

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

BILAN DES VACANCES DE NOËL

21 JANVIER 2025

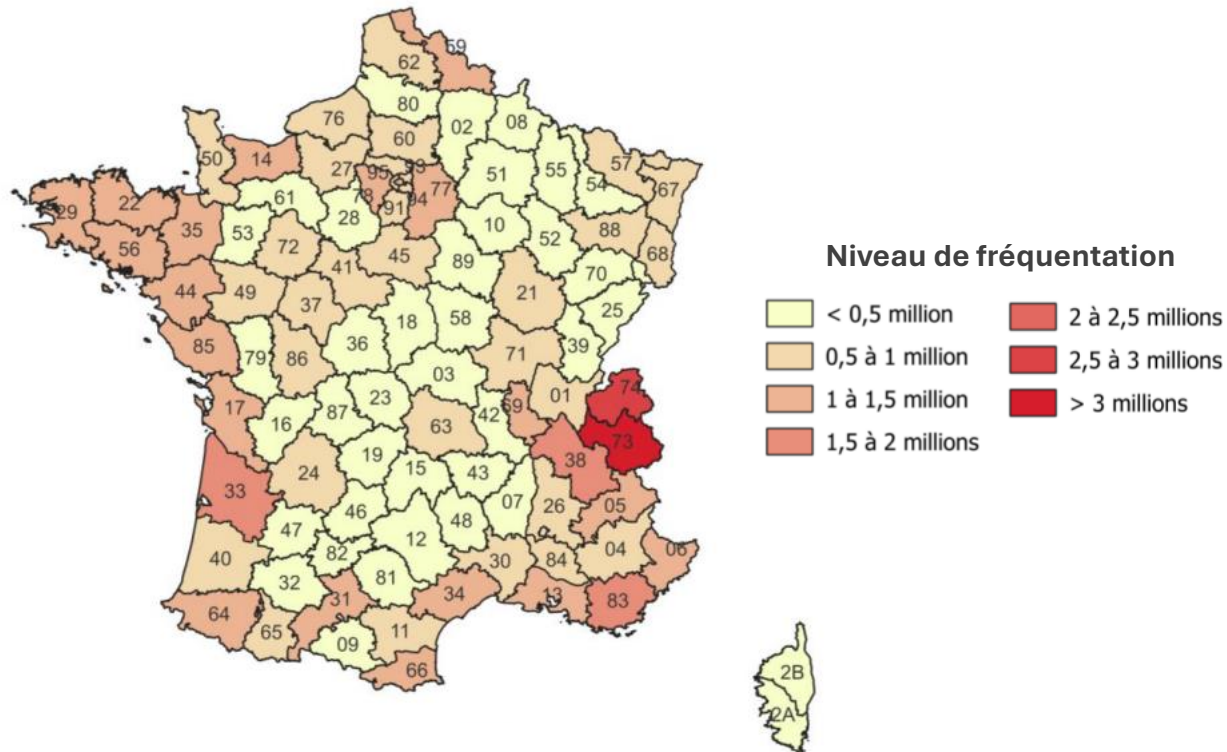


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES FRANÇAIS

BENCHMARK FRANCE

Les destinations touristiques des Français lors des vacances de Noël de l'année dernière

en millions de nuitées par département



Sur la période des vacances de Noël de l'année dernière, **les Français avaient plébiscité en priorité les destinations des Alpes (Savoie, Haute-Savoie et Isère) mais aussi Paris, le Var et la Gironde.**

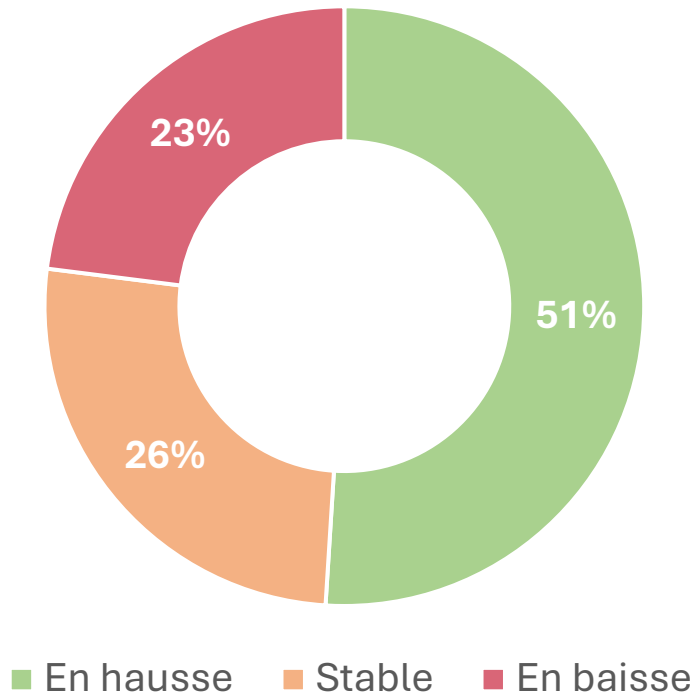
25 départements concentrent la moitié de la fréquentation des Français parmi lesquels on retrouve le Var, les Hautes-Alpes, les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône.

Dans l'attente des résultats de cette année.

L'AVIS DU CLUB PRO DU CRT

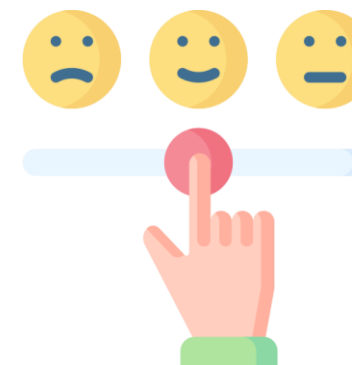
EN RÉGION SUD

Par rapport à l'année dernière, comment jugez-vous
la fréquentation des vacances de Noël ?



