

CHARGÉ(E) DE MISSION MARKETING - CDD REMPLACEMENT DE CONGÉ MATERNITÉ

Contexte

Le Comité Régional de Tourisme (« CRT ») assure une démarche de promotion et de communication à destination des clientèles touristiques internationales et françaises afin de soutenir une économie touristique durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en lien avec les professionnels du tourisme.

Rendre visibles les destinations Provence, Alpes et Côte d'Azur à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive en désaisonnant, valoriser les offres éco-responsables et optimiser les flux dans l'espace et renforcer le lien entre visiteurs et habitants, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, des organisateurs de voyages que des médias. Au cœur de l'action du CRT, la stratégie développée autour des trois marques Monde guide l'ensemble des dispositifs marketing mis en œuvre.

Cette démarche, centrée sur le client, s'appuie sur une gouvernance adaptée à chaque marque et sur une mutualisation des ressources, permettant ainsi de renforcer l'impact et la visibilité de nos marques à l'international.

Missions principales

Le chargé de mission marketing aura pour mission principale de proposer, concevoir, animer et analyser des campagnes marketing multicanales, en lien avec les priorités de communication du CRT.

- Participation à la définition des axes stratégiques de la communication B2C du CRT auprès du grand public, pour renforcer la visibilité et la notoriété des destinations Provence, Alpes du Sud et Côte d'Azur, ainsi que des filières et thèmes prioritaires, auprès des publics et marchés cibles.
- Élaboration des plans média selon des budgets définis : prise de contact avec les régies publicitaires directement ou via Atout France, notre partenaire sur les marchés étrangers, analyse des propositions et négociation des conditions de diffusion
- Déploiement des campagnes : Pilotage des dispositifs en lien avec les agences, les prestataires et les partenaires, coordination des livrables et suivi du calendrier de production
- Gestion des campagnes SMA sur Meta Business Manager
- Suivi et analyse des performances : suivi des indicateurs clés (KPIs) et du retour sur investissement (ROAS) et production de bilans détaillés et recommandations

Le (La) chargé(e) de mission marketing pourra aussi assister le Directeur Marketing sur l'animation du CD Provence en lien avec notre copilote Provence Tourisme.

Compétences techniques

- Expérience confirmée (minimum 3 ans) en marketing opérationnel, idéalement dans le secteur du tourisme ou en agence
- Maîtrise des leviers d'acquisition d'audience (SEA, SMA, display, etc.)
- Connaissance de Meta Business Manager

- Connaissance des médias locaux, nationaux et internationaux
- Capacité à piloter des projets complexes avec l'ensemble des parties prenantes
- Maîtrise du Pack Office et connaissances de l'univers Wordpress
- Anglais courant

Savoir-être

- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Sens de la négociation
- Excellentes qualités rédactionnelles

Conditions

CDD de remplacement pour congés maternité du 30/01 au 24/09/2026 inclus

Poste basé à Marseille

35 heures par semaine du lundi au vendredi

Possibilité de RTT 2 jours par mois maximum

Possibilité d'un jour de télétravail par semaine après la période d'essai

Ticket restaurant part employeur 60%

Carte de transport mensuelle prise en charge à 50% par l'employeur

Mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur

Salaire brut mensuel : 2750€

Modalités de candidature

Envoi de CV+lettre motivation à j.auray@provence-alpes-cotedazur.com et c.liparoti-giroud@provence-alpes-cotedazur.com