



**PROVENCE  
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR  
TOURISME**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE  
**NICE  
CÔTE  
AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

# Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Août 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



TO  
84,2%

PM  
211,4 €

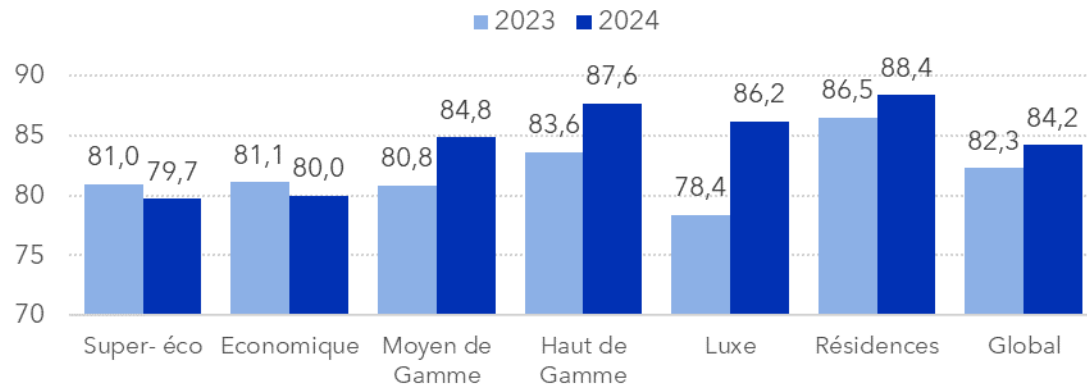
RevPAR  
177,9 €

- **La région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre un taux d'occupation de 84,2%** en août 2024, marquant une progression de 1,9 point par rapport à août 2023. Cette hausse s'accompagne d'une augmentation du prix moyen de 4,9%.
- **Les segments haut de gamme et luxe ont été les principaux moteurs de cette performance, avec des hausses respectives de 4 et 4,1 points pour le moyen et le haut de gamme**, et une croissance notable de 7,8 points pour le segment luxe. Les résidences urbaines ont également bénéficié de cette dynamique avec une augmentation de 1,9 point. À l'inverse, les segments super-économique et économique ont subi une baisse d'occupation de 1,2 et 1,1 point.
- **Le prix moyen a progressé sur la majorité des segments**, avec des hausses supérieures à 3%. Seul le segment moyen de gamme reste stable, tandis que le luxe enregistre une augmentation modérée de 1,4%.
- **Le RevPAR régional a ainsi enregistré une progression** de 7,4%, la plus forte hausse étant observée au sein du segment luxe (+11,4%), suivi du haut de gamme (+9,1%). Cette croissance est présente sur l'ensemble des segments.
- **À l'échelle nationale, le RevPAR a progressé de 27,1%**, en grande partie stimulé par l'augmentation des prix moyens due aux Jeux Olympiques (+24,7%) et par une légère hausse du taux d'occupation (+1,3 point).
- **Sur la période de janvier à août 2024, le RevPAR de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a progressé de 5,5%** par rapport à la même période de l'année précédente : cette croissance est notamment due à une augmentation du prix moyen de 5,1%, malgré une stagnation du taux d'occupation.
- **La Région Sud a été particulièrement privilégiée lors de la saison estivale**, d'une part en raison de ses conditions météorologiques opposées à la moitié nord de la France, et en raison de l'impact des Jeux Olympiques de Paris, créant un effet de report vers les régions méridionales.
- **Au niveau départemental**, le Var enregistre une hausse de la fréquentation de 2,6 points, suivi des Alpes-Maritimes (+2 points) et des Bouches-du-Rhône (+1,7 point), tandis que le Vaucluse accuse une baisse de 1,3 point. En termes de prix moyen, la plus forte augmentation est observée dans les Bouches-du-Rhône (+6,7 points), suivie des Alpes-Maritimes (+5,1%).
- **Toulon et le Haut-Vaucluse** maintiennent des taux d'occupation stables par rapport à 2023, tandis que la **Communauté du Pays d'Aix et Fréjus/Saint-Raphaël** enregistrent des hausses de 1 et 1,9 point. Les augmentations les plus marquées sont à **Toulon** (+3 points) et **Marseille** (+2,7 points).
- En effet, cette année, le mois d'août a été marqué dans le Var et dans les Alpes-Maritimes par les célébrations du 80e anniversaire du Débarquement de Provence. De nombreux événements ont été organisés pour commémorer cet événement historique avec des cérémonies, expositions, et reconstitutions historiques dans plusieurs communes comme Toulon, Saint-Raphaël et La Croix-Valmer, ainsi qu'à Nice et Cannes.
- D'autre part la ville de **Marseille** a accueilli des épreuves Olympiques, notamment des matchs de football et les épreuves de voile.
- **En matière de prix moyen, Marseille a connu une importante hausse de 11% en lien avec les épreuves Olympiques**. Toulon et le Haut-Vaucluse enregistrent des hausses de 4,4% et 2,4%. Cependant, Fréjus/Saint-Raphaël et la Communauté du Pays d'Aix, connaissent une baisse plus importante de leur prix moyen, de 4,6% et 2,1% respectivement.

