



PROVENCE  
TOURISME

NAUCLUSE • PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

VAR  
TOURISME  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE  
NICE  
CÔTE  
D'AZUR  
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Novembre 2024

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



Unsplash

# L'ANALYSE DU MOIS D'OCTOBRE 2024

MKG

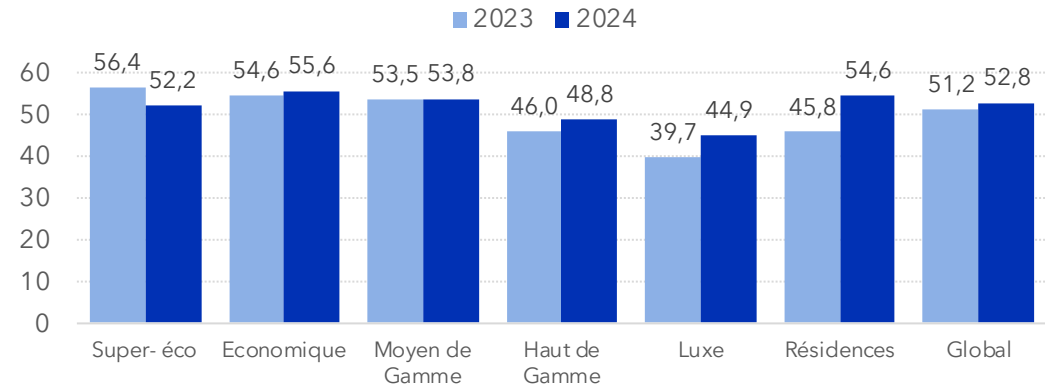


- **La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, enregistre un taux d'occupation de 52,8% en novembre 2024**, une performance en légère augmentation de 1,6 point par rapport à novembre 2023.
- **L'évolution du prix moyen est, pour sa part, parfaitement stable.**
  - Le segment super-économique est le seul à enregistrer une baisse de fréquentation (-4,3 points). A l'inverse, le segment luxe et les résidences urbaines se démarquent avec des hausses de taux d'occupation (+5,2 et +8,9 points respectivement).
  - L'augmentation de prix moyen la plus importante est relevée au sein du segment haut de gamme (+4%) tandis que la chute la plus significative est enregistrée au sein des résidences urbaines (-9,6%).
- **Ainsi, le RevPAR de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est en hausse de 3,2%, principalement impactée par l'augmentation de la fréquentation.** En comparaison, la France enregistre des performances stables aussi bien en termes de fréquentation que de prix moyen.
- **En comparaison avec novembre 2023, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur n'a pas subi d'événements majeurs ou exceptionnels justifiant ces performances majoritairement stables. Toutefois, les jours fériés du vendredi 1<sup>er</sup> novembre et du lundi 11 novembre ont permis de générer des flux touristiques de loisirs sur ces week-ends, au sein de la région et des divers départements.**
- Au cumul de janvier à novembre 2024, la région conserve un taux d'occupation stable et un prix moyen en hausse de 3,5%
- **Le Var** se démarque avec une fréquentation en hausse de 5,1 points, tandis que les départements des **Bouches-du-Rhône** et des **Alpes-Maritimes** enregistrent de faibles augmentations de 1,2 et 1,5 point et le **Vaucluse** chute de 2,4 points.
- **En termes de prix moyens**, seul le département du Vaucluse enregistre une hausse (+1,8%). Le département du Var, en revanche, diminue de -1,2%. Les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes conservent des niveaux stables.
- **Les agglomérations Fréjus et Saint-Raphaël** enregistrent une hausse importante de fréquentation de 7,6 points, impactant ainsi la performance du département du Var. En revanche, le **Haut-Vaucluse** perd 6 points de taux d'occupation, la baisse la plus significative. **Marseille Provence Métropole et Toulon Provence Méditerranée** se distinguent avec environ 3 points supplémentaires d'occupation respectivement. La **Communauté du Pays d'Aix** accuse une légère baisse de 1,7 point tandis que l'agglomération d'**Avignon** enregistre une légère hausse de 1,5 point.
- **Les prix moyens des hôtels dans ces agglomérations suivent une tendance relativement stable par rapport à l'année passée.** La ville de Toulon Provence Méditerranée subit la plus forte diminution, avec une chute de -8,5%, la seconde étant plus modérée, de seulement -1,2% pour l'agglomération de Marseille Provence Métropole. À l'opposé, les agglomérations de Fréjus et Saint-Raphaël se distinguent avec une augmentation de +2,4% de son prix moyen, suivi de la Communauté du Pays d'Aix (+1,7%). Les agglomérations d'Avignon et du Haut-Vaucluse conservent des niveaux stables.

