



**PROVENCE  
TOURISME**

**VAUCLUSE-PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ**  
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT  
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

**VAR  
TOURISME**  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

**EXPLORE  
NICE  
CÔTE  
d'AZUR**  
TOURISME & CONGRÈS

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE ALPES  
CÔTE d'AZUR  
  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

**CÔTE d'AZUR**  
FRANCE  
TOURISME

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Juillet 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com



# L'ANALYSE DU MOIS DE JUILLET 2025

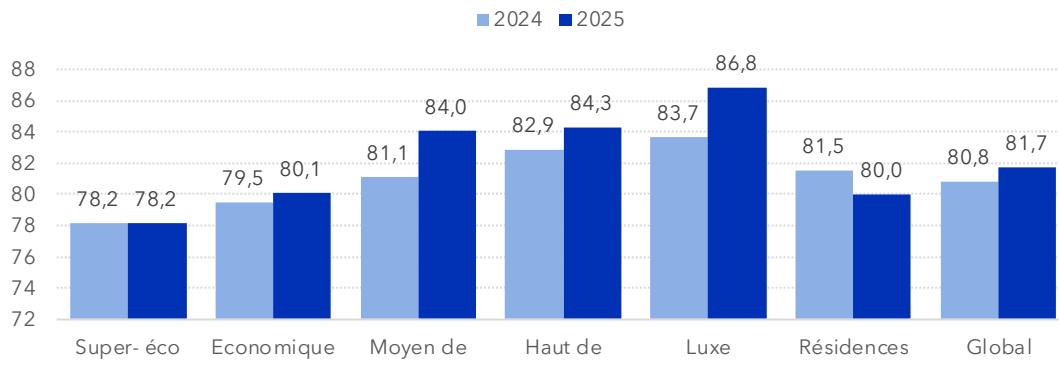


- En juillet 2025, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche un taux d'occupation de 81,7%, en légère progression (+0,9 point) par rapport à l'année précédente, confirmant ainsi une dynamique stable. Le prix moyen atteint 230,4€, soit une hausse de +4,2%, traduisant une valorisation de l'offre. Cette évolution se reflète dans le RevPAR, qui progresse de +5,4% pour s'établir à 188,3 €. À l'échelle nationale, la tendance est moins favorable : le prix moyen HT ainsi que le RevPAR enregistrent une baisse, indiquant un ralentissement global du marché hôtelier français.
- Les segments super-économique et économique maintiennent une fréquentation stable en juillet 2025**, confirmant leur résilience sur le marché. En revanche, les catégories moyen de gamme, haut de gamme et luxe enregistrent des progressions notables, avec des hausses comprises entre +1,5 et +3,2 points, témoignant d'un regain d'attractivité pour les offres plus qualitatives. À l'inverse, les résidences urbaines accusent une baisse de fréquentation de -1,5 point, suggérant un repli de la demande sur ce segment spécifique.
- Concernant le prix moyen HT**, le segment Luxe enregistre la plus forte progression du prix moyen, avec une hausse significative de +9,2%. Les résidences urbaines (+1,4%) et le haut de gamme (+1,1%) affichent également des augmentations, bien que plus modérées. À l'inverse, les segments économique et moyen de gamme subissent un recul de leur prix moyen HT, respectivement de -2,1% et -2,7%.
- Ainsi, le RevPAR** tend à se stabiliser sur les segments super-économique (-0,7%), moyen de gamme (+0,8%) et les résidences urbaines (-0,5%), traduisant une relative constance de la performance sur ces catégories. À l'inverse, le segment Luxe affiche une nette progression (+13,3%), tandis que le haut de gamme enregistre une hausse plus modérée de +2,9%. Seul le segment économique est pénalisé par la baisse du prix moyen HT, entraînant un recul du RevPAR de -1,4%.
- Sur la période de janvier à juillet**, les performances demeurent globalement satisfaisantes. La fréquentation se maintient à un niveau stable, tandis que le prix moyen hors taxes progresse de +4,8%, en ligne avec les tendances observées à l'échelle nationale.
- Le mois de juillet 2025 a bénéficié de plusieurs facteurs favorables ayant contribué à la dynamique touristique. La fête nationale du 14 juillet, tombant un lundi, a offert aux visiteurs l'opportunité de profiter d'un week-end prolongé, stimulant ainsi les déplacements et les séjours. Par ailleurs, les conditions météorologiques particulièrement clémentes ont renforcé l'attractivité de la destination. Enfin, la programmation riche en événements (congrès, festivals, spectacles et expositions) a participé à l'animation du territoire.**
- En juillet 2025, **le département du Var est le seul à enregistrer une baisse de fréquentation**, avec un recul de -1,8 point. À l'inverse, le Vaucluse affiche la plus forte progression (+3,3 points), suivi par les Bouches-du-Rhône (+1,2 point) et les Alpes-Maritimes (+1,1 point), confirmant une dynamique positive sur l'ensemble du territoire régional. Concernant le prix moyen, les Bouches-du-Rhône se distinguent par une baisse notable de -5,5%, tandis que les autres départements affichent des hausses. Le Vaucluse enregistre la plus forte augmentation (+7,4%), suivie des Alpes-Maritimes (+6,4%) et du Var (+4,4%). Le RevPAR évolue en cohérence avec ces tendances, reflétant les variations combinées de la fréquentation et des prix moyens dans chaque département..
- Du côté des grandes agglomérations**, Avignon se distingue par une nette progression de sa fréquentation en juillet 2025, avec une hausse de +6,7 points. Marseille (+1,2 point) et la Communauté du Pays d'Aix (+1,3 point) suivent une dynamique positive, bien que plus modérée. En revanche, certaines zones enregistrent un recul : le Haut-Vaucluse affiche une baisse significative de -3,4 points, tandis que Toulon (-1,8 point) et Fréjus/Saint-Raphaël (-1,1 point) voient également leur fréquentation diminuer.
- En revanche, **le prix moyen HT de Marseille se trouve** être le seul à enregistrer une diminution marquée de -10,7 %. Toutes les autres zones affichent quant à elles une évolution positive de leur prix moyen HT, confirmant une tendance générale à la revalorisation tarifaire sur le territoire.
- En juillet 2025, le RevPAR** chute à Marseille (-9,3 %) et Toulon (-1,5 %). À l'inverse, Avignon progresse fortement (+11,6 %), suivi par la Communauté du Pays d'Aix (+7 %), Fréjus/Saint-Raphaël (+5,5 %) et le Haut-Vaucluse (+2,9 %).

