



**PROVENCE
-TOURISME**

NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR
TOURISME**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
**NICE
CÔTE
AZUR**
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Septembre 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



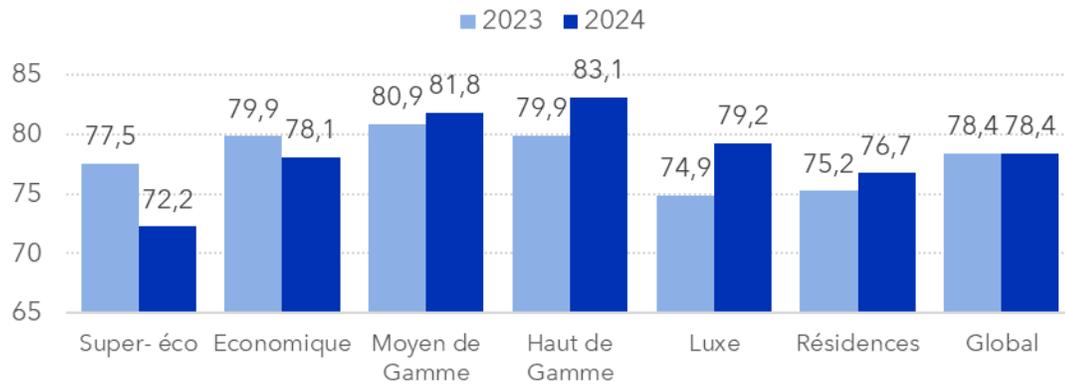


- **La région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre un taux d'occupation de 78,4%, une performance stable par rapport à septembre 2023**, contrairement à la moyenne nationale qui a baissé de 1,6 point. Toutefois, le prix moyen régional est en légère baisse de 1%. Comparativement, le prix moyen de l'échelle nationale diminue également de 1,7%.
- **Les segments inférieurs ont particulièrement souffert avec des baisses significatives en taux d'occupation** : -5,3 points pour le super-économique et -1,8 point pour l'économique. À l'inverse, les segments supérieurs ont enregistré des hausses : +4,3 points pour le luxe et +3,2 points pour le haut de gamme. De plus, les résidences urbaines ont bénéficié d'une légère augmentation de fréquentation de 1,5 point.
- **En termes de prix moyen, seul le segment luxe a enregistré une augmentation notable de +7,3%**. Les autres segments ont subi des baisses marquées : -7,5% à -9,6%, influencées par des comparaisons défavorables avec 2023, année de la Coupe du Monde de Rugby. De nombreux établissements avaient alors augmenté leurs prix moyens pour cet évènement exceptionnel.
- **Malgré des hausses de taux d'occupation dans certains segments, le RevPAR de la région a enregistré une légère baisse de -1%**, due principalement aux fortes baisses de prix. Le segment luxe et les résidences urbaines sont les seuls à enregistrer une hausse de leur RevPAR, de +13,5% et +2,9% respectivement.
- **L'évènement sportif de septembre 2023 a eu un impact significatif sur les performances de septembre 2024**. L'an passé, la Coupe du Monde avait attiré une clientèle spécifique, justifiant des hausses tarifaires exceptionnelles, notamment dans des villes hôtes comme Nice, Lyon, Marseille et dans d'autres localités comme Toulon et Aix-en-Provence, où des matchs d'entraînement et autres cérémonies ont eu lieu. De plus, ces villes accueillaient des équipes importantes comme l'Uruguay et l'Afrique du Sud, tout au long de l'évènement.
- **La Région Sud a ainsi conservé des niveaux proches de ceux de l'année précédente avec toutefois des baisses de prix moyen liées à un évènement exceptionnel en 2023**.
- **Les Alpes-Maritimes sont le seul département de la région PACA à enregistrer une hausse de fréquentation en septembre 2024, avec +2,6 points**. En revanche, le Var (-2,6 points), le Vaucluse (-1,9 point) et les Bouches-du-Rhône (-1,2 point) affichent des baisses. Le prix moyen est particulièrement touché dans les Bouches-du-Rhône avec une chute de -16,9%, tandis que le Var (+6,3%) et les Alpes-Maritimes (+2,6%) montrent des hausses positives.
- **Les agglomérations de Toulon, la Communauté du Pays d'Aix et le Haut-Vaucluse ont enregistré des baisses de fréquentation significatives en septembre 2024** par rapport à la même période en 2023. Ces baisses s'élèvent respectivement à -6,6 points pour Toulon, -3,6 points pour le Pays d'Aix et -3,1 points pour le Haut-Vaucluse.
- **En conséquence, les prix moyens des établissements hôteliers dans ces régions ont également subi des baisses notables en septembre 2024**, en comparaison avec l'année précédente. La ville de Marseille, qui avait été l'une des principales villes hôtes de la Coupe du Monde de Rugby 2023, enregistre une chute spectaculaire de -21,4% de son prix moyen. La Communauté du Pays d'Aix suit avec une baisse de -12,3%. Toutefois, Toulon se distingue par une hausse de +6,6% de son prix moyen.