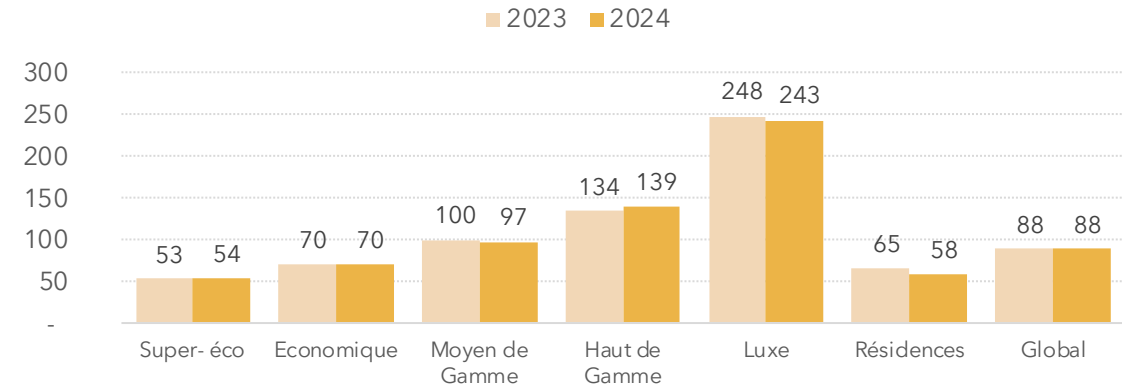
La région par segments

Novembre 2024

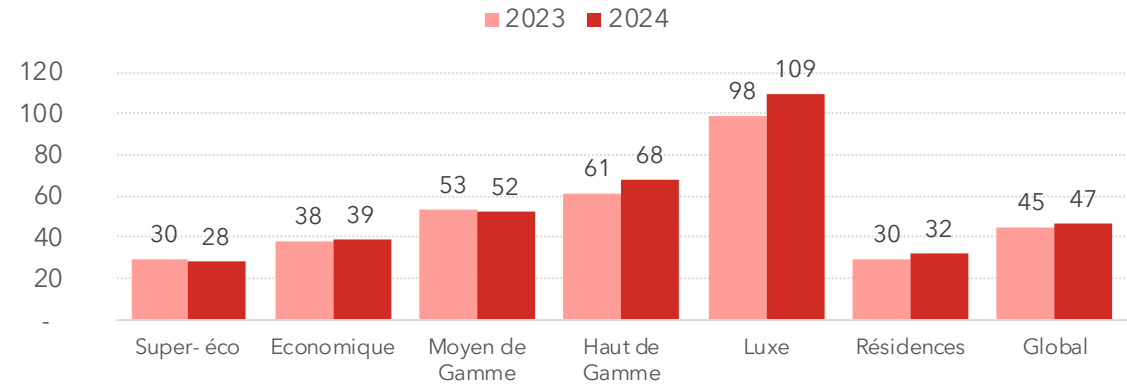
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)





La région par segments

Novembre 2024

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Super-économique	52,2%	-4,3	53,6	2,0%	28,0	-5,7%	65,1%	-2,7	63,2	0,9%	41,2	-3,1%
Economique	55,6%	1,0	69,8	-0,7%	38,8	1,2%	66,0%	-2,1	89,3	0,3%	58,9	-2,8%
Moyen de Gamme	53,8%	0,3	97,0	-2,8%	52,2	-2,2%	69,8%	1,8	131,2	-0,3%	91,5	2,4%
Haut de Gamme	48,8%	2,9	139,1	4,0%	67,9	10,5%	68,2%	2,9	216,8	0,3%	147,9	4,8%
Luxe	44,9%	5,2	243,1	-1,8%	109,3	11,1%	65,5%	2,1	645,8	4,7%	422,9	8,2%
Résidences urbaines	54,6%	8,9	58,4	-9,6%	31,9	7,9%	68,6%	2,8	109,8	5,3%	75,3	9,9%
Total région PACA	52,8%	1,6	88,3	0,0%	46,6	3,2%	67,5%	0,6	150,7	3,5%	101,6	4,4%
Total France	62,5%	-0,2	111,6	0,5%	69,8	0,1%	66,9%	-1,0	125,8	2,7%	84,2	1,2%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Novembre 2024

