

6 novembre 2024

100 tours-opérateurs du monde entier
à la rencontre de 100 professionnels de la région
lors de la Travel Meet du Comité Régional de Tourisme

Organisé du 6 au 11 décembre 2024 par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur en partenariat avec les Offices de Tourisme d'Avignon et d'Antibes, Air France et Inter Rhône, Provence-Alpes-Côte d'Azur Travel Meet est le temps fort le plus important des actions BtoB 2024 de la région.

Organisée tous les 2 ans, cette édition est la deuxième, après Nice en 2022 (Hôtel Hyatt). Cette année, Avignon et Antibes seront les villes d'accueil.

Une centaine de prescripteurs de tourisme dont la moitié provient de marchés de proximité et l'autre moitié de marchés lointains (Asie, Amérique du Nord, Amérique du Sud, pays du Moyen-Orient et Afrique du Sud) sont attendus afin de découvrir les attraits de notre région.

En amont du workshop qui se déroulera le 10 décembre au Palais des Papes en Avignon, 13 pré-tours et un post-tour sont organisés en partenariat avec les agences départementales et les offices de tourisme.

« Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur est le seul CRT de France à organiser un événement de cette dimension.

Avec Travel Meet, le CRT est au cœur de sa mission, en proposant aux professionnels de la région un large éventail de contacts et de marchés internationaux. C'est la rencontre de 100 tour-opérateurs avec 100 professionnels de l'ensemble de la région.

Cet événement est au cœur de notre stratégie de désaisonnalisation, c'est pour cela qu'il se déroule au mois de décembre. C'est l'occasion pour les tour-opérateurs de découvrir Noël en Provence et la Côte d'Azur en hiver. Il permet de mieux faire connaître les actions que mène le CRT pour mieux lisser les flux touristiques sur l'ensemble de l'année et l'ensemble du territoire, comme par exemple le développement des filières.

Leader dans la transition écologique, la Région Sud avec son président Renaud Muselier, a voté le premier budget « 100% vert » d'Europe. Cela signifie que chaque investissement prend en compte l'urgence climatique. »

François de Canson

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Vice-Président de la Région

Président délégué d'ADN Tourisme.

Découvrez le catalogue avec l'ensemble des exposants.

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

