4	8,7%	186,3	8,6%	71,8%	2,8	149,1	0,9%	107,1	4,9%
Villeneuve Valbonne	72,9%	0,3	120,0	-8,7%	87,5	-8,3%	56,8%	3,2	96,9	-4,1%	55,0	1,6%
Antibes	78,0%	0,5	181,6	4,1%	141,6	4,8%	57,0%	-0,4	122,5	2,2%	69,8	1,4%
CASA Antibes (dont Vallauris)	75,8%	0,4	155,6	-0,5%	117,9	0,1%	56,9%	1,2	110,9	-0,7%	63,1	1,5%
Mandelieu	74,2%	4,0	208,4	-0,9%	154,8	4,7%	56,6%	6,2	142,2	-7,9%	80,5	3,4%
Nice Métropole	89,1%	-0,2	242,5	7,0%	216,0	6,7%	68,0%	2,5	182,6	4,5%	124,2	8,5%
Menton	92,9%	2,2	180,8	7,0%	167,9	9,6%	84,3%	4,4	141,7	4,8%	119,5	10,5%
Monaco	76,8%	18,1	406,2	-1,7%	311,8	28,7%	54,7%	8,1	436,6	2,4%	239,0	20,2%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

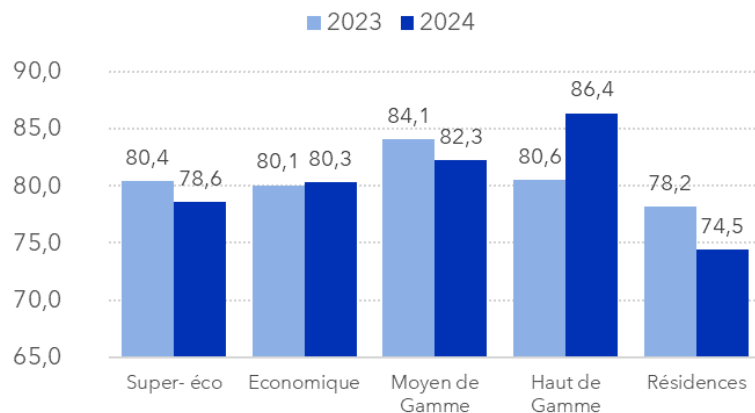
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Juin 2024

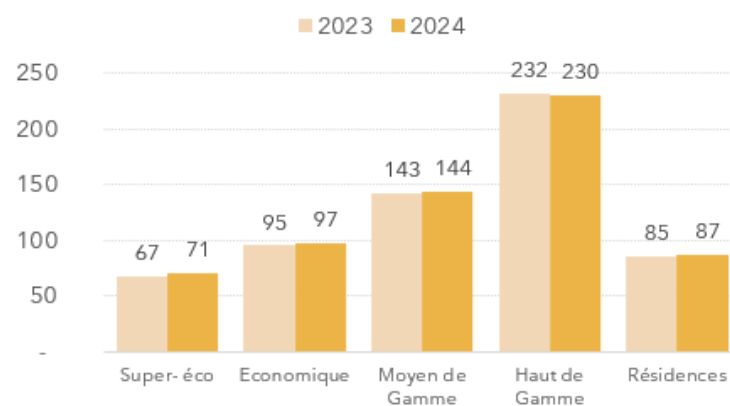
- Les **Bouches-du-Rhône** enregistrent la croissance de RevPAR la plus modérée de la région : +1,4%, avec une baisse de 1 point d'occupation, et une hausse de prix moyen limitée à 2,6%.
- Les taux d'occupation sont en baisse dans les agglomérations de **Marseille** : -0,6 point, et d'**Aix-en-Provence** : -0,9 point, mais la progression des prix moyens (+3,6% et +2,3%) permettent une croissance du RevPAR (+2,9% et +1,3%).
- Ces tendances sont similaires sur l'ensemble du premier semestre 2024, avec une hausse des prix moyens venant compenser la baisse des taux d'occupation. Le RevPAR progresse ainsi de 1,2% à Marseille, et de 0,9% à Aix-en-Provence.
- Marseille a notamment profité de l'attrait touristique de sa destination ainsi que de son **festival annuel**, qui s'est tenu du 14 juin au 6 juillet.
- En juin 2024, seuls les taux d'occupation du **créneau économique et haut de gamme** sont en hausse : **+0,2 point et + 5,8 points respectivement**.
- Cette forte augmentation du taux d'occupation dans le segment **haut de gamme** permet de compenser la très légère baisse de prix moyen (-0,9%), pour aboutir à une croissance de RevPAR de 6,6%.
- Les **créneaux super-économiques et milieu de gamme** enregistrent la plus forte baisse d'occupation : - 1,8 point chacun, mais des prix moyens en hausse : +5,8% et 1,1% respectivement.
- Les **résidences urbaines** présentent une diminution du taux d'occupation (-3,7 points), non compensée par la hausse de leur prix moyen (+2,8%), ce qui se traduit par un RevPAR en baisse de 2,1%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

