



CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Rapport sur la clientèle touristique Américaine



Sommaire

- 1 . Présentation de l'enquête
- 2 . Période du séjour
- 3 . Profil de la clientèle (provenance, type de groupe, âge, activité du répondant)
- 4 . Information et réservation du séjour
- 5 . Caractéristiques du séjour (durée, motif, activité, hébergement)
- 6 . Modes de transport
- 7 . Dépenses réalisées au court du séjour
- 8 . Fidélité, satisfaction et recommandation

Présentation de l'enquête



Objectifs : produire une photographie précise de la clientèle touristique à l'échelle de la région et des départements.

→ connaître les profils, les pratiques et la perception détaillée du territoire, et quantifier les retombées économiques directes sur le territoire.



Cible : touristes internationaux et français, quel que soit le motif de présence, séjournant au moins une nuit dans la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en dehors du domicile principal. Le tourisme intra-départemental n'est pas pris en compte dans l'analyse.



Méthodologie : administration sur sites via un questionnaire papier auto-administré, sur une année complète + enquête Web auprès des résidents de la région + dispositifs complémentaires de distribution de questionnaires, de QR-Code, de liens URL via les partenaires + intégration des enquêtes aux aéroports de Marseille-Provence, Nice Côte d'Azur et Toulon-Hyères.



Calendrier : Collecte de Novembre 2019 à Mars 2020, interruption COVID et reprise en octobre 2021 jusqu'en octobre 2022.

Octobre 2022 à Septembre 2023 > validation, redressement et restitution des résultats.

RÉALISATION ET TRAITEMENT DE L'ENQUÊTE : BVA

ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE : JPC CONSULTANT

COMITÉ DE PILOTAGE / PARTENAIRES TECHNIQUES ET FINANCIERS : COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, AD ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE, COMITÉ DE TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE, PROVENCE TOURISME (CONSEIL DÉPARTEMENTAL 13), VAR TOURISME ET VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

1 246 questionnaires
collectés auprès de touristes Américains

Note de lecture

Les périodes de séjour :

- **Printemps** = avril + mai + juin
- **Cœur d'été** = juillet + août
- **Arrière-saison / automne** = septembre + octobre + novembre
- **Hiver** = décembre + janvier + février + mars

La durée de séjour :

La durée de séjour est exprimée en nombre de nuitées.
Ex : 6,5 = le touriste passe 6,5 nuits dans le territoire étudié

Le profil selon l'origine :

- **Intra** : touriste dont la résidence principale est en Région
- **Extra** : touriste dont la résidence principale est en dehors de la Région

Les 2 unités de valeur utilisées dans le rapport :

BASE SÉJOURS

BASE NUITÉES

Les résultats sont exprimés en unité Séjour ou en unité Nuitée. L'unité Séjour traduit les résultats en individu séjournant. L'unité Nuitée prend en compte la durée du séjour du touriste.

Prenons l'exemple de 2 touristes séjournant à Marseille, le premier à l'hôtel pour 1 nuit, le second dans sa résidence secondaire pour 2 nuits.

- dans une analyse des modes d'hébergement en unité **Séjour**, chaque individu prend le même poids (=1 séjour ici). Les hébergements Hôtel et Résidence secondaire représentent donc chacun 50% de l'activité touristique
- dans une analyse en unité **Nuitée**, le premier touriste prend un poids de 1 (=1 nuit), le second un poids de 2 (=2 nuits). L'Hôtel représente alors 33% de l'activité touristique (= 1/3 nuitées) et la Résidence secondaire 66% (= 2/3 nuitées)

La pondération Séjours présente les résultats en termes d'individu sans prise en compte des durées de séjour, la pondération Nuitées ajoute la dimension de la durée du séjour.

Quelques chiffres clés



La clientèle Américaine représente **2%** des séjours et **3%** des nuitées au global régional...
... et **7%** des séjours et **7%** des nuitées chez les touristes internationaux



32% de séjours sur le cœur d'été (vs 25% de moyenne régionale)



68% de séjours hors saison d'été (vs 75% de moyenne régionale)



8,4 nuits en moyenne (vs 6,5 nuits de moyenne régionale)



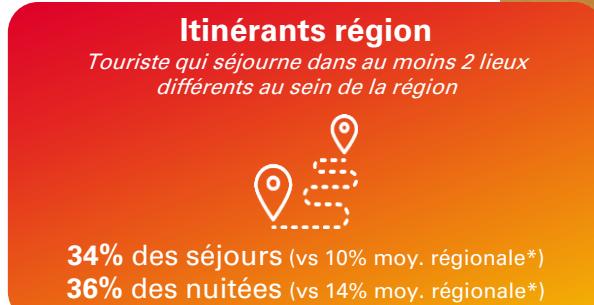
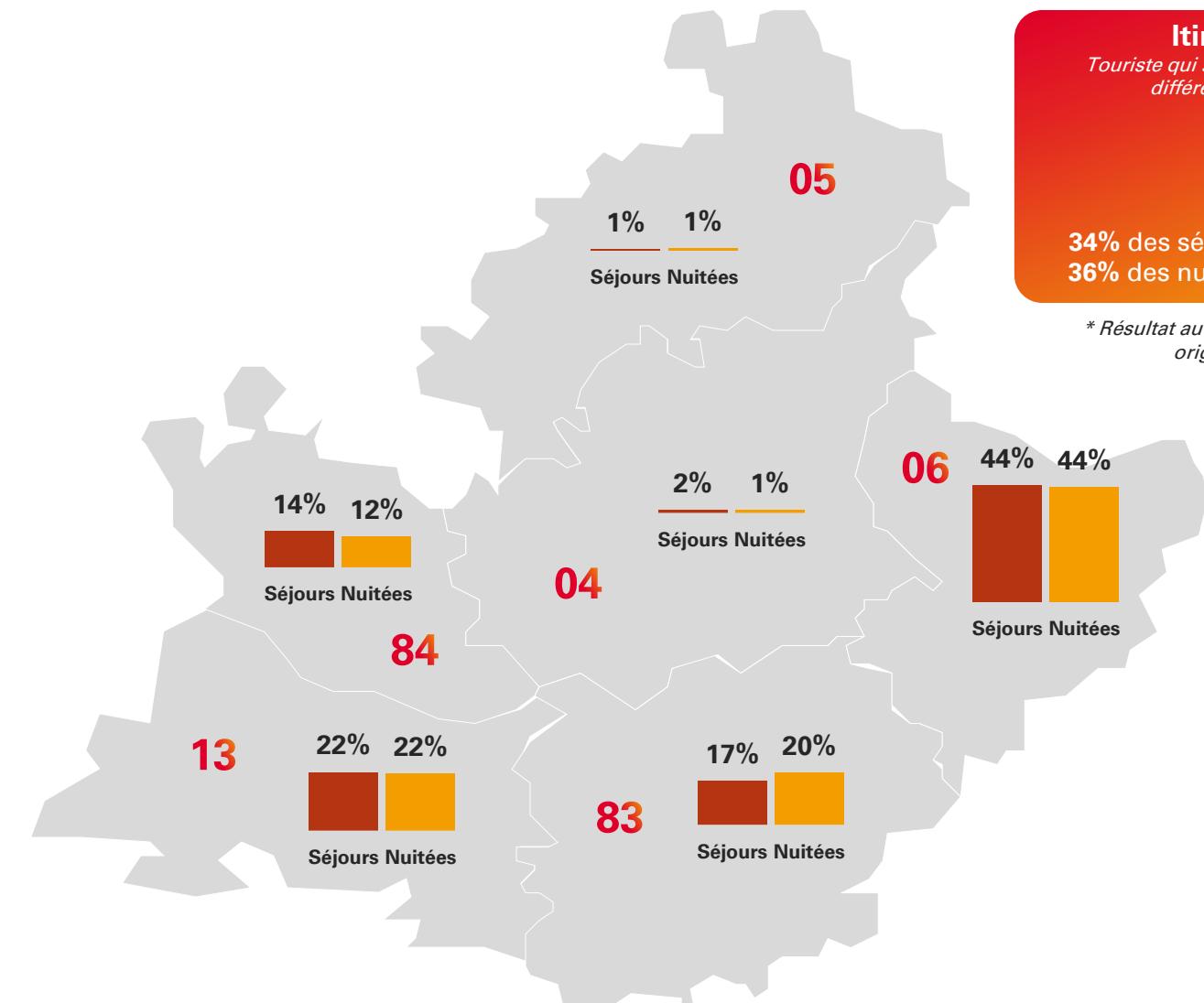
134,2 € dépensés par jour et par personne (vs 70,8 € de moyenne régionale)



