

COMMUNIQUE DE PRESSE

10 octobre 2024

La Tournée régionale estivale « Ça, c'est le Sud » revient en 2025 !



Image : Au centre, François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. A sa gauche, Franck Castellano, chef du Chœur du Sud. A sa droite, Erick Baert, imitateur. Crédit photo : Manon Boussès.

« Dès 2018, avec Renaud Muselier, nous avons décidé de multiplier les actions pour resserrer les liens entre les habitants et les vacanciers parfois venus du bout du monde. Dans ce cadre, en février 2023, j'ai eu l'idée de créer une tournée régionale estivale, « Ça, c'est le Sud ». Avec le soutien indispensable des maires, nous avons monté un spectacle gratuit, destiné à tous les publics, qui permet aux résidents et aux touristes de partager un moment festif et à la Région de se rendre au plus près des territoires, dans les villes et les villages de nos six départements.

Dès la première année, le succès a été au rendez-vous : 15 dates et près de 50 000 spectateurs. En 2024, la Tournée « Ça, c'est le Sud » a fait étape dans 30 villes et villages de la région et près de 100 000 personnes ont assisté au spectacle. En 2025, nous visiterons une quarantaine de communes. »

**François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

Dès la première année, en 2023, 15 villes et villages ont accueilli la Tournée avec Patrice Carmona et Christelle Chollet. Le succès a été immédiat puisque la tournée a accueilli près de 50 000 spectateurs.

En 2024 : 30 villes et villages dans les 6 départements de la Région avec Flora de The Voice, Joyce Jonathan et le Chœur du Sud. Près de 100 000 personnes présentes ! C'est un énorme succès, l'équivalent d'un stade vélodrome et deux stades Mayol !

De nombreux partenaires nous ont accompagné pour la tournée 2024 : Total Energie, Engie, SNCF, Pathé... Ils ont pu défendre leurs valeurs et témoigner de leur engagement dans un développement plus durable et dans la poursuite de leur transition énergétique.

Pour l'été 2025 : nous avons énormément de demandes des maires de la région ! Nous devrions réaliser une quarantaine d'étapes dans nos six départements. Le calendrier devrait se compléter rapidement. La tournée se déroulera du 2 juillet au 24 août. Accueil du public dès 19h et début du show à 21h.

[Plateau artistique de la Tournée « Ça c'est le Sud » 2025 :](#)

Erick Baert

La carrière d'Erick Baert a connu une nouvelle dimension dans le Var avec la tournée Var Matin en 2019. Aujourd'hui Erick Baert se produit plus de 250 fois par an.

Depuis deux ans, Erick Baert c'est le plus gros succès du festival d'Avignon en nombre de billets vendus ! Ce nordiste a été adopté par le Sud !

Capable d'imiter Joe Cocker et Céline Dion, Renaud ou ACDC, **il a écrit un nouveau spectacle qui sera présenté en avant-première, cet été, durant la tournée.** C'est un OVNI (Organe vocal non identifié) de l'imitation.

C'est une série de concerts à lui tout seul : Johnny Hallyday, Edith Piaf, Florent Pagny, Gims...

Erick Baert ce n'est pas seulement 100 voix c'est aussi de l'émotion et de l'humour !

Le Chœur du Sud :

A la demande générale, le Chœur du Sud revient cette année.

On connaît tous la capacité de Franck Castellano à faire chanter son chœur mais aussi le public ! Là encore : ambiance garantie.

Le Chœur du Sud est aujourd'hui le plus grand ensemble vocal d'Europe : plus de 6 500 chanteurs.

Chaque soir nous aurons près de 100 chanteurs et musiciens sur scène.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

