

COMMUNIQUE DE PRESSE

07 avril 2025

VACANCES DE PÂQUES :
PLUS DE 16 MILLIONS DE NUITEES TOURISTIQUES ATTENDUES
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



« Les vacances de printemps ont commencé avec la zone B et s'annoncent prometteuses ! Sur l'ensemble des quatre semaines concernées, plus de 16 millions de nuitées touristiques sont attendues dans la région Sud, soit 7 % de la fréquentation touristique annuelle.

Cette année, les trois zones académiques sont en vacances lors du week-end de Pâques (les 19, 20 et 21 avril), un alignement favorable qui laisse présager une hausse de la fréquentation. À ce jour, les réservations hôtelières dans la région sont en avance (le taux d'occupation lors des vacances de printemps 2024 s'élevait à 68 %), et les locations saisonnières connaissent une très forte dynamique, avec une progression de +18 %.

Pour rappel, le tourisme est le poumon économique de notre région, avec ses 21 milliards de retombées économiques chaque année, ses 13% du PIB, ses 150 000 emplois et ses 25 000 entreprises.

Depuis 10 ans, avec le président Renaud Muselier, nous nous appuyons sur la force du collectif et les résultats sont là !

Avec nos partenaires privés et les professionnels, nous avons mené des campagnes de promotion à l'international exceptionnelles.

En 2024, ce sont des sommes engagées dignes d'un pays. Plus de 4,6 millions d'euros ont été mobilisés pour promouvoir nos trois marques monde à l'international.

Nous avons créé des filières pour lisser les pics de fréquentation et mieux répartir les flux touristiques sur l'ensemble du territoire.

Nous avons su répondre aux nouvelles attentes des Français qui souhaitent désormais ce que nous appelons la règle des 3R : la rupture avec leur quotidien, les retrouvailles en famille et entre amis et le ressourcement dans une nature préservée. Et le succès est au rendez-vous !

En 10 ans, la fréquentation hôtelière a progressé de 10% au printemps et en automne, de 13% en hiver et elle est restée stable sur le cœur d'été. »

François de Canson,
Vice-Président de la Région Sud,

Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président délégué d'ADN Tourisme.

UNE AIDE AU LOGEMENT POUR LES SAISONNNIERS

Le partenariat UMIH / CROUS / REGION a permis l'année dernière à 1 000 jeunes de se loger. Il sera renouvelé cette année.

Un nouveau dispositif a été créé pour aider les employeurs multiples et les collectivités territoriales à loger leurs personnels : 20 000 euros de subvention par lit, plafonné à 400 000 euros par projet de création de logements saisonniers.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