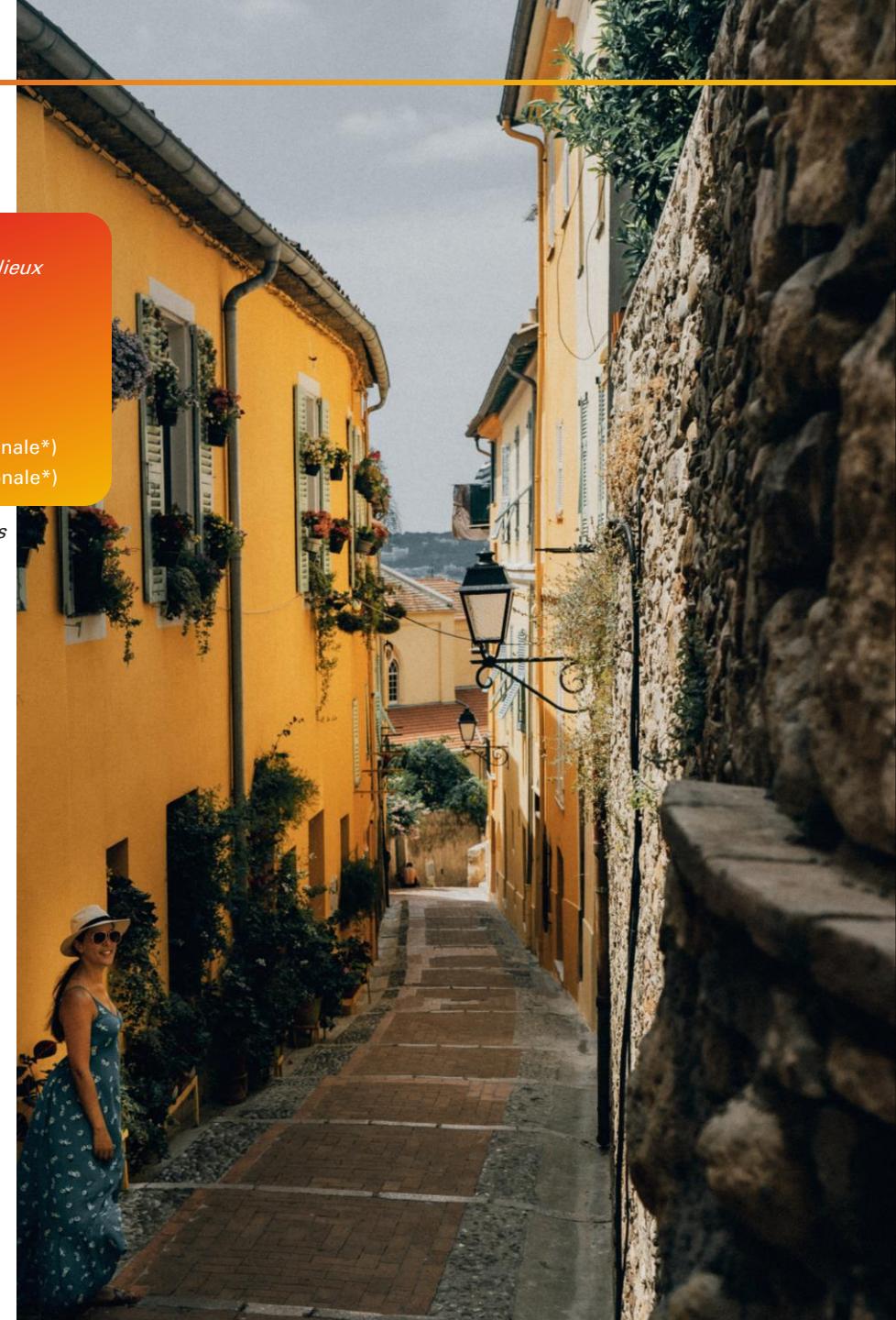
Le département de séjour

Q3. Dans quelle commune* avez-vous séjourné ?

Base de questionnaires : 1 246



* Résultat au niveau de la Région toutes origines confondues

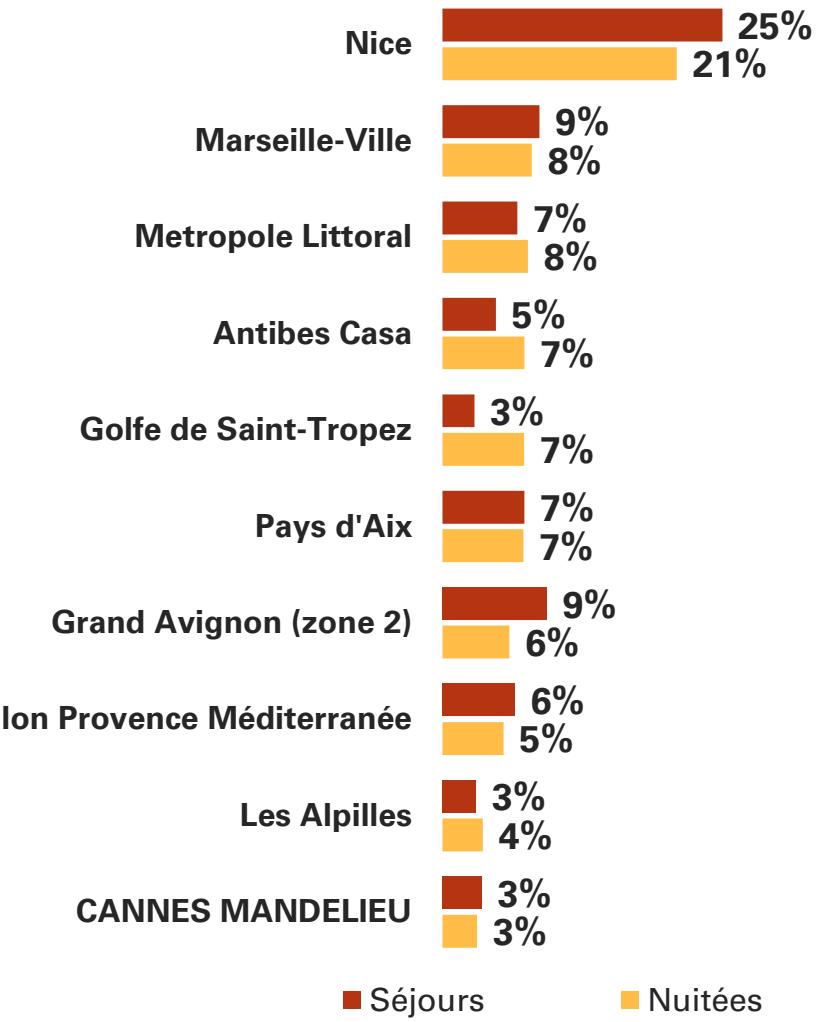


* Le département est défini à partir de la commune de séjour du tourist
Clientèle touristique - Etats-Unis

Top 10 des bassins de séjour

Q3. Dans quelle commune* avez-vous séjourné ?

Base de questionnaires : 1 246



* Le bassin est défini à partir de la commune de séjour du touriste

Clientèle touristique - Etats-Unis

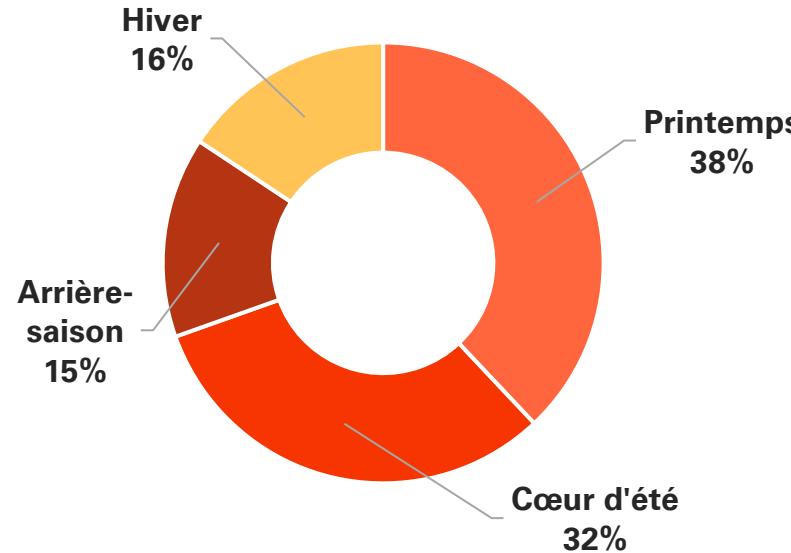


La période du séjour

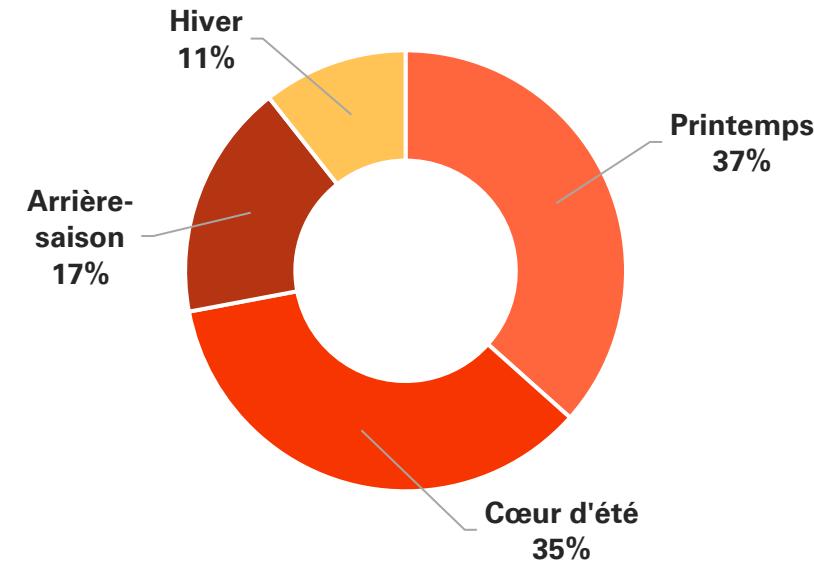
Q2. Quelles sont vos dates de séjour en Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

Base de questionnaires : 1 246

En séjours



En nuitées



	Printemps	Cœur d'été	Arrière-saison	Hiver	Année
Durée moyenne du séjour	8,1	9,4	9,9	5,7	8,4
Dépense moyenne / jour / pers.	132,5 €	140,4 €	123,4 €	136,7 €	134,2 €



Structure des groupes

Q11. Dans le cadre de ce séjour, vous étiez...

