



PROVENCE
TOURISME

NAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Octobre 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



Unsplash

L'ANALYSE DU MOIS D'OCTOBRE 2024

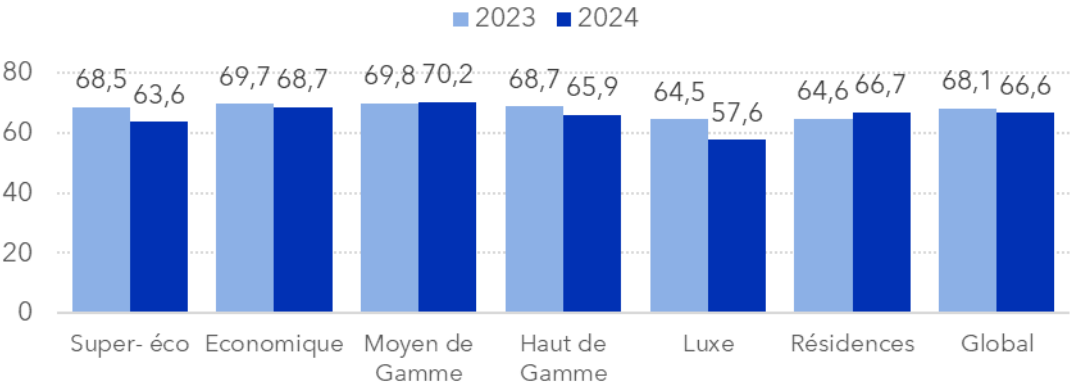
MKG



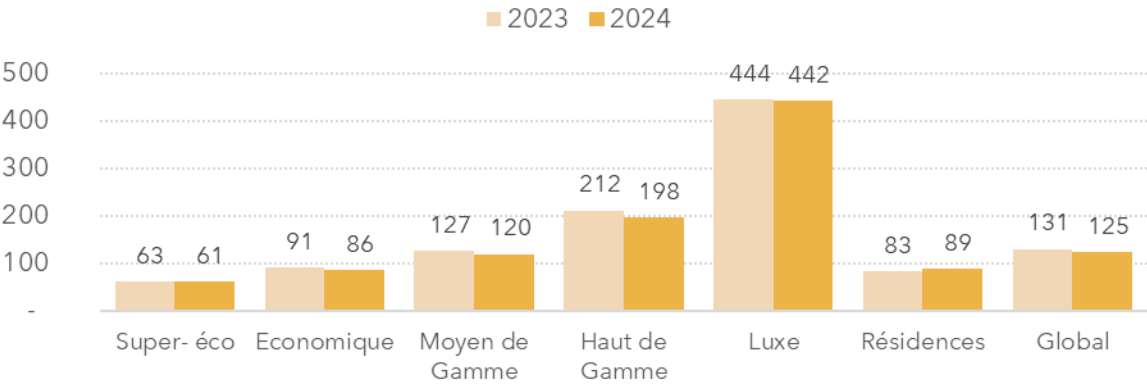
- Avec un taux d'occupation atteignant 66,6% en octobre 2024, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre une performance légèrement en baisse par rapport à octobre 2023, de seulement -1,5 point. En comparaison, la moyenne nationale reste stable.
- L'évolution du prix moyen est également en baisse au niveau régional et national, de -4,5% et -5,2%.
- Les segments super-économique et luxe sont les plus impactés et ont souffert d'une diminution significative de taux d'occupation : -5,0 et -6,9 points respectivement. Les segments économique et haut de gamme enregistrent une baisse de taux d'occupation plus légère, de -1,0 et -2,9 points. Le créneau moyen de gamme reste stable, pour sa part. Les résidences urbaines sont en hausse de 2,1 points d'occupation.
- En termes de prix moyen, seul les résidences urbaines enregistrent une hausse (+7,5%) et uniquement le créneau luxe conserve une performance stable. Les autres segments ont subi des baisses marquées, allant de 2,8% pour le super-économique à 6,7% pour le luxe.
- Les performances de la région ont été impactées par plusieurs facteurs en comparaison avec octobre 2023. En effet, la région avait bénéficié de l'attractivité de la Coupe du Monde de Rugby 2023, avec des afflux significatifs de visiteurs internationaux. En 2024, l'absence d'un événement similaire a réduit l'attractivité touristique, surtout pour les grandes villes comme Marseille, Nice et Lyon, ainsi que pour les communes proches ayant hébergé des équipes. Les prix moyens avaient également bénéficié d'une augmentation à cette période, qui se traduit par une baisse en 2024.
- Par ailleurs, les conditions météorologiques ont également contribué à la baisse de fréquentation de la région. En effet, bien que relativement proches de celles d'octobre 2023, les conditions d'octobre 2024 sont légèrement plus défavorables. En effet, cette année, en plus des pluies intenses et vents violents, les températures ont été beaucoup plus fraîches que l'année passée.
- Ainsi, le RevPAR de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est en baisse de 6,6%, une tendance similaire à celle observée en France, principalement impactée par la chute des prix moyens. L'année 2023, considérée comme une période de reprise post-Covid marquante, avait vu un afflux important de touristes et des dépenses élevées, en partie dues au rattrapage économique après la crise. En 2024, cette dynamique s'est atténuée, les touristes réduisant leurs investissements dans le secteur.
- Le Var est le seul département de la région à maintenir une fréquentation stable entre octobre 2023 et octobre 2024. En revanche, les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse et les Alpes-Maritimes affichent de légères baisses, de -1,5, -2 et -1,7 points respectivement.
- En revanche, le prix moyen des Bouches-du-Rhône chute de 12,5%, soit la baisse la plus significative. Elle est suivie par les Alpes-Maritimes avec une diminution de 2,4%. Le Var augmente, pour sa part, son prix moyen de 6,2% et le Vaucluse de 1,7%.
- Les agglomérations de Marseille et Avignon conservent des performances de fréquentation stable tandis que la Communauté du Pays d'Aix et Toulon Provence Méditerranée accusent des baisses significatives de -4,8 et -6 points respectivement.
- Les prix moyens des hôtels dans ces agglomérations suivent également une tendance à la baisse en octobre 2024 par rapport à l'année précédente. La ville de Marseille subit la plus forte diminution, avec une chute spectaculaire de -14,9%, suivie par la Communauté du Pays d'Aix (-9%) et Fréjus Saint-Raphaël (-5,4%). À l'opposé, Toulon se distingue avec une augmentation exceptionnelle de +28,3% de son prix moyen.

