

## COMMUNIQUE DE PRESSE

4 décembre 2025

### L'aéroport Toulon-Hyères connecté à Londres City dès mai 2026 !



Crédit photo : Aéroport Toulon-Hyères

*« Cette nouvelle ligne est un levier fort pour stimuler l'économie touristique et l'attractivité internationale de notre destination, auprès d'une clientèle haut de gamme. Cette première année doit démontrer tout le potentiel de notre destination pour pérenniser la liaison et l'étendre sur les ailes de saison les années suivantes. »*

**François de Canson**

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur,

Vice-Président de la Région Sud,

Président de l'Institut Français du Tourisme.

**Contacts presse :** Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Courtois  
[p.courtois@crt-sud.com](mailto:p.courtois@crt-sud.com) – 06 15 08 09 73

**À partir du 23 mai 2026, BA Cityflyer, filiale détenue par British Airways reliera London City Airport à l'Aéroport de Toulon-Hyères deux fois par semaine (mardi et samedi) jusqu'au 1er septembre.**

### Une opportunité pour le Var et la Provence

Cette liaison directe renforce la position de Toulon-Hyères comme porte d'entrée vers la Provence et la Côte d'Azur. Elle cible une clientèle britannique séduite par l'authenticité, l'art de vivre, le patrimoine et l'excellence hôtelière, avec 300 jours de soleil par an en toile de fond.

### London City: l'aéroport le plus proche du centre de Londres

Situé au cœur des Docklands, cet aéroport offre un accès ultra-rapide à la City. Vols opérés en Embraer 190 (106 sièges) pour un confort optimal.

Horaires :

- Mardi : Londres 15h50 → Toulon 18h50 | Toulon 19h35 → Londres 20h40
- Samedi : Londres 07h00 → Toulon 10h00 | Toulon 10h45 → Londres 11h50

### Le Royaume-Uni : une clientèle stratégique pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

- 2<sup>e</sup> clientèle internationale de l'hôtellerie en région
- 70 % de visiteurs à haute contribution
- Bon équilibre entre clients fidèles et nouveaux clients : 56% de primo-visiteurs sur le lieu de séjour.
- Satisfaction la plus élevée parmi les visiteurs internationaux en région avec un NPS de 80 (contre 72 en moyenne). Les touristes britanniques recommandent activement la région.

*Source : Enquête de clientèle BVA-2022 pour le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur sur 2270 répondants britanniques).*

### Un projet collectif pour l'attractivité de la destination

Cette ouverture est soutenue par le Contrat de Destination Provence, copiloté par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et Provence Tourisme, et financé par une trentaine de partenaires engagés pour promouvoir la Provence à l'international.

Dans ce cadre, le CRT travaille étroitement avec l'Aéroport Toulon-Hyères / VINCI Airports, Var Tourisme et les offices de tourisme du territoire, notamment Saint-Tropez et Provence Méditerranée, afin de structurer une stratégie 360 autour de la nouvelle ligne aussi bien auprès des clientèles de loisirs que des clientèles affaires.

**Et il ne faut pas oublier : c'est aussi une chance pour les Varois de rejoindre le centre de Londres en moins de 2 heures.**

## A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