Base de questionnaires : 1 246



	En famille ou entre amis avec enfants	En famille ou entre amis sans enfant	En couple uniquement	Seul(e)	Autre groupe
Durée moyenne du séjour	6,9	7,8	8,5	11,5	13,7
Dépense moyenne / jour / pers.	97,1 €	163,5 €	148,8 €	124,2 €	118,9 €



Taille de groupe
2,3

Moy. régionale* : 2,5
Internationaux : 2,3

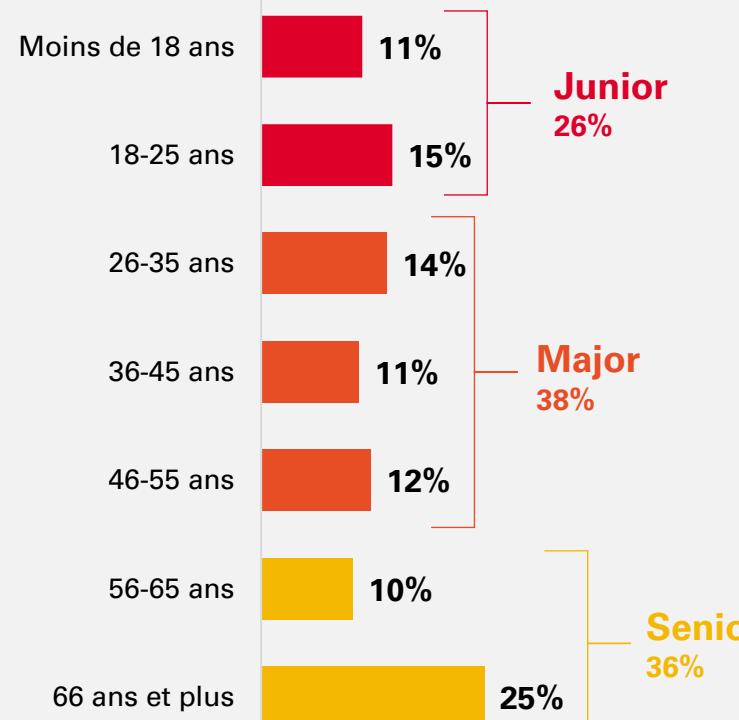
* Résultat au niveau de la Région tous modes d'hébergement confondus

Âge et CSP de la clientèle

Base de questionnaires : 1 246

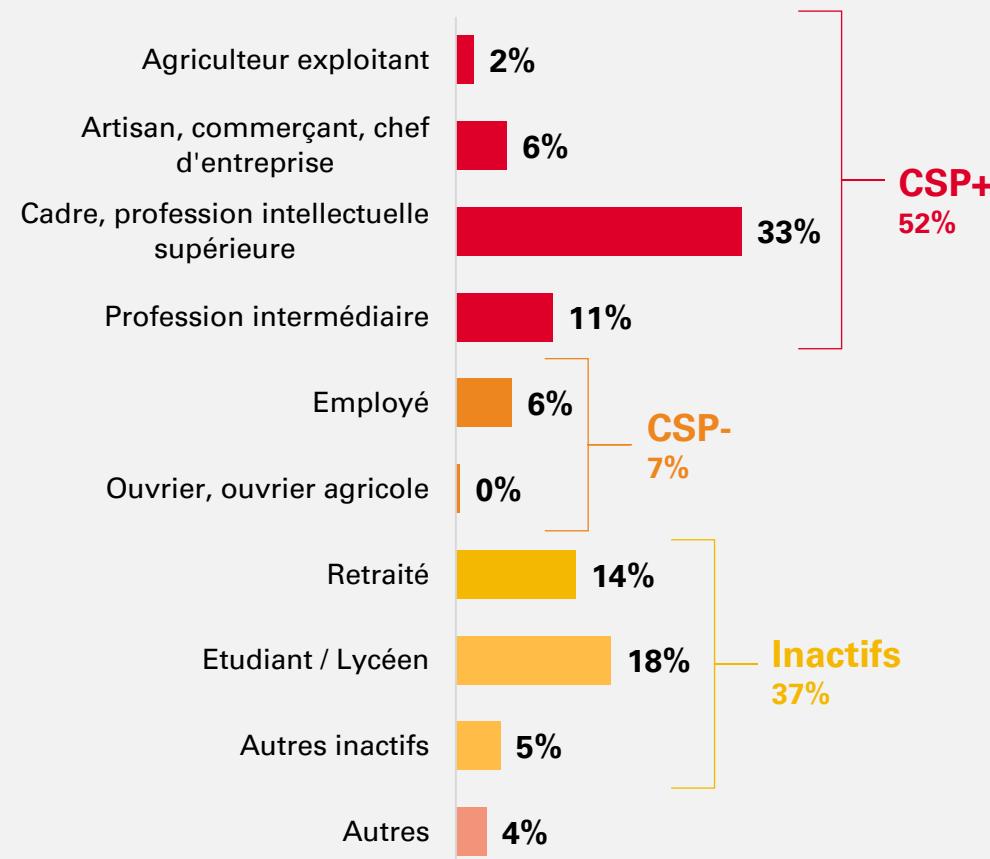
Âge

Q12. Pouvez-vous préciser le nombre de personnes en séjour avec vous (vous compris) selon les classes d'âges suivantes ?



CSP

Q25. Pouvez-vous indiquer votre profession ?



BASE SÉJOURS

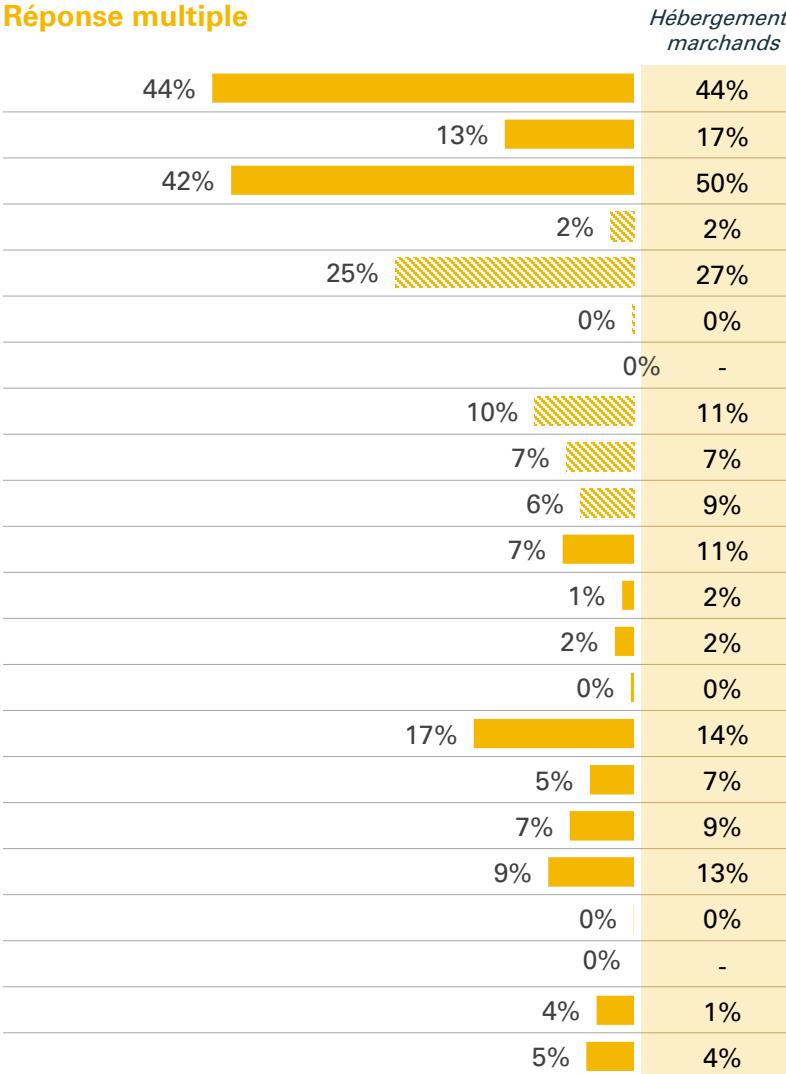
Informations et réservation du séjour

Q14. De quelle manière avez-vous préparé puis réservé votre séjour ?