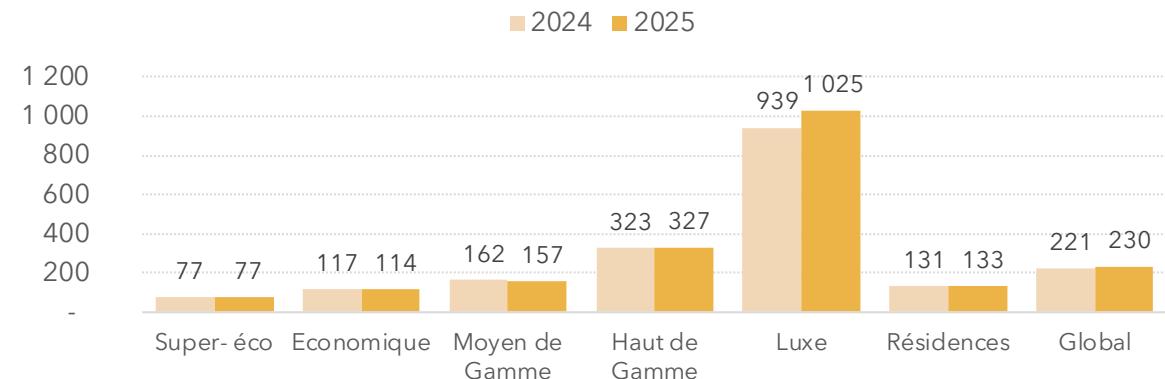
## La région par segments

Juillet 2025

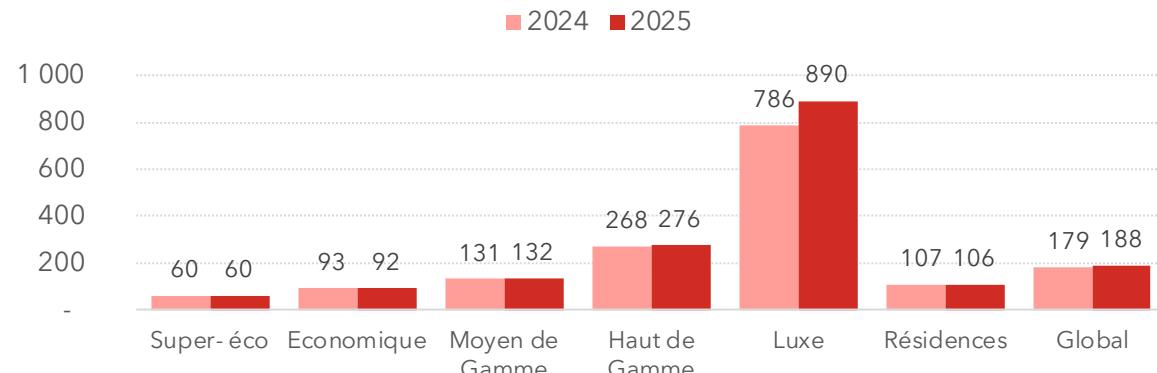
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segments

