



PROVENCE
TOURISME

VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Mai 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



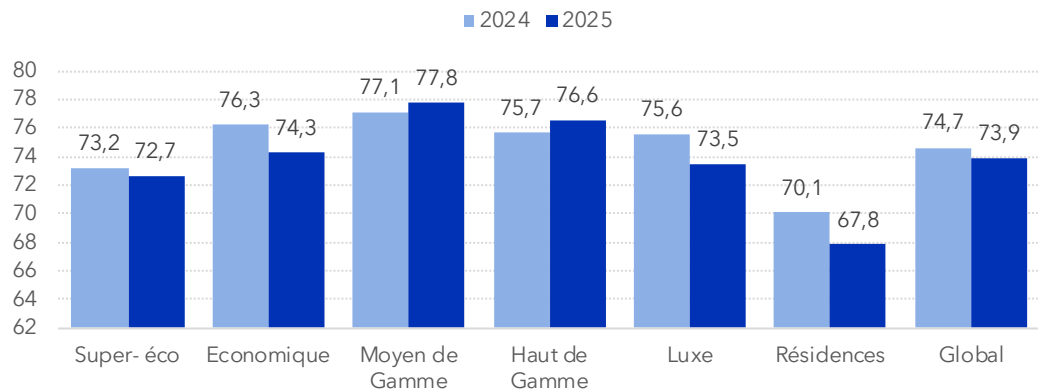
Unsplash



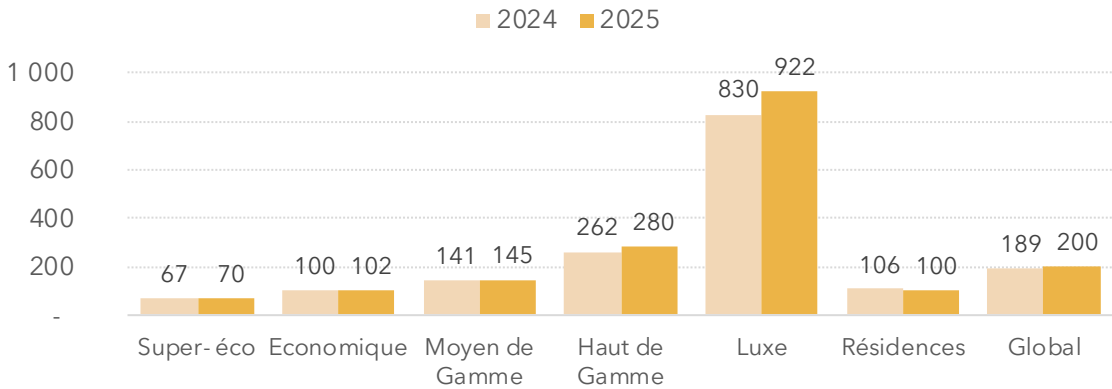
- La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre un taux d'occupation de 73,9% en mai 2025, une performance stable par rapport à l'an passé, tandis que le prix moyen s'élève à 200,3€ HT, en hausse de 5,8%. Le RevPAR progresse ainsi de 4,7% atteignant 148€. Cette tendance suit celle du global France sur l'ensemble des indicateurs.
- Les segments super-économique, moyen et haut de gamme conservent une **fréquentation** stable tandis que les segments économique, luxe et les résidences urbaines enregistrent des baisses d'environ 2 points.
- **Concernant le prix moyen HT**, seul celui des résidences urbaines est en baisse de 5,6%, tandis que l'ensemble des segments hôteliers enregistrent des progressions. La plus significative est relevée au sein du segment luxe (+11,1%), suivi du haut de gamme (+6,9%). Le reste des augmentations est enregistré à 3% pour les segments super-économique et économique puis 2,9% pour le moyen de gamme.
- **Ainsi, le RevPAR** est également en hausse sur l'ensemble des segments hôteliers, de +8% pour le luxe et le haut de gamme, mais en baisse pour les résidences urbaines (-8,6%).
- **Sur la période de janvier à mai**, les résultats demeurent satisfaisants, avec une stabilité de la fréquentation et une progression de 3,3% du prix moyen, en cohérence avec les tendances observées à l'échelle nationale.
- **Le mois de mai a été marqué par plusieurs jours fériés tombant les jeudis de trois semaines distinctes permettant aux touristes de bénéficier de trois week-ends prolongés. Le mois de mai est propice aux bonnes conditions météorologiques. De plus, de nombreux événements sont organisés comme le célèbre Festival International du Film à Cannes, le Grand Prix de Monaco ainsi que tous les événements automobiles liés.**
- **Les départements** du Vaucluse et des Alpes-Maritimes conservent une fréquentation stable tandis que les Bouches-du-Rhône et le Var enregistrent des baisses de 1,2 et 2,5 points. En revanche, en termes de prix moyens HT, le Var enregistre une stabilisation tandis que le Vaucluse progresse de 1,3%, les Bouches-du-Rhône de 4% et les Alpes-Maritimes de 6,6%.
- **Du côté des grandes agglomérations, la fréquentation** se maintient à Aix-en-Provence, Fréjus/Saint-Raphaël et Toulon. Marseille connaît une légère érosion (-1,1 point), alors que le Haut Vaucluse accuse une baisse marquée de 11,8 points. Avignon se démarque en étant la seule zone à connaître une amélioration du taux d'occupation (+1,7 point).
- En revanche, **le prix moyen HT** de Toulon et Fréjus/Saint-Raphaël diminue de 6% et 2% alors qu'il progresse de 2,3% à 6% sur le reste des agglomérations.
- **Ainsi, en termes de RevPAR**, le Haut-Vaucluse enregistre une chute de 12,7%, suivi de Toulon (-6,5%) et de Fréjus/Saint-Raphaël (-3,1%). La Communauté du Pays d'Aix et Avignon progresse de 4,5% et 4,6%. A Marseille, le RevPAR augmente de 2,1%.