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	60,1%	1,2	84,1	-0,7%	50,5	1,2%	67,6%	-1,7	103,7	-0,4%	70,1	-2,8%
Var ( 83 )	43,9%	5,1	81,1	-1,2%	35,6	11,7%	63,1%	2,7	154,6	4,5%	97,5	9,2%
Vaucluse ( 84 )	50,7%	-2,4	73,2	1,8%	37,1	-2,9%	64,4%	-0,1	97,2	4,9%	62,7	4,8%
Alpes-Maritimes ( 06 )	49,1%	1,3	100,3	0,6%	49,3	3,4%	70,1%	1,7	204,9	4,3%	143,7	6,9%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	63,9%	3,0	88,2	-1,2%	56,3	3,8%	69,5%	-2,1	111,9	-0,3%	77,7	-3,2%
Communauté du Pays d'Aix	59,6%	-1,7	85,9	1,7%	51,2	-1,1%	68,7%	-1,2	98,9	-0,8%	67,9	-2,4%
Fréjus / Saint-Raphaël	39,0%	7,6	65,2	2,4%	25,4	27,4%	65,3%	5,9	102,9	-0,4%	67,1	9,6%
Toulon Provence Méditerranée	52,1%	3,4	74,2	-8,5%	38,6	-2,1%	61,9%	0,0	136,7	8,8%	84,6	8,9%
Avignon	51,9%	1,5	76,4	0,9%	39,6	3,9%	65,5%	1,7	94,0	-0,1%	61,6	2,5%
Haut-Vaucluse	56,3%	-6,0	62,1	0,7%	34,9	-9,0%	69,5%	0,6	70,3	2,3%	48,9	3,1%

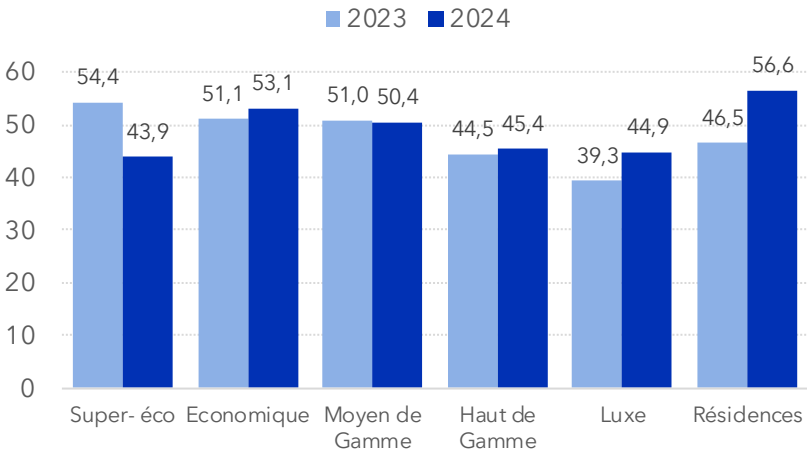
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Novembre 2024

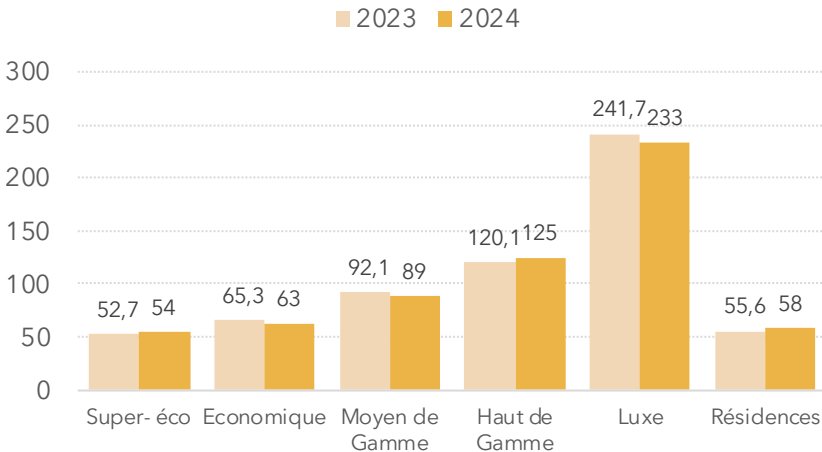
- En novembre 2024, les Alpes-Maritimes enregistrent un taux d'occupation moyen de 49,1%, soit une augmentation de 1,3 point par rapport à la même période en 2023, tandis que le prix moyen est, pour sa part, stabilisé. Ces performances engendrent une hausse du RevPAR de 3,4%.
- Le segment super-économique enregistre une baisse de fréquentation significative de -10,5 points, tandis que les segments économique et luxe progressent respectivement de +2 points et de +5,6 points. Les segments moyen et haut de gamme maintiennent leurs performances, et les résidences urbaines se démarquent avec une hausse de +10,1 points, contribuant à la croissance globale du département.
- En termes de prix moyens, les segments économique, moyen de gamme et luxe, subissent des performances en baisse, de -4,1%, -3,8% et -3,6% respectivement. Les autres segments enregistrent des hausses, de +2,6% pour le super-économique et +4,1% pour le haut de gamme, tout comme pour les résidences urbaines (+4%). Ainsi, le prix moyen de l'hôtellerie reste également à un niveau stable, comme celui du département.
- En effet, aucun évènement majeur n'est venu impacter les performances des établissements en novembre 2024, comparé à novembre 2023, justifiant ces niveaux globaux stabilisés. Toutefois, les jours fériés du vendredi 1<sup>er</sup> novembre et du lundi 11 novembre ont permis de générer des flux touristiques de loisirs sur ces week-ends, au sein de la région et des divers départements.
- Sur la période cumulée de janvier à novembre 2024, les Alpes-Maritimes enregistrent une évolution positive des performances, avec une augmentation de 1,7 point du taux d'occupation et une croissance de 4,3% des prix moyens, par rapport à la même période en 2023. Les segments moyen et haut de gamme relèvent la plus forte progression en termes de fréquentation, de plus de 2 points. En ce qui concerne les prix moyens, la plus forte progression est enregistrée par le segment luxe (+5,2%), suivi du super-économique (+3%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

