

## **CHARGÉ(E) DE DATAS MARKETING**

### **Contexte**

Le Comité Régional de Tourisme (« CRT ») assure une démarche de promotion et de communication à destination des clientèles touristiques internationales et françaises afin de soutenir une économie touristique durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec ses professionnels du tourisme.

Rendre visibles les destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive en désaisonnalisant, valoriser les offres éco-responsables et optimiser les flux dans l'espace et renforcer le lien entre visiteurs et habitants, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. La stratégie développée autour des 3 marques Monde constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque et la mutualisation de moyens, elle monte résolument en puissance.

Pour répondre à ses besoins opérationnels, le CRT recherche un(e) chargé(e) de datas marketing pour à la fois participer au développement et à l'exploitation du système d'information touristique APIDAE, en lien avec les partenaires régionaux et mesurer l'impact des actions menées, notamment sur les campagnes de communication.

### **Missions principales**

#### **1. Animation partenariale et exploitation du système d'information touristique partagé APIDAE – 45%**

Cette mission vise à améliorer les logiques partenariales autour de l'utilisation d'APIDAE : mise en place de réunions d'échanges, conduite de campagnes de mise à jour des informations (en direct ou en lien avec un prestataire extérieur), proposition de pistes de travail collectives pour améliorer l'exploitation de l'outil et la qualité de la donnée. La personne retenue pourra également être mise à contribution dans la réalisation de tâches opérationnelles sur des projets connectés à APIDAE comme le site web [provence-alpes-cotedazur.com](http://provence-alpes-cotedazur.com), l'outil d'e-réputation FairGuest, le système de gestion de la relation client (GRC) AVIZI ou l'outil de conseil en séjour Roadbook.

#### **2. Reporting des actions de communication - 45%**

L'objectif principal de cette mission est de collecter, analyser et centraliser les données issues des campagnes marketing, en lien avec les chargées de mission en charge de leur conduite. Concrètement, il s'agit de définir et suivre les indicateurs de performance (KPI), idéalement de manière automatisée via des tableaux de bord, afin d'améliorer le monitoring et le reporting auprès de la Direction du CRT et des partenaires. Ponctuellement, la personne retenue pourra également être sollicitée par participer à l'évaluation de la performance de nos médias digitaux (site web, réseaux sociaux, etc.), en lien avec la cheffe de projet digital.

#### **3. Autres missions – 10%**

Enfin, le chargé de datas marketing pourra également être mis à contribution sur des sujets transversaux liés à la Direction Marketing comme la mise en place de process d'amélioration de la productivité liés à l'exploitation de l'IA, l'appui à l'organisation d'événements professionnels et grand public organisés par le CRT, participation aux réflexions liées à l'évaluation d'autres

actions du CRT ou la réalisation d'éditions professionnelles pour les besoins du CRT. Cette liste n'est pas exhaustive.

### **Compétences techniques**

- Connaissance des outils de gestion de données (APIDAE, FairGuest, Roadbook, Excel, Looker Studio, Google Analytics)
- Connaissance des outils de suivi des actions de marketing digital (Meta Business Manager, Google Ads)
- Intérêt marqué pour les outils exploitant l'intelligence artificielle (IA générative, IA de traitement de données...).
- Très bonnes capacités d'écoute, d'analyse, de synthèse et de rédaction.
- Anglais courant.

### **Savoir-être**

- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation.
- Aisance relationnelle, esprit d'équipe.
- Curiosité et sens de l'innovation.
- Capacité d'adaptation

### **Conditions**

CDI avec période d'essai

Poste basé à Marseille

Prise de poste : Mi-janvier 2026

Qualification : Agent de maîtrise

35 heures par semaine du lundi au vendredi

Possibilité de RTT 2 jours par mois maximum

Possibilité d'un jour de télétravail par semaine après la période d'essai

Ticket restaurant part employeur 60%

Carte de transport mensuelle prise en charge à hauteur de 50% par l'employeur

Mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur

Salaire brut mensuel : 2600€

### **Modalités de candidature**

Envoi de CV+lettre motivation à [j.auray@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:j.auray@provence-alpes-cotedazur.com) et [c.liparotigiroud@provence-alpes-cotedazur.com](mailto:c.liparotigiroud@provence-alpes-cotedazur.com)