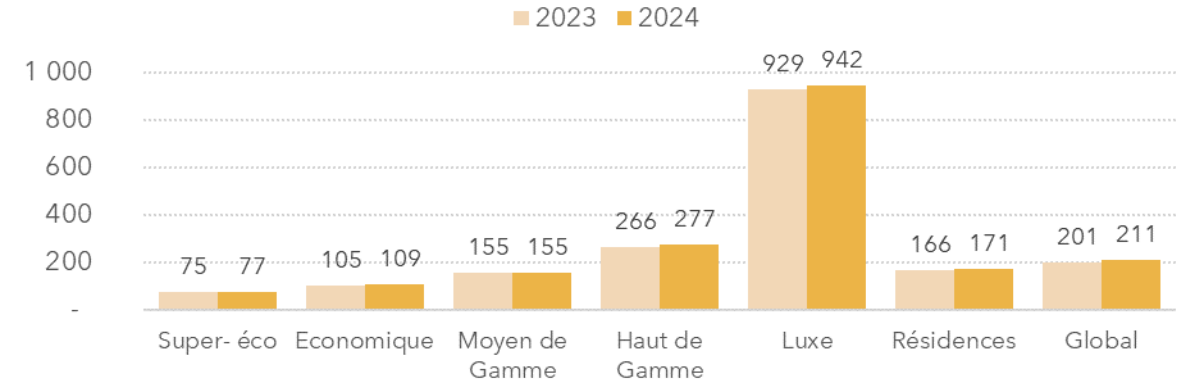
## La région par segments

Août 2024

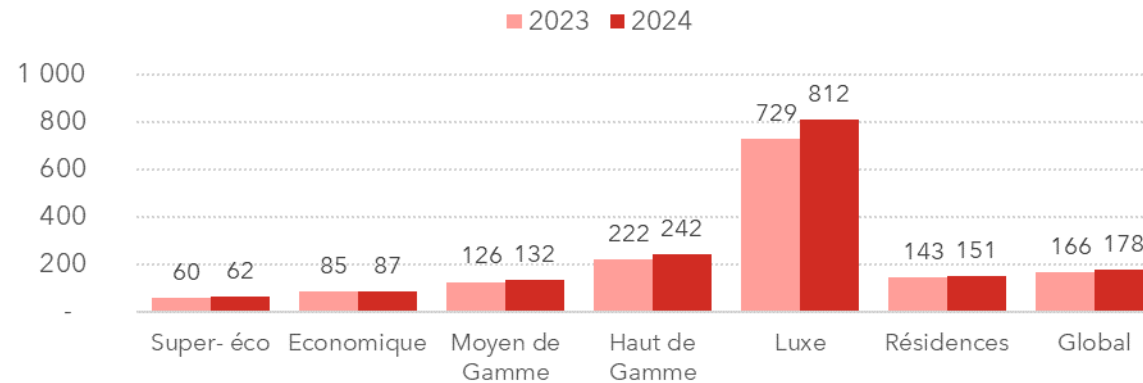
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segments

Août 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Super-économique	79,7%	-1,2	77,2	3,5%	61,6	1,9%	66,2%	-1,6	64,3	2,9%	42,5	0,5%
Economique	80,0%	-1,1	109,1	4,2%	87,2	2,7%	68,3%	0,1	92,0	2,2%	62,8	2,4%
Moyen de Gamme	84,8%	4,0	155,3	-0,1%	131,7	4,9%	70,2%	2,1	133,4	2,2%	93,6	5,4%
Haut de Gamme	87,6%	4,1	276,7	4,0%	242,5	9,1%	69,8%	2,3	229,4	3,5%	160,1	7,0%
Luxe	86,2%	7,8	942,1	1,4%	811,7	11,4%	69,3%	2,8	676,5	4,6%	468,8	9,0%
Résidences urbaines	88,4%	1,9	170,8	3,1%	150,9	5,3%	70,5%	1,3	92,2	2,8%	65,0	4,7%
Total région PACA	84,2%	1,9	211,4	4,9%	177,9	7,4%	68,9%	0,9	144,6	4,2%	99,6	5,5%
Total France	69,9%	1,3	156,0	24,7%	109,0	27,1%	65,5%	-1,1	126,5	5,1%	82,9	3,3%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Août 2024

### LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	79,5%	1,7	117,5	6,7%	93,4	9,0%	68,8%	-1,0	103,5	4,9%	71,2	3,5%
Var ( 83 )	89,9%	2,6	269,4	2,6%	242,1	5,7%	64,2%	2,1	113,1	1,2%	72,6	4,6%
Vaucluse ( 84 )	70,7%	-1,3	90,0	1,8%	63,6	0,0%	65,7%	0,3	81,0	1,5%	53,2	1,9%
Alpes-Maritimes ( 06 )	88,8%	2,0	281,7	5,1%	250,2	7,6%	71,4%	2,0	204,0	3,7%	145,7	6,7%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	83,5%	2,7	127,1	11,0%	106,2	14,7%	71,5%	-1,1	112,7	6,2%	80,6	4,6%
Communauté du Pays d'Aix	74,0%	1,0	102,7	-2,1%	76,0	-0,8%	69,5%	-0,4	97,7	3,1%	68,0	2,5%
Fréjus / Saint-Raphaël	93,4%	1,9	148,8	-4,6%	139,0	-2,6%	64,1%	4,4	93,5	-0,9%	60,0	6,4%
Toulon Provence Méditerranée	89,2%	3,0	204,6	4,4%	182,4	8,0%	64,0%	-0,1	89,5	0,3%	57,2	0,1%
Avignon	71,0%	0,7	96,7	-1,3%	68,6	-0,3%	64,8%	0,8	93,7	-0,1%	60,7	1,2%
Haut-Vaucluse	76,6%	-0,3	83,8	2,4%	64,2	2,0%	70,8%	2,7	68,9	2,9%	48,8	6,9%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Août 2024

