

14 novembre 2024

400 professionnels du tourisme présents
pour les Rencontres annuelles du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur



Ce jeudi 14 novembre, le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a réuni tous ses partenaires au Château la Roque Forcade à Peypin (13). L'occasion pour François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme et vice-président de la Région Sud, de faire le point devant plus de 400 professionnels sur l'année écoulée :

« De janvier à aujourd'hui (14 novembre), la région Sud a enregistré une hausse de sa fréquentation touristique de près de 3%, notamment grâce à une belle dynamique de notre clientèle internationale (+4%). A noter une stabilité durant les mois de juillet et d'août, ce qui vient confirmer nos efforts de changement de politique.

Le résultat sur la désaisonnalisation est sans appel : en 10 ans, notre fréquentation annuelle a progressé de 7%, avec une stabilité sur le cœur de l'été qui est déjà bien rempli et des progressions de 13% sur l'hiver, de 10% au printemps et en automne, là où nous pouvons mieux accueillir !

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

Ces résultats montrent que nos actions nombreuses et notre stratégie de désaisonnalisation portent leurs fruits. Ils montrent aussi que nous pouvons défendre les valeurs d'une écologie de croissance sans jamais opposer écologie et économie.

Pour la fin de l'année les taux de réservation sont, à date, en avance, y compris pour la saison d'hiver dans nos Alpes (+1% à date sur les réservations). En termes de fréquentation, l'année 2024 devrait constituer la nouvelle année de référence pour le tourisme régional. Nous pouvons en être fiers.

Pour être tout à fait complet : dans l'hôtellerie, toujours sur cette période de janvier à mi-novembre, le taux d'occupation est de 69%, en quasi-stabilité par rapport à 2023 (+1%). On observe une hausse des nuitées internationales notamment lointaines, en particulier des vacanciers venus d'Amérique du Nord et d'Asie.

Dans l'hôtellerie de plein air, d'avril à septembre, les nuitées sont en progression de +4%. On note une augmentation de la clientèle française (+2%), et une très forte augmentation des nuitées internationales (+10%). Les Pays-Bas redeviennent la première clientèle internationale des campings de notre région, devant l'Allemagne.

Dans les autres hébergements collectifs (résidences de tourisme, villages vacances...) de janvier à aujourd'hui, les nuitées sont en progression de +3%.

Dans le locatif, de janvier à mi-novembre, les nuitées sont en progression de +10% à noter une forte augmentation de l'offre (+17%) ce qui engendre automatiquement une baisse du taux d'occupation moyen de cette typologie d'hébergement (-3%) non révélatrice.

Pour vous aider à caractériser ces résultats : les hébergements marchands, créateurs d'emplois, sont aujourd'hui utilisés pour 59% des séjours, contre 46% il y a 10 ans. Et l'hôtellerie n'a pas perdu de part de marché avec toujours 17% des séjours.

La clientèle internationale, qui représente 29% de notre fréquentation, injecte près de la moitié des recettes, là où la clientèle locale qui représente elle aussi 29% de notre fréquentation, ne contribue que pour 13% des recettes. Enfin, en 10 ans, la consommation touristique a progressé de 19%, soit de 2,7 milliards d'euros en région Sud.

Je finirai cette salve de chiffres avec deux grands marqueurs de notre politique de décarbonation : nous sommes passés première région de France en nombre d'établissements labellisés « Clef Verte », nous n'étions que troisième il y a seulement 2 ans.

En 2023, 14% de nos visiteurs ont utilisé le train pour se déplacer dans notre région, ils n'étaient que 4% il y a 10 ans !

Alors rentrons plus dans les détails de cette année hors-normes, marquée par la multiplicité de grands événements sportifs en Région concomitamment aux grandes cérémonies de commémoration du Débarquement et des Libérations de Provence.

Dans un monde marqué par le goût du spectacle, des échanges mondialisés et de la pratique sportive, promue en modèle de vie, les grands événements sportifs internationaux sont devenus des temps forts de notre société, des rassembleurs de foules, des enjeux économiques majeurs et des sources de rayonnement touristique.

Les plus grands viennent de se tenir dans notre pays : Coupe du monde de Rugby 2023, Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, un quart des épreuves du Tour de France et une arrivée sur la promenade des Anglais.

Voici donc venu le temps des bilans pour mesurer les multiples retombées de ces rencontres sportives internationales, et de répondre à la question du comment encore mieux faire à l'avenir... car avenir en la matière il y aura.

Première région touristique après Paris, 21 milliards d'euros de retombées économiques annuelles, première industrie de la région, nous sommes armés pour accueillir et absorber de grands événements mondiaux, qu'ils soient sportifs, culturels ou diplomatiques.

Coupe du Monde de Rugby 2023 :

- 10 matchs entre Nice et Marseille,
- 400 millions de retombées économiques additionnelles sur une aile de saison.

Jeux Olympiques 2024 :

- 8 mai Arrivée de la flamme à Marseille 250 000 personnes, précédent record Barcelone 5000 – 20 Millions de retombées économiques.

L'ensemble des jeux sur la région, ce sont :

- 200 Millions de retombées économiques.
- Un million de visiteurs supplémentaires en région, 65 % de clientèle internationale.
- 2500 collaborateurs et volontaires
- Plus de 220 entreprises régionales mobilisées
- Dont certaines sur l'ensemble des jeux comme une entreprise d'Aubagne qui a habillé 140 communes et 400 sites olympiques.

Tour de France 2024 : un cru hors normes avec une arrivée improbable sur la promenade des Anglais :

- 300 000 spectateurs dans les Hautes Alpes, 20 Millions de retombées économiques
- L'étape Embrun Isola qui a fait le plus d'audimat sur France Télévision pendant l'ascension du col de la Bonnette
- Nice : un taux d'occupation hôtelier record à 98% et 50 Millions de retombées économiques.

Ceci nous emmène aux futurs Jeux d'Hiver qui vont nous impacter tous et sont une force d'entraînement rare. A nous d'animer nos territoires ! Un territoire qui doit vibrer à l'unisson dans nos six départements. Nous devons délivrer nos 2 clusters du Sud : Nice et le Briançonnais. Nous devons booster les mobilités et les désenclavements.

J'aime souvent dire que nous sommes une région bénie des dieux... Cette candidature est une bénédiction ! C'est une bouffée d'optimisme, c'est un appel à se surpasser.

Comme le dit si bien le président de Région Renaud Muselier, vous avez aimé Paris 2024, vous allez adorer les Alpes Françaises 2030 ! »

Pour retrouver le plan d'actions 2025 du Comité Régional de Tourisme :
<https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/professionnel-de-la-region/le-plan-dactions/>

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

