

11 septembre 2024

336 000 personnes ont assisté aux Jeux Olympiques à Marseille cet été

«Après un excellent premier semestre, le tourisme régional a connu une très belle haute saison. Une clientèle française fidèle et une clientèle internationale toujours plus nombreuse en juillet ont permis à notre région Sud d'être la seule de France à connaître une belle progression de sa fréquentation par rapport à l'année 2023, pourtant année de référence dans le tourisme.

Il faut dire que la succession d'événements internationaux majeurs a placé nos trois marques Provence, Alpes, Côte d'Azur sous les projecteurs des journalistes du monde entier : arrivée historique du Tour de France à Nice, 80^e anniversaire du Débarquement de Provence et bien sûr, les Jeux olympiques et paralympiques.

Rappelons-nous la détermination du Président de la Région ! Renaud Muselier est allé jusqu'à Lima au Pérou pour présenter les atouts de notre territoire et convaincre le CIO d'organiser les épreuves de voile et 16 matchs de football dans notre région.

Quelle chance pour notre territoire !

Et que dire de nos athlètes régionaux ? Ils ont rendu fier tout un peuple. Nous pouvons les féliciter de leurs résultats et les remercier de leur engagement.

Parce que la Région Sud, plus que les autres régions de France, sait profiter pleinement de ces opportunités essentielles, mettons-nous au travail. Et cap sur les Jeux d'hiver de 2030 ! »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud
Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président du Comité Régional de
Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Cet été, la planète sport avait rendez-vous en France. Très engagé pour la réussite des épreuves des Jeux Olympiques qui se déroulaient sur notre territoire, le département des Bouches-du-Rhône disposait de tous les atouts pour un accueil dans les meilleures conditions.

Et nous avons relevé le défi ! Non seulement les visiteurs étaient au rendez-vous, mais l'expérience offerte a été inoubliable, grâce à l'excellence de l'accueil et les services offerts par le territoire.

Et nous le savons, accueillir un événement à portée internationale, qu'il soit culturel ou sportif, est toujours une aubaine pour un territoire.

Au-delà des retombées économiques, c'est l'image de notre destination qui s'est jouée. A la une de nombreux médias nationaux et internationaux, Marseille et la Provence ont séduit et marqué les esprits de futurs voyageurs.

Les Jeux Olympiques se sont déroulés en 2024 mais ce sont les prochaines années que tout va se jouer. C'est tout un territoire qui va capitaliser sur cet événement mondial pour une attractivité aux quatre saisons. »

Danielle Milon
1^{ère} Vice-présidente du Conseil
départemental des Bouches-du-Rhône,
Vice-présidente de la Métropole Aix-
Marseille-Provence, déléguée à
l'attractivité du territoire et au tourisme,
Présidente de Provence Tourisme,
Maire de Cassis.

Après la Coupe du monde de Rugby 2023, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Provence Tourisme se sont associés pour réaliser une étude sur l'impact des Jeux Olympiques à Marseille, dans le département des Bouches du Rhône et la région Sud.

Ce travail, outil essentiel pour les professionnels du tourisme, s'appuie sur différents dispositifs d'observation, notamment Flux Vision Tourisme, du 3 juillet au 30 août, centrés sur le stade Vélodrome et la Marina de Marseille. D'autres dispositifs ont aussi été utilisés pour mesurer la fréquentation dans les hébergements (MKG Consulting pour l'hôtellerie et AirDNA pour le locatif).

L'engouement pour les Jeux en Provence est confirmé. En effet, les Jeux Olympiques à Marseille ont généré sur la période du 24 juillet au 8 août la présence de 336 000 visiteurs, touristes ou excursionnistes, français et internationaux au stade et/ou à la Marina.

Grâce à ces résultats, la Provence et la Région Sud confirment leur renommée internationale. Pour ces Jeux, la Provence et la région Sud ont enregistré une hausse significative des clientèles internationales avec des nationalités habituellement moins présentes sur cette période et ce territoire comme des Brésiliens, des Japonais, des Chinois et des Australiens.

L'essentiel en quelques chiffres :

- **336 000** visiteurs, touristes ou excursionnistes, français et internationaux au stade et/ou à la Marina.
- **62%** de visiteurs internationaux dont 43% venus des Etats-Unis, d'Allemagne et du Royaume-Uni.
- **38%** des visiteurs sont Français venus d'Ile-de-France, de Provence-Alpes-Côte d'Azur, d'Auvergne Rhône-Alpes et d'Occitanie.
- **+10%** des nuitées internationales



A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :



A PROPOS DE PROVENCE TOURISME

Provence Tourisme est l'Agence de développement touristique des Bouches-du-Rhône qui met en œuvre la politique touristique du Département et de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Sa mission est de renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire. Sa vision est celle d'un tourisme pensé comme un levier de développement durable pour toutes les branches de l'économie.

Structurer une offre compétitive, se différencier des autres destinations, faire rayonner la Provence, préserver l'environnement et la qualité de vie des résidents, tels sont les grands enjeux actuels.