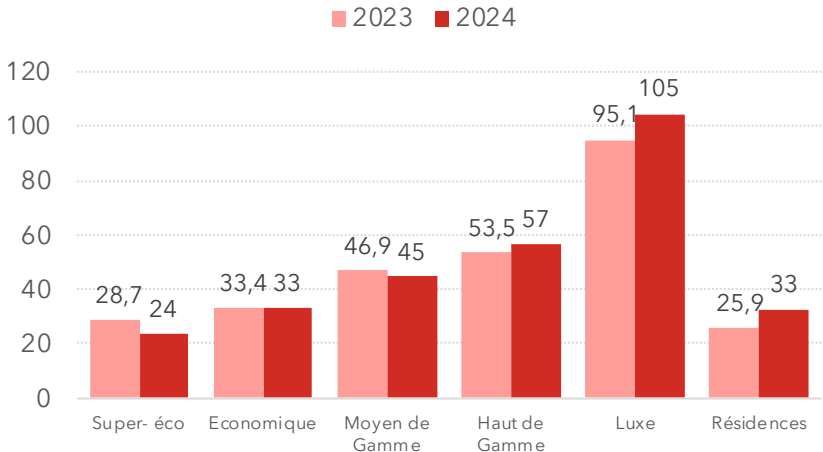
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Novembre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Cannes Ville	33,5%	0,8	166,1	1,8%	55,6	4,1%	61,2%	0,9	388,2	6,3%	237,6	7,8%
Nice Ville	58,7%	3,5	93,7	-0,3%	55,0	6,0%	76,6%	2,4	175,4	4,0%	134,4	7,3%
Villeneuve Valbonne	43,6%	1,5	81,4	8,1%	35,5	11,9%	61,4%	3,3	106,6	-1,2%	65,5	4,3%
Antibes	39,0%	-4,5	71,4	1,7%	27,8	-8,9%	63,3%	-0,7	137,1	1,7%	86,8	0,6%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	40,8%	-2,1	75,6	4,4%	30,8	-0,7%	62,5%	1,1	123,5	0,3%	77,1	2,1%
Mandelieu	34,7%	-0,4	76,2	12,6%	26,4	11,4%	61,8%	2,5	159,6	2,9%	98,6	7,2%
Nice Métropole	44,6%	-1,6	109,1	-12,4%	48,6	-15,4%	70,7%	-0,8	210,5	4,9%	148,8	3,8%
Menton	65,6%	-6,8	77,1	-2,9%	50,6	-12,1%	85,8%	1,9	161,6	5,8%	138,7	8,2%
Monaco	46,7%	4,5	333,7	12,4%	155,8	24,3%	62,4%	3,5	597,7	4,7%	372,7	10,9%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel  
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