La région par segments
Mai 2025

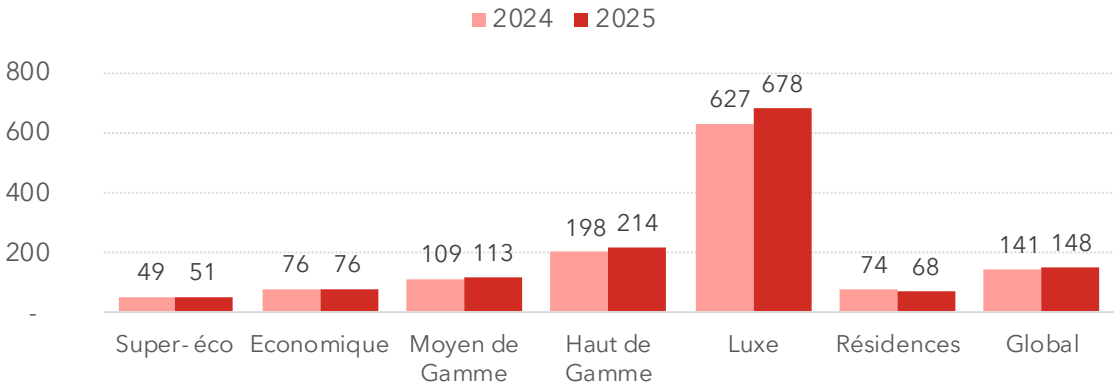
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)





La région par segments

Mai 2025

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Super-économique	72,7%	-0,6	69,5	3,1%	50,5	2,3%	57,7%	-1,4	59,5	2,4%	34,3	-0,1%
Economique	74,3%	-2,0	102,5	3,0%	76,1	0,3%	61,9%	-0,3	83,5	1,1%	51,6	0,6%
Moyen de Gamme	77,8%	0,6	145,4	2,9%	113,1	3,8%	63,0%	1,5	116,9	1,1%	73,6	3,6%
Haut de Gamme	76,6%	0,9	280,0	6,9%	214,5	8,2%	59,2%	1,0	189,6	2,4%	112,3	4,3%
Luxe	73,5%	-2,1	921,7	11,1%	677,7	8,0%	53,6%	1,0	531,8	4,6%	285,3	6,7%
Résidences urbaines	67,8%	-2,3	100,1	-5,6%	67,9	-8,6%	64,2%	-0,3	80,1	1,1%	51,5	0,7%
Global région PACA	73,9%	-0,7	200,3	5,8%	148,0	4,7%	60,7%	0,2	130,3	3,3%	79,0	3,6%
Global France	69,3%	-0,3	129,4	2,4%	89,7	1,9%	61,9%	0,0	117,0	2,2%	72,5	2,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes
Mai 2025