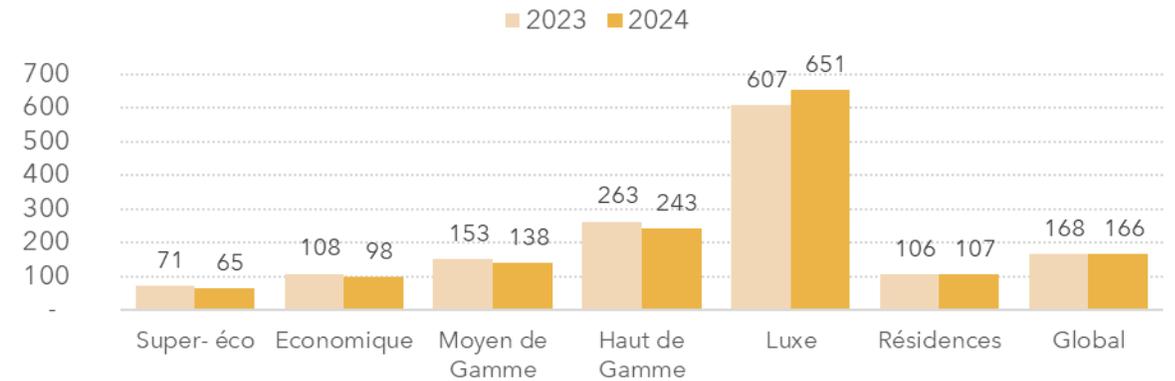
La région par segments

Septembre 2024

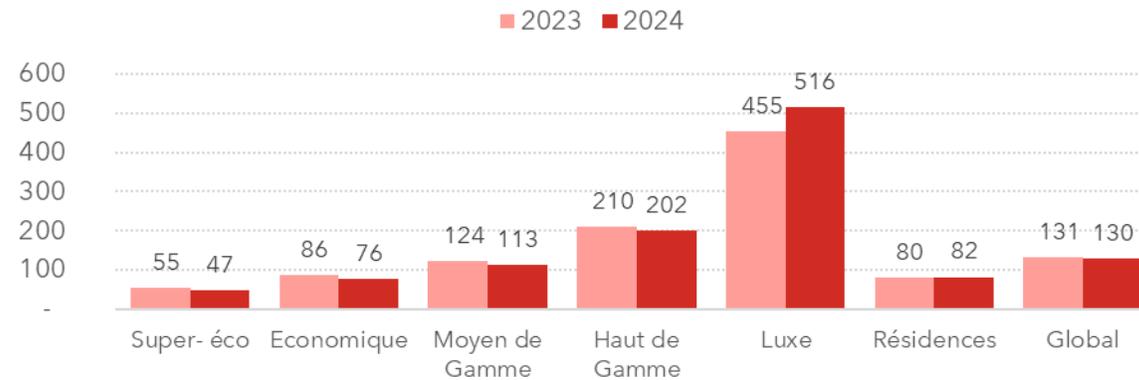
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Septembre 2024

| | Résultats MENSUELS d'activité hôtelière | | | | | | Résultats CUMULES d'activité hôtelière | | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Super-économique | 72,2% | -5,3 | 64,6 | -8,9% | 46,7 | -15,1% | 66,8% | -2,0 | 64,2 | 1,4% | 42,9 | -1,6% |
| Economique | 78,1% | -1,8 | 97,7 | -9,3% | 76,3 | -11,3% | 66,9% | -2,7 | 93,0 | 0,6% | 62,2 | -3,2% |
| Moyen de Gamme | 81,8% | 0,9 | 138,2 | -9,6% | 113,0 | -8,5% | 71,1% | 1,8 | 134,3 | 0,5% | 95,5 | 3,2% |
| Haut de Gamme | 83,1% | 3,2 | 242,8 | -7,5% | 201,8 | -3,9% | 71,5% | 2,2 | 230,3 | 1,6% | 164,6 | 4,9% |
| Luxe | 79,2% | 4,3 | 651,5 | 7,3% | 516,1 | 13,5% | 67,7% | 3,1 | 669,4 | 4,6% | 452,9 | 9,5% |
| Résidences urbaines | 76,7% | 1,5 | 106,8 | 0,8% | 82,0 | 2,9% | 71,4% | 1,6 | 93,1 | 1,9% | 66,4 | 4,2% |
| Total région PACA | 78,4% | 0,0 | 165,9 | -1,0% | 130,0 | -1,0% | 69,2% | 0,2 | 151,0 | 3,5% | 104,5 | 3,8% |
| Total France | 74,2% | -1,7 | 136,8 | -1,6% | 101,5 | -3,8% | 66,6% | -1,3 | 127,2 | 4,0% | 84,8 | 2,0% |

