

10 décembre 2024

**Seule région en France à organiser un événement d'une telle ampleur :**  
**la Travel Meet c'est 100 tour-opérateurs du monde entier venus rencontrer**  
**100 professionnels de la région en Avignon**

« Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur est le seul CRT de France à organiser un événement de cette dimension. Avec Travel Meet, le CRT est, au cœur de sa mission, en proposant à 100 professionnels de la région de rencontrer 100 tour-opérateurs parfois venus du bout du monde lors de 2 000 rendez-vous programmés.

Organisée tous les 2 ans, cette édition est la deuxième, après Nice en 2022 à l'Hôtel Hyatt. Nous avons reçu 65 tour-opérateurs et cette année, au Palais des Papes, en Avignon, ils sont 100. Cela montre le succès de cet événement ! En 2026, nous n'organiserons pas de Travel Meet puisque nous accueillerons Rendez-vous en France à Nice, en partenariat avec Atout France. Près de 1 000 tour-opérateurs internationaux sont attendus.

Pourquoi Avignon ? Après l'édition 2022 sur la Côte d'Azur, nous souhaitons visiter tous les territoires de notre région. Cette année, c'est la Provence ! De nombreux événements sont annoncés pour 2025 en Provence : l'année Cézanne à Aix-en-Provence, le 30<sup>ème</sup> anniversaire de l'inscription d'Avignon au patrimoine mondial de l'UNESCO, l'ascension du Mont Ventoux au Tour de France et le 25 anniversaire de « Avignon capitale culturelle ».

Les tour-opérateurs viennent à 50% de marchés lointains (Amérique du Nord, Asie, ...) et à 50% de marchés de proximité (Scandinavie, UK, Allemagne, Pays d'Europe Centrale...). Quelques exemples : 9 Américains, 2 Coréens, 5 Japonais, 4 Chinois, 4 Pays du Moyen-Orient, 6 Allemands, 5 Italiens, 4 Espagnols, 4 Anglais... Les 5 continents sont représentés. Concernant les professionnels, tous ou presque sont membres du Club Pro du CRT et ils représentent l'ensemble des territoires de la région. Pour cette édition, ils viennent à 70% de la Provence, 20% de la Côte d'Azur et 10% des Alpes du Sud. 35% sont des hébergeurs, 10% sont des réceptifs et 24% sont des destinations (offices de tourisme, ADT).

13 pré-tours ont été organisés pour leur faire découvrir notre territoire béni des dieux, en partenariat avec les agences départementales et les offices de tourisme.

Les tour-opérateurs ont pu découvrir :

- Menton, Nice et Antibes (culture et art de vivre),
- L'Esterel avec Roquebrune-sur-Argens (gastronomie et vin),
- La Provence Verte (gastronomie et vin),
- Hyères et Toulon (MICE),
- Avignon (patrimoine) et le Lubéron (prestige),
- Vaucluse (art de vivre et gastronomie),
- Avignon et Nîmes (UNESCO),
- Alpes de Haute-Provence (Culture, patrimoine et nature),
- Marseille et les Bouches-du-Rhône (savoir-faire, MICE et prestige),

Un post-tour leur permettra d'aller également dans les Alpes du Sud à Briançon et à Montgenèvre du 11 au 13 décembre.

Travel Meet est au cœur de notre stratégie de désaisonnalisation, c'est pour ça qu'il se déroule au mois de décembre. C'est l'occasion pour les tour-opérateurs de découvrir Noël en Provence et la Côte d'Azur en hiver. Cela permet de mieux faire connaître les actions que mène le CRT pour mieux lisser les flux touristiques sur l'ensemble de l'année et l'ensemble du territoire, comme par exemple le développement des filières : vélotourisme, tourisme de savoir-faire, l'œnotourisme, art moderne et contemporain...

Leader dans la transition écologique, la Région Sud avec son président Renaud Muselier, a voté le premier budget « 100% vert » d'Europe. Cela signifie que chaque investissement prend en compte l'urgence climatique. »

**François de Canson**

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Vice-Président de la Région

Président délégué d'ADN Tourisme.

**[Découvrez le catalogue avec l'ensemble des exposants.](#)**

## **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :



**Contacts presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

[p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73