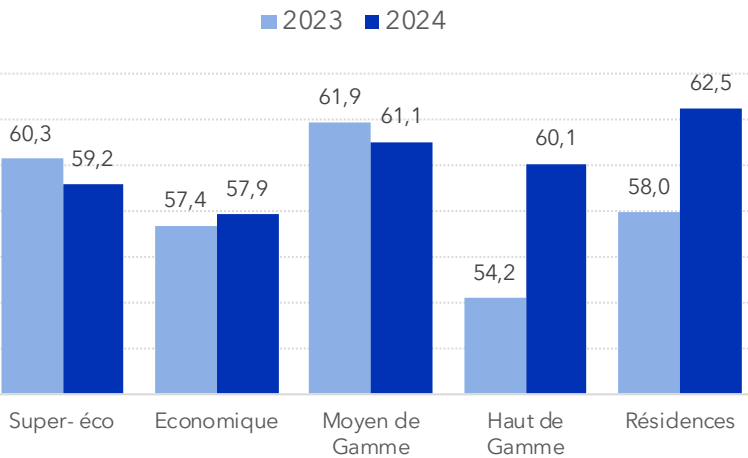


Novembre 2024

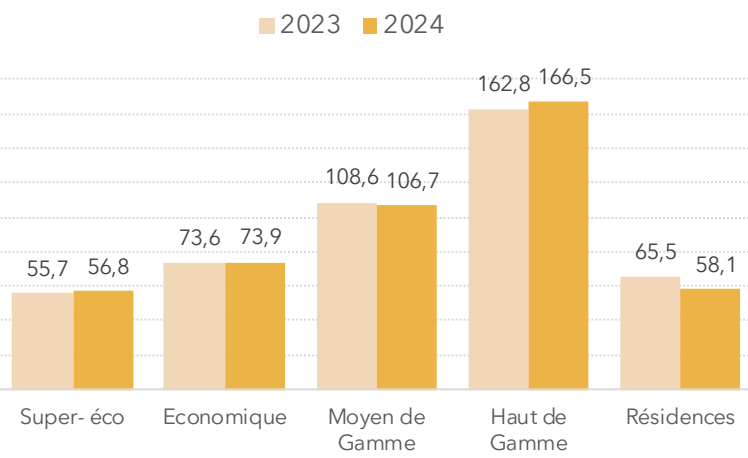
- En novembre 2024, le marché hôtelier de Marseille Provence enregistre une hausse de sa fréquentation, de 2,1 points par rapport à novembre 2023. Le total incluant les résidences urbaines accentue la hausse, relevée à 3 points.
- Le segment haut de gamme progresse de 5,7 points et les résidences urbaines de 7,1 points. Les segments super-économique, économique et moyen de gamme enregistrent de légères hausses de 1 et 1,8 point.
- Le prix moyen du marché hôtelier de Marseille Provence conserve un niveau stable par rapport à novembre 2023, toutefois, il est en légère diminution, de -1,2 points, en incluant les résidences urbaines.
- Le segment moyen de gamme enregistre une baisse de -2,9% tandis que le segment haut de gamme augmente de 2,2%. Les segments super-économique et économique conservent un prix moyen stable. En revanche, les résidences urbaines chutent de 9,7%.
- Au sein de la Communauté du Pays d'Aix, la performance de fréquentation est en légère diminution, aussi bien en hôtellerie uniquement ou en incluant les résidences urbaines (-1,6 et -1,7 points).
- Les segments super-économique et économique conservent un niveau stable tandis que le segment moyen de gamme enregistre une diminution significative de 6,6 points.
- En revanche, le prix moyen de l'agglomération de la Communauté du Pays d'Aix, est en augmentation de 3,1% sur le marché hôtelier et en augmentation plus modérée de 1,7% sur le total incluant les résidences urbaines.
- Le segment moyen de gamme enregistre une hausse de 4,5% contre 1,7% pour les segments super-économique et économique.
- Ainsi les performances de ces deux agglomérations évoluent légèrement et restent relativement stables par rapport à novembre 2023.
- Sur la période cumulée de janvier à novembre 2024, l'agglomération de Marseille affiche une diminution de 2,6 points de son taux d'occupation sur son marché hôtelier. L'agglomération de la Communauté du Pays d'Aix suit cette même tendance avec une diminution plus modérée de sa fréquentation, de 1,7 point seulement.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

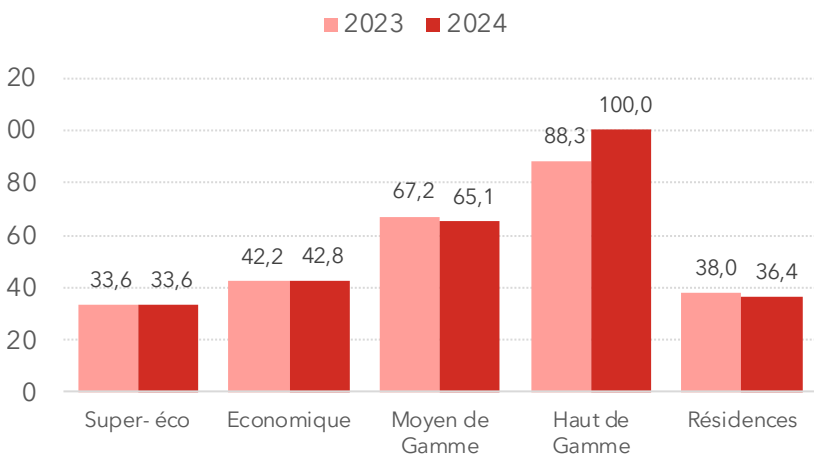
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)





Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Novembre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	64,3%	1,0	65,9	-0,3%	42,4	1,3%	66,5%	-7,7	78,1	-0,7%	51,9	-11,0%
Moyen de Gamme	64,8%	1,8	102,7	-2,9%	66,5	-0,2%	72,0%	0,4	125,6	-3,1%	90,5	-2,5%
Haut de Gamme	57,7%	5,7	170,3	2,2%	98,2	13,3%	69,8%	5,3	210,7	-2,8%	147,2	5,2%
Résidences urbaines	66,8%	7,1	60,0	-9,7%	40,1	1,1%	72,6%	0,0	76,3	0,2%	55,3	0,2%
TOTAL	63,9%	3,0	88,2	-1,2%	56,3	3,8%	69,5%	-2,1	111,9	-0,3%	77,7	-3,2%
TOTAL HOTELLERIE	63,2%	2,1	95,1	0,9%	60,1	4,3%	68,8%	-2,6	120,4	-0,6%	82,8	-4,2%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Super-éco / Eco	54,3%	-0,7	64,6	1,3%	35,1	0,0%	63,1%	-1,4	70,0	-0,4%	44,2	-2,6%
Moyen de Gamme	56,1%	-6,6	120,9	4,5%	67,8	-6,5%	69,8%	-2,7	133,6	-0,2%	93,2	-3,8%
TOTAL	59,6%	-1,7	85,9	1,7%	51,2	-1,1%	68,7%	-1,2	98,9	-0,8%	67,9	-2,4%
TOTAL HOTELLERIE	56,9%	-1,6	92,7	3,1%	52,7	0,3%	66,7%	-1,7	105,4	-0,9%	70,3	-3,3%

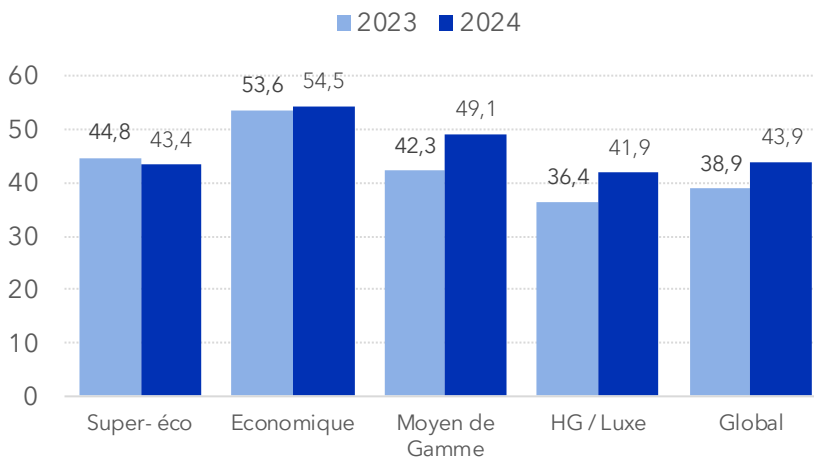
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Novembre 2024

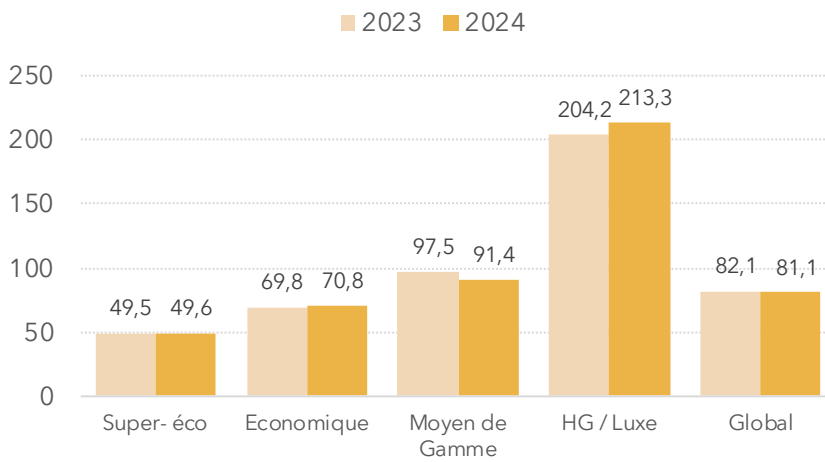
- La fréquentation de l'agglomération de Toulon est en hausse de 3,4 points par rapport à novembre 2023.
- Le segment super-économique perd -2,4 points d'occupation, suivi du segment moyen de gamme (-1,4 point). Le segment économique conserve, pour sa part, une fréquentation stable.
- Malgré cette hausse de fréquentation, le prix moyen dans l'agglomération de Toulon enregistre une baisse significative de 8,5%. Toutefois, les segments économique et moyen de gamme enregistrent des hausses de 2,5% et 4% tandis que le segment super-économique diminue de -1,9%.
- En raison de cette chute plus importante du prix moyen, le RevPAR de l'agglomération de Toulon est relèvé une baisse de -2,1%.
- Sur la période cumulée de janvier à novembre 2024, la fréquentation globale reste parfaitement stable malgré un repli marqué sur le segment super-économique (-5,1 points). Les segments économique et milieu de gamme, quant à eux, enregistrent un recul et une hausse d'environ 1 point. En parallèle, le prix moyen de l'agglomération poursuit sa progression avec une hausse de 8,8%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