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Septembre 2024

LES DÉPARTEMENTS

| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
|-------------------------|---------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|---------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Bouches-du-Rhône (13) | 75,7% | -1,2 | 107,1 | -16,9% | 81,1 | -18,2% | 68,0% | -2,5 | 104,1 | 1,3% | 70,8 | -2,3% |
| Var (83) | 74,4% | -2,6 | 174,8 | 6,3% | 130,1 | 2,7% | 65,1% | 1,5 | 128,2 | 2,0% | 83,5 | 4,4% |
| Vaucluse (84) | 75,0% | -1,9 | 83,0 | -0,2% | 62,3 | -2,6% | 66,4% | -0,2 | 82,9 | 1,2% | 55,1 | 0,9% |
| Alpes-Maritimes (06) | 85,0% | 2,3 | 224,8 | 2,6% | 191,0 | 5,5% | 72,7% | 2,0 | 213,6 | 3,7% | 155,2 | 6,6% |

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
|------------------------------|---------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|---------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Marseille Provence Métropole | 79,0% | 0,2 | 113,6 | -21,4% | 89,8 | -21,2% | 69,5% | -3,9 | 113,0 | 1,7% | 78,6 | -3,7% |
| Communauté du Pays d'Aix | 75,8% | -3,6 | 106,7 | -12,3% | 80,9 | -16,3% | 70,3% | -0,7 | 98,4 | 0,9% | 69,1 | -0,1% |
| Fréjus / Saint-Raphaël | 81,0% | 2,1 | 88,4 | -3,2% | 71,7 | -0,6% | 64,9% | 3,4 | 92,9 | -1,0% | 60,3 | 4,5% |
| Toulon Provence Méditerranée | 67,5% | -6,6 | 140,9 | 6,6% | 95,1 | -2,8% | 64,8% | -1,0 | 92,7 | 0,1% | 60,1 | -1,4% |
| Avignon | 80,3% | 2,0 | 96,8 | -1,4% | 77,7 | 1,2% | 66,4% | 1,3 | 97,2 | 0,0% | 64,6 | 1,9% |
| Haut-Vaucluse | 77,6% | -3,1 | 70,9 | -2,7% | 55,1 | -6,4% | 71,1% | 1,5 | 71,6 | 2,1% | 50,9 | 4,3% |

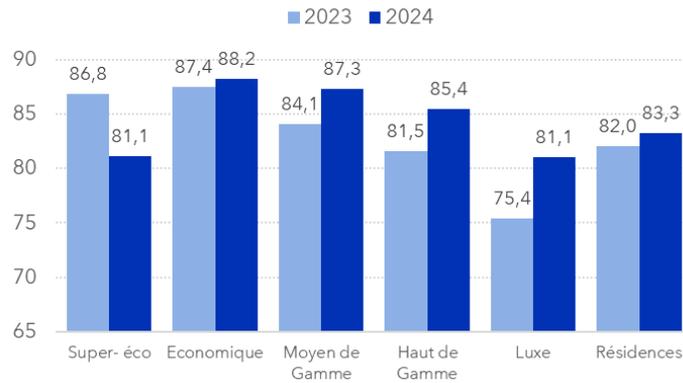
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Septembre 2024

