

## COMMUNIQUE DE PRESSE

14 novembre 2024

### Les Trophées de l'E-réputation remis à Nice aux meilleurs hôteliers de l'UMIH Nice Azur et Alpes



**Ce jeudi 14 novembre, au Negresco à Nice, François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a remis les Trophées de l'E-réputation des meilleurs hôteliers de l'UMIH Nice Azur et Alpes, qui récompensent des établissements d'exception au regard des avis déposés par les clients.**

*« Bravo à tous nos professionnels pour leur engagement ! Bravo pour les investissements que vous portez dans votre transformation durable, souhaitée par le Président de Région Renaud Muselier qui, vous le savez, n'oppose jamais économie et écologie.*

*Je suis ravi d'honorer les meilleurs d'entre vous dans l'appréciation des clients et de milliers d'avis de clients collectés sur les 12 derniers mois ! Nous savons tous à quel point la satisfaction client est essentielle et combien elle est importante lorsqu'elle est valorisée et partagée par les clients eux-mêmes.*

*Selon les études, entre 75 % et 95 % des clients consultent les avis avant de choisir leur destination, leur hébergement ou leur activité. Ces avis sont devenus un véritable levier d'attractivité touristique.*

*Avec le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous sommes là pour vous accompagner et vous rendre plus visibles. Félicitations aux lauréats ! »*

**François de Canson,  
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Vice-président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
Président délégué d'ADN Tourisme.**

Le CRT, en partenariat avec plus de 30 destinations de la région – offices de tourisme et agences départementales - analyse 9 000 objets touristiques, dont 2 000 hôtels de la région, en récoltant plus de 600 000 avis clients via l'outil FairGuest de Raccourci Agency.

## LES LAUREATS :

D'après les résultats issus de FairGuest, 3 hôtels arrivent en tête avec 9,6/10 sur les 12 derniers mois (du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024).

### **Aparthôtel AMMI Nice Lafayette**

A 150m de la Place Masséna, juste derrière les célèbres Galeries Lafayette, AMMI Nice Lafayette vous plonge au cœur de l'effervescence de la ville et de ses boutiques en tout genre.

Bien dans l'air du temps, AMMI Hôtels est un groupe indépendant de petits établissements, hôtels & appartements milieu de gamme, dans le centre-ville de Nice. À travers ses 5 adresses niçoises, AMMI Hotels s'efforce chaque jour d'être une référence en matière de satisfaction client.

Découvrir : <https://www.ammihotels.com/ammi-nice-lafayette>

### **Le Domaine du Mas de Pierre**

Le Nouveau Domaine du Mas de Pierre est un nouveau resort intimiste & luxueux à la française, au cœur d'un jardin méditerranéen. Situé au pied des remparts de Saint-Paul de Vence, cet établissement est une référence dans l'hôtellerie haut de gamme du Sud de la France.

Cet hôtel 5\* membre Relais & Châteaux se métamorphose et se réinvente après un an et demi d'une vaste transformation. Ce paradis à la française offre désormais 9 bastides et 76 chambres alliant esprit contemporain, charme, modernité et ambiance intimiste.

Cet eco resort a obtenu en 2019 la certification Européenne Eco Label, et s'inscrit dans une logique de développement durable, sans cesse plus respectueuse de son environnement.

Découvrir : <http://www.ledomainedumasdepierre.com/>

## Le Grand Hôtel du Cap-Ferrat

Un palace légendaire sur la Côte d'Azur à la pointe de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Réputé pour son service impeccable, son cadre et son design exquis, sa gastronomie et son Club Dauphin exclusif en bord de mer.

74 logements de luxe, dont 24 suites et 1 villa très spéciale. 4 restaurants et débits de boissons, 2 piscines, 2 courts de tennis, de nombreuses options pour les événements d'entreprise et sociaux

Découvrir : <http://www.fourseasons.com/capferrat/>

**Le classement final et régional, toutes filières confondues, sera communiqué lors de l'événement #CMonTheBeach, les 14 et 15 mai 2025.**

### A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

