



PROVENCE
TOURISME

VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
AGENCE DU DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

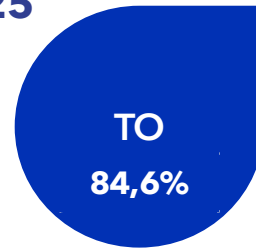
Août 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



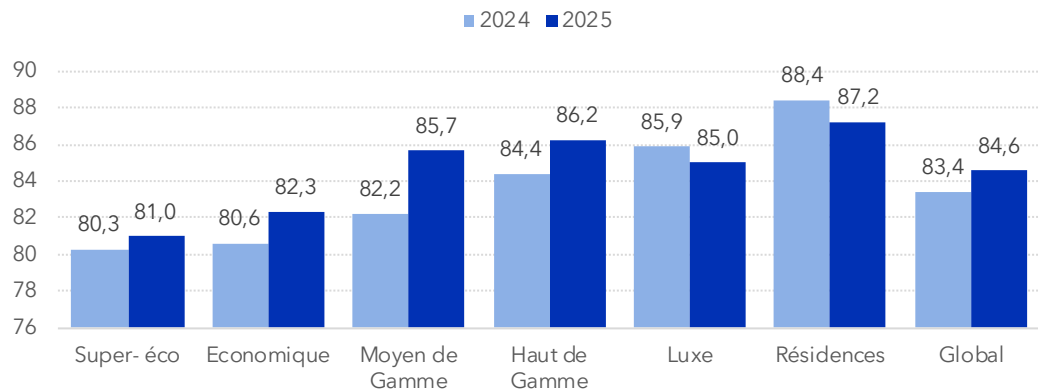
Unsplash



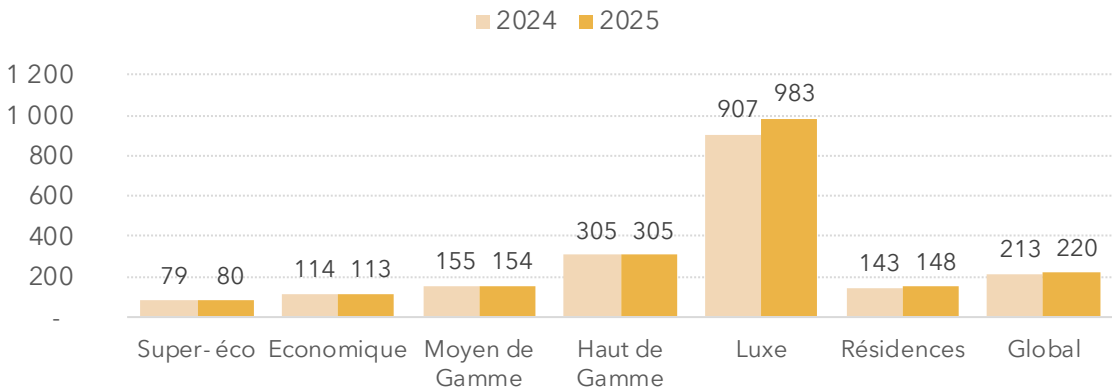
- En août 2025, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre un taux d'occupation de 84,6 %, en légère hausse de 1,1 point par rapport à l'année précédente, confirmant une dynamique positive. Le prix moyen atteint 219,6 €, en progression de 3,2%, traduisant une montée en gamme de l'offre. Cette évolution se traduit par une augmentation du RevPAR de 4,6%, qui s'établit à 185,7€. À l'échelle nationale, la tendance est nettement moins favorable. La fréquentation recule de 1,3 point, le prix moyen chute de 15,8 %, et le RevPAR enregistre une baisse marquée de 17,3%, révélant un net ralentissement du marché hôtelier français.
- En août 2025, les segments économique, milieu de gamme et haut de gamme affichent des hausses de fréquentation allant de 1,7 à 3,4 points.** À l'inverse, la catégorie luxe et les résidences urbaines enregistrent un recul modéré, avec des baisses respectives de 0,9 et 1,2 point. Le segment super-économique, quant à lui, se distingue par une stabilité positive sur la période.
- La tendance s'inverse pour le prix moyen en août 2025, avec des baisses observées sur les segments économique, milieu de gamme et haut de gamme, bien que ces reculs restent modérés.** À l'opposé, le segment luxe affiche la plus forte progression, avec une hausse notable de 8,4%. Les résidences urbaines enregistrent également une augmentation de leur tarif moyen, à hauteur de 3,5%. Quant au super-économique, il se distingue par une stabilité positive, avec une légère variation de -0,8%.
- Ainsi, la combinaison entre la progression de la fréquentation et les ajustements tarifaires modérés observés sur plusieurs segments permet au RevPAR d'enregistrer une hausse en août 2024.** Cette croissance est particulièrement marquée sur le segment luxe, avec une augmentation de 7,3%, tandis que les autres catégories affichent des évolutions plus contenues. Le segment économique, quant à lui, se caractérise par une quasi-stabilité, avec une légère progression de 0,9%.
- Sur la période de janvier à août 2025, les indicateurs hôteliers affichent une orientation favorable, avec une fréquentation stable et un prix moyen en progression de 4,5%, entraînant une hausse du RevPAR de 5,5%.** Cette dynamique positive contraste avec les résultats observés à l'échelle nationale sur le mois d'août, où les performances sont moins encourageantes : le prix moyen et le RevPAR sont en recul, tandis que la fréquentation se maintient sans évolution significative
- Le mois d'août 2025 a été marqué par plusieurs éléments favorables ayant soutenu la dynamique touristique. Le 15 août, jour de l'Assomption, coïncidant avec un vendredi, a permis aux visiteurs de bénéficier d'un week-end prolongé, favorisant les déplacements et les séjours. De plus, une programmation culturelle mêlant festivals, spectacles et expositions a largement contribué à l'animation du territoire.**
- En août 2025, **le département des Bouches-du-Rhône se distingue par la plus forte progression de fréquentation, avec une hausse de 3,1 points**, suivi de près par le Vaucluse, qui enregistre une augmentation de 2,8 points. À l'inverse, les Alpes-Maritimes et le Var présentent une stabilité de leur taux d'occupation. Sur le plan tarifaire, les Alpes-Maritimes affichent la plus forte croissance du prix moyen hors taxes (+5,2%), suivis du Var (+4,3%) et du Vaucluse (+3,1%). Les Bouches-du-Rhône, en revanche, sont les seuls à enregistrer une baisse, avec un recul de 5%. Le RevPAR évolue en cohérence avec ces indicateurs, traduisant les effets conjugués des variations de fréquentation et de prix moyen dans chaque territoire.
- Du côté des grandes agglomérations**, Avignon se distingue en août 2025 par une forte progression de sa fréquentation, avec une hausse de 6,4 points. Marseille (+4,9 points) et la Communauté du Pays d'Aix (+2,1 points) suivent une tendance favorable, bien que plus modérée. À l'inverse, certaines zones accusent un recul notable : le Haut-Vaucluse enregistre une baisse marquée de 6,3 points, tandis que Toulon (-1,7 point) et Fréjus/Saint-Raphaël (-1,3 point) voient également leur fréquentation diminuer.
- À l'inverse, **les prix moyens à Marseille et Avignon affichent une baisse en août 2025.** Celle-ci est particulièrement prononcée à Marseille, avec un recul de 9,5 %. En contraste, le Haut-Vaucluse se distingue par la plus forte progression tarifaire, enregistrant une hausse de 6,3%.
- En août 2025, l'évolution du RevPAR présente des contrastes marqués selon les territoires.** Il recule significativement à Marseille (-3,9 %) et dans le Haut-Vaucluse (-2,3 %), traduisant une conjoncture moins favorable. À l'inverse, Avignon et la Communauté du Pays d'Aix enregistrent une nette progression, avec une hausse de 7,5 %. Fréjus affiche également une dynamique positive (+4,1 %), portée par une bonne compensation entre la baisse de la fréquentation et l'augmentation du prix moyen.