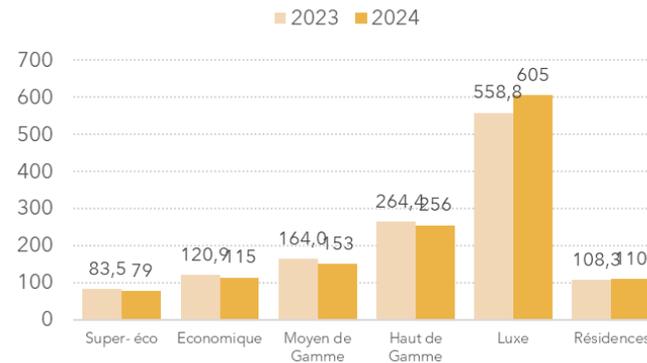
- **En septembre 2024, les Alpes-Maritimes enregistrent un taux d'occupation moyen de 85%, soit une hausse de 2,3 points par rapport à l'année précédente.** Le prix moyen démontre également une hausse de 2,6%. Ainsi, le RevPAR du département s'élève à 191€ soit une progression de 5,5% par rapport à septembre 2023.
- **Tous les segments hôteliers ont maintenu des niveaux d'occupation satisfaisants, supérieurs à 80%,** avec une mention particulière pour les segments supérieurs (haut de gamme et luxe), qui ont connu une augmentation de fréquentation. Le segment luxe enregistre la progression la plus significative avec une hausse de 5,7 points, suivi des segments haut de gamme (+3,9 points) et milieu de gamme (+3,2 points). En revanche, la fréquentation des segments économique est restée stable, tandis que le segment super-économique a subi une baisse significative de 5,7 points. Les résidences urbaines ont également progressé de 1,2 point en taux d'occupation.
- **Le prix moyen global dans le département est en hausse de 2,6% par rapport à septembre 2023.** Cette augmentation est principalement tirée par le segment luxe, qui affiche une progression de 8,3%, et par les résidences urbaines (+1,4%). Cependant, les segments inférieurs enregistrent des baisses significatives : super-économique (-5,4%), économique (-5%) ainsi que les segments milieu de gamme (-6,9%) et haut de gamme (-3,3%).
- **Grâce à l'augmentation du taux d'occupation et du prix moyen, le RevPAR du département des Alpes-Maritimes s'élève à 191€, enregistrant une hausse de 5,5% par rapport à septembre 2023.** Le segment luxe est celui qui a le plus bénéficié de cette dynamique, avec une hausse importante de 16,5% de RevPAR, tandis que le segment super-économique a subi la plus forte baisse en raison d'une diminution du taux d'occupation et du prix moyen.
- En effet, **les prix moyens des segments avaient fortement augmenté en septembre 2023 en raison de la Coupe du Monde de Rugby** et des nombreux matchs qui ont eu lieu à Nice.
- **Les pôles de Cannes et Monaco enregistrent les plus fortes hausses d'occupation** : +5,5 et +9 points. Nice progresse de 2,4 points tandis que CASA-Antibes conserve une fréquentation stable.
- **Parmi les pôles urbains de la région,** Monaco enregistre une hausse significative de taux d'occupation de 9 points, soutenue par des événements phares tels que le Monaco Yacht Show. Antibes (incluant Vallauris) et Villeneuve-Valbonne, conservent une fréquentation stable, tandis que celle de Mandelieu progresse de 2 points et celle de Menton baisse de 2,2 points. En revanche, Menton enregistre la plus forte hausse de prix moyen (+12,8%), tandis que celui de Villeneuve-Valbonne chute de 6%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

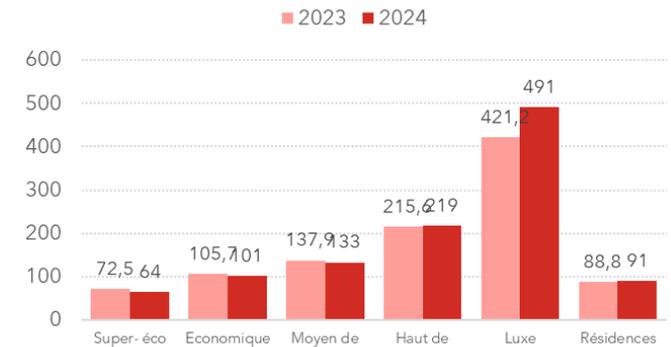
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Septembre 2024

| | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Cannes Ville | 79,2% | 5,5 | 360,9 | 13,3% | 285,8 | 21,7% | 65,0% | 1,3 | 418,3 | 7,2% | 271,9 | 9,5% |
| Nice Ville | 90,9% | 2,4 | 205,1 | -5,3% | 186,5 | -2,8% | 78,8% | 2,3 | 181,9 | 2,8% | 143,4 | 6,0% |
| Villeneuve Valbonne | 73,0% | 0,6 | 102,8 | -6,0% | 75,1 | -5,3% | 63,8% | 3,0 | 109,4 | -2,7% | 69,8 | 2,1% |
| Antibes | 80,0% | 0,1 | 159,0 | 3,4% | 127,3 | 3,6% | 65,5% | 0,1 | 121,2 | 0,6% | 79,4 | 0,7% |
| CASA Antibes (dont Vallauris) | 76,9% | 0,3 | 135,3 | -0,1% | 104,1 | 0,3% | 64,7% | 1,4 | 115,8 | -0,9% | 74,9 | 1,3% |
| Mandelieu | 78,0% | 2,0 | 183,6 | 2,4% | 143,2 | 5,1% | 65,2% | 5,4 | 177,7 | -3,2% | 115,8 | 5,6% |
| Nice Métropole | 87,8% | 1,6 | 252,0 | 3,8% | 221,2 | 5,7% | 73,6% | 0,2 | 222,8 | 5,4% | 164,0 | 5,6% |
| Menton | 92,0% | -2,2 | 207,3 | 12,8% | 190,8 | 10,2% | 88,3% | 2,9 | 136,7 | 4,1% | 120,8 | 7,7% |
| Monaco | 79,9% | 9,0 | 674,9 | 4,4% | 539,2 | 17,7% | 64,3% | 3,7 | 640,6 | 4,9% | 412,0 | 11,4% |