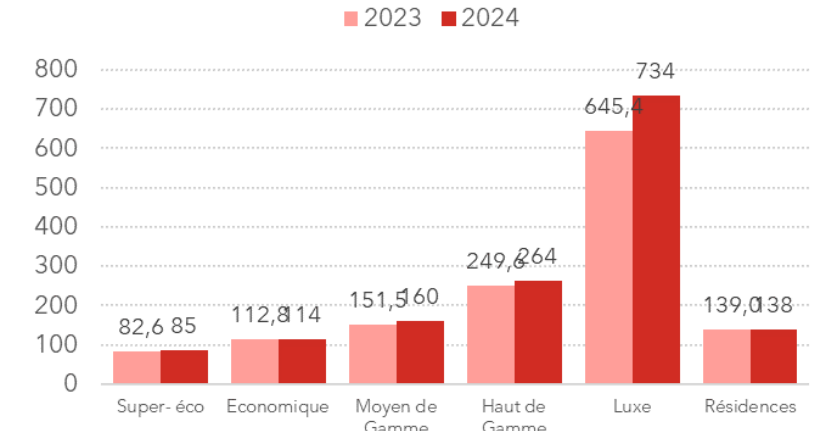
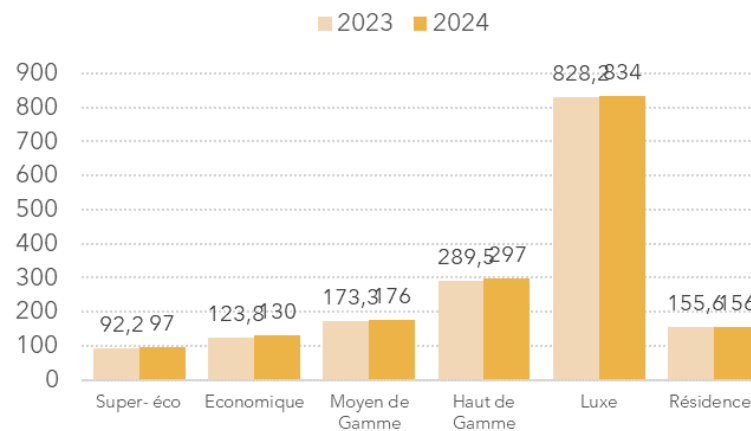
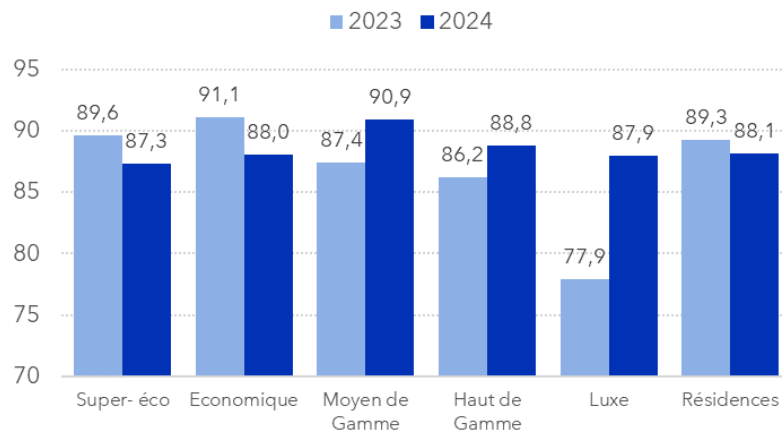
- Le département des Alpes-Maritimes enregistre un taux d'occupation de 88,8% en août 2024, 2 points supérieurs à celui d'août 2023 et en avance de 4,6 points par rapport à la moyenne de la Région Sud, ce même mois. **Le prix moyen continue également de croître** : 5,1% par rapport à l'année précédente.
- Les segments supérieurs hôteliers ont enregistré une hausse de leur taux d'occupation en août 2024 par rapport à l'année passée, la plus notable étant celle du segment luxe, avec une progression de 10 points. Les segments milieu et haut de gamme affichent une hausse de 3,5 et 2,5 points respectivement.
- En revanche, le taux d'occupation des segments super-économique et économique est en recul, de 2,3 et 3,1 points. Toutefois, ils conservent des niveaux très satisfaisants, supérieurs à 85%.
- Le prix moyen, quant à lui, est en hausse sur l'ensemble des segments. Les créneaux super-économique et économique enregistrent un prix moyen supérieur de 5% et 4,7%, tandis que celui des créneaux moyen et haut de gamme progresse de 1,4% et 2,5%. Le prix moyen du segment luxe reste stable.
- Ainsi, dans la continuité du mois de juillet 2024, la fréquentation touristique estivale du département des Alpes-Maritimes est très satisfaisante. Ces performances s'expliquent principalement par des conditions météorologiques favorables, d'un effet de report lié aux Jeux Olympiques à Paris ayant eu lieu du 26 juillet au 11 août, d'une attractivité renforcée des destinations des Alpes-Maritimes, ainsi que d'un calendrier événementiel riche. La clientèle luxe internationale, principalement à Cannes et Monaco, a été très présente lors de la saison estivale, soit en juillet et août.
- Les pôles de Cannes et Monaco enregistrent les plus fortes hausses de taux d'occupation : +8,8 et +8,1 points. Nice et CASA-Antibes maintiennent une fréquentation stable par rapport à l'an passé.
- À Nice, les événements majeurs tels que le 80e anniversaire de la libération de la ville et le Nice Jazz Fest ont marqué le mois d'août. Cannes a également profité de plusieurs événements, dont le festival des Plages Électroniques, le Festival Pyrotechnique, ainsi que le 80e anniversaire de la libération de la ville. La ville d'Antibes a accueilli le Festival Nuits Carrées et la Flamme des Jeux Paralympiques au cours du mois d'août. Monaco a notamment accueilli les concerts d'été au Palais Princier.
- Parmi les pôles urbains de la région, Antibes (incluant Vallauris) et Menton, conservent une fréquentation stable, tandis que Villeneuve-Valbonne, Mandelieu et Nice Métropole (hors Nice), enregistrent une hausse de 2,8 et 3,1 points. Le prix moyen est en hausse au sein de ces pôles.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

Taux d'occupation

Prix Moyen (HT)

RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Août 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Cannes Ville	90,0%	8,8	523,9	2,0%	471,6	13,0%	63,2%	1,2	402,8	4,9%	254,7	7,0%
Nice Ville	90,1%	-0,5	232,0	5,7%	209,0	5,1%	77,2%	2,4	178,9	4,6%	138,2	7,9%
Villeneuve Valbonne	82,4%	2,8	143,6	1,6%	118,2	5,1%	62,6%	3,3	110,4	-2,2%	69,1	3,2%
Antibes	85,7%	-0,8	188,9	2,0%	161,9	1,0%	64,1%	0,3	144,9	1,9%	92,9	2,4%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	84,2%	0,8	168,7	1,4%	142,0	2,3%	63,4%	1,6	129,5	-0,1%	82,2	2,6%
Mandelieu	88,0%	3,1	226,2	1,9%	199,1	5,6%	64,2%	5,8	157,5	-3,7%	101,2	5,9%
Nice Métropole	86,3%	3,1	256,8	3,1%	221,6	6,9%	71,9%	0,0	218,7	5,6%	157,2	5,6%
Menton	96,5%	0,0	239,9	5,4%	231,5	5,4%	87,8%	3,5	133,4	3,4%	117,1	7,6%
Monaco	81,7%	8,1	777,3	-1,7%	635,3	9,1%	62,4%	3,1	635,2	5,0%	396,3	10,5%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

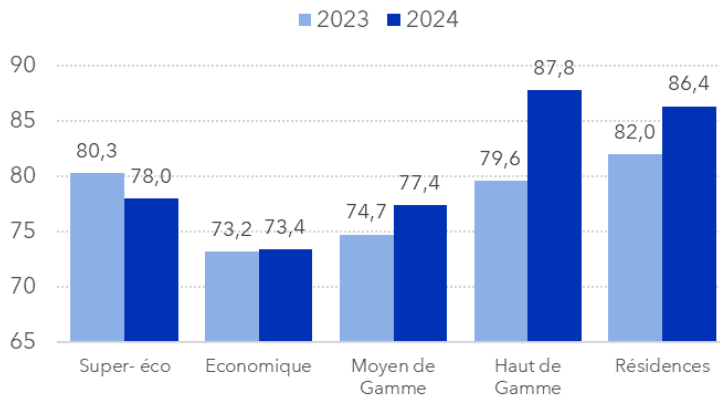
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## Août 2024

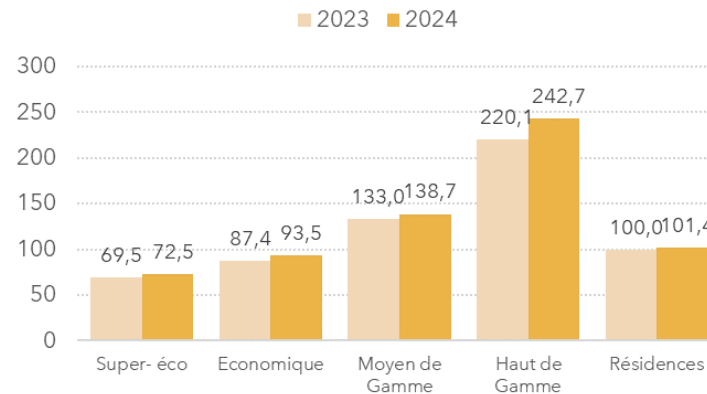
- **Au sein de la destination Provence, la fréquentation des hôtels de l'agglomération de Marseille est en hausse** de 5,1 points et la fréquentation globale, incluant les résidences urbaines, de 2,7 points, par rapport à août 2023.
- **La progression la plus marquée est enregistrée au sein du segment haut de gamme**, avec une hausse de 7,3 points, suivi par le segment moyen de gamme : 3,2 points. L'occupation du créneau super-économique / économique reste stable.
- **La croissance du prix moyen atteint 10,8% en hôtellerie et 11% en incluant les résidences urbaines.** Si tous les segments connaissent de fortes augmentations, la plus significative concerne le segment haut de gamme : de 14,3, tandis que les autres segments ont enregistré des augmentations supérieures à 8%.
- En août 2024, Marseille a notamment accueilli des événements marquants dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024. La ville a accueilli des épreuves de voile ainsi que dix matchs de football olympique au Stade Vélodrome, attirant une grande affluence et donnant lieu à des festivités, comme le Club 2024 sur les plages du Prado.
- **Sur la période cumulée de janvier à août 2024, la fréquentation hôtelière dans l'agglomération de Marseille se maintient**, bien qu'une baisse soit observée au sein des segments super-économique / économique (-3 points). En incluant les résidences urbaines, la fréquentation est en baisse de 1,1 point en raison d'une diminution de la fréquentation des résidences de 2,9 points. Cependant, le prix moyen continue de croître sur tous les segments, avec une augmentation globale de 6,2% et 6,4% pour l'hôtellerie.
- **En ce qui concerne la communauté du Pays d'Aix**, les performances de fréquentation sont en léger recul sur les segments super-économique / économique (-2,2 points) mais en hausse sur le segment moyen de gamme (2,1 points). Ainsi la fréquentation globale reste stable par rapport à l'année passée.
- **Le prix moyen de l'agglomération du Pays d'Aix** diminue principalement sur le segment moyen de gamme (-2,8%) mais reste stable sur les segments super-économique / économique.
- **De janvier à août 2024**, les performances d'occupation de la communauté du Pays d'Aix sont stables et le prix moyen est en hausse de 2,9% pour l'hôtellerie et de 3,1% en incluant les résidences urbaines.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

