



**PROVENCE  
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR  
TOURISME**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE  
**NICE  
CÔTE  
AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

# Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Juillet 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO  
81%

PM  
214,00 €

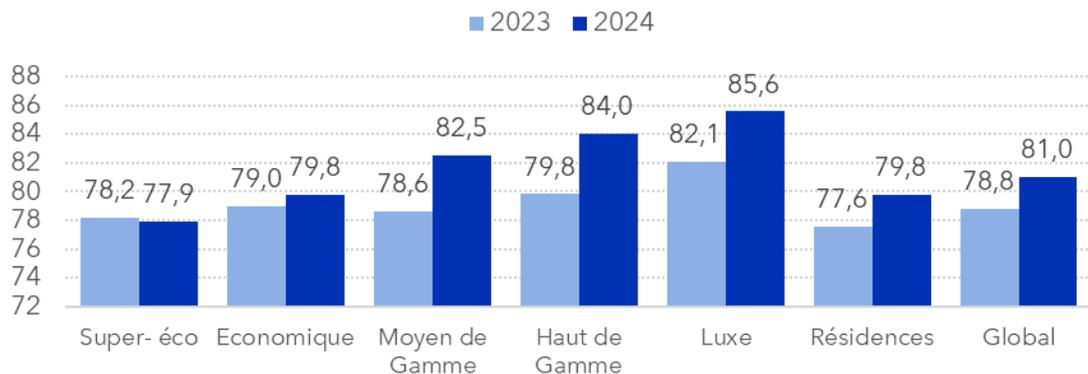
RevPAR  
173,42 €

- **En juillet 2024, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre un taux d'occupation de 81%**, marquant une progression de 2,2 points par rapport à juillet 2023. Le prix moyen continue également de croître, affichant une augmentation de 6,9 % sur la même période.
- **Les créneaux moyen de gamme, haut de gamme et luxe contribuent fortement à cette croissance**, avec des hausses dépassant les 3 points d'occupation. Les résidences hôtelières suivent cette tendance positive, avec une progression de 2,2 points. Les autres créneaux maintiennent des performances stables.
- **Cependant, le prix moyen est en augmentation dans tous les créneaux**, les plus fortes progressions étant observées au sein des créneaux luxe (+7,5%) et haut de gamme (+6,9%).
- **Ces évolutions se traduisent par une hausse du RevPAR régional de 9,9%**. À l'échelle nationale, le RevPAR enregistre également une progression, de 9,2%, bien que cette performance soit en partie attribuée à une augmentation des prix moyens due aux Jeux Olympiques, malgré une légère baisse du taux d'occupation.
- **Sur la période de janvier à juillet 2024, le RevPAR de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a progressé de 6,2%** par rapport à la même période de l'année précédente, cette croissance étant soutenue à la fois par une augmentation du taux d'occupation et du prix moyen.
- **Au sein des départements de la région, Avignon se distingue par une stabilité de son taux d'occupation**, tandis que les autres départements enregistrent une progression d'environ 2 points par rapport à juillet 2023. La hausse la plus marquée est observée dans les Bouches-du-Rhône, avec une progression de 2,8 points.
- **En matière de prix moyen, Avignon affiche également une stabilité.** Cependant, les Alpes-Maritimes enregistrent la plus forte progression avec une hausse de 9,1%, suivies des Bouches-du-Rhône avec une augmentation de 6%.
- **Les agglomérations et communautés de communes de la région présentent également une tendance haussière de leur taux d'occupation.** Seuls les pôles des Communautés du Pays d'Aix et Avignon Ville montrent une stabilité de la fréquentation par rapport à l'année précédente, tandis que Marseille Provence Métropole se distingue par la plus forte progression avec une hausse de 5,3 points.
- **Toulon et Marseille Provence Métropole enregistrent des augmentations respectives de 10,3% et 9,4% de leur prix moyen.** En revanche, les destinations de Fréjus / Saint-Raphaël et Avignon Ville connaissent une baisse de leur prix moyen, de 5,4% et 1,8% respectivement.
- Les conditions météorologiques favorables, l'impact des Jeux Olympiques en fin de mois et le passage de la flamme olympique dans plusieurs villes ont permis à la région d'attirer une clientèle nationale et internationale accrue au cours de ce premier mois estival.