Juillet 2025

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Super-économique	78,2%	0,0	76,6	-0,7%	59,8	-0,7%	63,8%	-0,8	65,0	2,3%	41,5	0,9%
Economique	80,1%	0,6	114,3	-2,1%	91,6	-1,4%	67,5%	-0,1	92,6	1,2%	62,5	1,1%
Moyen de Gamme	84,0%	2,9	157,3	-2,7%	132,2	0,8%	69,4%	1,8	130,0	1,3%	90,2	4,1%
Haut de Gamme	84,3%	1,5	327,0	1,1%	275,8	2,9%	66,7%	0,9	223,2	2,8%	149,0	4,3%
Luxe	86,8%	3,2	1025,3	9,2%	890,4	13,3%	63,1%	1,2	731,0	9,1%	461,6	11,3%
Résidences urbaines	80,0%	-1,5	132,9	1,4%	106,3	-0,5%	67,8%	-0,1	88,5	-0,5%	60,0	-0,6%
Global région PACA	81,7%	0,9	230,4	4,2%	188,3	5,4%	66,8%	0,5	160,3	4,8%	107,1	5,5%
Global France	73,2%	2,3	135,9	-8,0%	99,5	-5,0%	65,9%	0,9	126,7	1,7%	83,5	3,0%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Juillet 2025

## LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	76,4%	1,2	115,6	-5,5%	88,3	-3,9%	67,2%	0,6	100,4	-1,1%	67,5	-0,2%
Var ( 83 )	80,0%	-1,8	228,5	4,4%	182,8	2,1%	60,7%	0,2	119,7	1,1%	72,7	1,4%
Vaucluse ( 84 )	86,0%	3,3	145,9	7,4%	125,4	11,8%	65,0%	0,0	92,1	4,1%	59,9	4,0%
Alpes-Maritimes ( 06 )	86,8%	1,1	339,9	6,4%	294,9	7,7%	69,0%	0,6	238,4	7,6%	164,5	8,5%

## LES AGGLOMERATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Marseille Provence Métropôle	77,6%	1,2	116,0	-10,7%	90,0	-9,3%	70,2%	1,5	106,6	-1,9%	74,8	0,1%
Communauté du Pays d'Aix	76,5%	1,3	122,0	5,1%	93,4	7,0%	67,8%	-0,2	97,9	-0,2%	66,3	-0,5%
Fréjus / Saint-Raphaël	84,4%	-1,1	171,2	6,8%	144,6	5,5%	60,2%	-0,1	86,2	2,1%	51,8	1,9%
Toulon Provence Méditerranée	76,8%	-1,8	121,4	0,8%	93,2	-1,5%	61,2%	1,2	83,7	-0,4%	51,2	1,6%
Avignon	90,1%	6,7	148,4	3,3%	133,7	11,6%	67,3%	2,9	98,2	0,2%	66,1	4,7%
Haut-Vaucluse	84,9%	-3,4	95,5	7,1%	81,0	2,9%	59,8%	-10,3	75,8	8,7%	45,4	-7,3%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

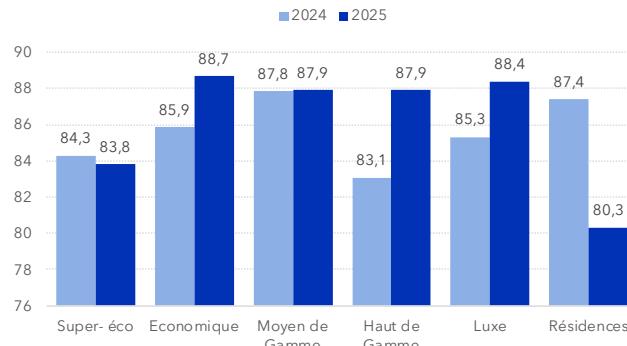
- Juillet 2025 dans les Alpes-Maritimes confirme l'attractivité du territoire en période estivale, avec un taux d'occupation de 86,8% et un prix moyen de 339,90€. Ces performances traduisent une progression de l'ensemble des indicateurs par rapport à la même période en 2024, soulignant une dynamique touristique soutenue**
- Cette dynamique se reflète particulièrement dans le segment haut de gamme, qui enregistre la plus forte hausse du taux d'occupation avec +4,8 points.** Le segment économique connaît également une croissance de +2,8 points, tandis que le segment luxe progresse de +3,1 points. À l'inverse, le segment super-économique reste relativement stable de -0,5 point. Les résidences urbaines, quant à elles, accusent une baisse significative de leur fréquentation, avec une diminution de -7,1 points, traduisant une perte d'attractivité en milieu citadin.
- Une hausse du prix moyen hors taxes est observée en juillet 2025** sur les segments haut de gamme, luxe et les résidences urbaines, avec une progression particulièrement marquée pour le segment luxe (+10,2%). À l'inverse, les segments super-économique, économique et milieu de gamme enregistrent un repli de leur prix moyen HT, respectivement de -2,9 %, -3,9 % et -3,7 %.
- Dans la continuité de cette dynamique, le RevPAR progresse nettement sur les segments haut de gamme (+8%) et luxe (+14,2%), traduisant une demande soutenue.** À l'inverse, les résidences urbaines reculent de 1 %, pénalisées par une baisse du taux d'occupation non compensée par la hausse du prix moyen. Les segments super-économique, économique et milieu de gamme enregistrent également un repli, avec des

baisses respectives de 3,4 %, 0,8 % et 3,7 %.