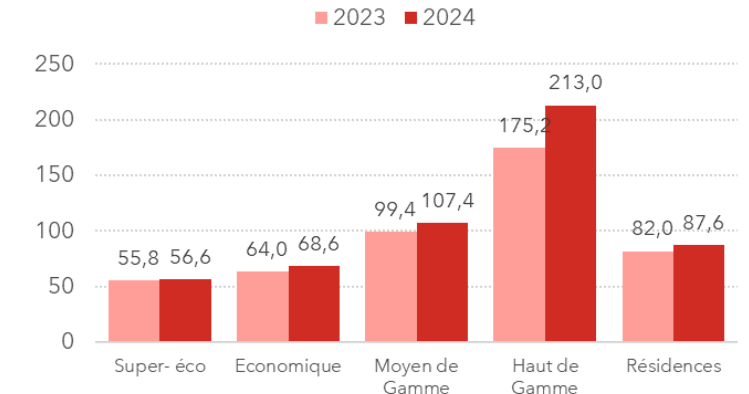
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Août 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	83,2%	-0,3	91,5	8,3%	76,1	8,0%	71,2%	-3,0	81,4	4,8%	58,0	0,5%
Moyen de Gamme	79,6%	3,2	141,0	8,6%	112,3	13,2%	71,3%	0,6	125,5	2,3%	89,5	3,2%
Haut de Gamme	86,6%	7,3	252,4	14,3%	218,6	24,8%	71,4%	3,4	222,5	6,9%	158,9	12,3%
Résidences urbaines	86,4%	5,4	92,8	4,9%	80,2	12,0%	72,5%	-2,9	74,9	7,5%	54,3	3,4%
TOTAL	83,5%	2,7	127,1	11,0%	106,2	14,7%	71,5%	-1,1	112,7	6,2%	80,6	4,6%
TOTAL HOTELLERIE	83,8%	5,1	155,3	10,8%	130,2	18,0%	71,7%	0,3	135,9	6,4%	97,5	6,9%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	67,4%	-2,2	69,4	0,7%	46,8	-2,5%	63,8%	-1,0	68,2	1,5%	43,6	-0,1%
Moyen de Gamme	73,6%	2,1	136,0	-2,8%	100,2	0,0%	70,5%	-1,3	134,2	2,2%	94,6	0,4%
TOTAL	74,0%	1,0	102,7	-2,1%	76,0	-0,8%	69,5%	-0,4	97,7	3,1%	68,0	2,5%
TOTAL HOTELLERIE	71,4%	-0,1	108,8	-1,3%	77,7	-1,5%	67,6%	-0,8	103,9	2,9%	70,3	1,7%

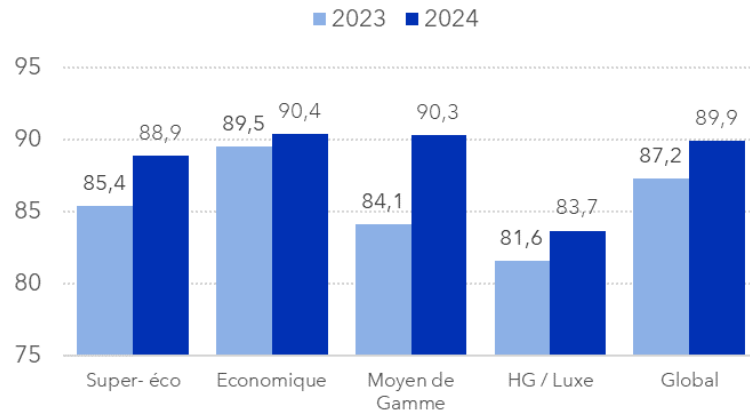
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Août 2024