La région par segments
Octobre 2024

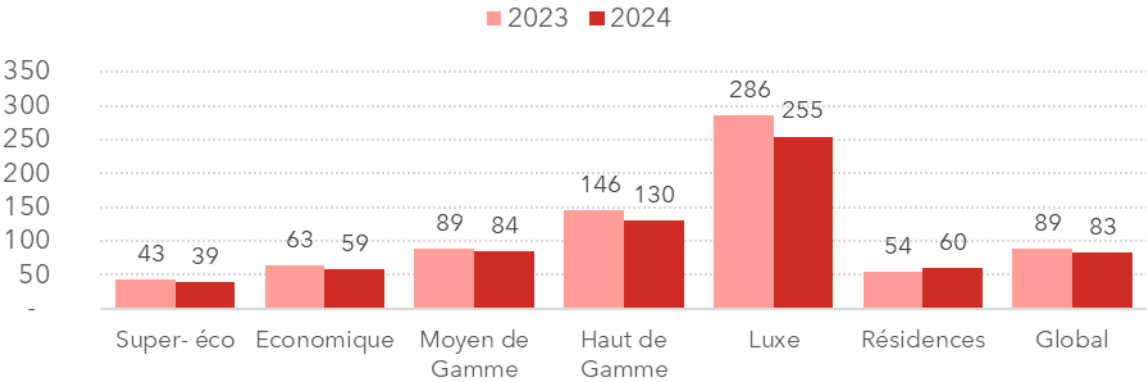
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments
Octobre 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Super-économique	63,6%	-5,0	61,2	-2,8%	38,9	-9,9%	66,5%	-2,3	63,8	1,0%	42,4	-2,3%
Economique	68,7%	-1,0	85,9	-5,7%	59,0	-7,0%	67,1%	-2,4	92,3	0,1%	61,9	-3,5%
Moyen de Gamme	70,2%	0,4	120,1	-5,3%	84,3	-4,8%	71,1%	1,9	132,7	-0,6%	94,4	2,1%
Haut de Gamme	65,9%	-2,9	197,5	-6,7%	130,1	-10,6%	70,4%	2,8	223,1	-0,1%	157,0	4,0%
Luxe	57,6%	-6,9	442,0	-0,4%	254,6	-11,1%	66,9%	1,4	671,7	5,2%	449,3	7,4%
Résidences urbaines	66,7%	2,1	89,3	7,5%	59,5	10,9%	69,6%	1,8	112,4	5,7%	78,2	8,5%
Total région PACA	66,6%	-1,5	124,9	-4,5%	83,2	-6,6%	68,8%	0,3	154,1	3,0%	106,0	3,5%
Total France	69,5%	-0,6	125,8	-5,2%	87,4	-6,0%	67,0%	-1,2	126,7	2,8%	84,9	1,0%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Octobre 2024