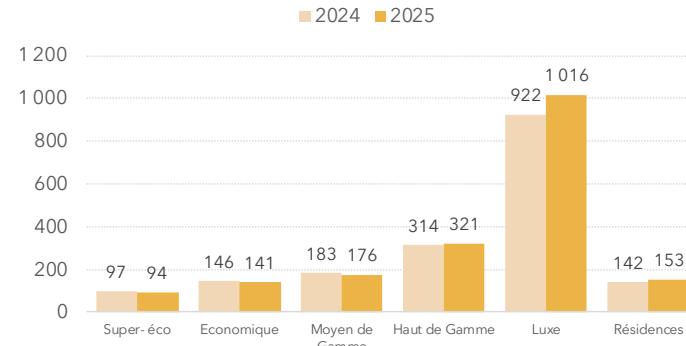
- Sur la période janvier à juillet 2025, les performances départementales affichent une évolution globalement positive par rapport à 2024.** La fréquentation reste stable (+0,6 point), malgré le recul du segment super-économique (-2,1 points) et des résidences urbaines (-3,2 points), compensé par des hausses allant de +0,4 à +2,4 points sur les autres catégories. Le prix moyen HT progresse de +7,6%, porté par une dynamique favorable sur l'ensemble des segments, tandis que le RevPAR enregistre une hausse de +8,5%.
- Le mois de juillet 2025 a lancé la saison des départs en vacances d'été, porté par un week-end prolongé grâce au 14 juillet tombant un lundi, favorisant ainsi les séjours touristiques sur le territoire.**
- En juillet 2025, Nice affiche une hausse de fréquentation sur l'ensemble des segments (+3,5 points), bien que cette dynamique soit atténuée par une baisse du prix moyen HT (-3,3 %). À Cannes, le taux d'occupation se stabilise, mais la fréquentation recule sur la plupart des segments, à l'exception du luxe. Les catégories économique (-2,5 points), milieu de gamme (-4,1 points) et résidences hôtelières (-3,3 points) sont les plus impactées, tandis que le haut de gamme reste stable (-0,7 point). Dans les pôles urbains, les taux d'occupation sont en baisse à Antibes (-5,3 points), Villeneuve-Valbonne (-4,5 points) et Mandelieu (-3 points). À l'inverse, Monaco et Nice enregistrent une progression de +2,9 points, et Menton se maintient (+0,4 point). Côté prix moyen HT, la tendance est contrastée : Antibes (+15,5%) et Mandelieu (+8%) affichent des hausses marquées, tandis que les autres pôles évoluent plus modérément.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

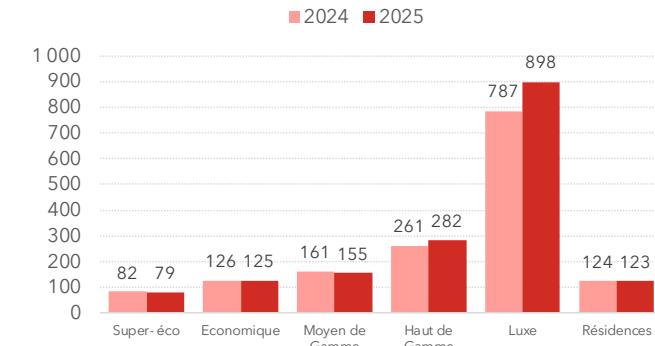
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Juillet 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Cannes Ville	85,8%	0,9	708,0	15,4%	607,3	16,7%	59,3%	1,5	522,2	11,1%	309,7	13,8%
Nice Ville	90,9%	3,5	254,9	-3,3%	231,8	0,6%	75,8%	1,3	184,8	3,7%	140,1	5,5%
Villeneuve Valbonne	70,7%	-4,5	102,0	-4,7%	72,1	-10,4%	60,6%	-3,1	95,3	4,3%	57,8	-0,7%
Antibes	79,8%	-5,3	261,6	15,5%	208,9	8,3%	61,8%	0,0	144,5	3,9%	89,2	3,8%
CASA Antibes ( dont Vallauris )	76,0%	-5,1	198,6	9,9%	150,8	3,0%	61,3%	-1,2	125,9	4,4%	77,2	2,5%
Mandelieu	77,1%	-3,0	175,5	8,0%	135,4	3,9%	58,8%	-1,1	135,4	6,0%	79,6	4,1%
Nice Métropole	90,5%	2,9	296,7	0,1%	268,6	3,4%	70,4%	1,0	224,2	8,8%	157,9	10,4%
Menton	95,9%	0,4	246,4	4,7%	236,2	5,1%	82,5%	-4,0	138,2	6,8%	114,0	1,8%
Monaco	82,7%	2,9	736,7	-7,3%	609,4	-3,9%	66,8%	7,5	585,2	-3,7%	391,2	8,4%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