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

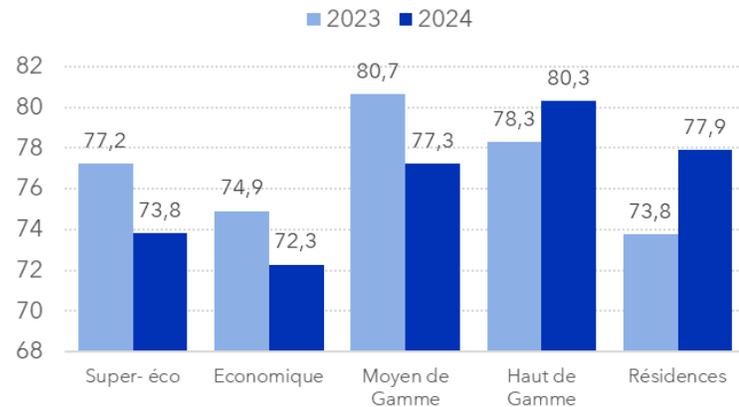
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Septembre 2024

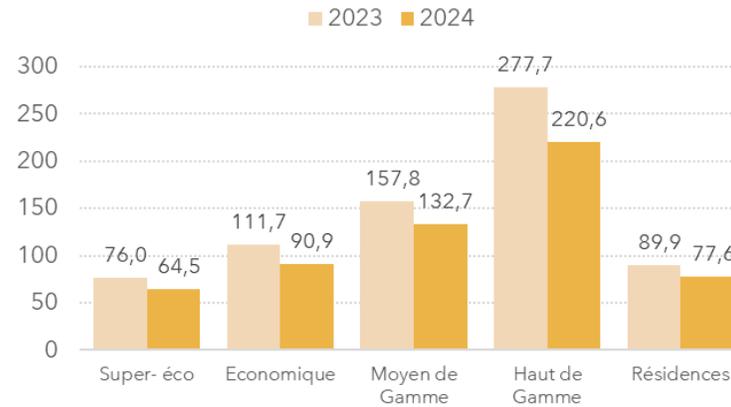
- **En septembre 2024, le marché hôtelier de Marseille Provence affiche une stabilité sur sa fréquentation par rapport à la même période en 2023.** Cette stabilité concerne à la fois l'hôtellerie traditionnelle et le marché global, incluant les résidences urbaines.
- Le taux d'occupation des hôtels de gamme moyenne enregistre une baisse de 2,4 points, tandis que le segment super-économique et économique conserve des niveaux comparables à ceux de l'année précédente. À l'inverse, le segment haut de gamme enregistre une progression avec une hausse de 1,8 point. Les résidences urbaines, pour leur part, affichent une augmentation notable de leur taux d'occupation de 3,4 points.
- **En dépit de cette stabilité de taux d'occupation, le RevPAR des différents segments est fortement impacté par une baisse significative des prix moyens.** Cette chute des prix moyens s'explique principalement par l'absence d'un événement de l'envergure de la Coupe du Monde de Rugby, qui avait permis aux établissements de Marseille de pratiquer des prix élevés en septembre 2023. En septembre 2024, les prix moyens sont revenus à des niveaux standards, enregistrant une baisse marquée variant entre -19,4% et -21,4%, avec une réduction notable sur les segments inférieurs et haut de gamme. Globalement, la baisse des tarifs moyens pour la ville de Marseille atteint -21,4% sur cette période.
- **Sur l'ensemble de la période cumulée de janvier à septembre 2024,** Marseille enregistre une diminution de 3,3 points de son taux d'occupation. Toutefois, la ville enregistre une légère progression de 1,7% de son prix moyen. En termes de segmentation, les hôtels de catégories inférieures sont les plus touchés avec une chute de 9% de leur taux d'occupation.
- **Dans la communauté du Pays d'Aix, les performances hôtelières sont également en déclin sur l'ensemble des segments en septembre 2024. Le taux d'occupation global recule de 3,6 points.** Les segments enregistrant les baisses les plus significatives sont les segments inférieurs avec -5,7 points de taux d'occupation et -12,9% de prix moyen. Toutefois, les diminutions restent élevées sur l'ensemble des segments. Cette baisse s'accompagne d'une diminution du prix moyen global de -12,3%.
- **Tout comme Marseille, la communauté du Pays d'Aix avait bénéficié de la dynamique générée par la Coupe du Monde de Rugby 2023.** La proximité géographique avec Marseille, ainsi que l'accueil de l'équipe de France au sein de la ville d'Aix-en-Provence, avaient impacté positivement la fréquentation et les prix moyens.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