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	71,2%	-1,5	104,6	-12,5%	74,5	-14,3%	68,3%	-2,0	105,3	-0,4%	71,9	-3,2%
Var (83)	57,4%	-0,3	116,7	6,2%	67,0	5,6%	64,2%	2,1	159,7	3,3%	102,5	6,8%
Vaucluse (84)	63,9%	-2,0	77,3	1,7%	49,4	-1,4%	66,2%	-0,4	82,6	1,3%	54,6	0,7%
Alpes-Maritimes (06)	67,5%	-1,7	157,3	-2,4%	106,2	-4,8%	72,2%	1,6	210,6	3,7%	152,0	6,0%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	75,5%	-0,5	114,9	-14,9%	86,8	-15,5%	70,0%	-2,6	113,7	-0,2%	79,6	-3,9%
Communauté du Pays d'Aix	70,4%	-4,8	98,5	-9,0%	69,3	-14,8%	70,2%	-1,3	100,2	-1,3%	70,3	-3,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	58,7%	4,0	72,7	-5,4%	42,7	1,6%	65,4%	4,9	93,8	-7,6%	61,3	0,0%
Toulon Provence Méditerranée	55,3%	-6,0	124,1	28,3%	68,6	15,7%	62,7%	-0,7	142,7	9,2%	89,4	7,9%
Avignon	66,7%	-0,8	90,0	-0,8%	60,0	-2,0%	66,5%	1,0	96,5	-0,1%	64,1	1,6%
Haut-Vaucluse	68,4%	-1,3	65,2	2,9%	44,6	1,0%	70,8%	1,2	71,0	2,3%	50,3	4,1%

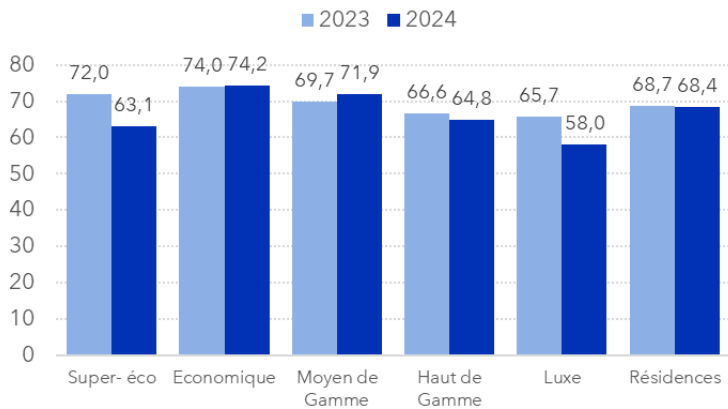
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Octobre 2024