Base de questionnaires : 1 246

Information sur le séjour

Réponse multiple



Réservation du séjour

Réponse unique – base marchand

24%

11%

63%

3%

31%

0%

0%

19%

5%

6%

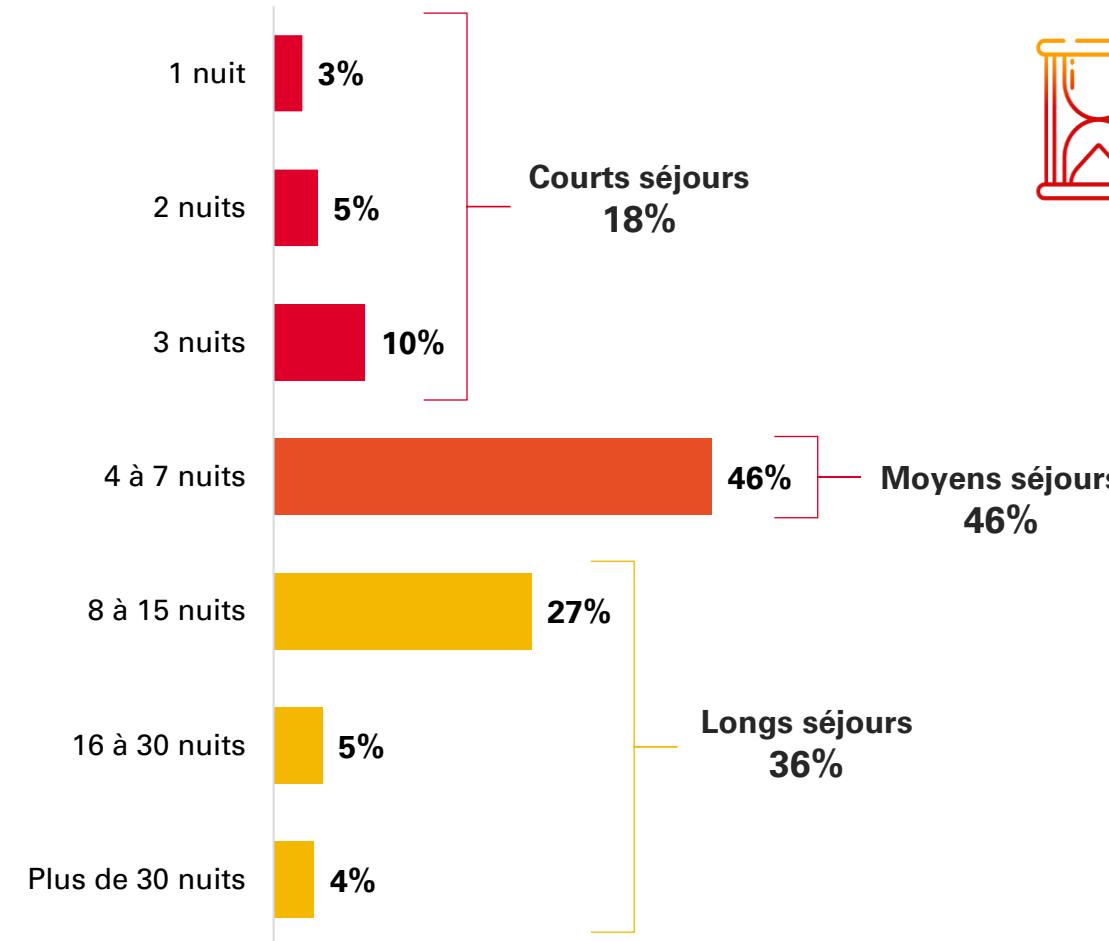
0%

BASE SÉJOURS

Durée du séjour

Q2. Quelles sont vos dates de séjour ?

Base de questionnaires : 1 246



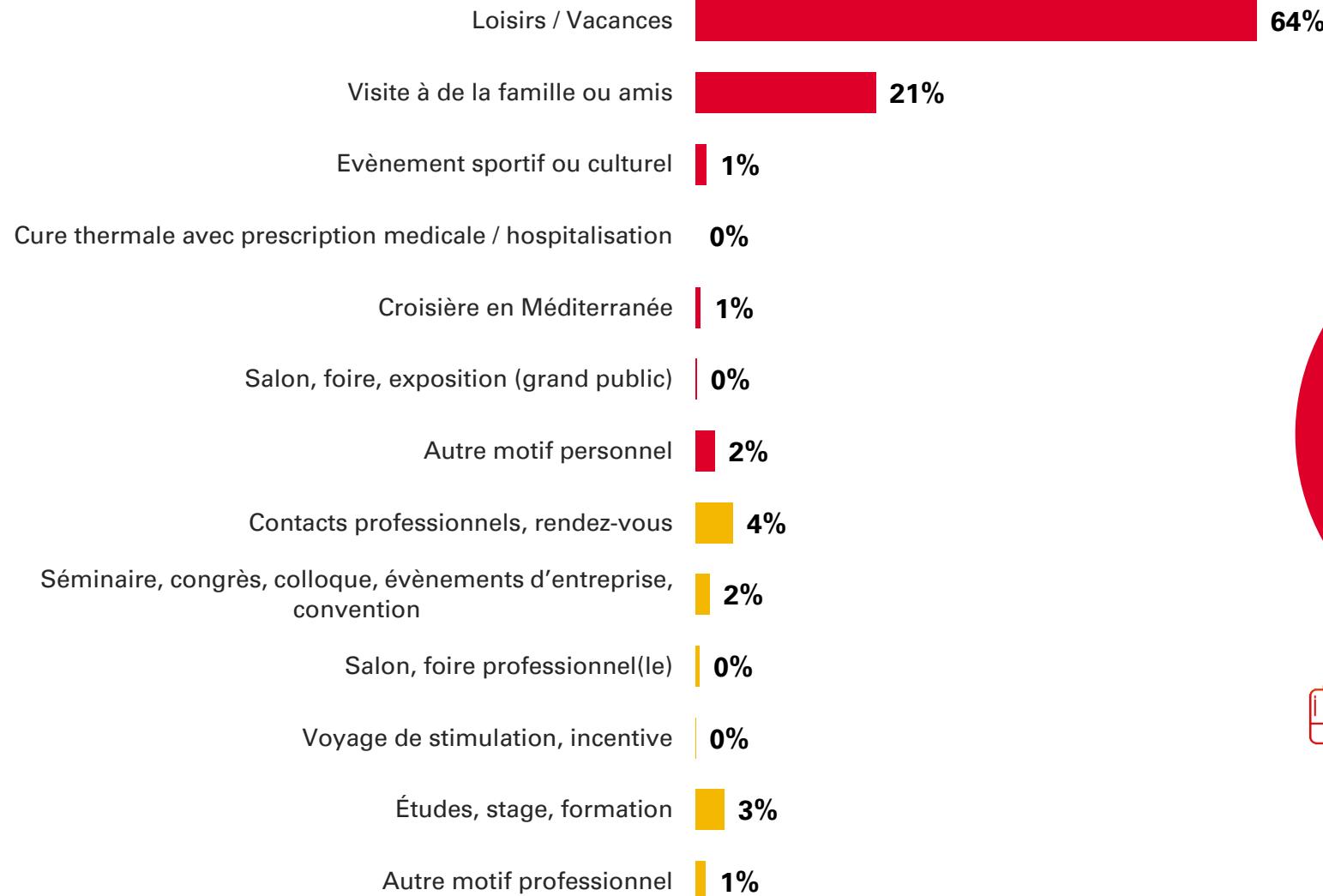
**Durée moyenne
8,4 nuits**

BASE SÉJOURS

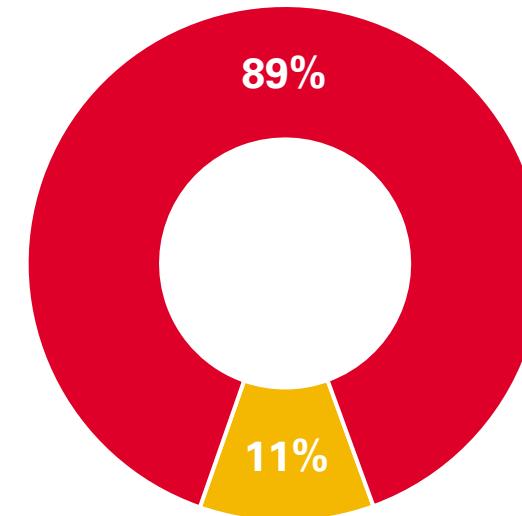
Motif du séjour

Q5. Quel a été le motif principal de votre séjour dans la région ?

