

## COMMUNIQUE DE PRESSE

7 février 2025

### Vacances de février :

### Des réservations en avance dans les Alpes du Sud



« Les perspectives des vacances de février sont très bonnes ! En 2025, le tourisme régional connaît la même dynamique qu'en 2024, année de référence.

Dans nos Alpes du Sud, à date, les réservations pendant la première semaine des vacances sont en avance de +10,6 points (78,3%).

Concernant la deuxième semaine, qui accueillera notamment des vacanciers venus de la zone B et C, de +18 points (85%). Durant cette deuxième semaine, les Marseillais et les Parisiens sont en vacances.

Nos montagnes sont enneigées ! Il a neigé le week-end dernier et des chutes de neige sont prévues dans les prochains jours !

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur avec le collectif Alpes du Sud poursuivent leurs efforts avec de nouvelles campagnes axées sur les mois de mars et avril.

Je rappelle que les vacances de février représentent 35% de l'activité de la saison dans nos Alpes du Sud qui accueilleront en 2030, grâce à la détermination du président de la Région Renaud Muselier, les Jeux Olympiques d'Hiver. »

**François de Canson,**  
**Vice-Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur,**

**Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,**  
**Président délégué d'ADN Tourisme.**

**Contact presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Manon Boussès [m.bousses@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.bousses@provence-alpes-cotedazur.com) – 06 03 57 80 54

### Focus région :

Dans l'hôtellerie, le taux d'occupation des hôtels de la région est de 48% en janvier, équivalent au niveau de l'année dernière.

Les réservations pour le mois de février et mars 2025 sont en légère avance.

Dans le locatif de courte durée, les nuitées réservées sont en hausse de +8% en janvier 2025

### Prévisions vacances d'hiver dans les Alpes du Sud (février-mars 2025)

- **72,3% d'occupation prévisionnelle** (+1 point vs N-1).
- Très bonne dynamique pour les deux premières semaines :
  - Semaine du 08/02 (zone B) : 78,3% de réservations (+10,6 points)
  - Semaine du 15/02 (zone B+C) 85% de réservations (+18 points)
  - Semaine du 22/02 : 74% de réservations (-4,3 points)
  - Semaine du 01/03 : 53% de réservations (19,7 points)

La tendance pourrait encore évoluer avec les réservations de dernière minute ! Cette dynamique de fin de saison est encourageante pour l'ensemble des professionnels de la montagne.

### Le CRT en action pour attirer les vacanciers

La promotion des Alpes du Sud en Hiver s'effectue tout au long de l'année et sur toutes les opérations B to B et B to C organisées par le CRT : du salon Tout Schuss avec 12 000 visiteurs à Aix-en-Provence, en passant par le salon Destination Montagnes avec plus de nombreux tour-opérateurs et agences de voyages rencontrés, et des lancements de saison.

Le collectif Alpes du Sud (CRT, AD 05, AD 04, OTM Nice Côte d'Azur), en partenariat avec 16\* stations et les ESF (écoles de ski français), a mené une vaste campagne de communication ciblant la région Auvergne-Rhône-Alpes (zone A), ainsi que la Belgique et les Pays-Bas, où les vacances de février sont décalées par rapport à celles de la zone B (Aix-Marseille).

Du 8 novembre au 31 janvier, ces actions ont combiné affichage, spots audio et campagnes digitales afin de renforcer la visibilité de la destination et de ses stations.

Le collectif Alpes du Sud poursuit ses efforts avec une nouvelle campagne axée sur les mois de mars et avril.

Objectif : encourager les réservations et rappeler que la majorité des stations resteront ouvertes jusqu'au week-end du 13 avril, voire du 20 avril.

\*Champsaur Valgaudemar, Hautes Vallées, Queyras, Pays des Ecrins, Orcières Merlette 1850, Les Orres, Vars, Montgenèvre, Réallon | Crévoux, Risoul, Serre Chevalier Briançon, Le Dévoluy, ESF Alpes du Sud, Ubaye, Valberg, Auron, Isola 2000.

Mais aussi :

Un dossier spécial sur les nouveautés de la saison d'Hiver Alpes du Sud.

6 lancements de saison hiver auprès de la presse nationale à Paris, Lyon, Marseille et de la presse européenne à Bruxelles et Milan.

Dossier de presse sur les Alpes du Sud : <https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/presse-medias-influenceurs/dossiers-de-presse/quoi-de-neuf-alpes-du-sud-2024-2025/>

## **A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

**Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :**



**Contact presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Manon Boussès [m.bousses@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:m.bousses@provence-alpes-cotedazur.com) – 06 03 57 80 54