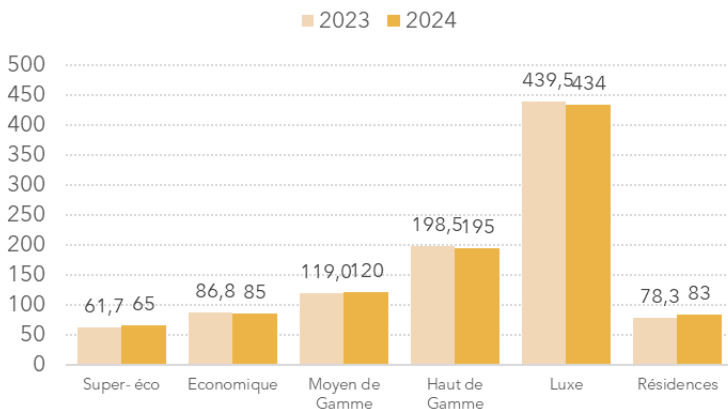
- En octobre 2024, les Alpes-Maritimes enregistrent un taux d'occupation moyen de 67,5%, marquant une légère baisse de 1,7 point par rapport à la même période en 2023. Cette diminution est accompagnée d'une contraction des prix moyens de 2,4%, impactant directement le RevPAR qui recule de 4,8% pour s'établir à 106,2 €.
- Les segments super-économique (-8,9 points) et luxe (-7,7 points) subissent les baisses de fréquentation les plus marquées. À l'inverse, le segment moyen de gamme se distingue avec une hausse de 2,2 points, tandis que les segments économique et les résidences urbaines maintiennent des niveaux stabilisés.
- En termes de prix moyens, le segments super-économique et les résidences urbaines enregistrent des performances positives (+5,6% chacun), suivis du segment moyen de gamme (+1%). Les autres segments subissent des baisses modérées comprises entre 1,2% et 1,9%.
- Les performances d'octobre 2023 avaient été particulièrement dynamisées par la Coupe du Monde de Rugby, ayant contribué à une hausse des prix moyens et de la fréquentation. En 2024, le mois d'octobre a été impacté par des conditions météorologiques défavorables, marquées par des épisodes de vent violent et de pluie, légèrement plus prononcés que l'année précédente. Ces facteurs ont pesé sur l'attractivité touristique de la Côte d'Azur.
- Sur la période cumulée de janvier à octobre 2024, les Alpes-Maritimes présentent une évolution positive, avec une augmentation de 1,6 point du taux d'occupation et une croissance de 3,7% des prix moyens par rapport à la même période en 2023. Le segment moyen de gamme enregistre la plus forte progression en termes de fréquentation, tandis que les segments super-économique et économique restent stables. En ce qui concerne les prix moyens, la plus forte progression est enregistrée par le segment luxe (+5,8%), suivi des résidences urbaines (+2,9%) et du segment super-économique (+2,6%).
- Parmi les pôles urbains de la région, les pôles de Mandelieu et Antibes enregistrent des RevPAR en forte baisse (-11,9% et -8,5%), en raison d'une chute importante de fréquentation. A l'inverse, les pôles de Villeneuve-Valbonne et Menton enregistrent de fortes croissances, de 14,3% et 7,5% grâce à la progression de leurs prix moyens.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

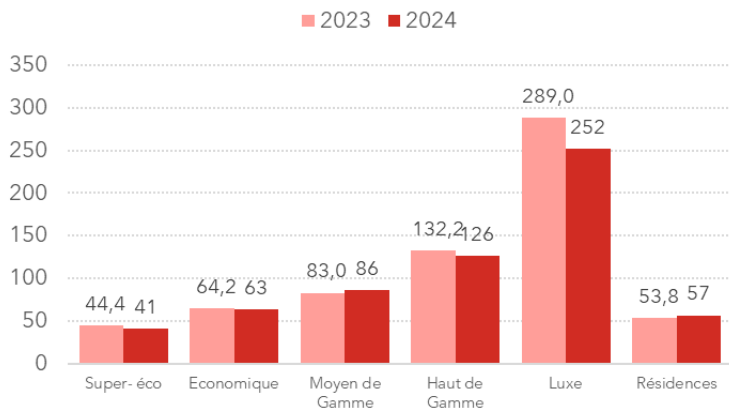
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Octobre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Cannes Ville	52,1%	-6,0	276,8	-10,3%	144,2	-19,5%	63,8%	0,7	399,8	6,3%	255,0	7,5%
Nice Ville	79,2%	0,8	146,2	2,2%	115,7	3,3%	78,9%	2,2	178,0	2,8%	140,5	5,7%
Villeneuve Valbonne	54,1%	3,2	93,1	7,6%	50,4	14,3%	62,8%	3,0	108,0	-1,9%	67,8	3,1%
Antibes	58,3%	-6,5	106,7	1,8%	62,3	-8,5%	65,6%	-0,4	141,5	1,9%	92,8	1,3%
CASA Antibes (dont Vallauris)	56,3%	-1,9	100,5	3,4%	56,6	0,0%	64,3%	1,1	126,4	0,0%	81,3	1,8%
Mandelieu	49,5%	-9,3	127,5	4,6%	63,1	-11,9%	63,5%	2,0	163,5	2,5%	103,8	5,9%
Nice Métropole	68,9%	-3,2	157,2	4,4%	108,3	-0,3%	73,1%	-0,2	216,4	5,4%	158,2	5,1%
Menton	85,1%	1,4	107,1	5,8%	91,2	7,5%	87,7%	2,7	167,4	5,9%	146,7	9,2%
Monaco	60,2%	0,3	390,8	-3,7%	235,4	-3,2%	63,9%	3,4	616,6	4,6%	394,0	10,4%