Base de questionnaires : 1 246



Personnel



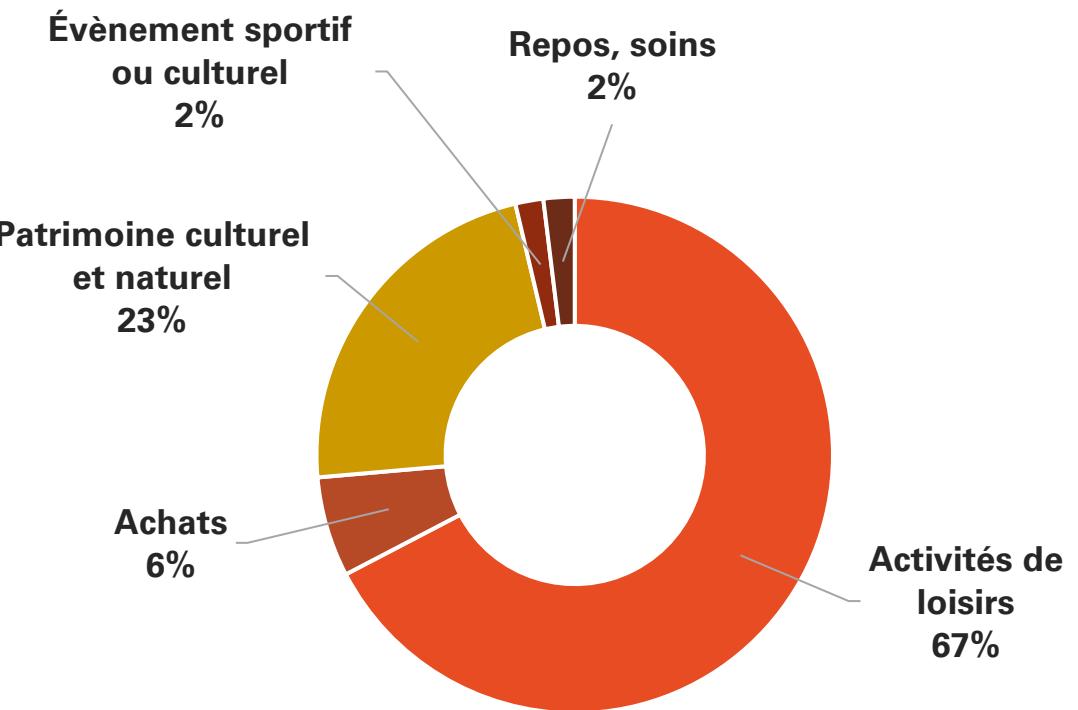
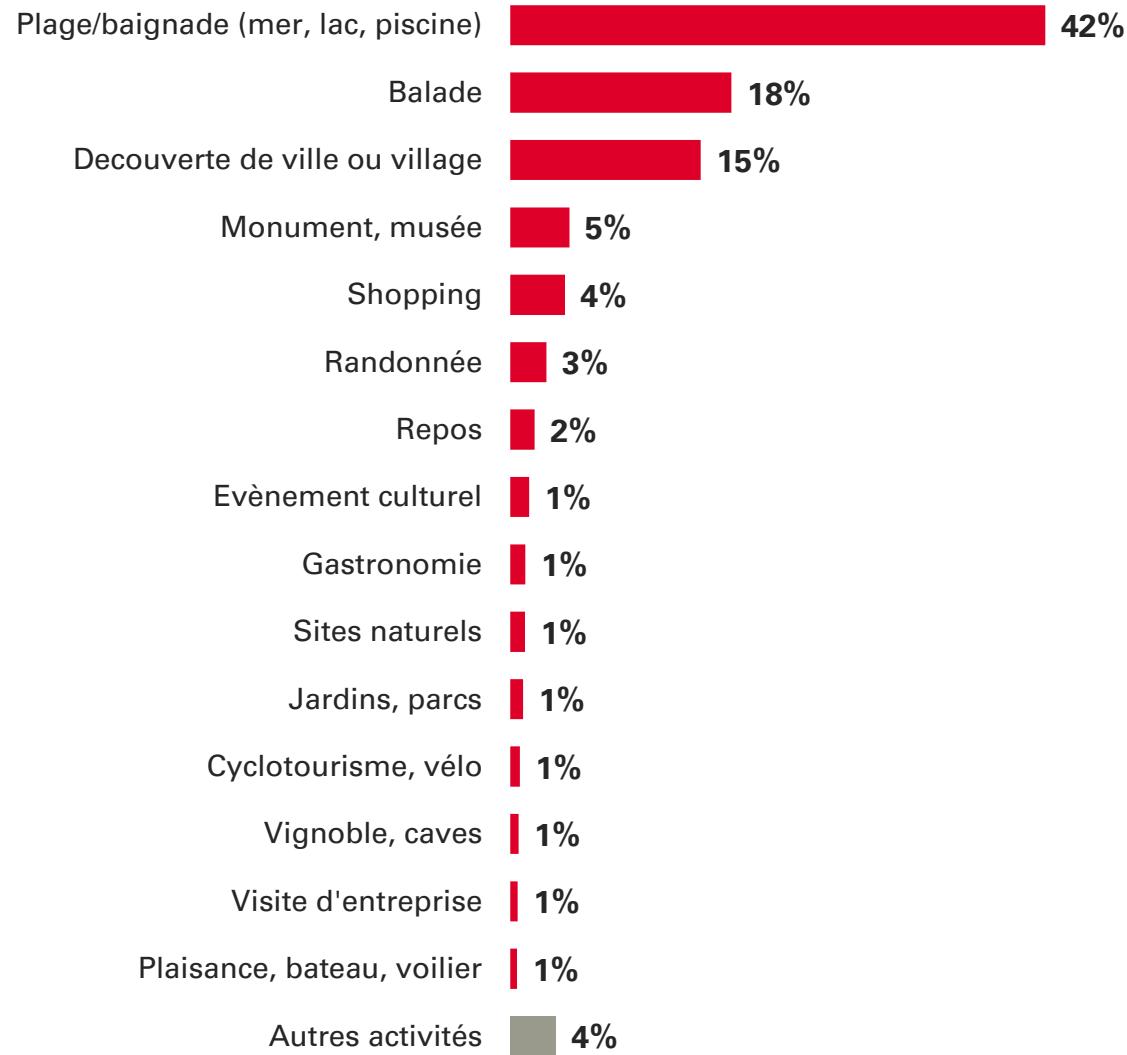
Professionnel

Top 15 des activités

Q6. Qu'avez-vous fait pendant votre séjour (vous et / ou les membres de votre famille/groupe) ?