Niveau de satisfaction de la fréquentation
des vacances de Noël

4 / 5





PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

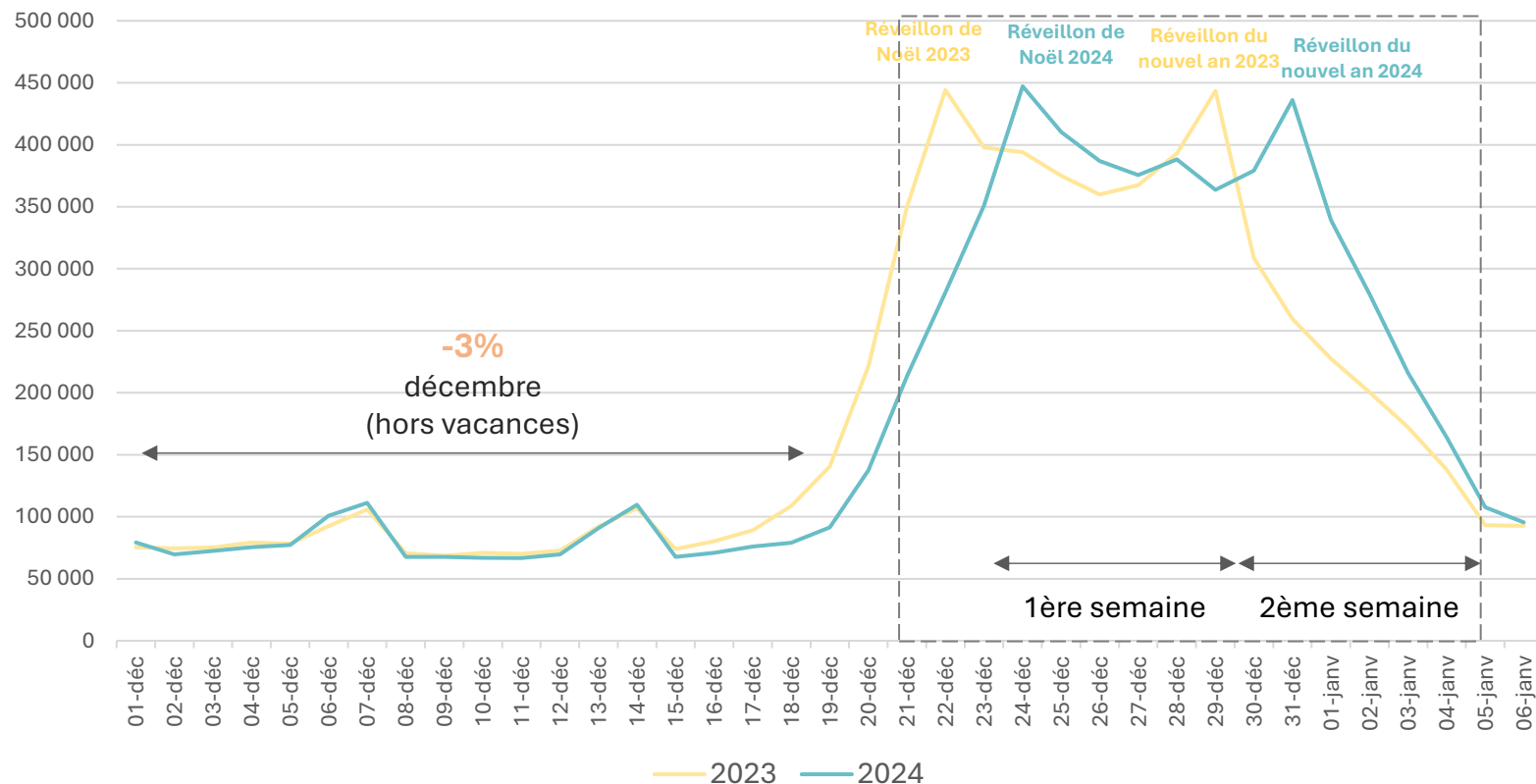
Source :
Orange Flux Vision
Tourisme

FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS EXTRARÉGIONAUX

RÉGION SUD

Evolution 2024/2023

Fréquentation quotidienne (en nuitées)



Vacances de Noël

+4%

La fréquentation des touristes français est en hausse pendant les vacances de Noël par rapport à l'année dernière après une légère baisse lors des 3 premières semaines de décembre.

Sur la première partie des vacances (du 21 au 28 décembre) **la fréquentation est en baisse de -7%** mais elle progresse fortement sur **la seconde partie** avec **+24% de nuitées touristiques françaises** dans la région.

A noter que la fréquentation **lors du réveillon de Noël et du nouvel an est sensiblement identique à celle de l'année dernière.**