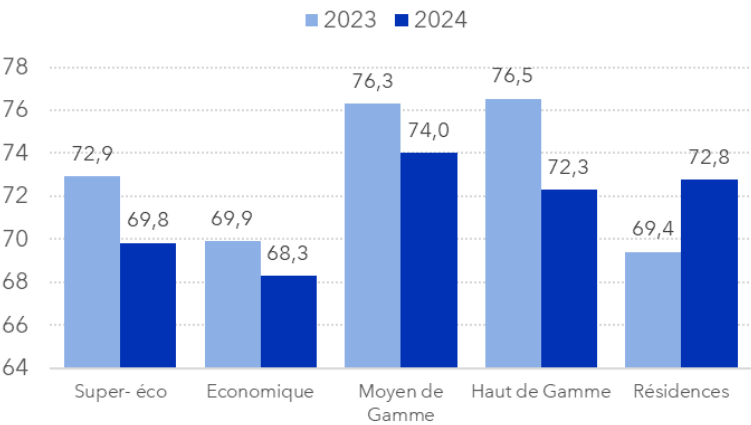
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Octobre 2024

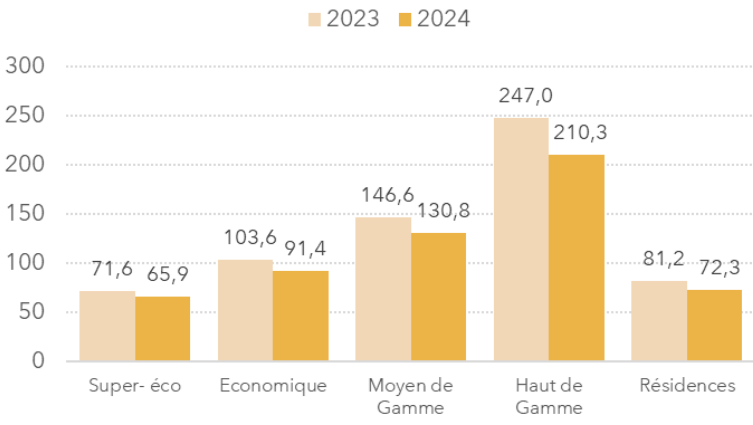
- En octobre 2024, le marché hôtelier de Marseille Provence affiche une légère diminution de sa fréquentation, de 1,4 point. En revanche, le total incluant les résidences urbaines conserve une performance stable par rapport à octobre 2023.
- Les segments super-économique, économique et moyen de gamme conservent des taux d'occupation stables par rapport à l'année précédente. En revanche, le segment haut de gamme subit une diminution notable de 6,6 points, tandis que les résidences urbaines progressent, avec une augmentation de leur taux d'occupation de 2,4 points.
- Dans la Communauté du Pays d'Aix, les performances de fréquentation sont en recul. Le taux d'occupation total, incluant les résidences urbaines, diminue de 4,8 points, et cette baisse est encore plus marquée uniquement pour l'hôtellerie, avec une chute de 6,1 points.
- Les deux marchés enregistrent des baisses significatives de prix moyen entre octobre 2023 et octobre 2024. En effet, le prix moyen de l'agglomération de Marseille chute de -14,9% et celui de la Communauté du Pays d'Aix, de 9%.
- Ces performances en baisse peuvent être en partie attribuées à l'effet Coupe du Monde de Rugby. À Marseille, bien que la fréquentation reste presque stable, la chute des prix moyens s'explique par un mois d'octobre 2024 qui n'a pas bénéficié de l'impact de cet événement comme l'an passé. Si l'agglomération a continué d'attirer une clientèle régulière, les tarifs sont revenus à des niveaux standards après les hausses enregistrées pendant la compétition. Pour la Communauté du Pays d'Aix, la baisse de fréquentation et des prix moyens reflète le pic exceptionnel observé durant la Coupe du Monde, qui a amplifié les écarts en comparaison avec une période sans événement majeur.
- Sur la période cumulée de janvier à octobre 2024, l'agglomération de Marseille affiche une diminution de 2,6 points de son taux d'occupation. Cette baisse est principalement due à un recul marqué sur le segment super-économique, qui chute de 8,2 points. Toutefois, le prix moyen global demeure relativement stable, avec simplement des diminutions modérées de 2,7% et 3,2% pour les segments moyen et haut de gamme respectivement.
- Dans la Communauté du Pays d'Aix, les performances hôtelières sont également en léger recul sur la période de janvier à octobre 2024. Le taux d'occupation baisse de 1,3 point et le prix moyen de 1,3%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