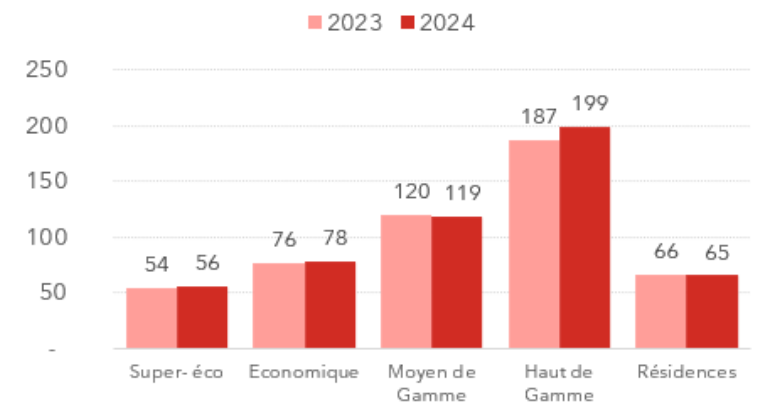
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Juin 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	81,7%	-2,5	92,6	5,4%	75,7	2,2%	68,1%	-3,5	77,1	4,8%	52,5	-0,3%
Moyen de Gamme	81,3%	-1,2	143,5	0,6%	116,7	-0,9%	68,3%	-1,4	119,5	0,1%	81,7	-1,9%
Haut de Gamme	85,3%	7,4	228,4	-3,1%	194,7	6,2%	65,5%	6,1	193,2	-1,8%	126,6	8,3%
Résidences urbaines	77,5%	-1,8	86,1	8,5%	66,8	6,1%	68,5%	-4,9	71,2	8,0%	48,7	0,8%
TOTAL	81,4%	-0,6	123,9	3,6%	100,8	2,9%	67,8%	-1,7	103,6	3,7%	70,2	1,2%
TOTAL HOTELLERIE	81,1%	1,0	149,5	2,1%	121,3	3,4%	67,6%	-0,3	124,6	2,9%	84,2	2,5%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	81,4%	1,2	75,4	2,7%	61,4	4,2%	61,6%	-1,0	66,1	2,1%	40,7	0,5%
Moyen de Gamme	85,4%	-2,8	148,4	1,1%	126,8	-2,1%	68,5%	-1,8	128,3	3,0%	87,9	0,4%
TOTAL	83,9%	-0,9	112,1	2,3%	94,0	1,3%	67,0%	-1,1	93,6	2,5%	62,8	0,9%
TOTAL HOTELLERIE	83,5%	-0,7	117,6	0,6%	98,3	-0,3%	65,0%	-1,4	99,7	1,7%	64,8	-0,4%

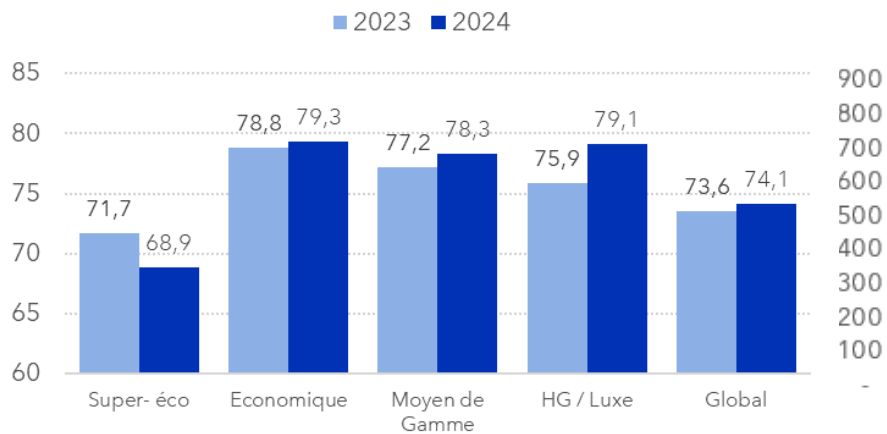
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Juin 2024