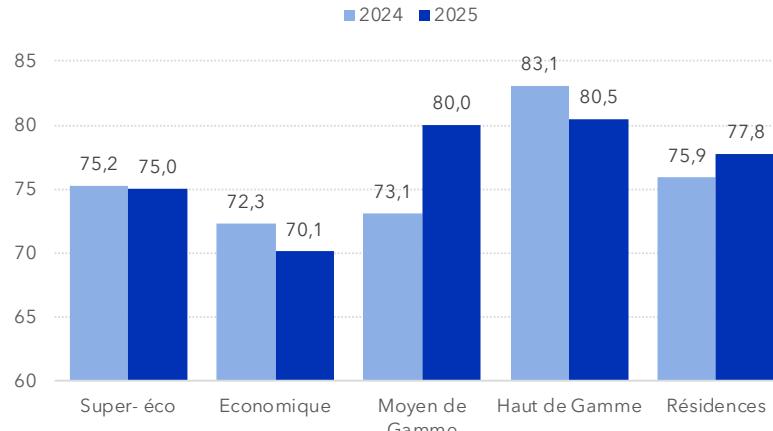
\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

## Juillet 2025

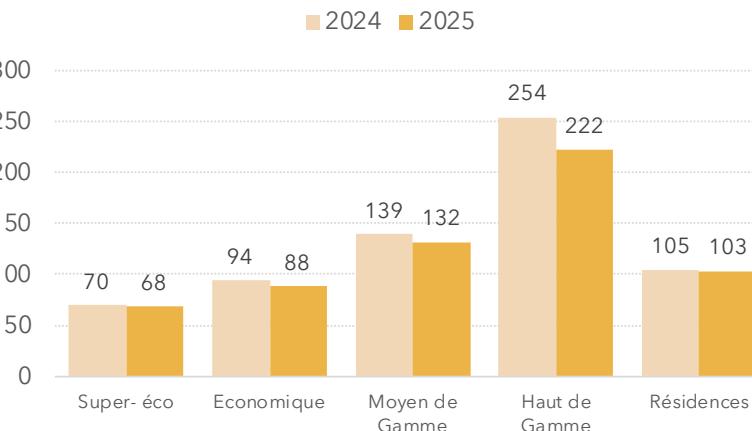
- En juillet 2025, la fréquentation globale au sein de l'agglomération de Marseille constitue le seul indicateur en hausse, avec une progression de +1,2 points. En revanche, le prix moyen HT recule nettement (-10,7%) et notamment sur l'ensemble des segments, entraînant une baisse du RevPAR, malgré quelques hausses ponctuelles selon les catégories.
- Concernant les taux d'occupation en juillet 2025, le segment moyen de gamme (+7,6 points) et les résidences urbaines (+3,8 points) affichent une progression notable. À l'inverse, les segments super-économique, économique et haut de gamme enregistrent un recul, avec des baisses respectives de 2,4 et 4,2 points.
- En juillet 2025, les prix moyens hors taxes sont en net repli sur l'ensemble des segments, avec des baisses allant de -3,8% pour les résidences urbaines à -18,2% pour le haut de gamme.
- Sur la période de janvier à juillet 2025, la fréquentation progresse légèrement, avec une hausse de +1,5 point par rapport à 2024. En parallèle, le prix moyen HT enregistre une baisse de -1,9%, traduisant un ajustement tarifaire malgré une demande globalement stable.
- L'agglomération de Marseille a bénéficié d'une dynamique événementielle soutenue, notamment grâce à l'Été Marseillais, organisé du 21 juin au 14 septembre, qui contribue à renforcer l'attractivité touristique du territoire sur la période estivale.
- Sur la période observée, la Communauté du Pays d'Aix affiche une progression de sa fréquentation de +1,3 points, accompagnée d'une hausse du prix moyen hors taxes de +5,1 %, traduisant une dynamique positive sur le territoire.
- Bien que le taux d'occupation global soit en progression, les segments super-économique et économique restent stables, avec une légère baisse de -0,5 point. À l'inverse, le segment moyen de gamme affiche une hausse significative de +5,9 points, traduisant une dynamique positive sur cette catégorie.
- Suivant la tendance observée, le prix moyen HT progresse de +1 % sur les segments super-économique et économique, tandis qu'il reste stable sur le moyen de gamme.
- Sur la période de janvier à juillet 2025, la Communauté du Pays d'Aix affiche des performances stables, tant en termes de fréquentation que de prix moyen hors taxes. En conséquence, le RevPAR demeure quasi inchangé, traduisant une situation équilibrée sur le territoire.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