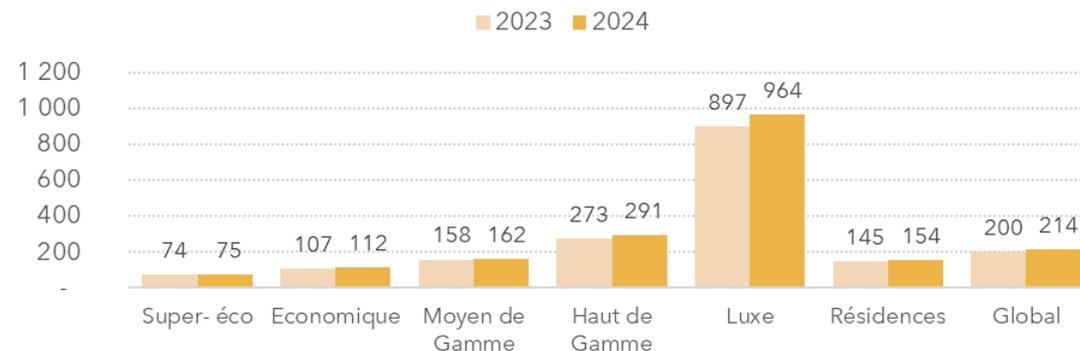
## La région par segments

Juillet 2024

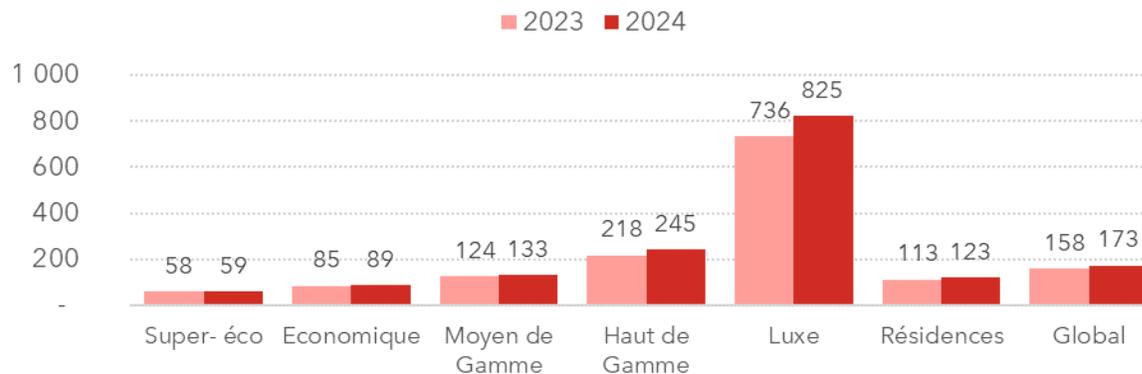
### TAUX D'OCCUPATION



### RIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segments

Juillet 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Super-économique	77,9%	-0,2	75,1	1,7%	58,5	1,4%	64,3%	-1,2	62,9	3,1%	40,4	1,1%
Economique	79,8%	0,8	111,9	4,3%	89,3	5,4%	67,2%	0,8	89,4	1,9%	60,1	3,1%
Moyen de Gamme	82,5%	3,9	161,8	2,5%	133,5	7,5%	68,4%	1,7	129,4	2,7%	88,6	5,4%
Haut de Gamme	84,0%	4,2	291,3	6,9%	244,8	12,5%	69,5%	4,5	218,4	1,8%	151,7	8,8%
Luxe	85,6%	3,5	964,2	7,5%	825,2	12,1%	65,9%	2,2	653,3	5,4%	430,4	9,0%
Résidences urbaines	79,8%	2,2	154,4	6,4%	123,2	9,4%	69,2%	1,4	82,7	3,8%	57,2	5,9%
Total région PACA	81,0%	2,2	214,0	6,9%	173,4	9,9%	67,4%	1,1	132,0	4,5%	88,9	6,2%
Total France	70,4%	-1,5	150,3	11,6%	105,8	9,2%	65,1%	-1,3	122,0	1,7%	79,4	-0,3%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Juillet 2024

## LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	76,8%	2,8	123,6	6,0%	95,0	10,0%	67,8%	-0,3	101,6	4,5%	68,9	4,0%
Var ( 83 )	80,8%	2,2	267,3	3,6%	215,9	6,6%	60,2%	1,4	103,9	1,7%	62,5	4,1%
Vaucluse ( 84 )	82,5%	-0,6	110,8	-0,4%	91,4	-1,1%	65,2%	0,6	79,4	1,8%	51,8	2,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	86,6%	2,4	290,0	9,1%	251,0	12,2%	70,0%	2,4	183,7	4,1%	128,7	7,8%

## LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	78,7%	5,3	131,1	9,4%	103,2	17,3%	69,7%	-0,4	109,3	5,2%	76,2	4,6%
Communauté du Pays d'Aix	76,5%	-0,8	120,7	0,7%	92,3	-0,4%	68,8%	-0,7	96,6	3,6%	66,5	2,6%
Fréjus / Saint-Raphaël	85,2%	2,9	131,4	-5,4%	111,9	-2,1%	59,8%	2,8	78,1	-1,5%	46,7	3,3%
Toulon Provence Méditerranée	78,0%	2,3	183,8	10,3%	143,4	13,7%	60,4%	-0,4	85,4	0,6%	51,6	-0,1%
Avignon	83,4%	0,6	145,4	-1,8%	121,2	-1,1%	64,3%	1,1	94,4	0,0%	60,7	1,7%
Haut-Vaucluse	87,7%	1,1	86,5	0,6%	75,8	1,9%	70,0%	3,6	67,0	3,5%	46,9	9,1%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Juillet 2024