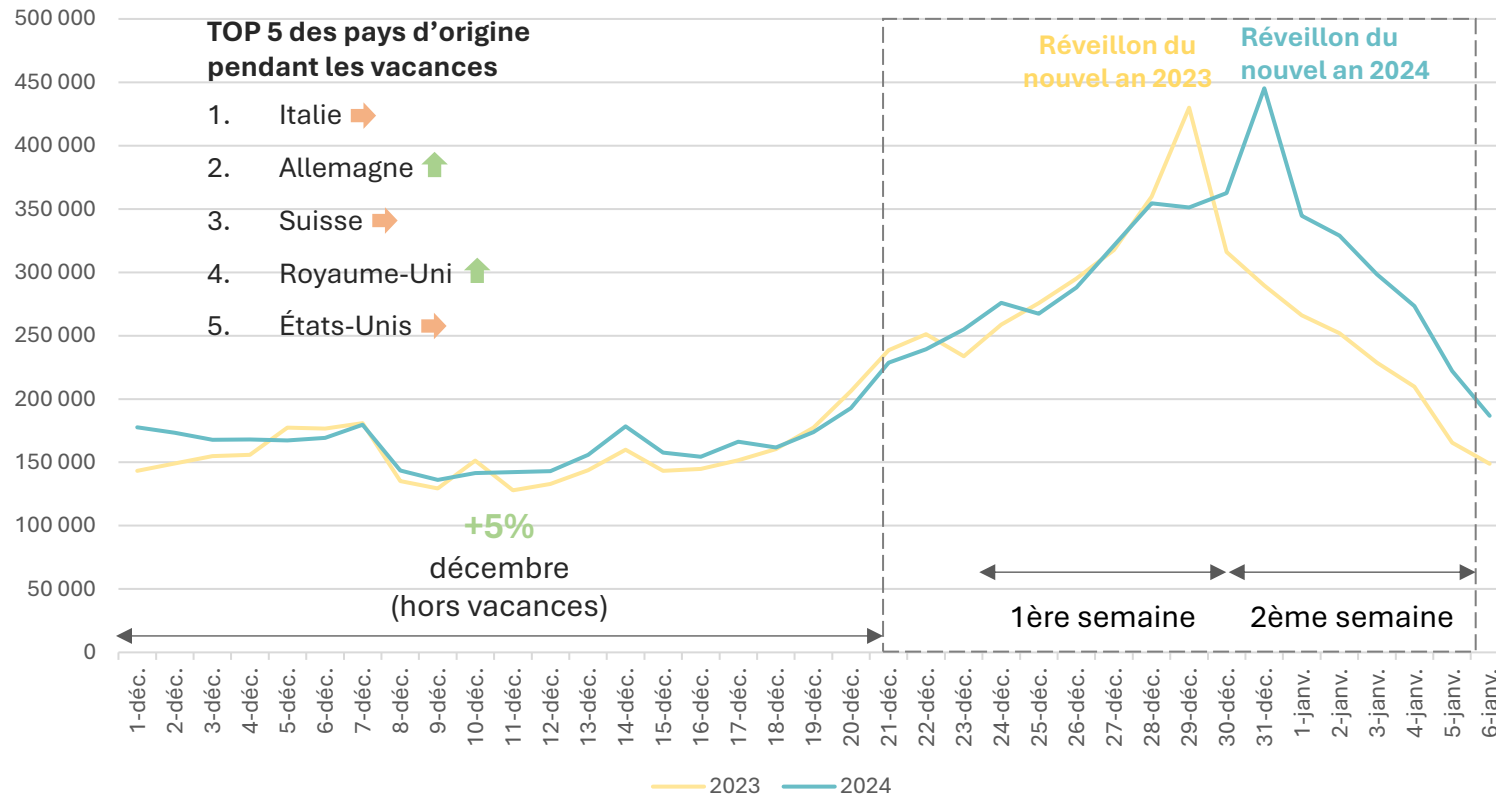
FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX

RÉGION SUD

Evolution 2024/2023



Fréquentation quotidienne (en nuitées)



Vacances de Noël

+11%

La fréquentation des touristes internationaux est en nette hausse pendant les vacances de Noël par rapport à l'année dernière.

Néanmoins on constate des disparités : sur la première partie des vacances (du 21 au 28 décembre), la fréquentation est stable puis on observe une **très forte progression lors de la seconde partie** (du 29 décembre jusqu'à la fin des vacances) avec +22% de nuitées touristiques internationales dans la région..

Nous n'observons pas de pic de fréquentation lors du réveillon de Noël alors que **lors du nouvel an la fréquentation augmente considérablement** (avec une hausse cette année par rapport à l'année dernière). À noter la très forte progression de certaines clientèles (Scandinavie, Pays-Bas, Chine) à une période de l'année où la fréquentation des clientèles internationales est relativement basse.



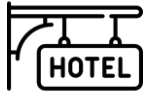
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

