

COMMUNIQUE DE PRESSE

23 octobre 2025

L'Institut français du tourisme renouvelle sa gouvernance !



François de Canson, président du Comité régional de tourisme Provence Alpes Côte d'Azur succède à Georges Rudas, après 9 ans de présidence.

Créé en 2009, l'IFT réunit les acteurs les plus concernés par le secteur du tourisme, porte l'innovation, l'expérimentation et la professionnalisation des acteurs.

L'IFT est un think tank essentiel du monde du tourisme en France et un interlocuteur incontournable des pouvoirs publics.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

En lien avec les professionnels du tourisme et sa gouvernance, le CRT assure l'observation, la promotion et la communication du tourisme régional à destination des clients internationaux et français. La finalité est de soutenir l'économie touristique durable de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui représente 10% de ses emplois et 13% de son PIB. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive, valoriser les offres éco-responsables, optimiser les flux dans l'espace et dans le temps, et renforcer le lien entre les visiteurs et les résidents, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, que des organisateurs de voyages, ou des médias. La stratégie développée autour des 3 marques monde « Provence », « Alpes du Sud » et « Côte d'Azur », constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque, sur la mutualisation de moyens pour le tourisme de loisirs comme d'affaires, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