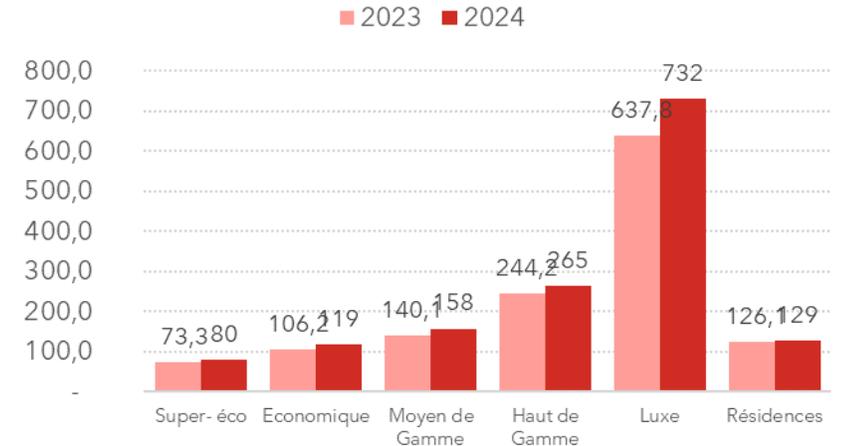
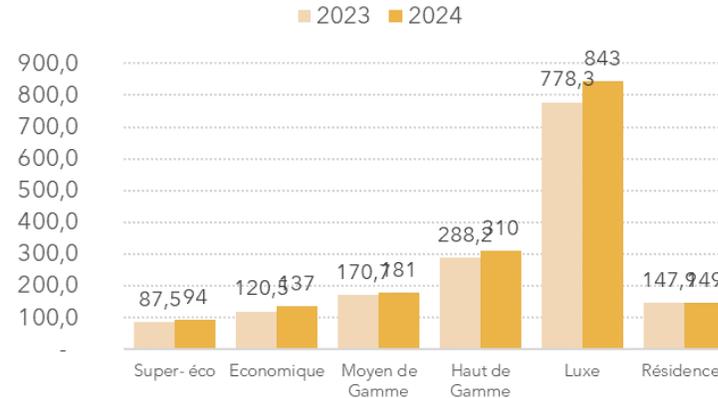
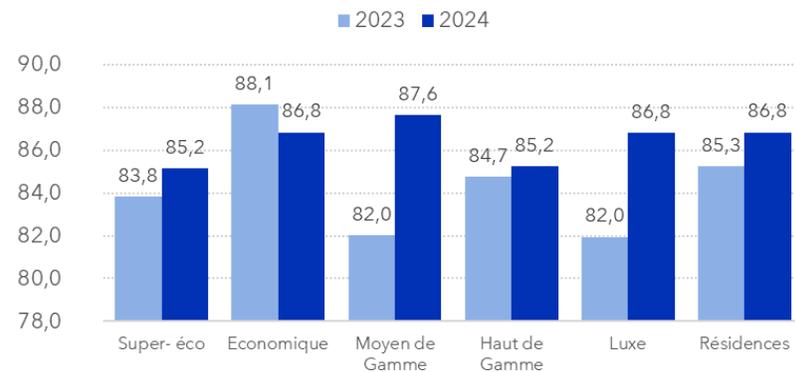
- En juillet 2024, le département des Alpes-Maritimes atteint un taux d'occupation de 86,6%, surpassant ainsi les résultats de juillet 2023 de 2,4 points et affichant une avance de 5 points par rapport à la moyenne régionale. Cette dynamique positive est accompagnée d'une augmentation du prix moyen de 9,1% par rapport à l'année précédente.
- La ville de Cannes se distingue par la plus forte hausse du taux d'occupation avec une progression de 7,2 points.
- Si la ville de Nice conserve une performance stable par rapport à l'année passée, la métropole enregistre une baisse d'un point. Toutefois, la hausse de prix moyen est relevée au sein de Nice Ville (+12,3%), suivie de Cannes (+7,6%).
- Les autres pôles touristiques du département ont également contribué à l'amélioration des performances globales. Le pôle Casa-Antibes a enregistré un taux d'occupation supérieur de 5 points par rapport à juillet 2023. Monaco, Antibes, Villeneuve-Valbonne et Mandelieu affichent des augmentations supérieures à 3 points.
- Concernant les prix moyens, le pôle Casa-Antibes enregistre une baisse de 1,2% par rapport à l'année passée, principalement due à une diminution de 2,8% dans le segment moyen de gamme, malgré la progression des autres segments. Les pôles Mandelieu et Villeneuve-Valbonne maintiennent une performance stable, tandis que les pôles de la métropole Nice (hors centre-ville), Menton, et Monaco enregistrent des hausses de prix moyen supérieures à 5%.
- La fréquentation touristique pour le premier mois de la saison estivale s'est avérée très satisfaisante, bénéficiant de conditions météorologiques favorables, d'un effet report lié aux Jeux Olympiques, et d'une attractivité renforcée des destinations des Alpes-Maritimes.
- Par ailleurs, au cours du mois de juillet 2024, les villes de Nice et Monaco ont accueilli l'arrivée du **Tour de France le 21 juillet**, ce qui a eu un impact sur la fréquentation immédiate de la destination, ainsi que sa visibilité.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Juillet 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Cannes Ville	86,9%	7,2	509,7	7,6%	443,1	17,4%	60,2%	1,3	421,5	6,0%	253,7	8,2%
Nice Ville	89,1%	0,0	255,3	12,3%	227,3	12,3%	75,4%	3,0	169,4	4,5%	127,6	8,8%
Villeneuve Valbonne	76,1%	4,0	131,6	-0,3%	100,2	5,2%	64,3%	3,6	96,1	-1,1%	61,8	4,8%
Antibes	85,0%	5,8	202,3	-1,4%	172,0	5,9%	63,0%	1,7	89,2	1,3%	56,2	4,1%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	81,1%	5,0	173,3	-1,2%	140,7	5,3%	63,6%	2,6	92,5	0,2%	58,8	4,4%
Mandelieu	77,2%	3,9	230,2	-0,2%	177,7	5,1%	60,4%	4,6	131,3	-4,4%	79,3	3,4%
Nice Métropole	87,6%	-1,0	296,5	6,3%	259,9	5,1%	69,4%	-1,0	154,2	4,2%	107,1	2,7%
Menton	95,6%	1,0	232,4	6,0%	222,1	7,1%	86,4%	3,9	127,5	3,7%	110,1	8,6%
Monaco	79,8%	3,0	794,7	5,5%	634,2	9,6%	59,6%	2,4	606,8	6,2%	361,5	10,8%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