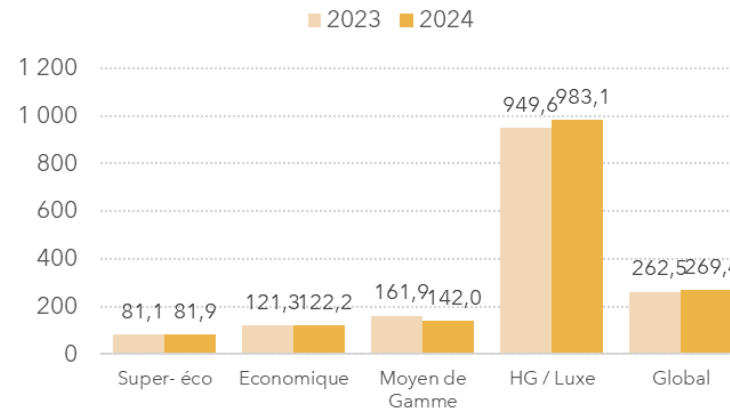
- **L'agglomération Toulon Provence Méditerranée enregistre une augmentation de 3 points** d'occupation en août 2024 par rapport à l'année précédente.
- **Cette progression est principalement due à la performance du segment moyen de gamme**, qui croît de 4,3 points, suivi du segment économique qui enregistre une hausse de 1,3 point. Le segment super-économique montre, pour sa part, une stabilité.
- **Le prix moyen est également en hausse au global, de 4,4%**. En effet, le segment super-économique progresse de 2,6%, tandis que les créneaux économique et moyen de gamme conservent une performance stable.
- **Sur la période de janvier à août 2024, les performances globales de l'agglomération restent stables, tant en termes de taux d'occupation que de prix moyens.** Toutefois, les segments super-économique et moyen de gamme enregistrent une baisse plus prononcée du taux d'occupation : -3,3 et - 2,7 points.
- Au cours du mois d'août 2024, le département du Var a principalement été marqué par le 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement de Provence, commémoré autour du 15 août.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

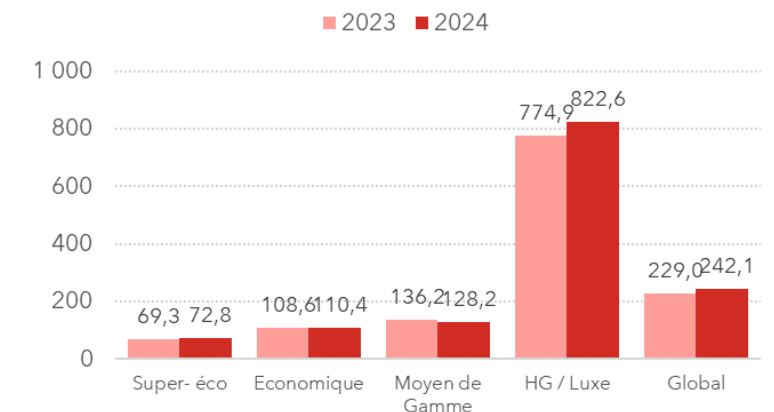
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Août 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Super-économique	89,3%	-0,7	73,3	2,6%	65,4	1,8%	59,4%	-3,3	59,6	0,3%	35,4	-5,0%
Economique	90,6%	1,3	106,7	0,3%	96,7	1,7%	66,4%	0,3	87,3	-0,9%	58,0	-0,5%
Moyen de Gamme	81,5%	4,3	197,4	-0,7%	160,9	4,7%	60,5%	-2,7	165,7	0,3%	100,3	-4,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	89,2%	3,0	204,6	4,4%	182,4	8,0%	64,0%	-0,1	89,5	0,3%	57,2	0,1%

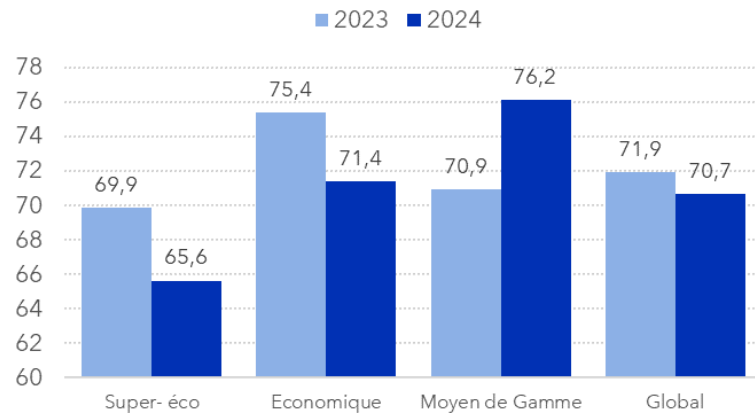
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Août 2024