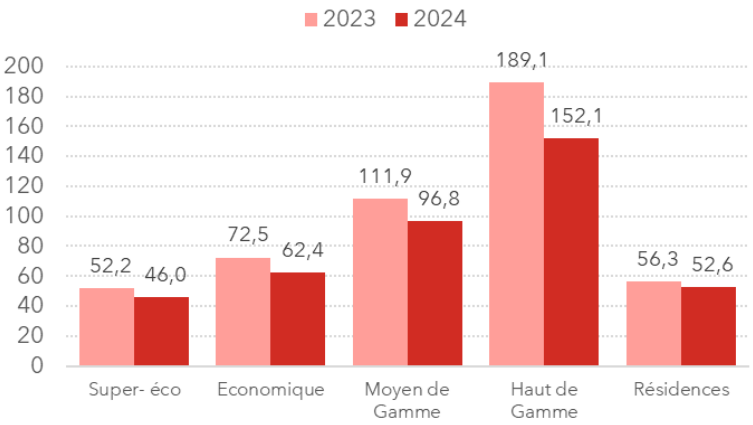
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Octobre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	76,8%	0,6	85,1	-12,9%	65,3	-12,2%	66,9%	-8,2	82,0	-1,1%	54,8	-11,8%
Moyen de Gamme	78,3%	-0,6	133,2	-12,6%	104,2	-13,2%	72,7%	0,1	127,0	-2,7%	92,4	-2,5%
Haut de Gamme	69,3%	-6,6	219,7	-15,4%	152,2	-22,8%	70,9%	5,1	213,6	-3,2%	151,5	4,4%
Résidences urbaines	75,1%	2,4	76,8	-12,2%	57,6	-9,3%	73,2%	-0,7	77,4	0,8%	56,7	-0,1%
TOTAL	75,5%	-0,5	114,9	-14,9%	86,8	-15,5%	70,0%	-2,6	113,7	-0,2%	79,6	-3,9%
TOTAL HOTELLERIE	74,6%	-1,4	138,6	-15,5%	103,4	-17,1%	72,3%	1,3	135,8	-0,4%	98,3	1,5%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	63,9%	-7,8	68,9	-8,9%	44,0	-18,8%	64,6%	-2,0	68,6	-1,5%	44,4	-4,4%
Moyen de Gamme	70,7%	-5,8	131,6	-8,0%	93,0	-15,0%	71,2%	-2,2	134,5	-0,7%	95,8	-3,6%
TOTAL	70,4%	-4,8	98,5	-9,0%	69,3	-14,8%	70,2%	-1,3	100,2	-1,3%	70,3	-3,1%
TOTAL HOTELLERIE	68,5%	-6,1	105,8	-8,9%	72,4	-16,4%	68,3%	-1,9	107,1	-1,5%	73,1	-4,2%

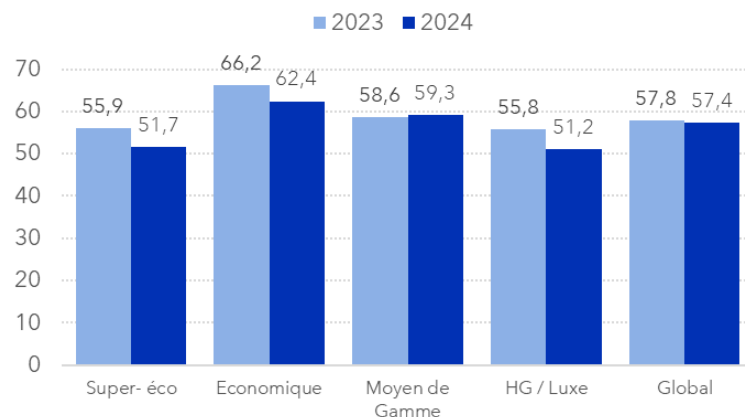
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Octobre 2024