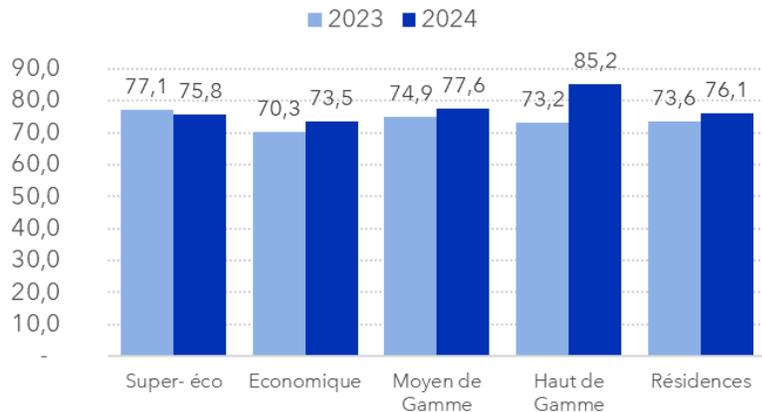
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## Juillet 2024

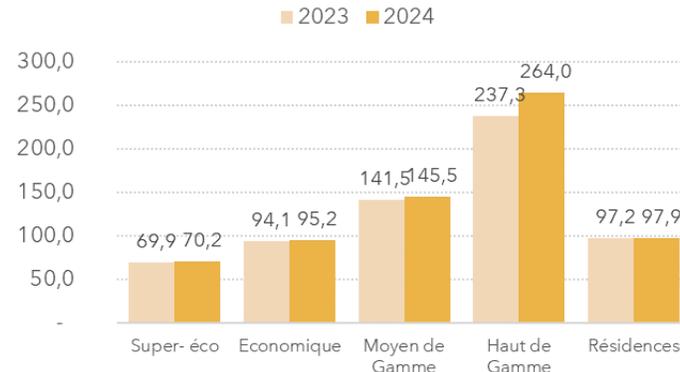
- **Au sein de la destination Provence, l'agglomération de Marseille se distingue par une amélioration notable de ses performances sur l'ensemble des segments.** Le premier mois de la saison estivale 2024 enregistre une augmentation de la fréquentation de 7,7 points dans le secteur hôtelier, et de 5,3 points en incluant les résidences urbaines, par rapport à juillet 2023, notamment grâce aux Jeux Olympiques.
- **La progression la plus marquée concerne le segment haut de gamme,** avec une hausse de 14,4 points, suivi par le segment moyen de gamme, qui enregistre une augmentation de 6,4 points.
- **En termes de prix moyen, la croissance est également plus marquée dans le secteur hôtelier,** avec une hausse de 10,9%, et de 9,4% en incluant les résidences urbaines. Les segments haut de gamme (+13,7%) et moyen de gamme (+4,2%) connaissent les plus fortes augmentations des prix moyens, en ligne avec l'augmentation de la fréquentation.
- **Sur la période cumulée de janvier à juillet 2024, la fréquentation dans l'agglomération de Marseille se maintient,** bien qu'une baisse soit observée au sein des résidences urbaines (-4,2 points) et des segments super-économique et économique (-2,5 points). Cependant, le prix moyen continue de croître sur tous les segments, avec une augmentation globale de 5,2%.
- **En ce qui concerne la communauté du Pays d'Aix, les performances de fréquentation sont en léger recul.** Le taux d'occupation du segment moyen de gamme diminue de 3,4 points, ce qui entraîne une diminution de 1,1 point du taux d'occupation en hôtellerie. En intégrant les résidences urbaines, la fréquentation globale reste stable.
- **Le prix moyen de l'agglomération du Pays d'Aix demeure stable,** tant pour le secteur hôtelier que pour le total incluant les résidences urbaines. Par conséquent, le RevPAR se maintient au même niveau qu'en juillet 2023.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

