

COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} décembre 2025

Découvrez les savoir-faire régionaux pour les fêtes de fin d'année !

« Avec plus de 4,2 millions de visiteurs accueillis dans 415 entreprises en 2025, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur confirme sa place de leader national du Tourisme de savoir-faire. Cette filière s'impose comme un atout majeur de désaisonnalisation et de tourisme durable, tout en valorisant les métiers, les femmes et les hommes qui font vivre notre territoire.

Le partenariat entre le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Entreprise et Découverte illustre cette dynamique exemplaire : création de la première antenne régionale, développement d'un observatoire régional, et promotion active de nos entreprises d'excellence dans les médias et sur les marchés internationaux.

Les fêtes de fin d'année sont l'occasion idéale pour partir à la rencontre de ces entreprises emblématiques et vivre des expériences authentiques, entre ateliers, dégustations, visites guidées et événements festifs. »

François de Canson

Président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

Vice-Président de la Région Sud,

Président de l'Institut Français du Tourisme.

Découvrez la carte du tourisme de savoir-faire :

<https://provence-alpes-cotedazur.com/app/uploads/crt-paca/2025/08/Flyer-Visite-Entreprise-web.pdf>

*** Les artisans du savon et du parfum :**

- **Savonnerie Marius Fabre (Salon-de-Provence – Bouches-du-Rhône)**

125 ans d'histoire à fêter cette année ! Ateliers « Un Noël en Provence » les 10 et 17 décembre à 15h30 : réalisation de décorations de Noël en savon de Marseille.

- **L'Atelier du Savon (Pays de Grasse)**

L'entreprise s'engage activement en reversant une partie de ses revenus à l'association Les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse afin de soutenir la filière parfumerie, de la culture à la production de concentrés. Elle a reçu le Trophée Dynamique Territoriale décerné par Grasse Expertise en reconnaissance de son engagement social, économique et environnemental. L'entreprise a également été nominée aux Trophées RFM-BFM PACA dans les catégories artisanat (2024) et export (2025).

- **Maison Galimard (Grasse – Alpes-Maritimes)**

La nouvelle collection « Instants Riviera » propose une série de parfums d'ambiance conçus à partir des signatures olfactives caractéristiques de la Côte d'Azur. Cette gamme se décline en bougies, sprays et diffuseurs rechargeables.

- **La Compagnie du Midi (Marseille – Bouches-du-Rhône)**

Labellisée "Fabriqué à Marseille" et primée en 2025, la savonnerie poursuit son engagement d'excellence et de durabilité.

*** Les gourmandises et douceurs provençales :**

- **Chocolaterie Castelain (Châteauneuf-du-Pape – Vaucluse)**

L'établissement sera exceptionnellement ouvert tous les dimanches de décembre, de 10h à 12h puis de 14h à 18h. Profitez de visites guidées, d'ateliers autour du chocolat et de séances de dégustation organisées pour nos visiteurs.

- **Nougat Boyer (Sault – Vaucluse)**

La fabrique ferme du 18 janvier au 18 février. Derniers jours pour profiter des douceurs artisanales !

- **La Biscuiterie de Forcalquier**

Entre farine locale et savoir-faire ancestral, la biscuiterie artisanale vous ouvre ses portes pour découvrir la fabrication de ses macarons aux amandes, croquants et navettes.

*** Autour de l'olivier et du vin :**

- **Bastide du Laval (Cadenet – Vaucluse)**

Fermeture annuelle du 24 décembre à 13h au 2 janvier inclus.

Le moulin rouvre pour la trituration des olives jusqu'au 10 décembre : venez observer les machines et découvrir la fabrication de l'huile nouvelle.

- **Domaine du Castelas (Les Baux-de-Provence – Bouches-du-Rhône)**

Lancement d'une balade dans les oliviers en autonomie, pour découvrir le métier d'oléiculteur.

Nouvelle huile spéciale fêtes, disponible en boutique.

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DECOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle travaille en étroite collaboration avec un comité de Pilotage composé de 30 acteurs clés de la filière, dont notamment le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur qui est un partenaire fort de la première heure.

L'association assure 3 missions : la communication, l'animation du réseau national et l'accompagnement des entreprises et des territoires pour développer et professionnaliser la visite d'entreprise en France. L'observatoire de la filière est au cœur de ses actions de communication.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme assure une démarche de promotion et de communication à destination des clients internationaux et français afin de soutenir une économie touristique et durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir des destinations compétitives et créer du lien avec nos clients, sont les 3 objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde Provence, Alpes et Côte d'Azur, constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