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	73,4%	-1,2	111,8	4,0%	82,0	2,3%	62,8%	0,7	93,1	0,2%	58,5	1,3%
Var (83)	64,1%	-2,5	132,6	0,0%	85,0	-3,7%	53,4%	0,0	94,3	1,5%	50,4	1,5%
Vaucluse (84)	72,8%	-0,6	103,4	1,3%	75,3	0,5%	55,9%	-1,5	79,0	4,5%	44,2	1,8%
Alpes-Maritimes (06)	79,1%	0,4	309,1	6,6%	244,6	7,2%	61,8%	0,5	182,8	4,8%	112,9	5,6%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	76,8%	-1,1	121,1	3,6%	93,0	2,1%	66,4%	1,8	99,6	0,2%	66,1	3,0%
Communauté du Pays d'Aix	72,7%	-0,9	106,6	6,0%	77,5	4,6%	63,3%	0,1	90,4	0,6%	57,2	0,8%
Fréjus / Saint-Raphaël	67,4%	-0,8	88,8	-2,0%	59,9	-3,1%	51,5%	-0,3	70,3	2,3%	36,2	1,7%
Toulon Provence Méditerranée	62,6%	-0,3	92,0	-6,0%	57,6	-6,5%	55,4%	1,3	75,3	-1,0%	41,7	1,3%
Avignon	79,8%	1,7	99,8	2,3%	79,7	4,5%	57,7%	0,9	84,0	2,9%	48,5	4,6%
Haut-Vaucluse	62,7%	-11,8	70,0	3,8%	43,9	-12,7%	50,7%	-12,4	66,9	6,0%	34,0	-14,9%

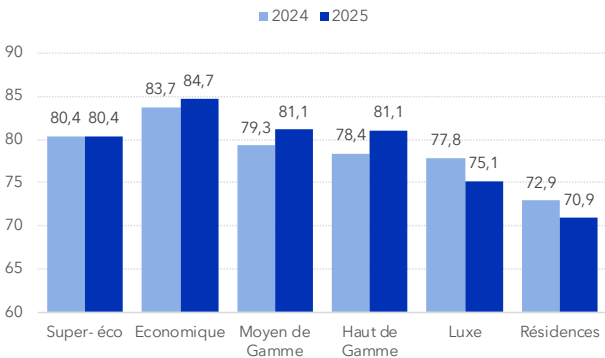
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Mai 2025

