

COMMUNIQUE DE PRESSE

9 janvier 2025

Vacances de Noël :

Excellents résultats dans les Alpes du Sud

et dans l'ensemble de la région Sud !



« Les vacances de Noël viennent de se terminer et l'heure est au bilan dans l'ensemble de la région.

Sur l'ensemble de la période (du 21 décembre 2024 au 5 janvier 2025), la fréquentation touristique de la région Sud est en progression de +4% pour les touristes français extrarégionaux et +9% concernant la clientèle internationale. Cette hausse de fréquentation est liée à une très bonne dynamique lors de la semaine du Jour de l'An.

Les touristes issus d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes représentent plus de la moitié des vacanciers français pendant la période. Les 3 principales clientèles internationales sont l'Italie, l'Allemagne et la Suisse.

Dans nos Alpes du Sud, la météo favorable a permis aux hébergements marchands de réaliser un taux d'occupation de plus de 80% en hausse de +3% par rapport à l'année dernière ! On observe une belle dynamique lors de la semaine du Nouvel An avec plus de 90% d'occupation. Dans les Hautes-Alpes, les 27 stations ont affiché presque complet pendant les vacances de Noël, avec plus de 500.000 touristes accueillis. Un début de saison exceptionnel ! La vallée de l'Ubaye enregistre également des records de fréquentation.

Ces très bons résultats sont encourageants alors que la Région Sud se prépare déjà à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2030 obtenus grâce à la détermination du président Renaud Muselier. »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président délégué d'ADN Tourisme.

Focus Hôtellerie régionale

- Dans l'hôtellerie régionale, le taux d'occupation (du 21 au 31 décembre) est de 51% en stabilité par rapport à l'année dernière mais avec néanmoins une hausse de +6 points lors du 31 décembre avec 75% d'occupation (positionné un mardi contre un dimanche, l'année dernière).
- Sur la deuxième semaine, on observe une progression de +7 points par rapport à l'année dernière.
- On note un record d'occupation à Nice lors du Nouvel An avec 93%.
- Dans le locatif, les nuitées réalisées progressent de +12% sur la période des vacances, dont +10% le soir de la Saint-Sylvestre.

Les excellents résultats du ski dans les Alpes du Sud

- Sur l'ensemble des vacances, la fréquentation des Alpes du Sud est en progression de +9% pour la clientèle internationale et +1% pour les touristes français.
- Concernant la clientèle internationale, on note une progression du Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne et Espagne.
- Dans les Alpes du Sud, la météo favorable a permis aux hébergements marchands de réaliser un taux d'occupation de 81% en hausse de +5% par rapport à l'année dernière, avec une belle dynamique lors de la semaine du Nouvel An avec 91% d'occupation.
- Dans le locatif de courte durée, on note une progression de +8% des nuitées réservées dans les Alpes du Sud sur l'ensemble des vacances en particulier lors de la deuxième semaine (+22%).

Focus Hautes-Alpes :

- Les stations ont affiché complet pendant les vacances de Noël, avec plus de 500.000 touristes accueillis dans les Hautes-Alpes.
- La météo clémente et le bon enneigement durant ces deux semaines ont évidemment favorisé le taux de fréquentation. "20% du chiffre d'affaires de la saison a été réalisé durant cette période", précise Yvan Chaix, directeur de l'ADT 05.
- Selon les commerçants, la deuxième semaine des vacances scolaires est un record en termes d'affluence et de consommation.

Focus Orcières :

- La station a enregistré une très bonne fréquentation, équivalente à celle de l'année dernière qui était déjà exceptionnelle.
- La semaine du Jour de l'An a frôlé les records avec un taux d'occupation des hébergements de 97 %.
- Les remontées mécaniques ont également vu des résultats supérieurs à ceux de l'an dernier, confirmant l'attrait de la station.

Focus Risoul

- "C'est un bilan très encourageant, qui lance la saison sur de très bonnes bases", confirme Christian André, directeur de l'Office de tourisme de Risoul, dont les remontées mécaniques ont enregistré une augmentation de 8% du chiffre d'affaires.
- La station profite aussi d'une très forte progression, de l'ordre de 18%, du nombre de passages et de journée des skieurs.

Focus Le Sauze

- Sur l'ensemble des quinze jours de vacances, au Sauze, nous enregistrons une augmentation de 47 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière.
- « C'est le meilleur démarrage des trois derniers hivers », se réjouit Yvan Chevalier, le directeur de la régie Ubaye Ski.

Focus Pra-Loup

- La deuxième semaine a connu une excellente fréquentation, confirmant l'attrait de la station pendant les vacances.
- Finalement, la régie des remontées mécaniques termine ces vacances avec une progression de 3 % du chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière, une performance d'autant plus notable que 2023 avait déjà été une année record.

Focus Sainte-Anne

- La station de Sainte-Anne enregistre de son côté un nouveau record en 2024.
- 27% précisément, a déjà été réalisé sur cette première période de vacances scolaires.
- Un début de saison tout simplement historique pour le domaine.

Focus Alpes Maritimes

À Isola 2000, Auron et Valberg, dans les Alpes maritimes, le taux d'occupation était de 70 % pendant la première semaine des vacances et de 95 % la deuxième, bien que toutes les pistes n'aient pas été ouvertes, par exemple seulement 17 sur 43 à Isola 2000.

Les chiffres clés des Alpes du Sud

- La deuxième destination française de montagne ;
- 62 stations de ski et domaines nordiques ;
- 10% de la population de la région ;
- 2 milliards de retombées économiques directes liées à la fréquentation touristique ;
- 2 500km de pistes de ski alpin et 1 200km de ski de fond ;
- Plus de 700km de remontées mécaniques ;
- 15 000 emplois
- 993 000 lits dont 773 000 en résidences secondaires et 220 000 dans les différents modes d'hébergement marchand.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