HÔTELLERIE URBAINE

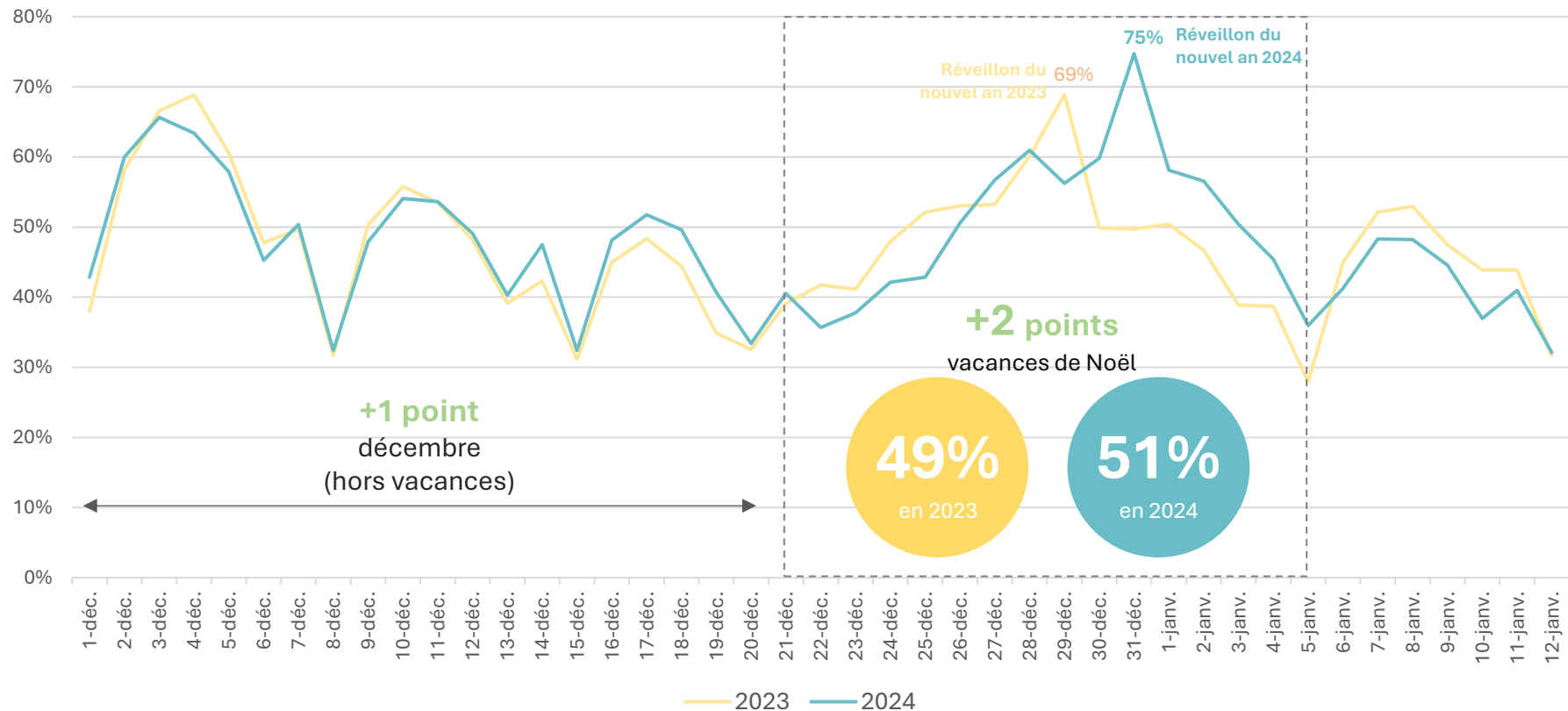
Sources :
MKG Consulting
FairGuest

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Taux d'occupation quotidien dans les hôtels



Le taux d'occupation moyen lors des vacances de Noël est de 51% (contre 63% pour les vacances de la Toussaint), en progression de +2 points par rapport à l'année dernière.

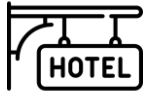
La hausse est plus nette lors de la deuxième semaine des vacances et en particulier le soir du réveillon du nouvel an avec un pic à 75%, en hausse de +6 points par rapport au 31 décembre 2023.

PRIX MOYENS +5 %
Évolution 2024/2023

CHIFFRES D'AFFAIRES +8 %
Évolution 2024/2023

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Taux d'occupation dans les principales destinations urbaines de la région lors du réveillon du nouvel an

31 décembre 2024	Taux d'occupation	Évolution 24/23
Nice	93%	+5 points
Cannes-Mandelieu	80%	+10 points
Marseille	67%	+6 points
Pays d'Aix	55%	+14 points
Toulon Provence Méditerranée	75%	+11 points
Provence-Alpes-Côte d'Azur	75%	+7 points

Le positionnement du 31 décembre un mardi cette année contre un dimanche l'année dernière a permis à l'hôtellerie de réaliser de significatives hausses d'occupation.

La meilleure performance est enregistrée à Nice où 93% des chambres de la ville étaient occupées le soir du réveillon (en progression de +5 points).

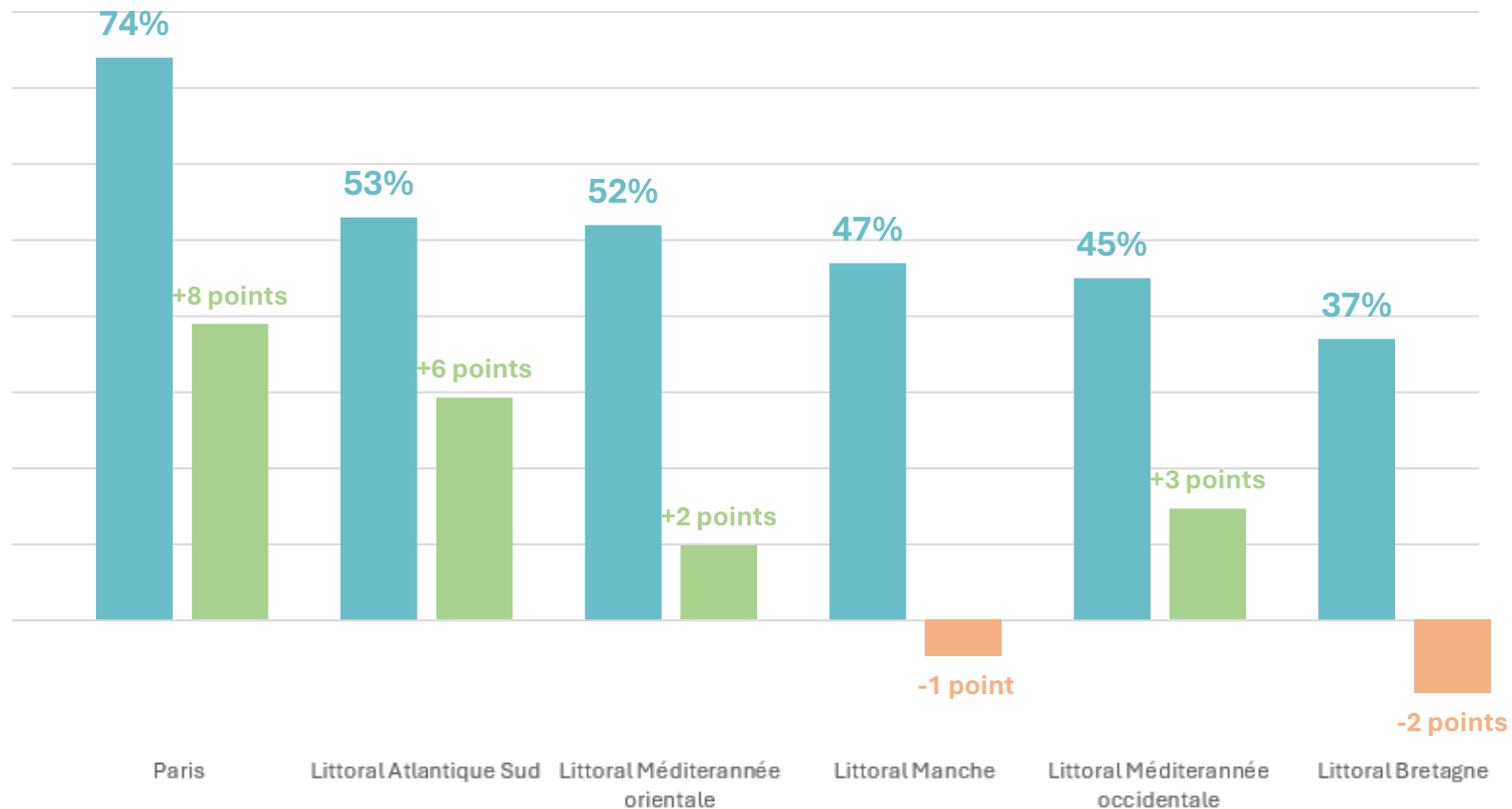
Dans les autres principales destinations de la région, le taux d'occupation oscille entre 55% et 80% mais, malgré le niveau plus bas relevé dans le Pays d'Aix, la progression est la plus importante (+14 points).