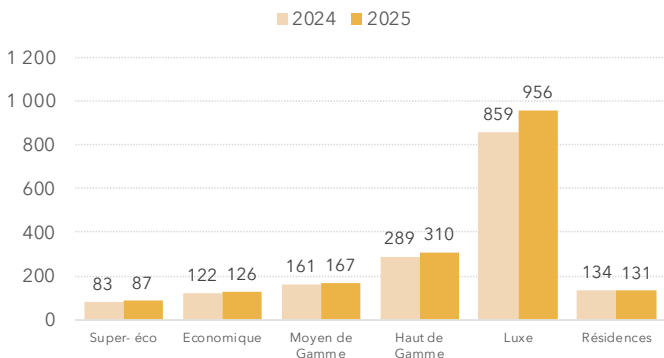
- Le mois de mai 2025, dans les Alpes-Maritimes, enregistre un taux d'occupation de 79,1% et un prix moyen HT de 309,1€. La fréquentation reste stable par rapport à mai 2024 tandis que le prix moyen augmente de 6,6%. Ainsi, le RevPAR du département atteint 244,6€, soit +7,2% par rapport à l'année passée.
- Seul le segment luxe et les résidences urbaines sont impactés par une baisse de leur occupation de 2,7 et 2,1 points. Le reste des segments enregistre une hausse de fréquentation, d'un point (économique) à 2,7 points (haut de gamme). Le segment super-économique conserve, pour sa part, une performance stable.
- Concernant le prix moyen HT, une progression est observée sur l'ensemble des segments hôteliers. Le segment luxe enregistre la hausse la plus importante de +11,3%, suivi du haut de gamme (+7,1%). Les segments super-économique, économique et milieu de gamme progressent de 3,6% à 4,4%. En revanche, les résidences urbaines enregistrent une baisse de 2,3% de prix moyen.
- Ainsi, la hausse de RevPAR la plus significative est relevée sur le segment haut de gamme avec +10,8%, suivi du segment luxe (+7,5%) malgré sa baisse de taux d'occupation, compensée par sa forte hausse de prix moyen. Les segments super-économique, économique et milieu de gamme enregistrent également une progression de leur RevPAR à l'inverse des résidences urbaines, pour qui, il diminue de 5%.
- De janvier à mai 2025, les performances du département sont positives par rapport à la même période en 2024. En effet, la fréquentation conserve un niveau stable, malgré une baisse de 3,2 points sur le segment super-économique et de -2,1 points sur les résidences urbaines, étant compensée par les hausses de 1,2 à 2,2 points sur les autres segments. Le prix moyen HT progresse de 4,8% au global sur la période, grâce aux hausses sur l'ensemble des segments.
- Le mois de mai 2025 a été particulièrement propice aux week-ends prolongés, avec trois jours fériés tombant un jeudi sur trois semaines différentes. Cette configuration a permis à de nombreux Français de planifier des escapades vers des destinations ensoleillées, telles que la Côte d'Azur. En comparaison, le mois de mai 2024 présentait lui aussi une répartition favorable des jours fériés, ce qui a permis de maintenir la fréquentation.
- En mai 2025, Nice affiche de solides performances avec une fréquentation en hausse (+1,4 point) et une progression du prix moyen (+5,7%), soutenues par une offre événementielle riche. À l'inverse, Cannes enregistre une baisse de fréquentation (-2,2 points), malgré un prix moyen en forte hausse (+10,3%), tiré par le segment luxe. CASA-Antibes reste stable en fréquentation mais voit son prix moyen reculer (-3,1%). Les pôles urbains montrent une fréquentation maintenue ou en légère hausse, tandis que Monaco se distingue avec une nette progression (+12,2 points). Enfin, les prix moyens augmentent sur plusieurs pôles, sauf à Villeneuve-Valbonne, où une forte baisse est observée (-17,4%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

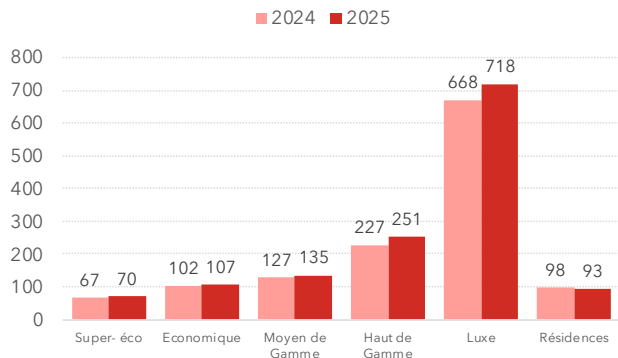
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Mai 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Cannes Ville	72,3%	-2,2	695,6	10,3%	502,8	7,1%	48,7%	1,1	393,6	7,0%	191,9	9,4%
Nice Ville	87,2%	1,4	227,7	5,7%	198,6	7,4%	69,8%	1,3	146,5	2,6%	102,3	4,5%
Villeneuve Valbonne	67,8%	-0,4	84,3	-17,4%	57,1	-17,9%	53,8%	-3,7	86,3	1,5%	46,5	-5,0%
Antibes	70,2%	-0,9	179,9	2,5%	126,3	1,2%	54,2%	1,0	108,9	-0,9%	59,0	0,9%
CASA Antibes (dont Vallauris)	68,5%	-0,9	139,7	-3,1%	95,6	-4,3%	54,1%	-0,9	99,8	0,6%	54,0	-1,1%
Mandelieu	68,3%	1,9	179,9	10,9%	122,9	14,0%	49,9%	-1,1	122,0	3,2%	60,9	1,0%
Nice Métropole	76,6%	4,6	293,4	12,0%	224,7	19,2%	65,3%	0,3	186,0	8,7%	121,4	9,2%
Menton	88,4%	0,0	230,2	4,5%	203,5	4,5%	77,9%	-5,2	127,6	7,7%	99,4	0,9%
Monaco	78,4%	12,2	1010,9	-1,1%	792,9	17,1%	60,4%	8,9	543,3	-3,7%	328,4	13,0%