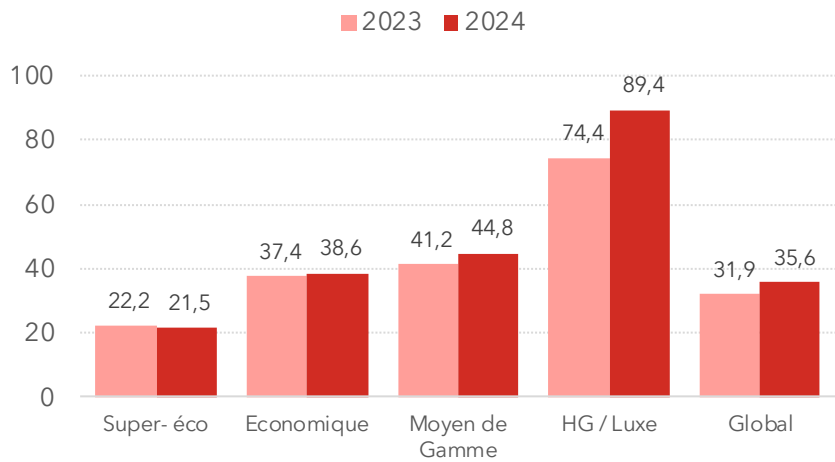
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Novembre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Super-économique	42,6%	-2,4	48,1	-1,9%	20,5	-7,2%	55,6%	-5,1	56,7	-0,5%	31,5	-8,9%
Economique	59,6%	0,2	71,0	2,5%	42,3	2,9%	66,6%	-1,4	82,5	-1,0%	55,0	-3,1%
Moyen de Gamme	53,5%	-1,4	95,2	4,0%	50,9	1,4%	63,8%	1,1	117,1	-1,9%	74,7	-0,1%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	52,1%	3,4	74,2	-8,5%	38,6	-2,1%	61,9%	0,0	136,7	8,8%	84,6	8,9%

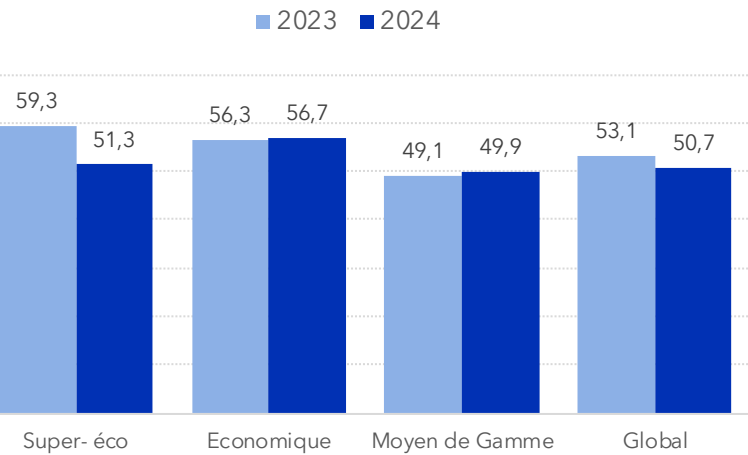
Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

