

## COMMUNIQUE DE PRESSE

25 novembre 2024

### Le personnel hôtelier marseillais réuni à La Criée !



Ils sont agents de réception, chefs de réception, concierges, chef de rangs, hôtesse de chambre, serveurs, cuisiniers, responsables commerciaux, directeurs d'hôtels, agents de maintenance... et ils accueillent chaque année des millions de visiteurs qui contribuent à 13% du PIB de notre région.

Aux côtés de Nicolas Guyot, le CRT était partenaire organisateur de la grande soirée du personnel des hôtels de Marseille, qui a rassemblé plus de 600 participants aux Grandes Tables de La Criée.

Un moment convivial pour célébrer une année 2024 riche en événements et renforcer les liens entre hôteliers et partenaires du tourisme, coorganisé par le CRT, l'Hôtel Carré\*\*\* Vieux-Port Marseille, L'EVENEMENT BY M., avec l'aide de Radisson Blu Hôtel Marseille Vieux-Port, et Sofitel Marseille Vieux Port.

*« Les hôtels font vivre notre destination et contribuent largement à l'emploi dans le secteur du tourisme. Ces emplois, non délocalisables sont occupés par de nombreuses compétences, à tous les niveaux de responsabilité, et sont souvent aussi des ascenseurs sociaux. Nous avons souhaité accompagner cette initiative pour stimuler les échanges et partages d'expériences qui sont aussi sources d'inspirations et de convivialité dans ces métiers souvent difficiles. »*

#### **François de Canson**

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Vice-Président de la Région

**Contacts presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois  
[p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73

*« A l'issue d'une année touristique bien remplie, j'ai souhaité relancer ce type de rencontre, avec le soutien étroit du CRT et l'aide de l'Événement by M, pour renforcer la cohésion d'équipe, dynamiser la place et que les personnels se rencontrent dans un environnement convivial. C'est aussi une occasion de les remercier d'une année bien remplie avec l'arrivée de la Flamme et l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques. C'était la troisième édition et nous renouvellerons sans aucun doute cette expérience.»*

**Nicolas Guyot**

Vice-Président de l'UMIH 13,

Elu CCIAMP et Secrétaire UMIH Hotellerie France

Gérant de l'Hôtel Carré\*\*\* Vieux-Port Marseille

Membre du ClubPro du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un grand merci aux animateurs et partenaires de cette soirée : Isy Provence, Groupe L'OCCITANE, Pernod Ricard, Campari Group, France Boissons, One Day Event, Smooth-Booth, Color Bus, Accueil Etic, AMC CAPE GRACE, Daniel Martinelli Fleuriste, EBS ORGANISATION COMMUNICATION et Marseille en vacances.

Avec Golden Tulip Marseille Euromed, Hôtel Hermès, Sofitel Marseille Vieux Port, Ibis Marseille St Charles, Hôtel Villa Massalia, Maisons du Monde Hôtel & Suites, Comfort Marseille Prado, Mercure Marseille Centre Prado Vélodrome, nhow Marseille, NOVOTEL MARSEILLE CENTRE PRADO, MAMA MARSEILLE, Novotel Suites Marseille Centre Euromed, Hôtel Mercure Marseille Canebière Vieux-Port, Mourgues, AMC CAPE GRACE, Adagio Marseille Timone, HOTEL 96, Novotel Marseille Vieux-Port, Hôtel Maison Montgrand, InterContinental Marseille - Hotel Dieu, New Hotel of Marseille, Mercure Marseille Centre Vieux-Port, Life Marseille VP, Grand Hôtel Beauvau Marseille Vieux-Port - MGallery Collection, Ac Hôtel by Marriott Marseille Prado Vélodrome, IBIS MARSEILLE CENTRE EUROMED, Hôtel Crowne Plaza, Hôtel Vendome, Radisson Blu Marseille Vieux Port, JEROWINES, Boutique Hôtel Provencia, Toyoko Inn Marseille Saint Charles, Ligo by HappyCulture, HOTEL C2, Hôtel La Résidence du Vieux-Port \*\*\*\*, Adagio Aix-en-Provence, Provence Tourisme, Office de Tourisme de Marseille.



Pour le CRT : Christèle Cagnotis et pour l'évènement By M Mylène Cohen, avec Nicolas GUYOT de l', l'Hôtel Carré\*\*\* Vieux-Port.

## A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