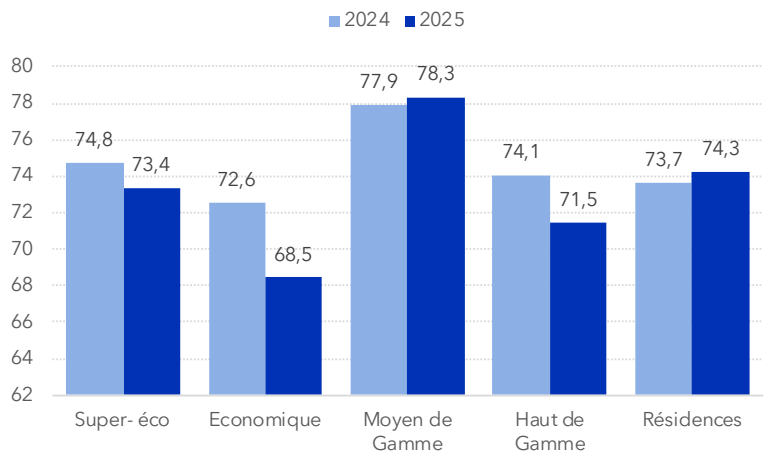
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Mai 2025

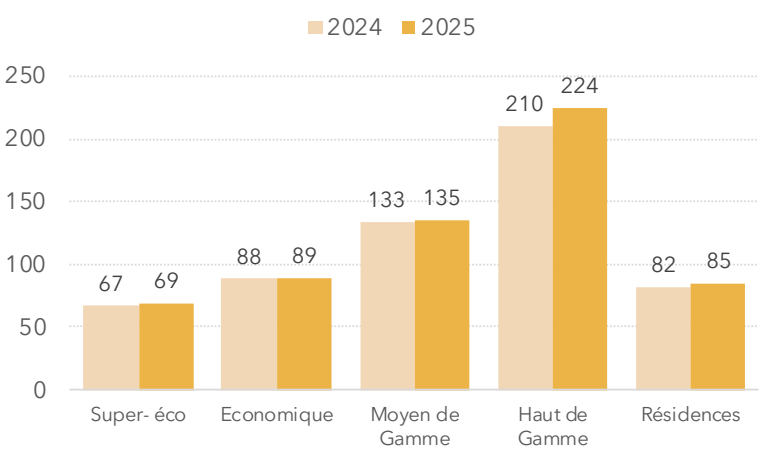
- La fréquentation au sein de l'agglomération de Marseille en mai 2025, baisse de 1,1 point tandis que son prix moyen HT progresse de 3,6%.
- Concernant les taux d'occupation, seules les résidences urbaines enregistrent une hausse, de 3,6 points. Le segment moyen de gamme conserve un niveau stable mais les segments super-économique / économique et haut de gamme diminuent de 2,7 et 4,6 points.
- En termes de prix moyens HT, l'ensemble des segments enregistre une hausse, entre 2,1% (résidences urbaines) et 7,9% (haut de gamme). Le segment moyen de gamme conserve, également sur cet indicateur, une performance stable.
- Sur la période janvier à mai 2025, les niveaux de fréquentation sont en légère hausse, de 1,8 point au global, et le prix moyen HT se maintient par rapport à la même période en 2024.
- L'agglomération de Marseille a bénéficié de deux concerts d'envergure au cours du mois ainsi que quelques événements de loisirs, dont un nouveau : le Ici Jazz Fest.
- La Communauté du Pays d'Aix conserve une fréquentation stable. En revanche, son prix moyen HT est relevé à la hausse, de +6,7%.
- Bien que le niveau global de taux d'occupation soit stable, le segment super-économique / économique enregistre une baisse de 2,2 points tandis que le moyen de gamme conserve une performance similaire à mai 2024.
- A l'inverse, le prix moyen augmente de 2,7% sur le moyen de gamme et reste stable sur le super-économique / économique.
- Sur la période janvier à mai 2025, les performances de la Communauté du Pays d'Aix sont stables, en termes de fréquentation et de prix moyen HT. Par conséquent le RevPAR reste presque identique.
- En mai 2025, quelques nouveaux formats ou festivals (Aix'Pression Urbaine, Multivers City Festival) viennent enrichir l'offre, mais la majorité des grands événements étaient déjà présents en 2024.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