HÔTELLERIE URBAINE

RÉGION SUD



Taux d'occupation moyen lors des vacances de Noël dans les principales destinations françaises par rapport à l'année dernière



Durant les vacances de Noël, **le taux d'occupation de l'hôtellerie des principales destinations françaises est supérieur à celui de l'année dernière à la même période** (à l'exception du littoral breton et de la Manche).

Le plus haut niveau d'occupation est enregistré à Paris avec 74%, un taux en progression de +8 points. On note même un pic lors du réveillon du nouvel an avec près de 95% dans la capitale.

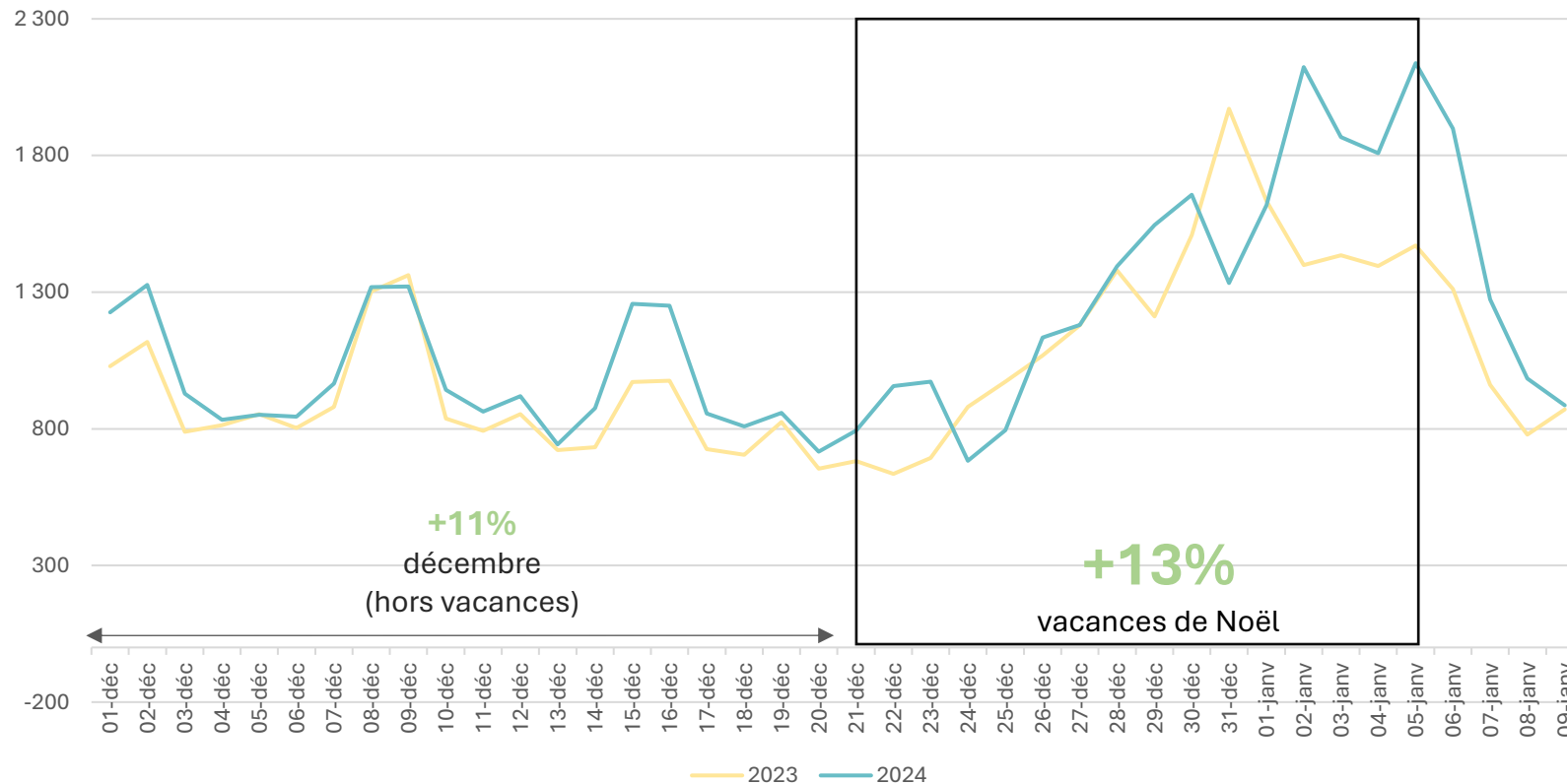
Au niveau national, le taux d'occupation est en progression de +1 point, conjugué à la hausse des prix moyens (+6%), l'hôtellerie réalise une hausse du RevPar de +9% sur la période des vacances par rapport à l'année dernière.

HÔTELLERIE – AVIS CLIENT

RÉGION SUD



Nombre d'avis quotidiens déposés sur les plateformes pour les hôtels de la région



Les avis déposés sur les plateformes sont en progression de +13% lors des vacances de Noël comparativement à l'année dernière. Une tendance quasi comparable à celle observée lors des 3 premières semaines de décembre.

Tout comme l'indicateur d'occupation, la tendance est bien meilleure lors de la deuxième semaine, d'après le nombre d'avis déposés.