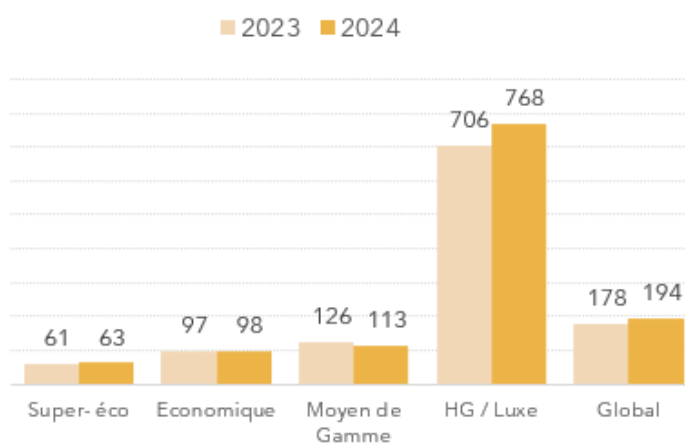
- Au sein de la région, le **département du Var enregistre la plus forte croissance de RevPAR en juin** : +16,7%, grâce à une forte progression du taux d'occupation (+5,3%) et du prix moyen (+7,5%). Ces résultats s'inscrivent dans la tendance observée depuis le début de l'année, avec une croissance de 11,1% au premier semestre.
- Pour le mois de juin, cette croissance est notamment à mettre sur le compte de l'hôtellerie économique et haut de gamme.
- L'hôtellerie super-économique enregistre un taux d'occupation en baisse de 2,8 points, en ligne avec la moyenne régionale. Le segment milieu de gamme enregistre une hausse de 1 point d'occupation, mais une baisse de 10% du prix moyen.
- Au sein de l'agglomération **Toulon Provence Méditerranée** en particulier, le taux d'occupation global est orienté à la baisse (-0,9 point), amplifiant la tendance semestrielle, du fait de la forte baisse enregistrée dans le segment super-économique.
- Le **prix moyen** est en revanche en hausse dans l'ensemble des catégories, et en particulier dans le segment haut de gamme. Au global, en intégrant le segment haut de gamme, la croissance du prix moyen dans l'agglomération atteint 9%, et vient inverser la croissance observée depuis le début de l'année.
- Au global, le **RevPAR** est en hausse de 7,5% en juin 2024
- **Au premier semestre**, la croissance du RevPAR reste faible dans l'agglomération toulonnaise, avec une compensation des taux d'occupation et des prix moyens.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

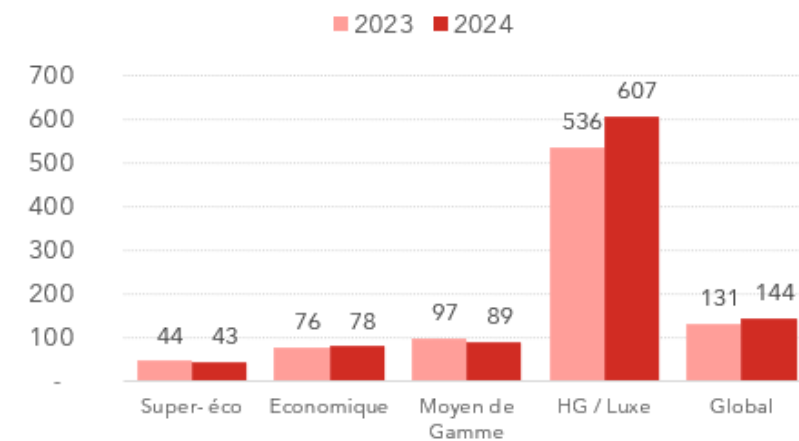
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Juin 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1	Cumul à Juin 24	Var. N-1
Super-économique	67,0%	-4,7	60,9	2,0%	40,8	-4,7%	51,2%	-4,1	53,6	-0,5%	27,4	-7,9%
Economique	76,9%	-0,6	90,1	3,9%	69,3	3,1%	59,8%	-0,5	76,8	-0,6%	45,9	-1,4%
Moyen de Gamme	72,3%	1,4	181,2	3,6%	131,0	5,8%	52,7%	-5,3	156,2	4,3%	82,4	-5,2%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	69,9%	-0,9	116,3	9,0%	81,3	7,5%	54,3%	-0,1	106,0	0,8%	57,6	0,6%

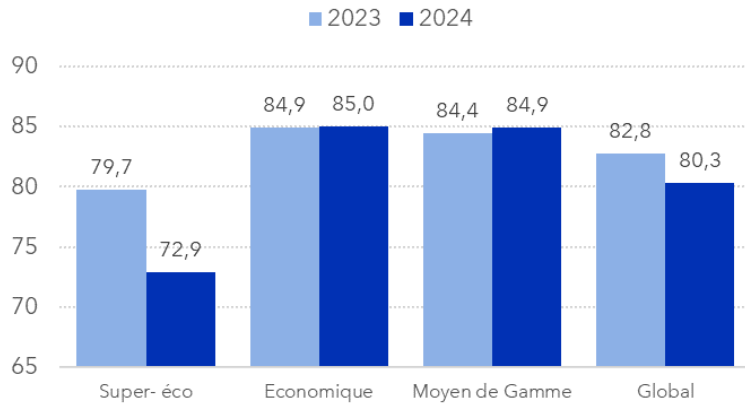
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Juin 2024