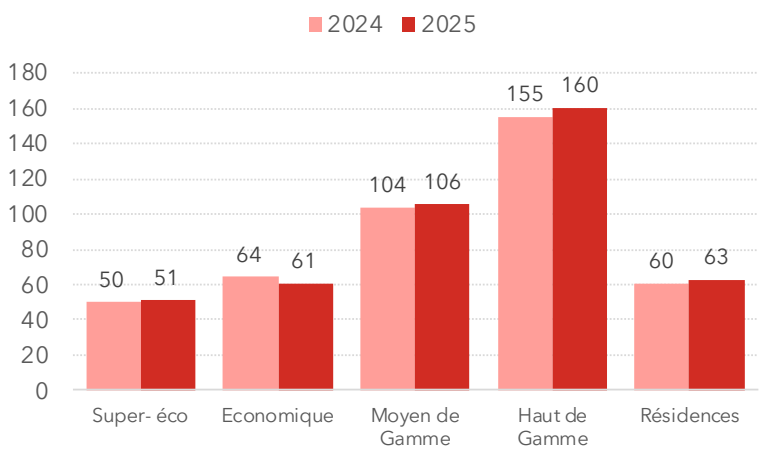
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix
Mai 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	77,3%	-2,7	87,3	4,4%	67,5	0,8%	65,4%	0,2	73,3	0,6%	48,0	0,8%
Moyen de Gamme	79,9%	0,7	133,5	0,8%	106,6	1,7%	69,9%	4,0	113,6	0,0%	79,5	6,1%
Haut de Gamme	70,6%	-4,6	224,1	7,9%	158,1	1,3%	60,3%	-0,9	179,2	0,6%	108,0	-0,9%
Résidences urbaines	77,8%	3,6	87,5	2,1%	68,1	7,1%	70,2%	5,9	71,1	-1,7%	49,9	7,3%
GLOBAL	76,8%	-1,1	121,1	3,6%	93,0	2,1%	66,4%	1,8	99,6	0,2%	66,1	3,0%
GLOBAL HOTELLERIE	76,6%	-2,2	128,5	4,3%	98,4	1,5%	65,6%	1,0	106,0	0,9%	69,5	2,5%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	66,9%	-2,2	72,1	0,5%	48,3	-2,7%	56,7%	0,1	67,4	2,2%	38,3	2,3%
Moyen de Gamme	76,6%	-0,8	144,4	2,7%	110,7	1,6%	65,6%	0,6	127,4	3,2%	83,7	4,1%
GLOBAL	72,7%	-0,9	106,6	6,0%	77,5	4,6%	63,3%	0,1	90,4	0,6%	57,2	0,8%
GLOBAL HOTELLERIE	71,4%	-0,8	112,7	6,7%	80,5	5,5%	60,9%	0,0	96,3	0,5%	58,6	0,5%

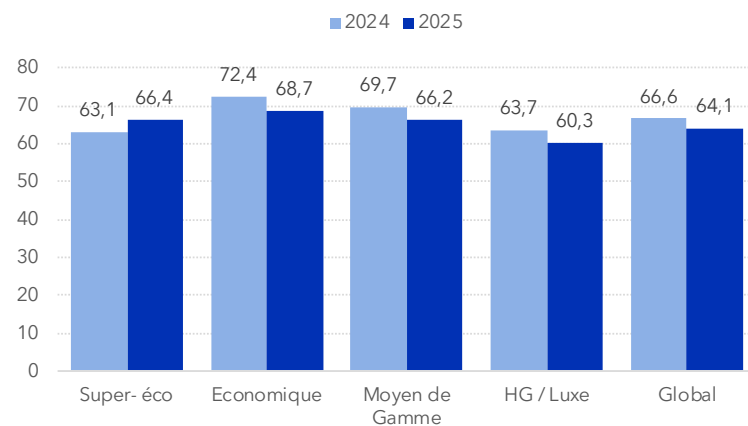
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Mai 2025