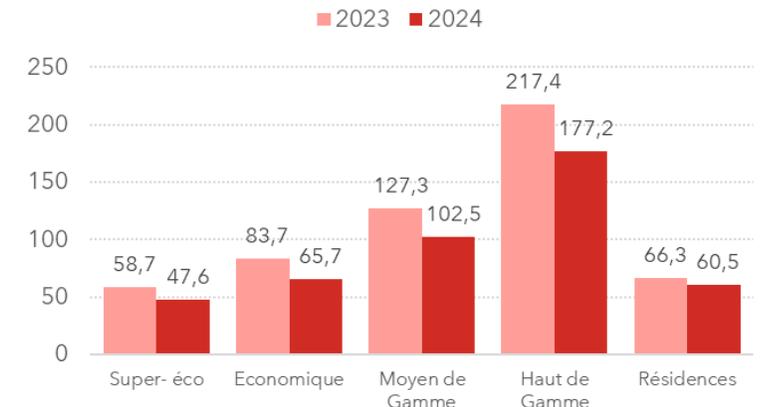
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Septembre 2024

| | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | |
|---------------------|-----------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE | | | | | | MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE | | | | | |
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Super-éco / Eco | 79,4% | -0,4 | 84,0 | -21,4% | 66,7 | -21,8% | 65,8% | -9,0 | 81,6 | 0,6% | 53,8 | -11,5% |
| Moyen de Gamme | 78,3% | -2,5 | 130,4 | -19,9% | 102,1 | -22,3% | 72,1% | 0,2 | 126,1 | -1,3% | 90,8 | -1,1% |
| Haut de Gamme | 77,9% | 1,8 | 220,3 | -23,4% | 171,7 | -21,5% | 72,2% | 2,8 | 223,7 | 2,2% | 161,6 | 6,4% |
| Résidences urbaines | 80,0% | 3,4 | 73,7 | -19,4% | 59,0 | -15,9% | 73,4% | -2,2 | 74,7 | 3,3% | 54,8 | 0,3% |
| TOTAL | 79,0% | 0,2 | 113,6 | -21,4% | 89,8 | -21,2% | 69,5% | -3,9 | 113,0 | 1,7% | 78,6 | -3,7% |
| TOTAL HOTELLERIE | 78,7% | 0,7 | 137,6 | -21,6% | 108,4 | -20,9% | 72,5% | 0,2 | 136,4 | 1,9% | 98,9 | 2,1% |

| | COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX | | | | | | COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX | | | | | |
|------------------|--------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|--------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Super-éco / Eco | 69,2% | -5,7 | 70,6 | -12,9% | 48,9 | -19,5% | 64,6% | -1,4 | 68,6 | -0,6% | 44,3 | -2,7% |
| Moyen de Gamme | 78,8% | -4,9 | 140,4 | -10,5% | 110,6 | -15,7% | 71,3% | -1,7 | 134,9 | 0,3% | 96,2 | -2,1% |
| TOTAL | 75,8% | -3,6 | 106,7 | -12,3% | 80,9 | -16,3% | 70,3% | -0,7 | 98,4 | 0,9% | 69,1 | -0,1% |
| TOTAL HOTELLERIE | 74,2% | -5,2 | 114,5 | -11,5% | 85,0 | -17,3% | 68,4% | -1,2 | 104,7 | 0,9% | 71,6 | -0,9% |

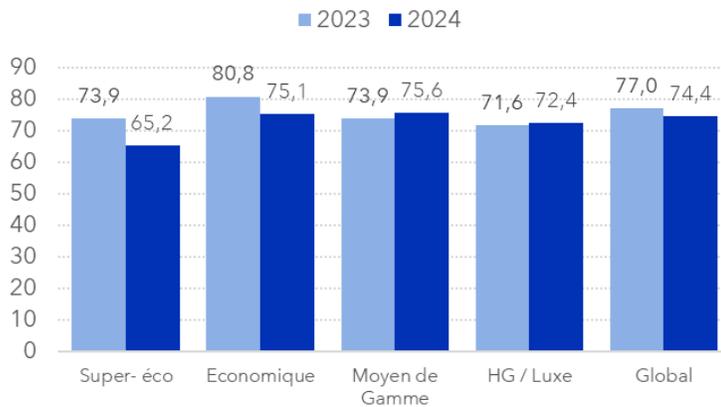
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Septembre 2024