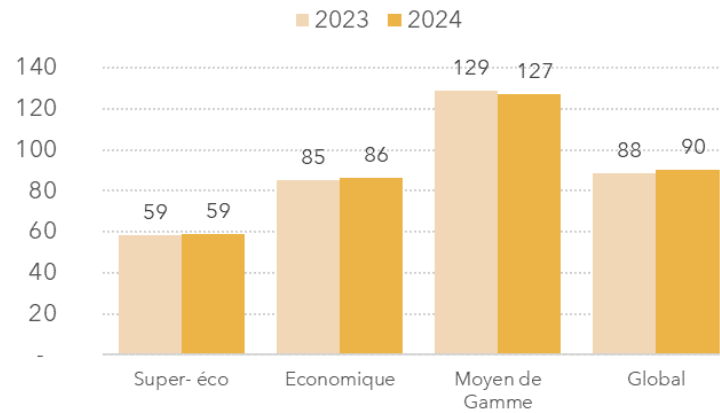
- La fréquentation de l'agglomération d'Avignon conserve une occupation stable par rapport à août 2023.** Toutefois, le segment économique enregistre une forte diminution de 7,3 points, alors que le segment moyen de gamme enregistre une hausse notable de 9,6 points. De même, le segment super-économique enregistre une diminution de fréquentation de 3,1 points, tandis que le segment haut de gamme, enregistre une augmentation de 3,6 points. Ainsi, les segments supérieurs ont été les plus marqués positivement, à l'inverse des créneaux inférieurs.
- Le prix moyen, pour sa part, connaît une légère baisse de 1,3%.** En effet, le segment haut de gamme est le plus impacté et enregistre une baisse significative de -12,1%, suivi du segment super-économique (-3,6%) et du segment moyen de gamme (-2,7%). Le segment économique est, pour sa part, en hausse de 2,1%.
- Sur la période cumulée de janvier à août 2024, le RevPAR de l'agglomération d'Avignon maintient ses performances,** aussi bien en termes de taux d'occupation que de prix moyen. Toutefois, tout comme les performances du mois, le taux d'occupation des segments supérieurs est en hausse tandis qu'il reste stable pour le segment super-économique et diminue de 2 points sur le segment économique. En revanche, le segment haut de gamme enregistre une diminution de 6,1% de son prix moyen, tout comme le segment économique avec une diminution de 5,7%.
- Tout comme, les diverses communes de Provence, la ville a bénéficié de la célébration du 80<sup>e</sup> anniversaire du débarquement de Provence autour du 25 août.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

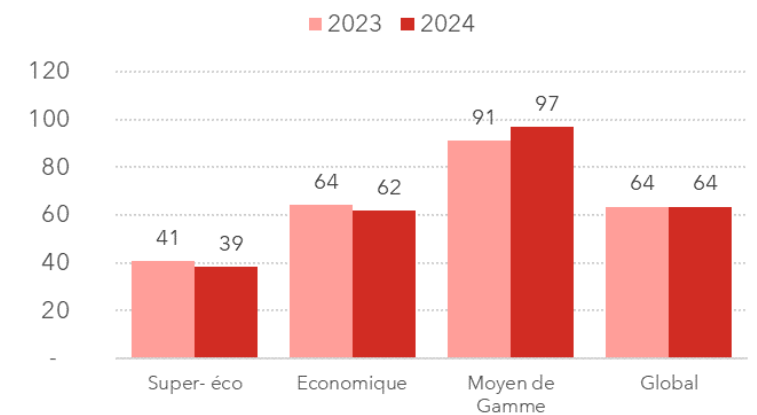
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

Août 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1	Cumul à Août 2024	Var. N-1
Super-économique	64,2%	-3,1	55,1	-3,6%	35,4	-8,0%	63,8%	0,2	51,8	-5,7%	33,1	-5,5%
Economique	70,6%	-7,3	81,3	2,1%	57,4	-7,5%	66,7%	-2,0	82,0	2,6%	54,7	-0,4%
Moyen de Gamme	72,7%	9,6	122,4	-2,7%	89,0	12,2%	64,8%	3,4	125,9	-0,2%	81,6	5,4%
Haut de Gamme	76,9%	3,6	119,5	-12,1%	91,9	-7,8%	61,6%	3,3	124,0	-6,1%	76,4	-0,8%
AVIGNON	71,0%	0,7	96,7	-1,3%	68,6	-0,3%	64,8%	0,8	93,7	-0,1%	60,7	1,2%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

## Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE  
TOURISME  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECO**  
07 88 67 54 86  
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Céline GARDY**  
04 94 18 59 77  
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