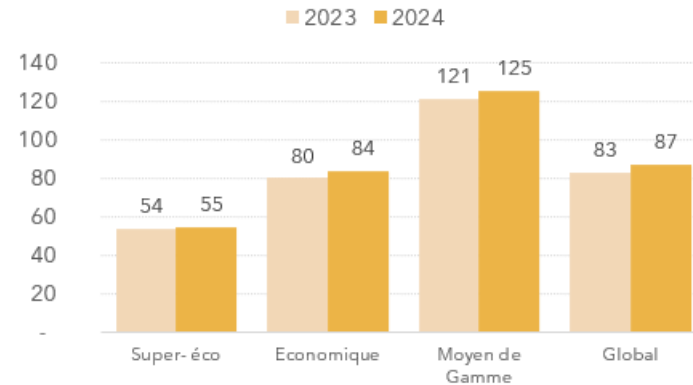
- En juin 2024, les hôtels du Vaucluse enregistrent la plus forte baisse de la région : -2,4 points, mais la hausse de 4,8% du prix moyen permet d'enregistrer une hausse de 1,7% du RevPAR.
- Sur l'ensemble du premier semestre, la hausse de 2,7% des prix moyens induit une croissance de 2,9% du RevPAR, alors que le taux d'occupation reste stable.
- Dans l'agglomération d'Avignon en particulier, les taux d'occupation sont nettement orientés à la baisse, avec une moyenne de -2,4 points. La progression des prix moyens : +3,1%, permet une stabilisation du RevPAR.
- Le créneau super-économique enregistre la plus forte diminution de taux d'occupation : -5,8 points, associée à une baisse de prix moyen de 2,7%. Le RevPAR chute par conséquent de -10%. Ces performances s'inscrivent dans la continuité de la tendance du premier semestre.
- Les segments économiques économique et milieu de gamme enregistrent des évolutions similaires en juin, avec une baisse de taux d'occupation (respectivement -3,7 points et -2,5 points) et une croissance de plus de 4% du prix moyen. La progression du RevPAR est modérée en juin, mais révèle la solidité du marché sur le premier semestre.
- Le segment haut de gamme est le seul à enregistre une hausse du taux d'occupation en juin 2024 : +5,9 points, mais une baisse de 3% du prix moyen. Il reste le segment présentant la plus forte croissance de RevPAR : +4,3%. Au premier semestre, cette croissance atteint 8,2%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

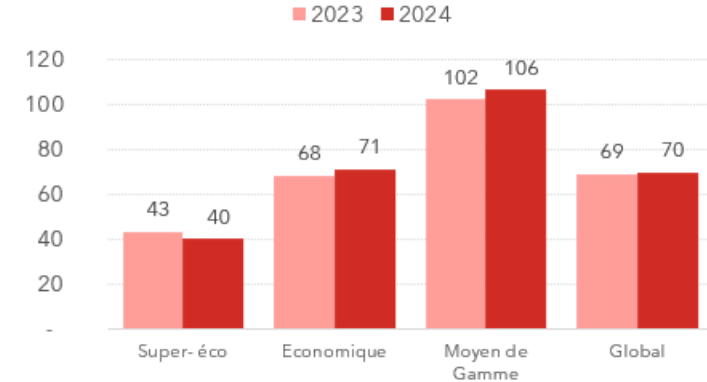
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Juin 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1	Cumul à Jun 24	Var. N-1
Super-économique	71,6%	-5,8	53,1	-2,7%	38,0	-10,0%	61,2%	0,1	46,7	-4,5%	28,6	-4,2%
Economique	82,2%	-3,7	82,8	4,9%	68,0	0,4%	62,9%	-0,9	73,8	3,6%	46,4	2,2%
Moyen de Gamme	83,2%	-2,5	128,5	4,2%	106,9	1,1%	58,2%	0,4	110,2	5,2%	64,1	5,9%
Haut de Gamme	84,2%	5,9	146,0	-3,0%	122,9	4,3%	55,5%	4,9	119,4	-1,3%	66,3	8,2%
AVIGNON	80,5%	-2,4	101,7	3,1%	81,9	0,1%	59,9%	0,7	85,9	2,0%	51,5	3,1%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
01 83 81 40 02
x.walbreco@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