Source : FairGuest - avis déposés sur plus de 2 000 hôtels de la région



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LOCATIONS SAISONNIÈRES

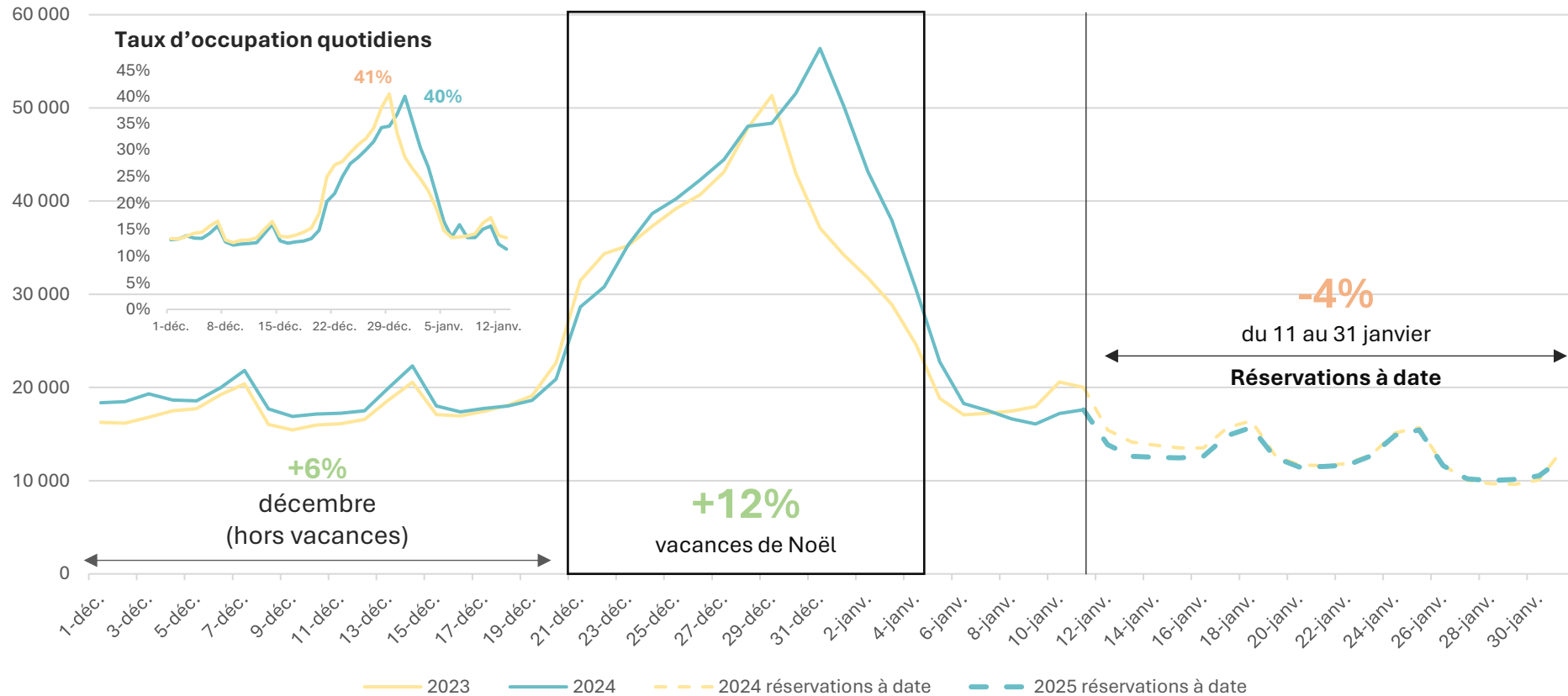
Source :
LightHouse pour FTO

LOCATIONS SAISONNIÈRES

RÉGION SUD



Nuits hébergements réalisées et état des réservations à date



Dans le locatif, les nuits réservées sont en hausse de +12% lors des vacances de Noël, accentuant ainsi la dynamique lors des 3 premières semaines de décembre (+6%).

C'est une nouvelle fois, la deuxième semaine qui permet de réaliser cette progression de fréquentation (stabilité lors de la première semaine).

Les réservations pour le mois de janvier sont en léger retard (-4%) à date.

