

COMMUNIQUE DE PRESSE

25 novembre 2024

Opération séduction en Terre du milieu !

Délégation d'institutionnels et de partenaires,
menée par l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur
& le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



En partenariat avec Atout France, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, sont actuellement en déplacement en Chine, à Shanghai et Suzhou.

« Avant la crise sanitaire, le marché chinois était le 9^{ème} marché international en nombre de nuitées hôtelières pour notre région. Aujourd'hui, après plus de deux ans d'absence, nous constatons une forte reprise de ce marché, mais avec des habitudes différentes.

La clientèle chinoise évolue désormais vers des voyages individuels, avec une hausse des demandes de nos offres haut de gamme. Elle a un fort intérêt pour notre art de vivre, notre gastronomie et une sensibilité environnementale.

Nous promovons des offres de qualité, avec des labels environnementaux, qui s'inscrivent dans la stratégie de développement durable de la Région Sud portée par son président Renaud Muselier.

Nous ne cherchons pas à attirer plus de touristes, mais plutôt de meilleurs touristes, et les visiteurs chinois répondent désormais parfaitement à cette attente. »

**François de Canson,
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président d'ADN Tourisme.**

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

L'Asie, et plus particulièrement la Chine, représente un marché stratégique en pleine dynamique. Avec la réouverture des frontières, la clientèle chinoise – réputée pour son fort pouvoir d'achat et son attrait pour le « luxe » – est de retour en France et en région Sud. Cette année, la croissance de la fréquentation chinoise atteint déjà 70 %, et la prévision de séjours pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'élève à 100.000 visiteurs.

Cette mission en Chine a pour objectif de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme chinois et, plus largement, asiatiques, tels que les agences de voyages et les tour-opérateurs. L'occasion pour notre région de promouvoir ses nombreux atouts : un cadre exceptionnel entre mer et montagnes, un patrimoine culturel riche, un art de vivre de qualité ainsi qu'un romantisme intemporel. Une offre en parfaite adéquation avec les attentes d'une clientèle en quête d'expériences authentiques et immersives, loin des clichés des voyages de groupe organisés.

L'Office de Tourisme Métropolitain et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, en collaboration avec leurs partenaires, travaillent activement à stimuler le marché asiatique. Un des leviers majeurs de cette stratégie est le développement des connexions aériennes directes, notamment avec l'ouverture récente de la ligne aérienne « Marseille-Shanghai », inaugurée cet été, facilitant ainsi les échanges entre nos territoires.

Par ailleurs, cette clientèle asiatique constitue un atout précieux pour notre stratégie pour lisser l'afflux de visiteurs tout au long de l'année, notamment en dehors des périodes de vacances scolaires européennes. Le Nouvel An chinois, en début d'année, représente une occasion idéale pour (re)découvrir notre territoire « en hiver » !

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