Base de questionnaires : 1 246

Activité principale réalisée durant le séjour



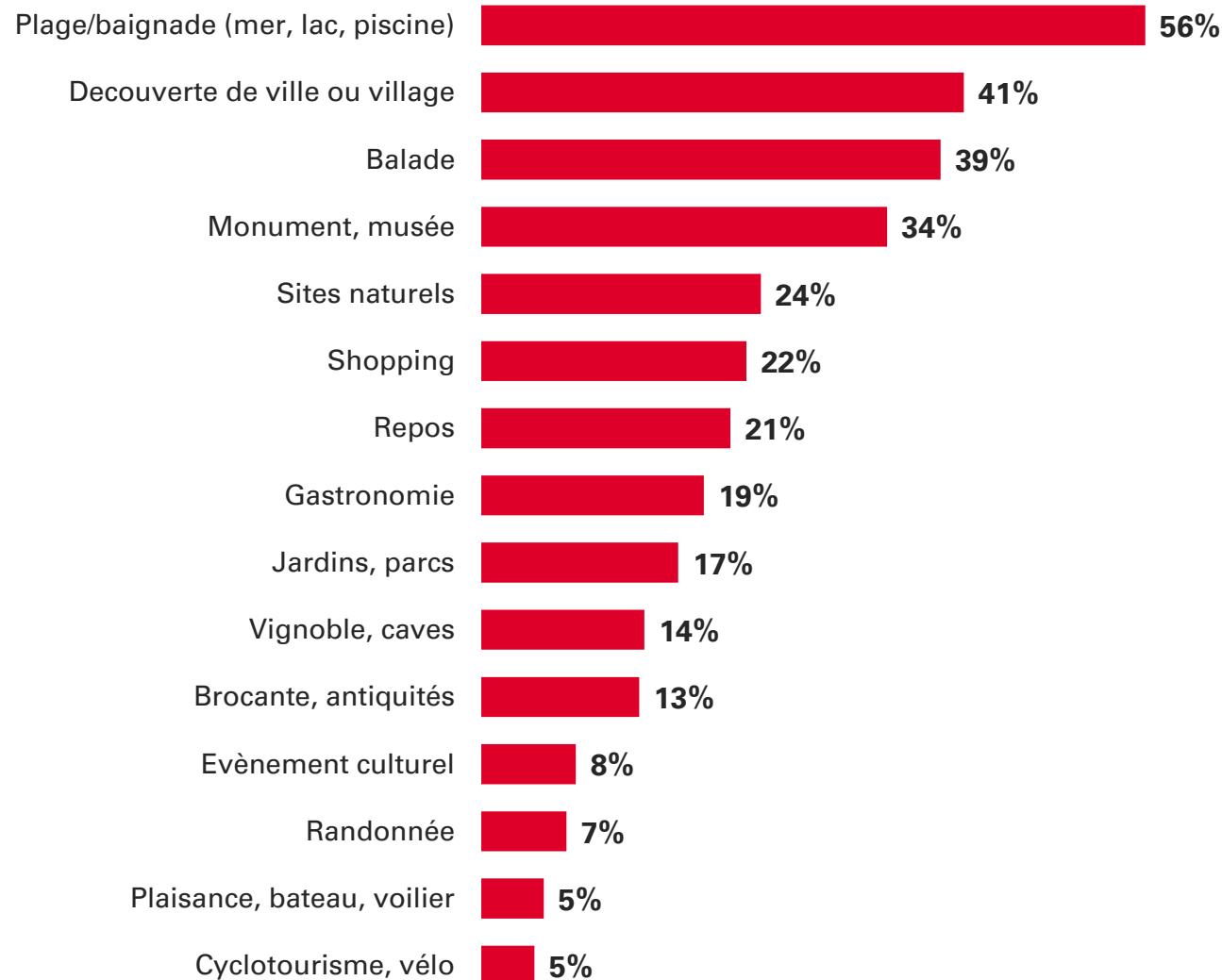
BASE SÉJOURS

Top 15 des activités

Q6. Qu'avez-vous fait pendant votre séjour (vous et / ou les membres de votre famille/groupe) ?

Base de questionnaires : 1 246

Ensemble des activités réalisées durant le séjour



BASE SÉJOURS

Mode d'hébergement

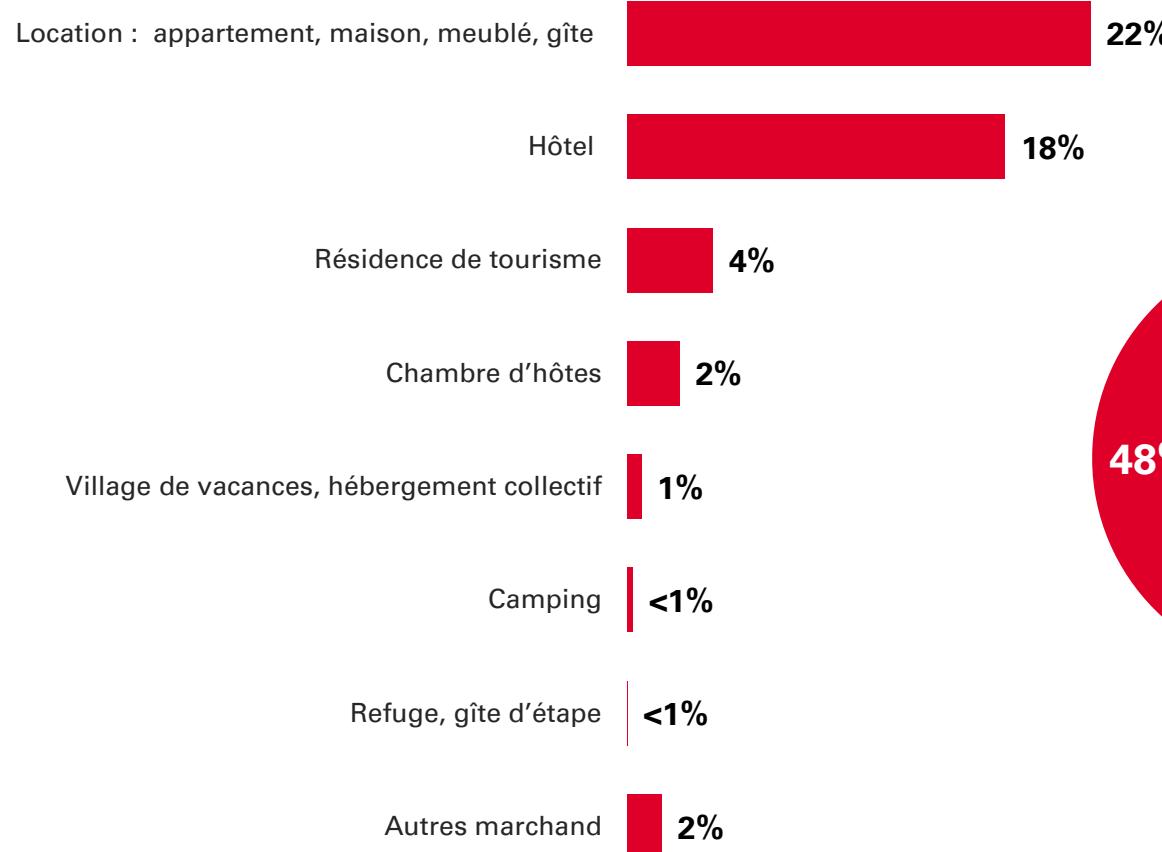
Q10. Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Base de questionnaires : 1 246