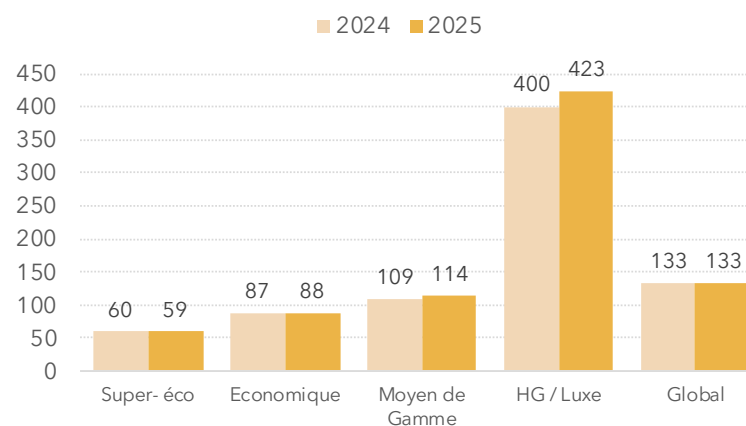
- La fréquentation de l'agglomération de Toulon en mai 2025 enregistre un niveau stable par rapport à mai 2024. Son prix moyen HT, en revanche, diminue de 6%.
- Le taux d'occupation est en hausse de 6,5 points sur le segment super-économique mais en baisse de 4,7 et 1,2 points sur les segments économique et moyen de gamme.
- Le prix moyen HT du segment économique progresse de 4,2% tandis qu'il baisse de 3,6% sur le super-économique et de 2,8% sur le moyen de gamme.
- De faibles évolutions sont relevées de janvier à mai 2025 par rapport à la même période en 2024. Le taux d'occupation global progresse de 1,3 point et le prix moyen diminue de 1%.
- L'offre dans l'agglomération de Toulon reste stable, sans événement majeur en mai, ni en 2024 ni en 2025.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

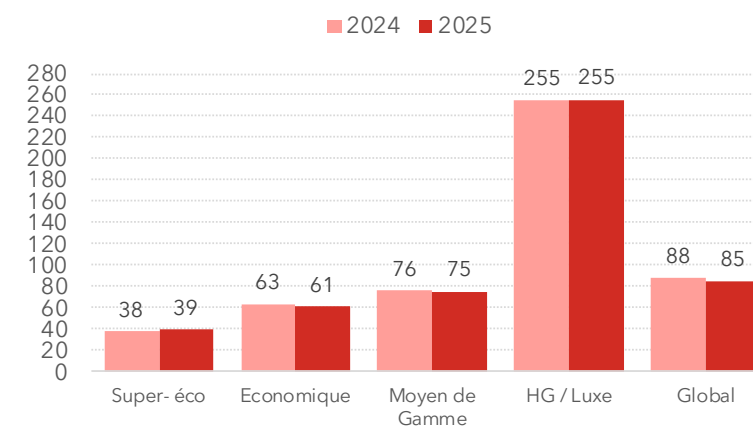
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée
Mai 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Super-économique	66,5%	6,5	56,9	-3,6%	37,9	6,8%	52,2%	6,0	52,5	-1,1%	27,4	11,8%
Economique	67,4%	-4,7	83,3	4,2%	56,2	-2,6%	59,3%	1,6	73,9	2,3%	43,8	5,1%
Moyen de Gamme	67,0%	-1,2	120,4	-2,8%	80,7	-4,5%	54,8%	-1,4	98,7	0,3%	54,1	-2,2%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	62,6%	-0,3	92,0	-6,0%	57,6	-6,5%	55,4%	1,3	75,3	-1,0%	41,7	1,3%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