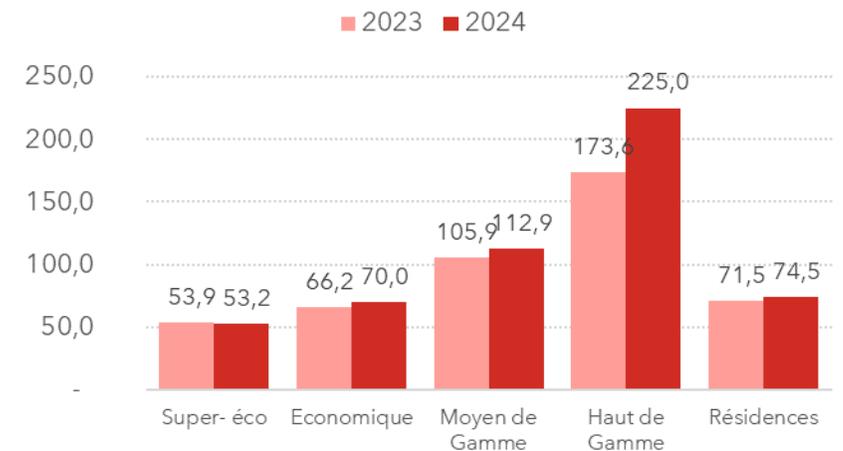
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Juillet 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Super-éco / Eco	78,7%	2,1	88,8	2,6%	69,9	5,4%	69,7%	-2,5	79,5	3,7%	55,4	0,2%
Moyen de Gamme	77,6%	6,4	139,2	4,2%	108,1	13,5%	70,1%	0,2	122,9	1,2%	86,1	1,5%
Haut de Gamme	84,1%	14,4	262,2	13,7%	220,5	37,2%	68,5%	7,6	206,4	1,9%	141,3	14,5%
Résidences urbaines	74,9%	2,9	87,1	1,8%	65,3	5,9%	70,5%	-4,2	72,5	7,7%	51,1	1,7%
TOTAL	78,7%	5,3	131,1	9,4%	103,2	17,3%	69,7%	-0,4	109,3	5,2%	76,2	4,6%
TOTAL HOTELLERIE	78,7%	7,7	163,0	10,9%	128,3	22,9%	69,7%	1,1	132,3	5,3%	92,3	7,1%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
	Super-éco / Eco	72,3%	0,4	74,2	-1,5%	53,6	-0,9%	63,5%	-0,7	67,1	1,5%	42,6
Moyen de Gamme	78,3%	-3,4	162,2	3,0%	127,0	-1,3%	70,0%	-1,9	133,9	3,0%	93,8	0,2%
TOTAL	76,5%	-0,8	120,7	0,7%	92,3	-0,4%	68,8%	-0,7	96,6	3,6%	66,5	2,6%
TOTAL HOTELLERIE	75,8%	-1,1	127,7	0,6%	96,8	-0,8%	67,0%	-0,9	102,6	3,1%	68,8	1,7%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Juillet 2024

- **L'agglomération Toulon Provence Méditerranée enregistre une augmentation de 2,3 points** d'occupation en juillet 2024 par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi 78%.
- **Cette progression est principalement due à la performance du segment moyen de gamme**, qui croît de 3,8 points, tandis que les segments super-économique et économique montrent une stabilité dans leurs performances.
- **Le prix moyen est également en hausse au global, de 10,3%**. En effet, malgré la diminution enregistrée au sein des segments économiques (-3,3%) et super-économique (-1,4%) ainsi que la stabilisation du segment moyen de gamme, la progression est principalement tirée par l'augmentation significative des

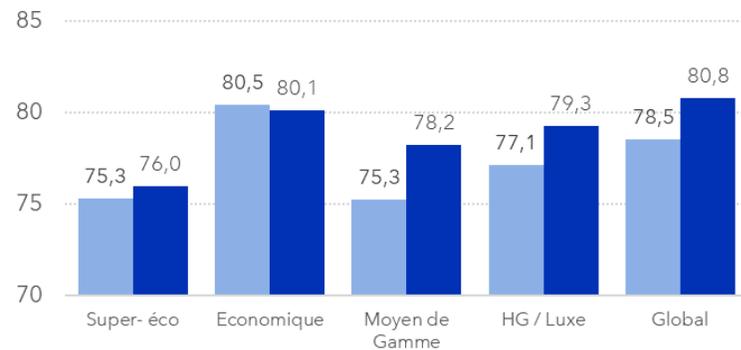
prix dans les segments supérieurs et les résidences urbaines. Cette dynamique s'explique par une demande plus importante de la clientèle internationale, qui privilégie les chambres dans les catégories supérieures, contribuant ainsi à l'élévation de la moyenne.