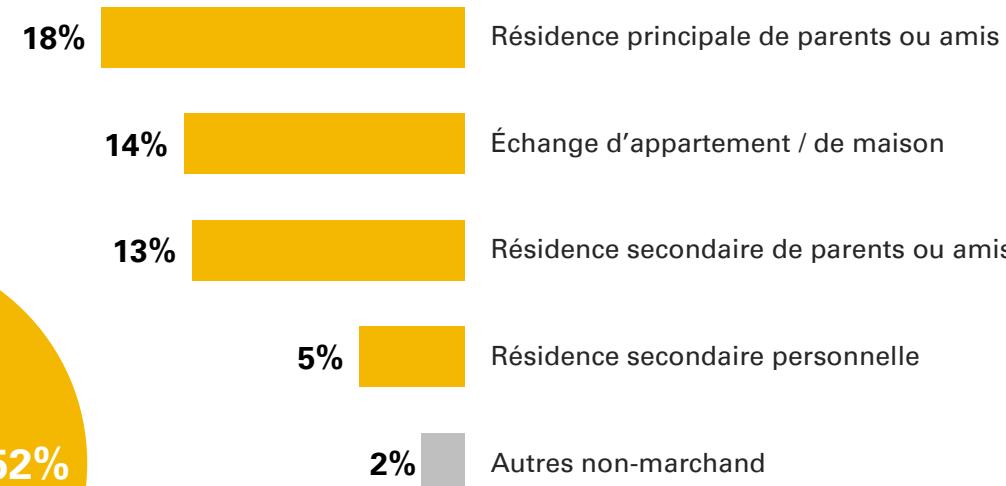
Hébergement marchand

7,5 nuits par séjour en moyenne

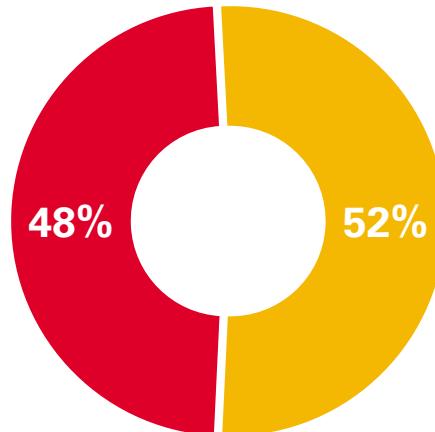


Hébergement non marchand

9,6 nuits par séjour en moyenne



BASE NUITÉES



Mode d'hébergement

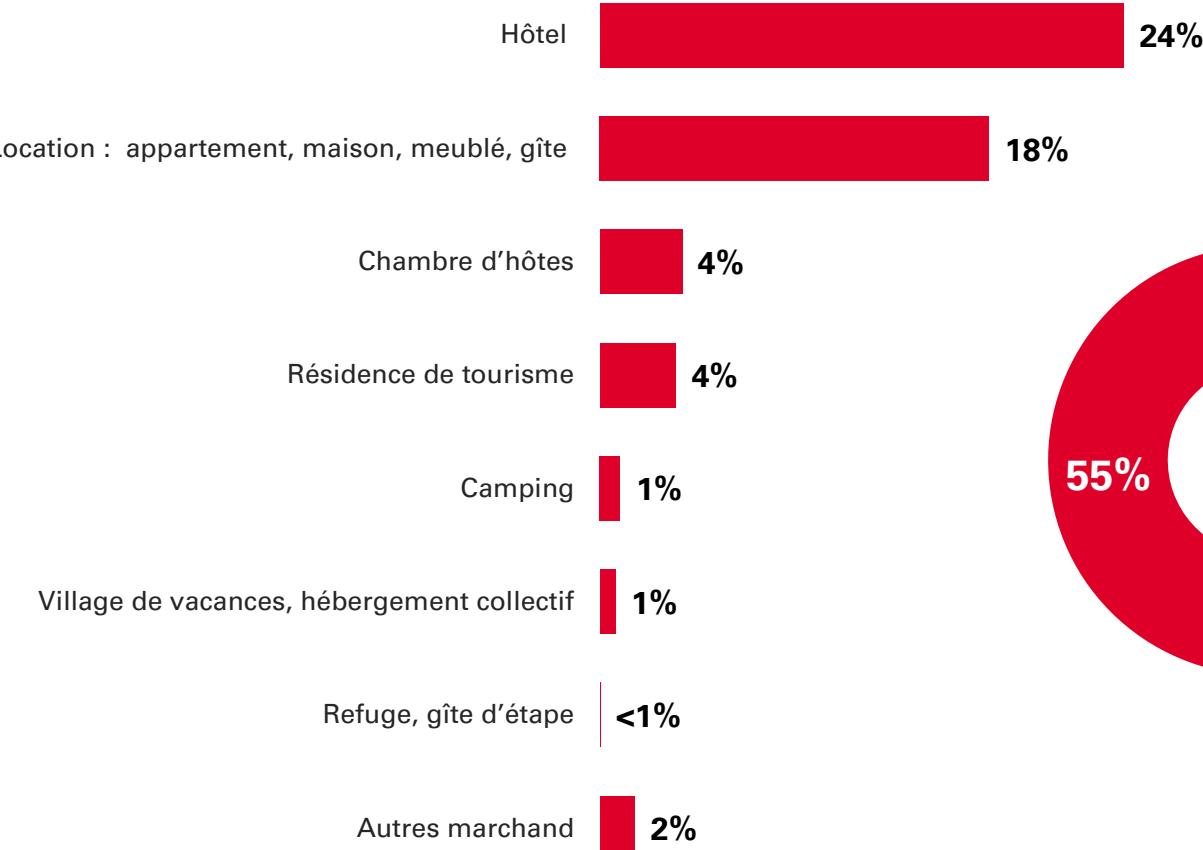
Q10. Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?

Base de questionnaires : 1 246



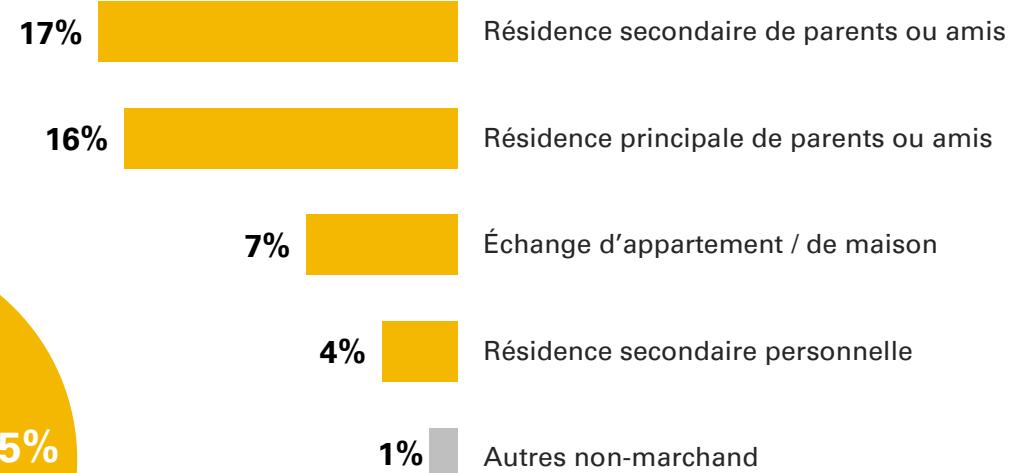
Hébergement marchand

7,5 nuits par séjour en moyenne

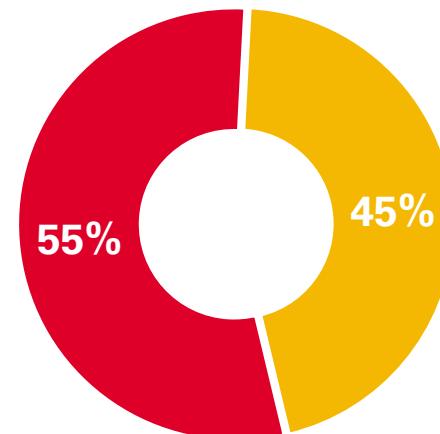


Hébergement non marchand

9,6 nuits par séjour en moyenne



BASE SÉJOURS

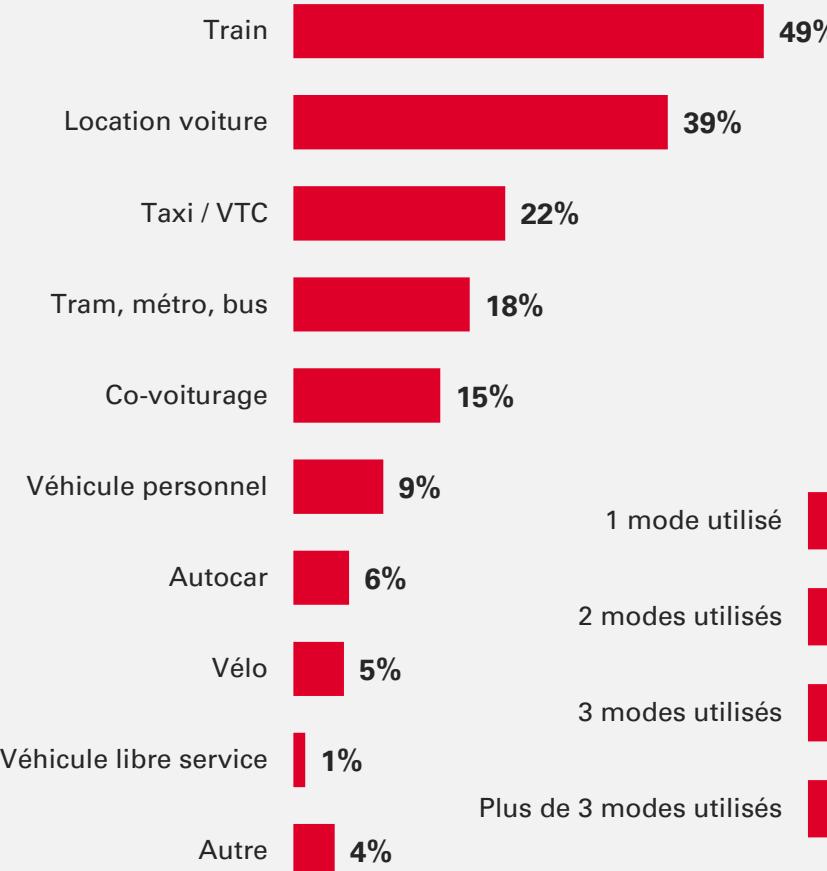


Mode de transport

Q4. Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vos déplacements pendant votre séjour dans la région ?

Q21. à la fin de votre séjour, vous quitterez la région en...