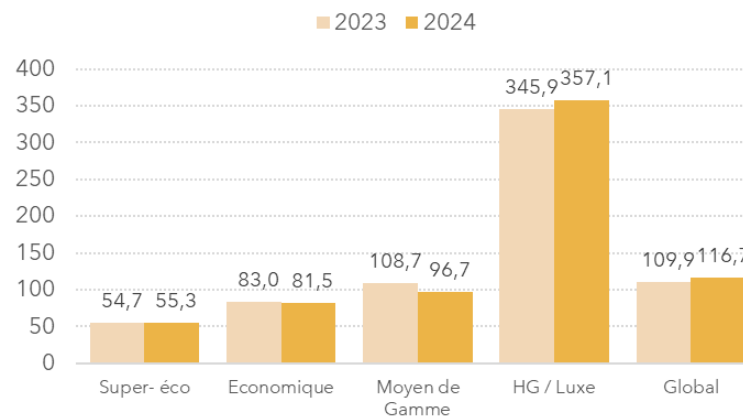
- L'agglomération de Toulon, qui avait également bénéficié des retombées positives de la Coupe du Monde de Rugby 2023, notamment en accueillant l'équipe d'Afrique du Sud, affiche une baisse de 6 points de son taux d'occupation global par rapport à l'année précédente. Cette diminution concerne principalement les segments super-économique et économique, tandis que le segment moyen de gamme progresse avec une hausse de 4,3 points.
- Malgré cette baisse de fréquentation, le prix moyen dans l'agglomération de Toulon enregistre une augmentation significative de 28,3%. Les segments économique et moyen de gamme connaissent des diminutions de -3,9% et -1,2%, respectivement, tandis que le segment super-économique reste stable. Cette forte hausse globale est principalement attribuée aux performances des résidences urbaines.
- Grâce à l'augmentation du prix moyen, le RevPAR de l'agglomération de Toulon progresse de 15,7%, compensant ainsi la baisse du taux d'occupation.
- Sur la période cumulée de janvier à octobre 2024, la fréquentation globale reste relativement stable malgré un repli marqué sur le segment super-économique. Les segments économique et milieu de gamme, quant à eux, enregistrent un recul plus modéré d'environ 1 point. En parallèle, le prix moyen de l'agglomération poursuit sa progression avec une hausse de 9%.
- Sur la période janvier à octobre 2024, la fréquentation reste stable mais est principalement en baisse sur le segment super-économique et ne diminue que de 1 point environ sur les segments économiques et moyen de gamme. Le prix moyen est, pour sa part, en hausse de 9% et reste stable sur les segments super-économique et moyen de gamme.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

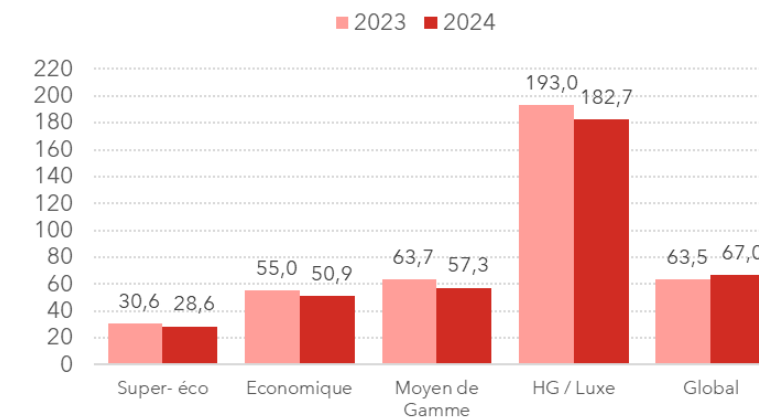
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Octobre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Super-économique	49,7%	-11,0	54,2	0,0%	26,9	-18,2%	58,7%	-5,1	58,9	0,0%	34,6	-8,1%
Economique	63,2%	-6,9	77,5	-3,9%	49,0	-13,4%	67,2%	-1,1	86,9	-1,4%	58,3	-3,0%
Moyen de Gamme	60,5%	4,3	140,1	-1,2%	84,8	6,2%	62,1%	-1,7	164,3	0,0%	102,1	-2,7%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	55,3%	-6,0	124,1	28,3%	68,6	15,7%	62,7%	-0,7	142,7	9,2%	89,4	7,9%

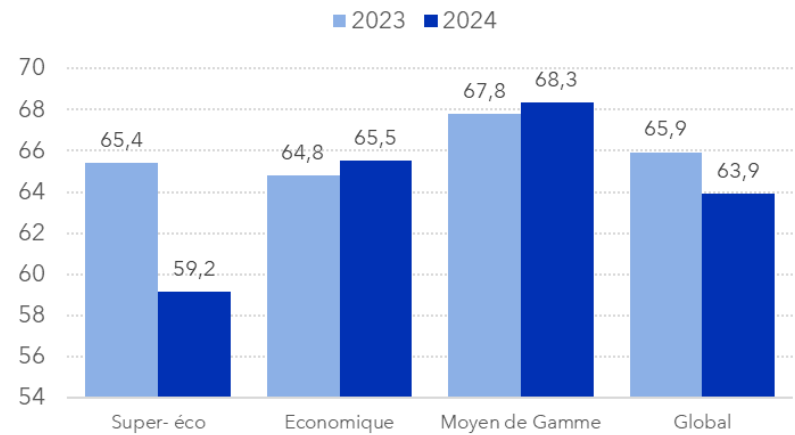
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Octobre 2024