Source : France Tourisme Observation – LightHouse à date du 10 janvier



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES DU SUD

Source :
G2A Consulting
Flux Vision Tourisme

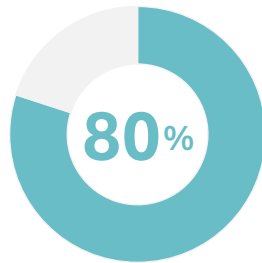
ALPES DU SUD

SAISON 2024-2025



Vacances de Noël

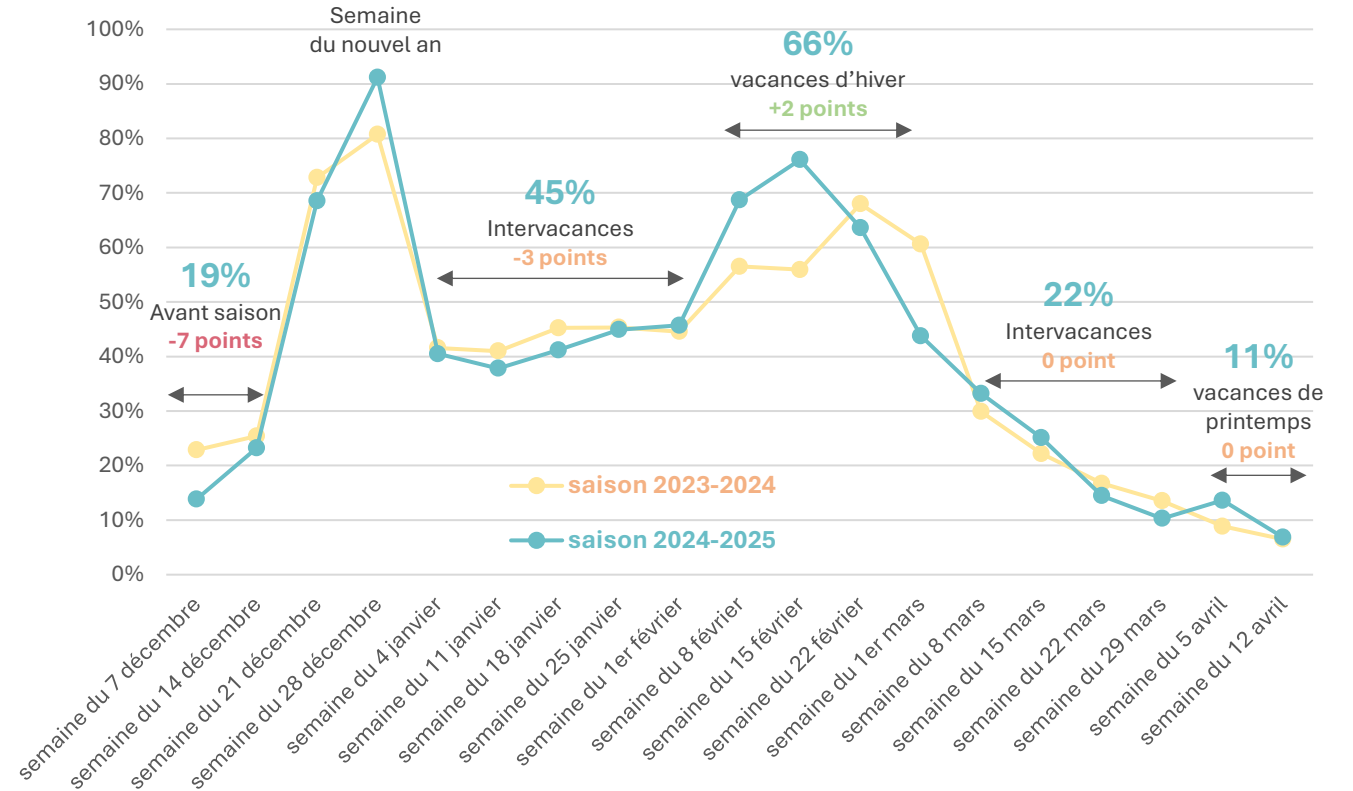
TO des hébergements marchands



Le taux d'occupation des hébergements marchands des Alpes du Sud a été de 80% lors des vacances de Noël, en progression de +4 points.

Une hausse principalement due au taux exceptionnel de 91% lors de la semaine du nouvel an.

Pour la suite de la saison, on enregistre un retard de réservations pendant l'intervacances de janvier mais une avance de +2 points pour les vacances d'hiver avec déjà 79% de réservations lors de la deuxième semaine où zone B et C seront en vacances (locaux + bassin parisien).



Source : G2A Consulting - données au 14 janvier

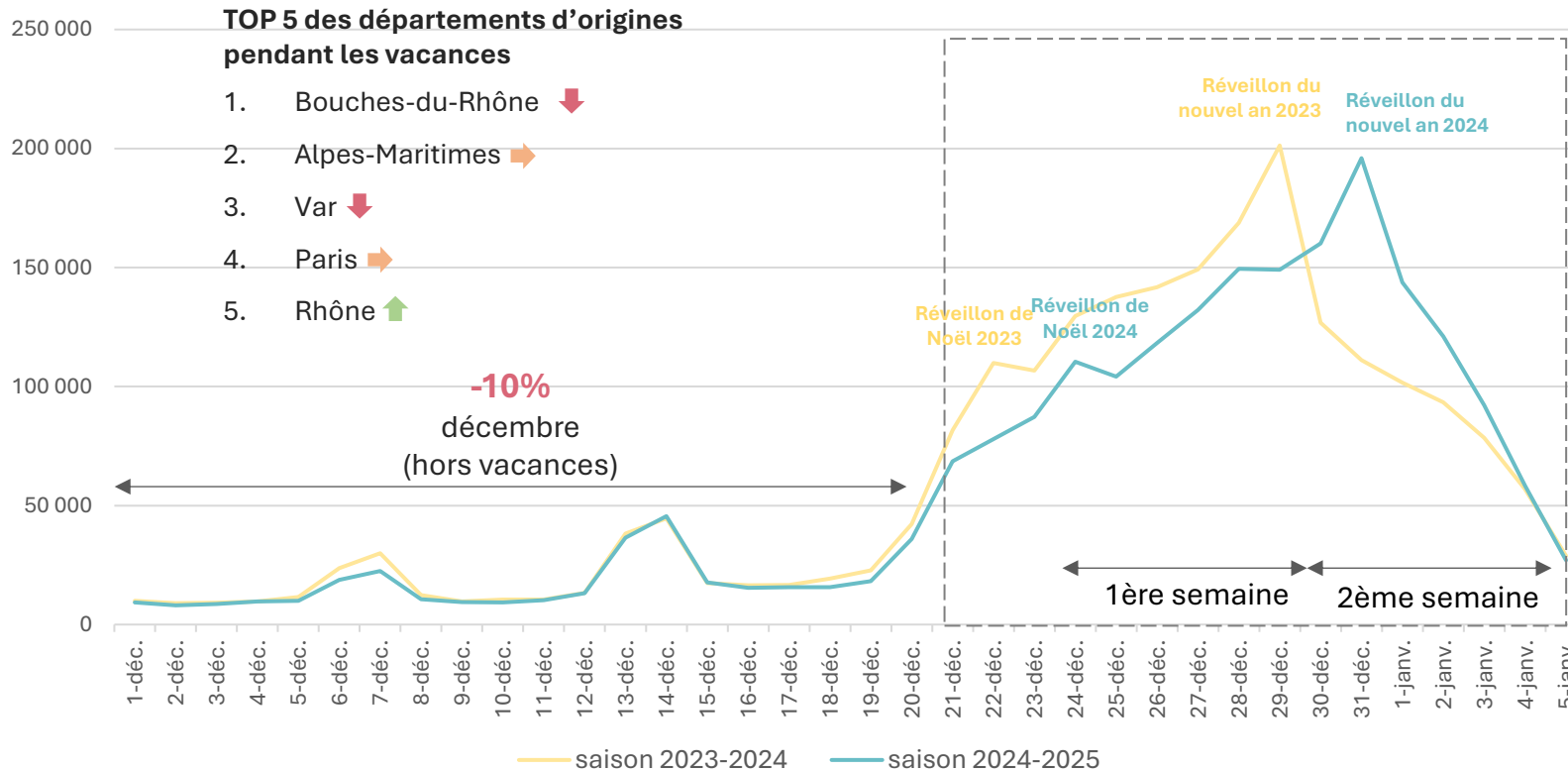
ALPES DU SUD

SAISON 2024-2025

alpes
DU SUD



Fréquentation quotidienne des touristes français (en nuitées)



Vacances de Noël

-1,5%

La fréquentation des touristes français est en légère baisse pendant les vacances de Noël dans les Alpes du Sud par rapport à l'année dernière. On observe un net retrait lors de la première partie des vacances quasiment compensé par la hausse enregistrée lors de la deuxième semaine.