- **Sur la période de janvier à juillet 2024, les performances globales de l'agglomération restent stables, tant en termes de taux d'occupation que de prix moyen.** Seul le segment super-économique affiche une baisse plus prononcée du taux d'occupation (-1,4 points).

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

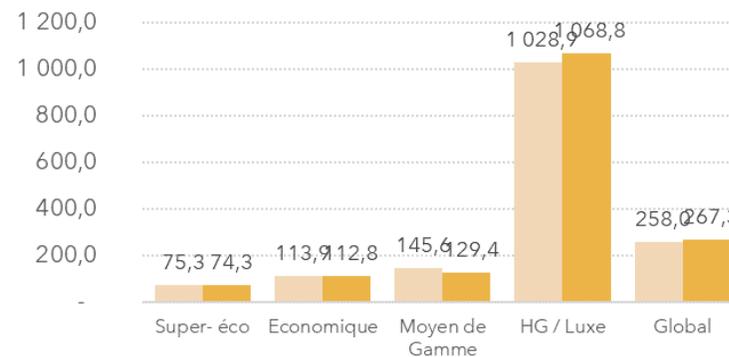
Taux d'occupation

■ 2023 ■ 2024



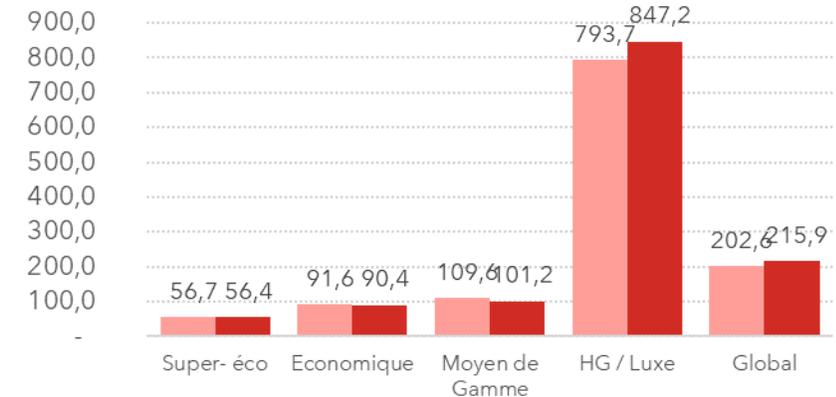
Prix Moyen (HT)

■ 2023 ■ 2024



RevPAR (HT)

■ 2023 ■ 2024



## Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Juillet 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Super-économique	77,5%	-0,2	67,4	-1,4%	52,2	-1,7%	54,7%	-4,1	56,6	0,6%	30,9	-6,4%
Economique	77,0%	-0,3	96,6	-3,3%	74,4	-3,7%	63,3%	-0,2	83,4	-1,3%	52,8	-1,5%
Moyen de Gamme	78,9%	3,8	204,3	-0,8%	161,3	4,3%	62,7%	1,8	173,5	1,9%	108,7	4,9%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	78,0%	2,3	183,8	10,3%	143,4	13,7%	60,4%	-0,4	85,4	0,6%	51,6	-0,1%

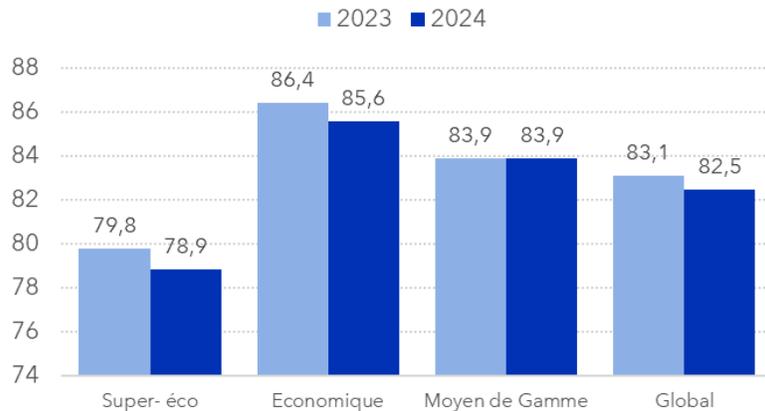
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Juillet 2024