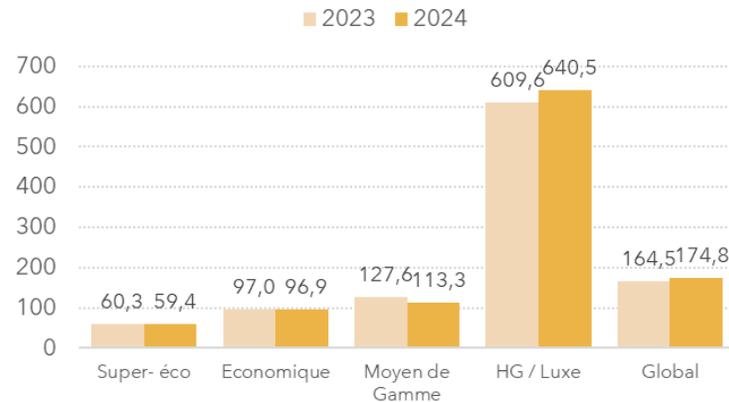
- **Tout comme pour Marseille et Aix-en-Provence, l'agglomération de Toulon avait bénéficié de l'impact positif de la Coupe du Monde de Rugby 2023**, en particulier grâce à l'accueil de l'équipe d'Afrique du Sud, ce qui avait stimulé l'activité touristique et hôtelière de la région. Plusieurs événements avaient été organisés à cette occasion, entraînant une augmentation temporaire de la fréquentation hôtelière.
- **Cependant, en septembre 2024, l'absence de tels événements se traduit par une baisse significative de la fréquentation hôtelière.** Le taux d'occupation global diminue de 6,6 points par rapport à l'année précédente, une chute qui s'explique principalement par la baisse marquée de 15,8 points sur le segment super-économique et de 7,2 points sur le segment économique. En revanche, le segment moyen de gamme enregistre une hausse notable de 5,4 points de son taux d'occupation.
- **En termes de prix moyen, la même tendance est observée.** Le segment super-économique enregistre une baisse de 5,7% du prix moyen, tandis que le segment économique subit une diminution de 4,7%. À l'inverse, le segment moyen de gamme affiche une progression de 4,3% de son prix moyen, contribuant ainsi à tirer la moyenne globale vers le haut.
- **Malgré cette augmentation des prix sur certains segments, le RevPAR de Toulon Provence Méditerranée est en baisse de 2,2%.** Cette diminution s'explique par la forte réduction du taux d'occupation, qui n'a pas pu être compensée par la hausse du prix moyen.
- **Sur la période janvier à septembre 2024**, la fréquentation ne chute que d'1%, principalement impactée par les segments super-économique et moyen de gamme, tandis que le prix moyen reste stable.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

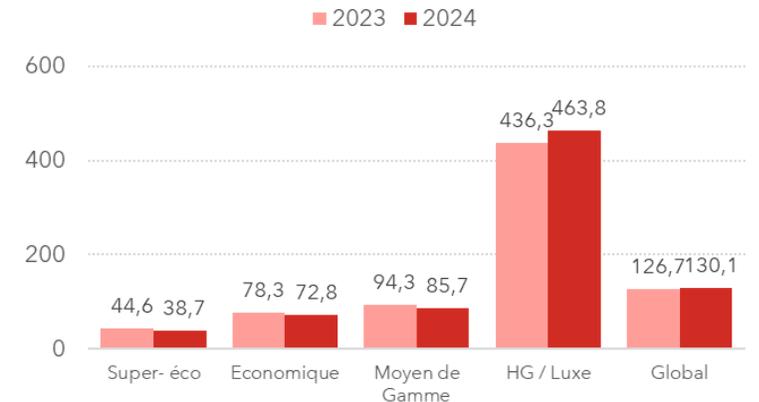
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Septembre 2024

| | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Super-économique | 60,5% | -15,8 | 58,4 | -2,2% | 35,3 | -22,5% | 59,7% | -4,6 | 59,3 | -0,2% | 35,4 | -7,3% |
| Economique | 73,5% | -7,2 | 87,8 | -5,7% | 64,5 | -14,1% | 67,5% | -0,5 | 87,6 | -1,2% | 59,1 | -2,0% |
| Moyen de Gamme | 77,5% | 5,4 | 187,4 | 4,7% | 145,1 | 12,5% | 62,0% | -2,4 | 166,9 | 0,0% | 103,4 | -3,8% |
| TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE | 67,5% | -6,6 | 140,9 | 6,6% | 95,1 | -2,8% | 64,8% | -1,0 | 92,7 | 0,1% | 60,1 | -1,4% |

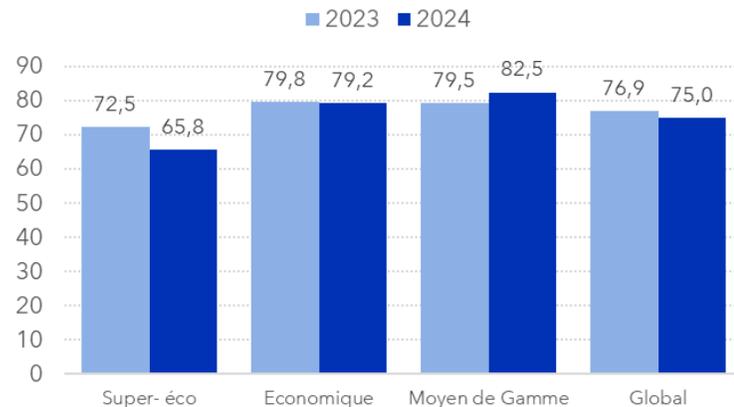
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Septembre 2024