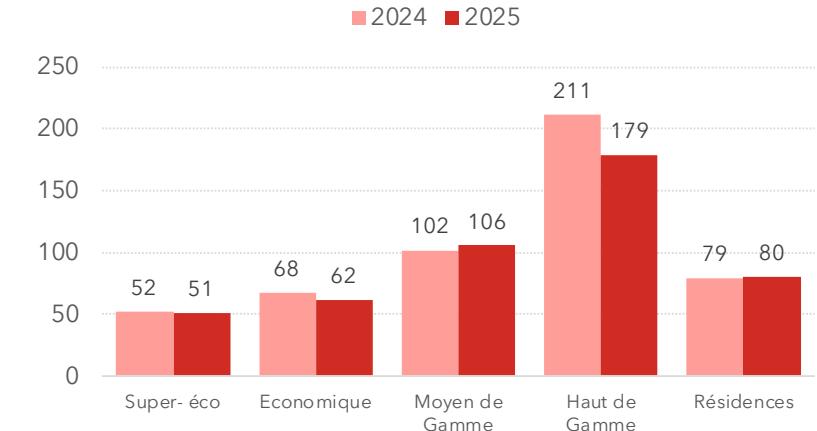
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Juillet 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIERE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIERE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	76,2%	-2,4	81,6	-5,2%	62,2	-8,1%	69,5%	-0,3	77,8	-0,2%	54,1	-0,6%
Moyen de Gamme	78,1%	7,7	120,0	-9,3%	93,7	0,7%	72,0%	3,6	116,6	-2,2%	83,9	3,0%
Haut de Gamme	79,3%	-4,2	207,1	-18,2%	164,2	-22,2%	66,2%	-1,4	193,0	-3,0%	127,8	-5,0%
Résidences urbaines	78,3%	3,8	94,3	-3,3%	73,9	1,6%	72,9%	5,3	77,3	-2,3%	56,3	5,3%
GLOBAL	77,6%	1,2	116,0	-10,7%	90,0	-9,3%	70,2%	1,5	106,6	-1,9%	74,8	0,1%
GLOBAL HOTELLERIE	77,4%	0,6	120,5	-11,7%	93,3	-11,0%	69,6%	0,7	112,8	-1,6%	78,5	-0,6%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	70,2%	-0,5	77,2	1,0%	54,2	0,4%	61,8%	-0,3	71,2	1,9%	44,0	1,5%
Moyen de Gamme	84,8%	5,9	159,4	-0,9%	135,1	6,5%	71,8%	1,7	137,8	2,8%	98,9	5,3%
GLOBAL	76,5%	1,3	122,0	5,1%	93,4	7,0%	67,8%	-0,2	97,9	-0,2%	66,3	-0,5%
GLOBAL HOTELLERIE	76,3%	2,1	126,5	5,1%	96,5	8,1%	66,2%	0,1	104,2	0,1%	69,0	0,3%

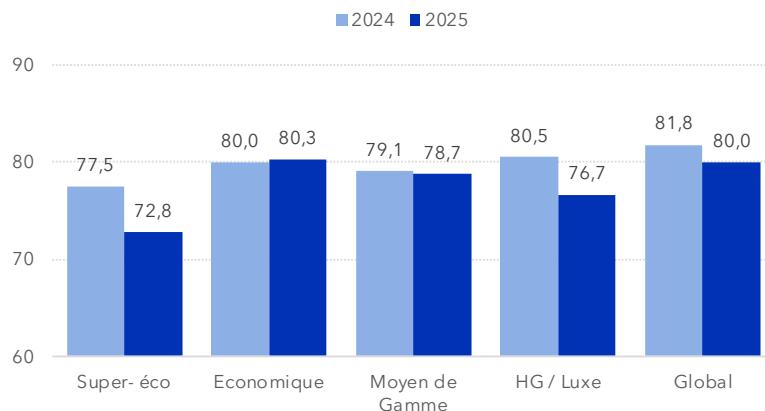
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Juillet 2025