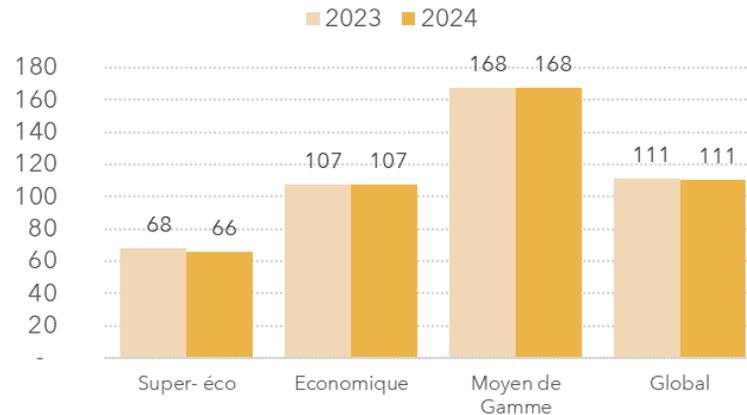
- **La fréquentation de l'agglomération d'Avignon atteint un taux satisfaisant de 83,4%, stable par rapport à juillet 2023.** Toutefois, le segment économique enregistre une diminution de 3,2 points, alors que le segment haut de gamme affiche une hausse notable de 8,7 points.
- **Le prix moyen, pour sa part, connaît une légère baisse de 1,8%,** en raison d'une baisse plus significative au sein du segment super-économique (-9,1%) et du segment haut de gamme (-6,8%). Les segments économique et moyen de gamme restent stables en termes de prix.
- **Sur la période cumulée de janvier à juillet 2024, le RevPAR de l'agglomération d'Avignon progresse de 1,7%,** résultat d'une augmentation du taux d'occupation (+1,1 point) tandis que l'ADR se maintient parfaitement stable.
- Les reports de séjours liés aux Jeux Olympiques ont permis d'attirer davantage de clientèle, comme dans de nombreuses autres destinations de la région. Néanmoins, la stabilité des performances de l'agglomération d'Avignon est également soutenue par la tenue annuelle du festival d'Avignon au mois de juillet.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

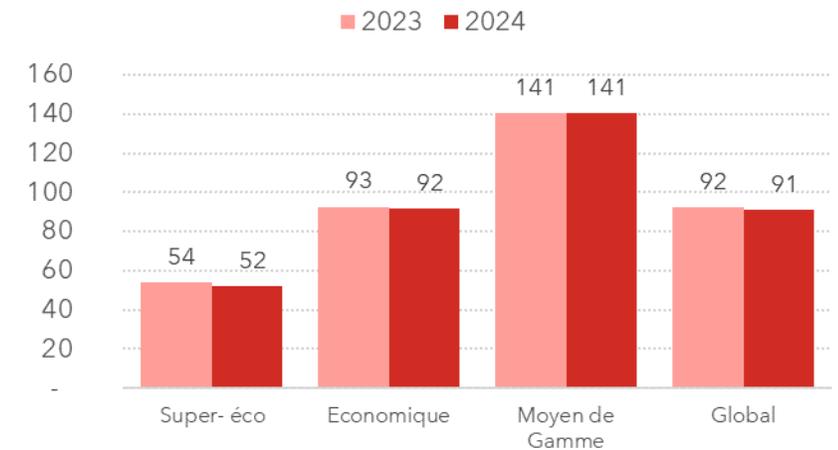
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

Juillet 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1	Cumul à Juillet 24	Var. N-1
Super-économique	78,6%	2,3	73,1	-9,1%	57,5	-6,3%	63,7%	0,4	51,4	-5,5%	32,8	-4,8%
Economique	85,1%	-3,2	117,6	0,8%	100,1	-2,8%	67,6%	-0,8	83,8	3,1%	56,6	1,8%
Moyen de Gamme	83,1%	-0,4	192,3	0,3%	159,7	-0,3%	63,4%	2,4	126,3	0,1%	80,1	4,1%
Haut de Gamme	87,4%	8,7	203,7	-6,8%	178,0	3,5%	59,2%	3,6	126,2	-4,7%	74,7	1,5%
AVIGNON	83,4%	0,6	145,4	-1,8%	121,2	-1,1%	64,3%	1,1	94,4	0,0%	60,7	1,7%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE  
TOURISME  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECO**  
07 88 67 54 86  
observatoires@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