... pour se déplacer durant le séjour



Nombre de modes utilisés
durant le séjour

1 mode utilisé

50%

2 modes utilisés

35%

3 modes utilisés

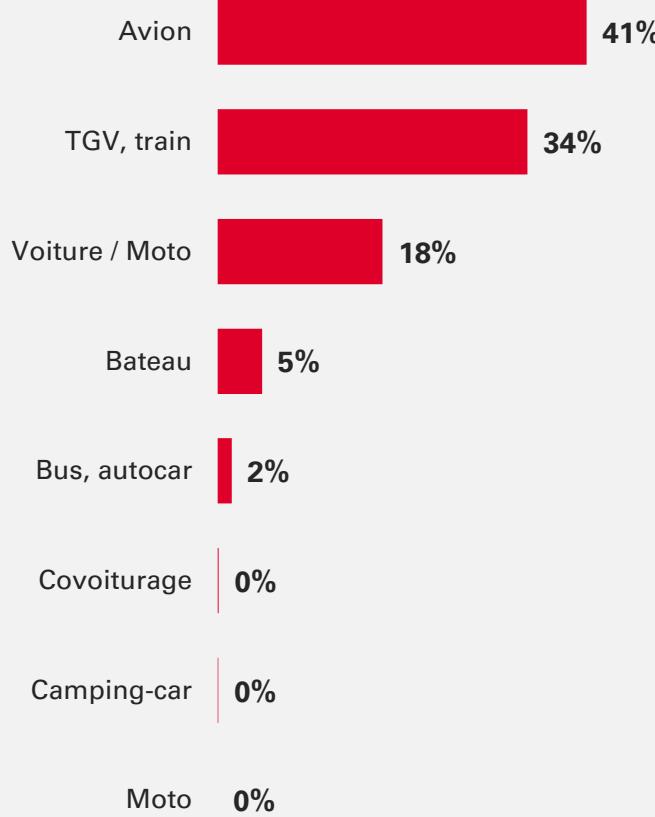
11%

Plus de 3 modes utilisés

4%

Base de questionnaires : 486

... pour quitter la région



Base de questionnaires : 1 246

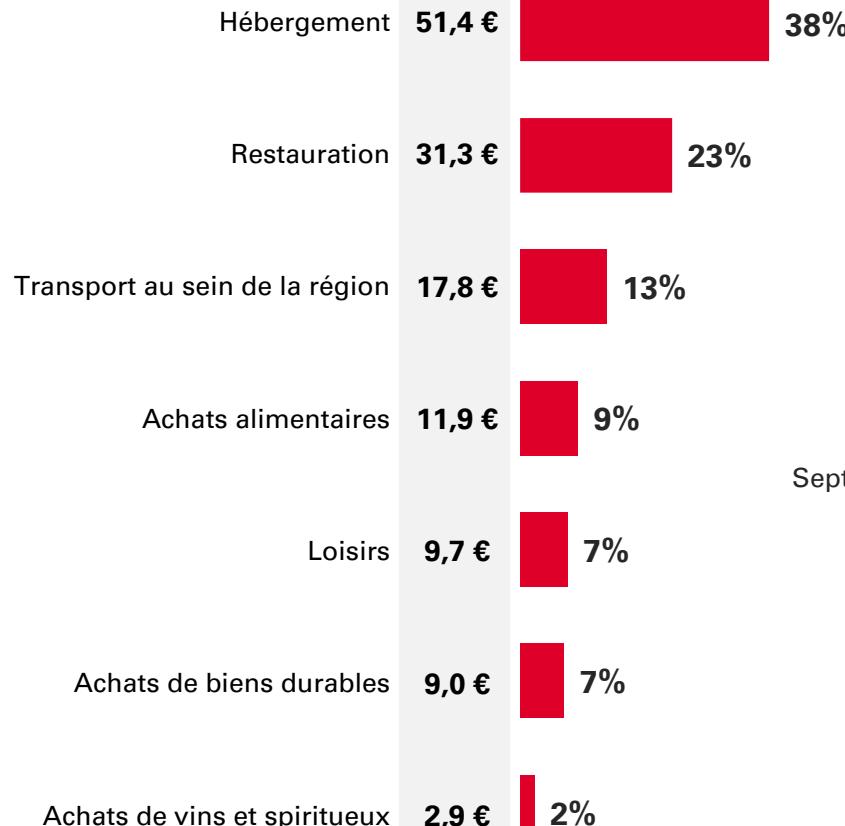
BASE SÉJOURS

Dépenses par poste et retombées économiques

Q15. Combien avez-vous dépensé durant votre séjour ?

Base de questionnaires : 1 246

Dépenses/jour/pers



Budget moyen du séjour par groupe :
2 588 €

Dépense totale/j/p
134,2 €

Retombées touristiques

Retombées économiques directes :
856,4 Millions €



Avril à Juin 132,5 €

Juillet-Août 140,4 €

Septembre à Novembre 123,4 €

Décembre à Mars 136,7 €

Marchand 202,7 €

Non-marchand 69,8 €

Global internationaux 87,2 €

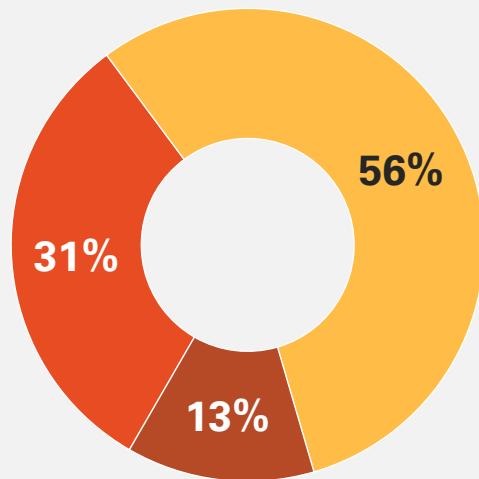
Global région 70,8 €

Nombre de visites dans la région (fidélité)

Q20. Combien de fois êtes-vous venu(e) sur votre lieu de séjour et dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur au cours des 3 dernières années (y compris ce séjour) ?

BASE SÉJOURS

Fidélité à la région

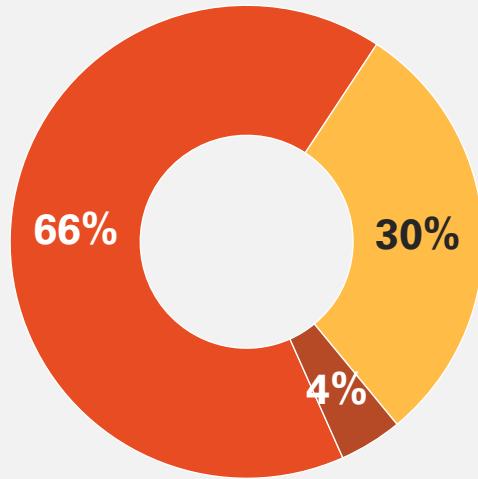


69%
Repeaters

■ Primo-visiteurs ■ 2 à 5 séjours ■ Plus de 5 séjours

Base de questionnaires : 661

Fidélité au lieu de séjour



34%
Repeaters

■ Primo-visiteurs ■ 2 à 5 séjours ■ Plus de 5 séjours

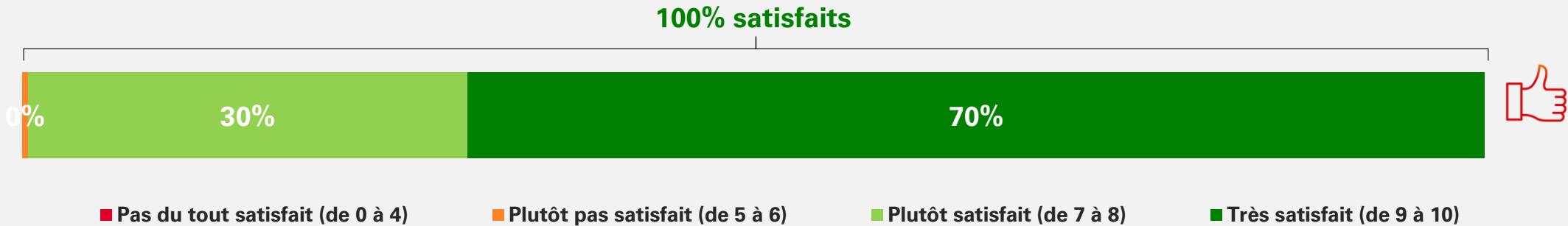
Base de questionnaires : 657

Satisfaction et recommandation

Q18. Quelle est votre appréciation générale de votre séjour ? - Note moyenne sur 10

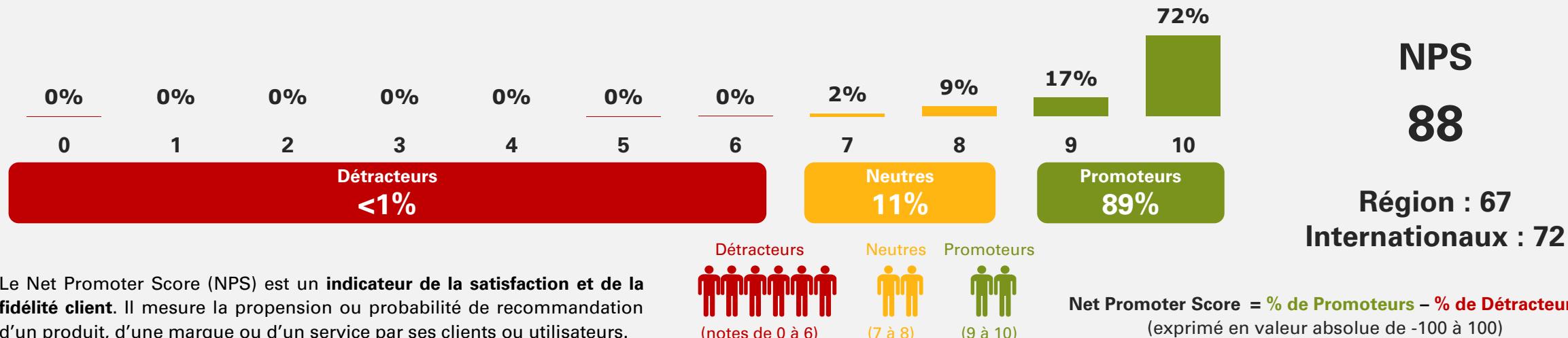
Base de questionnaires : 515

Satisfaction globale



BASE SÉJOURS

Recommandation



CONTACT BVA :
fabien.guillemot@bva-group.com

CONTACT CRT :
s.boussahel@provence-alpes-cotedazur.com