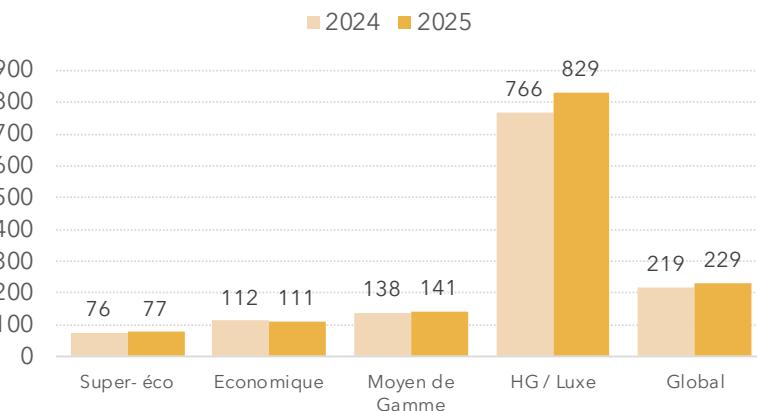
- En juillet 2025, l'agglomération de Toulon enregistre une baisse de fréquentation de -1,8 point par rapport à la même période en 2024. Le prix moyen hors taxes, quant à lui, demeure stable, traduisant une relative résilience tarifaire malgré le recul de la demande.**
- Le taux d'occupation** progresse de +1,2 point sur le segment moyen de gamme, traduisant une dynamique positive. En revanche, il recule de -4 points sur le segment super-économique et de -1,8 point sur le segment économique, indiquant une baisse de la demande sur ces catégories.
- Le prix moyen HT** du segment économique affiche une progression de +2,6%, traduisant une dynamique positive. À l'inverse, le moyen de gamme enregistre une légère baisse de -1,2% du prix moyen, tandis que le segment super-économique reste stable, témoignant d'une constance tarifaire sur cette catégorie.
- La période de janvier à juillet 2025** marque un retournement de tendance, avec une progression du taux d'occupation global de +1,2 point par rapport à la même période en 2024. En parallèle, le prix moyen reste stable, ce qui permet au RevPAR d'enregistrer une évolution positive de +1,6%.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

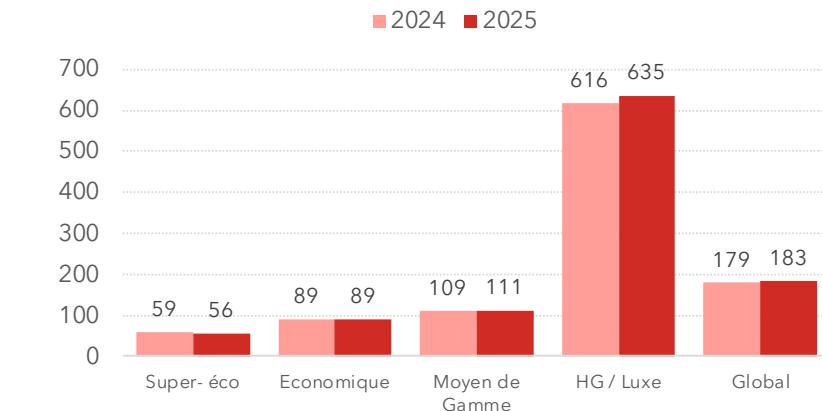
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Juillet 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Super-économique	73,1%	-4,0	69,1	0,3%	50,5	-4,8%	58,0%	4,5	57,0	-2,0%	33,1	6,3%
Economique	75,4%	-1,8	98,1	2,6%	74,0	0,2%	64,6%	1,2	80,9	1,9%	52,2	3,9%
Moyen de Gamme	74,7%	1,2	130,5	-1,2%	97,4	0,4%	60,6%	-0,5	106,1	0,5%	64,3	-0,3%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	76,8%	-1,8	121,4	0,8%	93,2	-1,5%	61,2%	1,2	83,7	-0,4%	51,2	1,6%

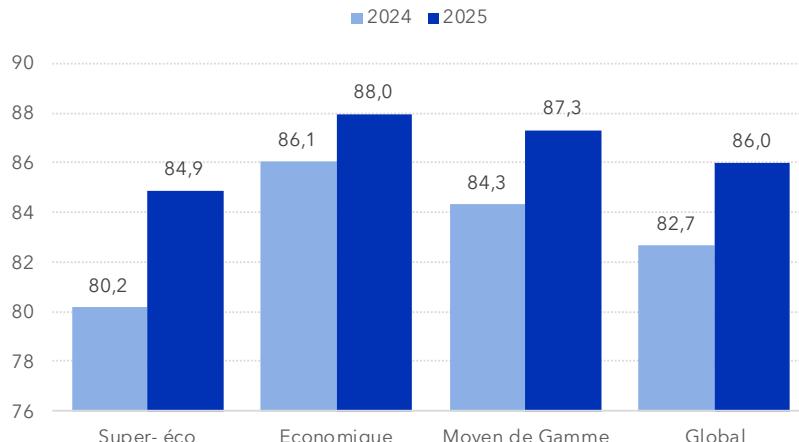
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Juillet 2025

