

20 décembre 2024

Une belle dynamique pour les vacances de Noël

En Provence-Alpes-Côte d'Azur



« La région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'impose comme une destination majeure pour ces vacances de Noël.

Dans les Alpes du Sud, la neige est déjà au rendez-vous ! Le taux de réservation des hébergements est à date à près de 80% soit une avance de 3 points par rapport aux vacances de Noël de l'année dernière. La période entre Noël et le Nouvel An devrait faire le plein avec un taux de réservation de 87% (à date).

Le littoral connaît également un succès croissant depuis quelques années en cette période hivernale. Chaque année, ce sont plus de 6 millions de nuitées touristiques qui sont enregistrées. Découvrir ou redécouvrir la Côte d'Azur en hiver et notre Noël provençal s'inscrit pleinement dans l'histoire du tourisme de notre région.

Notre clientèle internationale reste fidèle, notamment les Italiens, les Allemands et les Suisses qui composent le top 3 des visiteurs étrangers. Pour les nationaux, les vacanciers viennent particulièrement des régions d'Île-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes, qui à elles seules composent 56% des touristes français extrarégionaux.

Dans l'hôtellerie, le taux d'occupation moyen avait atteint 54 % l'année dernière pendant les vacances de Noël, avec une pointe à 62 % lors du réveillon du 31 décembre. Sur les deux premières semaines de décembre, le taux d'occupation reste stable par rapport à l'année dernière, qui avait déjà connu une belle dynamique. La location de courte durée affiche des perspectives intéressantes avec des réservations en hausse de 5 % par rapport à l'an passé.

Cette forte attractivité de notre région en hiver permet de mieux répartir la fréquentation sur les douze mois de l'année. C'est le cœur de la stratégie que je porte avec le président de la Région Sud, Renaud Muselier. »

François de Canson,
Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président délégué d'ADN Tourisme.

Contacts presse : Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois

p.courtois@crt-sud.com – 06 15 08 09 73

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