Novembre 2024

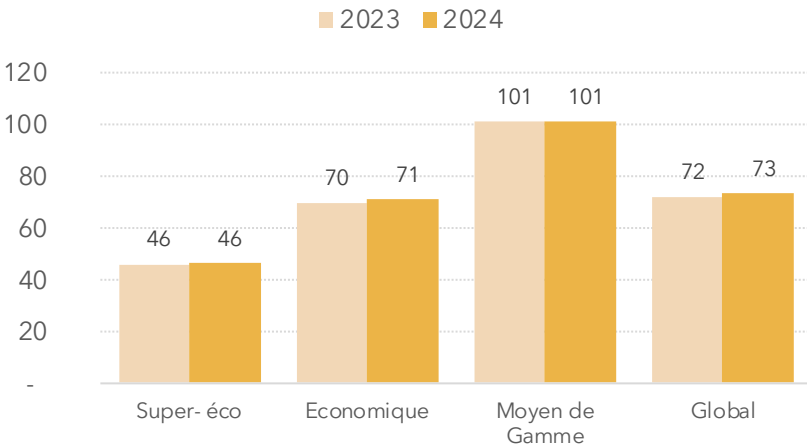
- En novembre 2024, l'agglomération d'Avignon maintient des performances globalement stables par rapport à novembre 2023, tant en termes de taux d'occupation qu'en matière de prix moyen.
- Seul le segment super-économique subit une diminution de sa fréquentation avec une baisse de 9,1 points. Le segment économique enregistre une hausse significative de 8,1 points, suivi des segments moyen et haut de gamme (+2,7 et +2,4 points).
- Sur le plan tarifaire, le segment super-économique enregistre une hausse de 3,4% et le segment économique conserve un niveau stable. En revanche, les segments moyen et haut de gamme sont en baisse, de -1,6% et -6,4% respectivement.
- Ainsi, le RevPAR de l'agglomération d'Avignon augmente de 3,9% par rapport à novembre 2023.
- Sur la période cumulée de janvier à novembre 2024, la fréquentation globale dans l'agglomération d'Avignon progresse légèrement, avec une augmentation de 1,7 point. Les segments supérieurs enregistrent une de fortes progressions, de 5 points notamment sur le segment haut de gamme et 2,7 points sur le moyen de gamme, tandis que segment économique reste stable et le segment super-économique diminue de -2,2 points. Concernant le prix moyen, celui reste stable sur cette période par rapport à l'année précédente, bien que des baisses soient principalement observées sur les segments super-économique et haut de gamme, de -3,4% et 5,1% respectivement.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

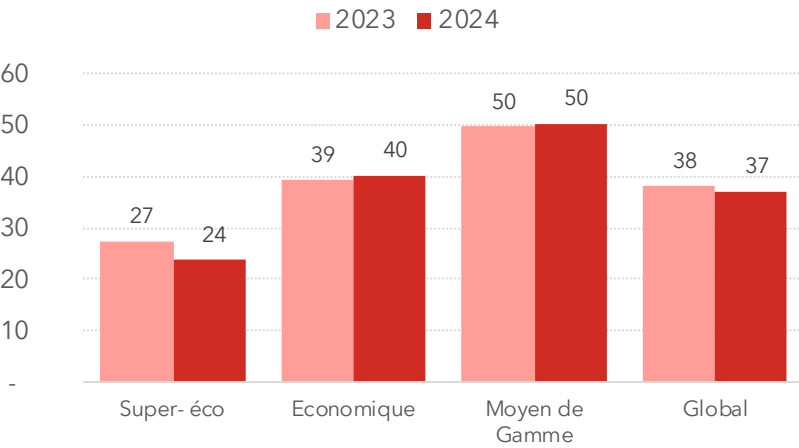
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)





Les performances de l'agglomération d'Avignon

Novembre 2024

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1	Cumul à Nov 2024	Var. N-1
Super-économique	45,9%	-9,1	44,9	3,4%	20,6	-13,7%	61,7%	-2,2	51,1	-3,4%	31,5	-6,7%
Economique	59,6%	8,1	69,4	0,4%	41,3	16,2%	67,3%	0,1	80,0	2,3%	53,9	2,4%
Moyen de Gamme	52,2%	2,7	98,6	-1,6%	51,4	3,8%	65,9%	2,7	123,1	-0,8%	81,1	3,5%
Haut de Gamme	38,7%	2,4	94,6	-6,4%	36,6	-0,2%	63,0%	5,0	130,0	-5,1%	81,9	3,1%
AVIGNON	51,9%	1,5	76,4	0,9%	39,6	3,9%	65,5%	1,7	94,0	-0,1%	61,6	2,5%

Les données comparatives de 2022 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

### Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE  
TOURISME  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECO**  
07 88 67 54 86  
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Ingrid VILLEMARD**  
04 94 18 59 81  
i.villemard@vartourisme.org

**Vincent KORKOMAZ**  
04 94 18 59 88  
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