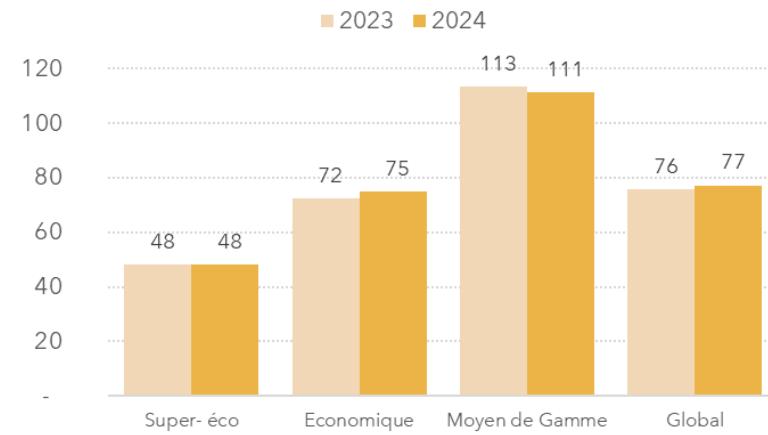
- En octobre 2024, l'agglomération d'Avignon maintient des performances globalement stables par rapport à octobre 2023, tant en termes de taux d'occupation qu'en matière de prix moyen.
- Le segment super-économique subit la diminution la plus marquée de la fréquentation avec une baisse de 7,6 points, suivi par le segment moyen de gamme, qui enregistre un recul de 2,3 points. En revanche, les segments économique et haut de gamme affichent des progressions similaires, avec des hausses de 3 points chacun.
- Sur le plan tarifaire, les segments d'entrée de gamme connaissent des augmentations significatives de prix moyens, avec des progressions de 5,5% pour le super-économique et de 3% pour l'économique. À l'inverse, les segments supérieurs enregistrent des baisses notables, avec des diminutions de 2,6% pour le moyen de gamme et de 7,2% pour le haut de gamme.
- Sur la période cumulée de janvier à octobre 2024, la fréquentation globale dans l'agglomération d'Avignon progresse légèrement, avec une augmentation de 1 point. Les segments inférieurs enregistrent une stabilité, tandis que les segments haut de gamme et moyen de gamme enregistrent des hausses respectives de 2,7 points et 5,2 points. Concernant le prix moyen, celui reste globalement stable sur cette période par rapport à l'année précédente, bien que des baisses soient observées sur les segments super-économique et haut de gamme, de 3,9% et 5,1% respectivement.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

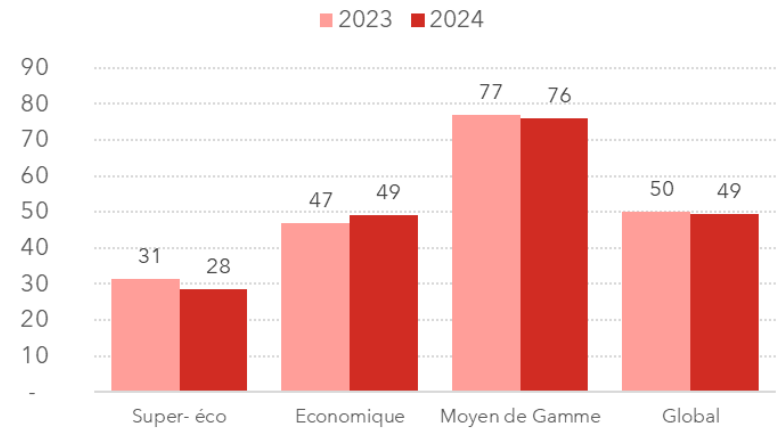
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)





Les performances de l'agglomération d'Avignon

Octobre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1	Cumul à Oct 2024	Var. N-1
Super-économique	57,0%	-7,6	48,8	5,5%	27,8	-6,9%	63,3%	-1,5	51,5	-3,9%	32,6	-6,2%
Economique	67,1%	3,3	74,5	3,0%	50,0	8,4%	68,2%	-0,9	80,9	2,4%	55,1	1,1%
Moyen de Gamme	71,6%	-2,3	115,1	-2,6%	82,4	-5,7%	67,3%	2,7	124,9	-0,7%	84,0	3,4%
Haut de Gamme	69,4%	3,1	115,9	-7,2%	80,5	-2,9%	65,4%	5,3	132,1	-5,1%	86,4	3,3%
AVIGNON	66,7%	-0,8	90,0	-0,8%	60,0	-2,0%	66,5%	1,0	96,5	-0,1%	64,1	1,6%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Céline GARDY
04 94 18 59 77
c.gardy@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