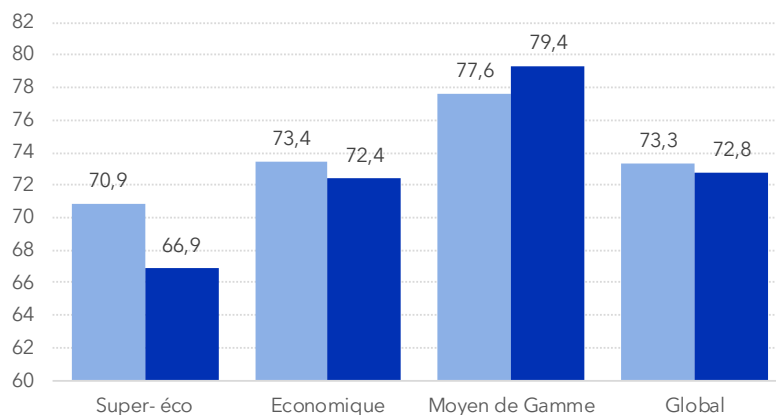
Mai 2025

- En mai 2025, l'agglomération d'Avignon enregistre des performances en hausse avec notamment +1,7 point d'occupation et +2,3% de prix moyen HT.
- Concernant les taux d'occupation, le segment super-économique est le seul à avoir enregistré une baisse de fréquentation de 3,6 points tandis que le segment économique progresse de 1,9 point et les segments moyen et haut de gamme augmentent de 3,6 points et 2,7 points respectivement.
- Sur le plan tarifaire, seul le segment haut de gamme enregistre une baisse de prix moyen, de 2,4%. Le segment moyen de gamme est en hausse de 1,3%, le segment économique de 3,3% et le segment super-économique de 6,6%.
- La période de janvier à mai 2025 se révèle être stable en termes de fréquentation au sein de l'agglomération, tandis que le prix moyen gagne 2,9%.
- L'offre événementielle à Avignon en mai reste stable, axée sur la préparation du Festival d'Avignon, avec peu de changements majeurs entre 2024 et 2025. Toutefois, les ponts de mai ont pu générer de la clientèle touristique sur les trois week-ends prolongés du mois.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

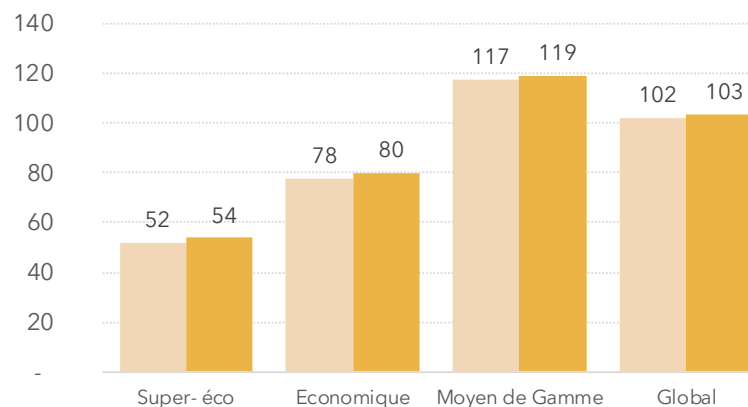
Taux d'occupation

■ 2024 ■ 2025



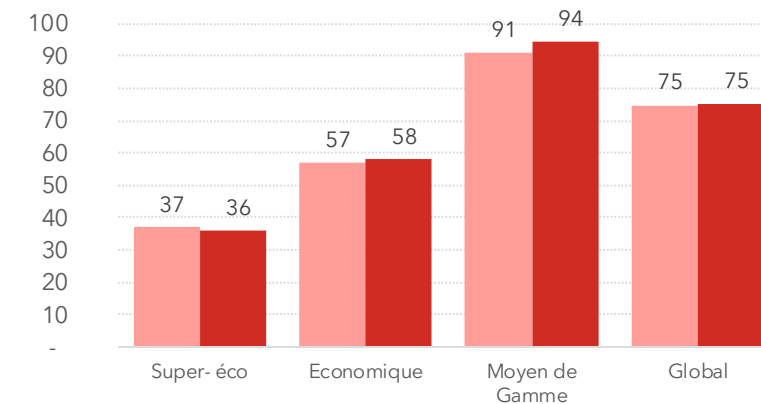
Prix Moyen (HT)

■ 2024 ■ 2025



RevPAR (HT)

■ 2024 ■ 2025



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Mai 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1	Cumul à Mai 2025	Var. N-1
Super-économique	69,2%	-3,6	55,3	6,6%	38,3	1,3%	52,4%	-6,7	49,0	9,6%	25,7	-2,8%
Economique	79,3%	1,9	80,5	3,3%	63,9	5,8%	70,1%	9,3	72,5	-0,4%	50,9	14,9%
Moyen de Gamme	83,6%	3,6	121,5	1,3%	101,5	5,9%	54,2%	0,5	105,3	0,2%	57,1	1,2%
Haut de Gamme	84,7%	2,7	129,7	-2,4%	109,9	0,8%	50,2%	0,4	111,8	1,2%	56,2	2,0%
AVIGNON	79,8%	1,7	99,8	2,3%	79,7	4,5%	57,7%	0,9	84,0	2,9%	48,5	4,6%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