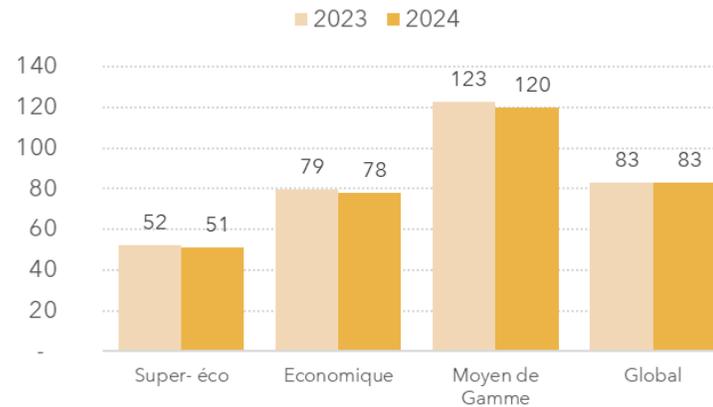
- En septembre 2024, l'agglomération d'Avignon enregistre une progression notable de 2 points de son taux d'occupation par rapport à la même période en 2023. Cette amélioration est principalement portée par les segments haut de gamme et moyen de gamme, qui affichent respectivement des hausses de 8,1 points et 5,4 points. Cependant, le segment super-économique accuse une baisse significative de 8 points de son taux d'occupation, ce qui reflète une demande moins soutenue pour ce type d'établissements.
- Bien que le segment super-économique enregistre une légère hausse de 1%, les segments supérieurs sont marqués par des baisses importantes : le prix moyen diminue de 8,2% sur le segment haut de gamme et de 3% sur le segment moyen de gamme. Globalement, cela conduit à une baisse modérée de 1,4% du prix moyen sur l'ensemble de l'agglomération d'Avignon.
- Le RevPAR de l'agglomération est en hausse de 1,2% grâce à la hausse du taux d'occupation et malgré la baisse du prix moyen.
- La baisse de fréquentation sur le segment super-économique et les baisses de prix moyens observées sur les autres segments peuvent s'expliquer par la comparaison avec septembre 2023, période pendant laquelle Avignon avait servi de camp de base pour l'équipe d'Uruguay dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby.
- Sur la période cumulée de janvier à septembre 2024, l'agglomération d'Avignon affiche une performance positive, avec un RevPAR en hausse de 1,9%. Cette progression est liée à une augmentation de 1,3% du taux d'occupation, tandis que le prix moyen reste globalement stable.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

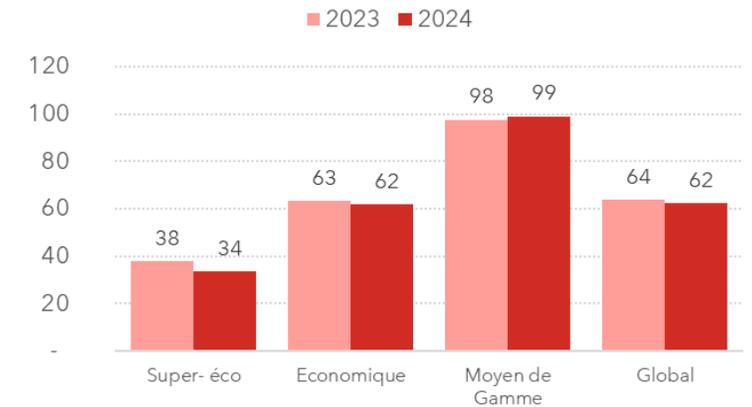
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Septembre 2024

| | RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | | RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE | | | | | |
|------------------|-----------------------------------------|----------|---------------|----------|-----------|----------|----------------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|
| | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | | Taux d'Occupation % | | Prix Moyen HT | | RevPAR HT | |
| | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 | Cumul à Sept 2024 | Var. N-1 |
| Super-économique | 65,6% | -8,6 | 51,3 | 1,0% | 33,7 | -10,7% | 64,0% | -0,8 | 51,8 | -4,9% | 33,1 | -6,1% |
| Economique | 80,5% | 3,0 | 77,1 | -0,6% | 62,1 | 3,2% | 68,3% | -1,4 | 81,6 | 2,4% | 55,7 | 0,4% |
| Moyen de Gamme | 87,0% | 5,4 | 122,7 | -3,0% | 106,7 | 3,4% | 66,8% | 3,3 | 126,1 | -0,6% | 84,2 | 4,6% |
| Haut de Gamme | 86,5% | 8,1 | 131,3 | -8,2% | 113,6 | 1,3% | 65,0% | 5,5 | 134,0 | -4,9% | 87,1 | 4,0% |
| AVIGNON | 80,3% | 2,0 | 96,8 | -1,4% | 77,7 | 1,2% | 66,4% | 1,3 | 97,2 | 0,0% | 64,6 | 1,9% |

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

| | |
|------------------|-----------------------------------------|
| Super-économique | 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Economique | 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Milieu de gamme | 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé |
| Haut de gamme | 4* et 5* : Nouvelles Normes |
| Luxe | 5* : Nouvelles Normes |

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