Cette baisse est notamment due au retrait des touristes intrarégionaux (Bouches-du-Rhône et Var, respectivement en baisse de -8% et -5%) car la fréquentation des touristes extrarégionaux est en hausse de +2,5%

Les touristes internationaux sont cependant en nette progression, en particulier les touristes issus du Royaume-Uni et des Pays-Bas.



Fréquentation internationale : +11%



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RESTAURATION

Source :
FairGuest

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



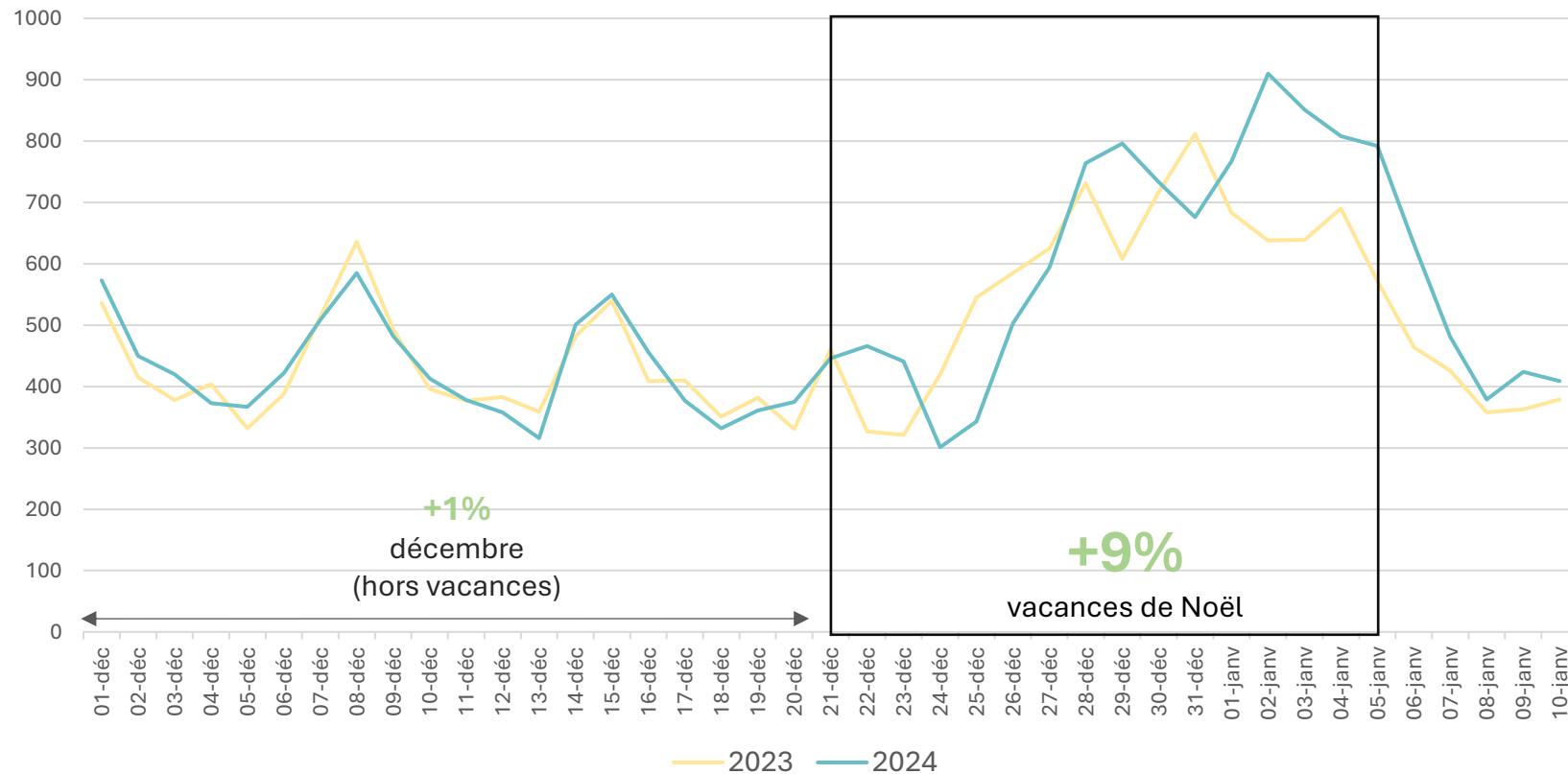
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

RESTAURATION – AVIS CLIENT

RÉGION SUD



Nombre d'avis quotidiens déposés sur les plateformes pour les restaurants de la région



Alors qu'on observe **une quasi-stabilité des avis déposés sur les plateformes lors des 3 premières semaines de décembre**, ils sont en **progression de +9% pendant les vacances de Noël** (avec, comme pour les autres secteurs touristiques, une activité qui s'améliore lors de la deuxième semaine) et un pic lors du nouvel an très nettement supérieur à celui de l'année dernière.

L'activité semble revenir à plus de stabilité après les vacances.

Source : FairGuest - avis déposés sur plus de 2 000 restaurants de la région

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DES VACANCES DE NOËL 2024



Pour contacter l'Observatoire du CRT :

observatoire@provence-alpes-cotedazur.com



Saoussen BOUSSAHEL

Marc BONNEFOY

Clément GENSOLLEN

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DES VACANCES DE NOËL 2024



Et n'oubliez pas de suivre le CRT sur les réseaux



22k abonnés



506k abonnés



74k abonnés



39k abonnés