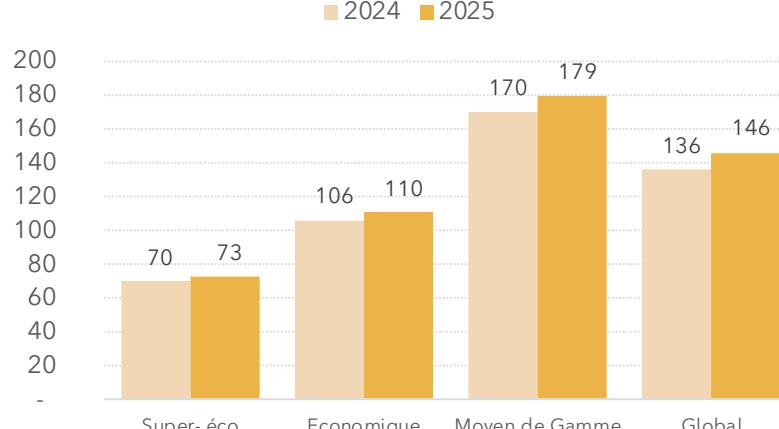
- En juillet 2025, l'agglomération d'Avignon affiche une nette progression sur l'ensemble des indicateurs : le taux d'occupation bondit de +6,7 points, le prix moyen HT augmente de +3,3%, et le RevPAR grimpe de +11,6%.
- Concernant les taux d'occupation, le segment économique se distingue avec la plus forte progression, soit +7,8 points, suivi du haut de gamme à +7,4 points. Le moyen de gamme progresse de +6,8 points, tandis que le super-économique enregistre une hausse de +6,1 points.
- Sur le plan tarifaire, le segment super-économique affiche la plus forte progression avec une hausse de +5,5% du prix moyen. Il est suivi par le haut de gamme, en augmentation de +3,1 %. Les segments moyen de gamme et économique évoluent de manière similaire, enregistrant chacun une croissance de +2,8%.
- Sur la période de janvier à juillet 2025, l'agglomération enregistre une progression notable en termes de fréquentation, avec une hausse de +2,9 points du taux d'occupation par rapport à l'année précédente. Cette dynamique positive témoigne d'un regain d'attractivité, malgré un prix moyen qui reste globalement stable. Cette stabilité tarifaire, conjuguée à l'augmentation de la fréquentation, permet au RevPAR de poursuivre sa croissance, affichant une progression de +4,7% sur la période.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

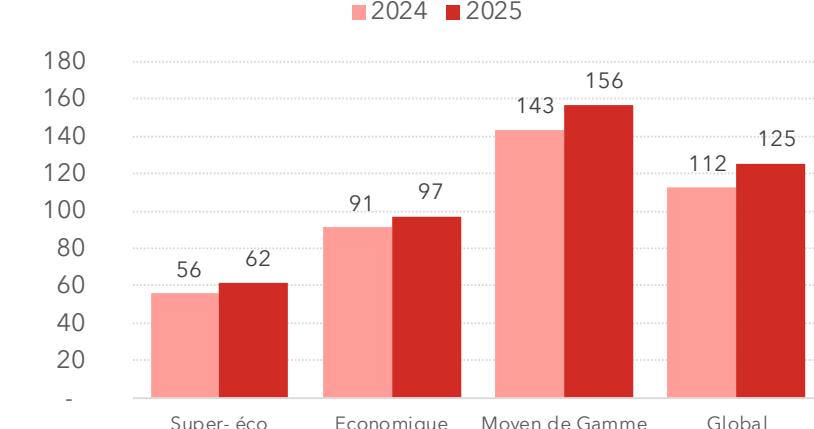
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

Juillet 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1	Cumul à Juil 2025	Var. N-1
Super-économique	86,1%	6,1	82,5	5,5%	71,0	13,4%	60,8%	-3,1	55,3	7,8%	33,6	2,7%
Economique	93,1%	7,8	119,4	2,8%	111,1	12,2%	76,5%	9,2	84,0	0,2%	64,3	13,8%
Moyen de Gamme	89,9%	6,8	197,8	2,8%	177,8	11,3%	67,5%	4,5	128,0	0,5%	86,5	7,6%
Haut de Gamme	90,1%	7,4	278,7	3,1%	251,0	12,3%	57,6%	-2,6	127,2	-7,3%	73,3	-11,3%
AVIGNON	90,1%	6,7	148,4	3,3%	133,7	11,6%	67,3%	2,9	98,2	0,2%	66,1	4,7%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclasseé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

### Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- Evolution (pts ou %) :** Housse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

ADT VAR TOURISME  
**Ingrid VILLEMARD**  
04 94 18 59 81  
i.villemard@vartourisme.org

**Vincent KORKOMAZ**  
04 94 18 59 88  
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vacluseprovence.com

CÔTE D'AZUR FRANCE  
TOURISME  
**Patrick VECE**  
04 93 37 78 85  
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECQ**  
07 88 67 54 86  
observatoire@mkg-consulting.com