La région par segments
Août 2025

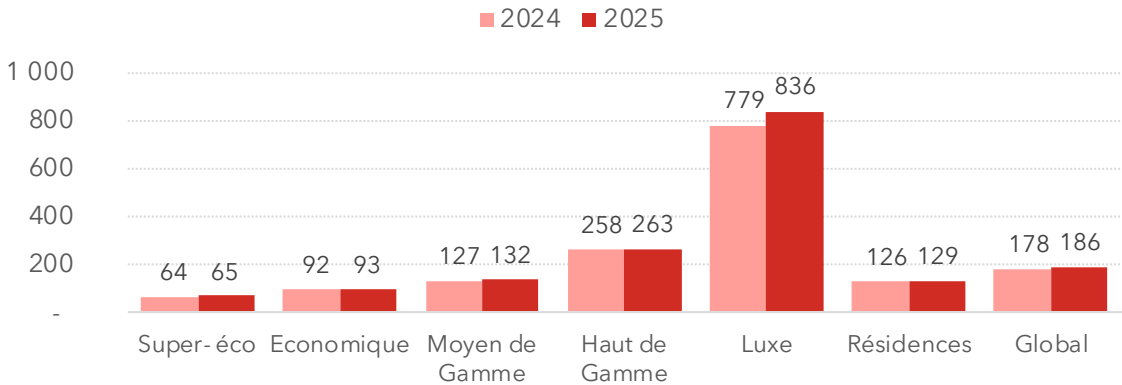
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Août 2025

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Super-économique	81,0%	0,7	80,0	0,8%	64,8	1,7%	65,9%	-0,7	67,2	2,2%	44,3	1,2%
Economique	82,3%	1,7	112,9	-1,2%	92,9	0,9%	69,3%	0,0	95,2	0,4%	66,0	0,4%
Moyen de Gamme	85,7%	3,4	154,3	-0,4%	132,2	3,7%	71,5%	2,1	133,7	1,1%	95,6	4,1%
Haut de Gamme	86,2%	1,8	304,9	-0,1%	262,9	2,0%	68,9%	1,2	235,6	2,2%	162,2	4,1%
Luxe	85,0%	-0,9	983,3	8,4%	835,6	7,3%	65,9%	1,0	777,6	9,1%	512,5	10,8%
Résidences urbaines	87,2%	-1,2	147,5	3,5%	128,7	2,1%	70,5%	0,2	95,8	-0,3%	67,5	0,1%
Global région PACA	84,6%	1,1	219,6	3,2%	185,7	4,6%	69,0%	0,6	168,4	4,5%	116,2	5,5%
Global France	68,9%	-1,3	128,3	-15,8%	88,4	-17,3%	66,3%	0,6	127,1	-1,1%	84,3	-0,3%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Août 2025

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	80,3%	3,1	113,4	-5,0%	91,1	-1,1%	68,8%	1,1	101,8	-1,4%	70,1	0,1%
Var (83)	88,5%	-0,9	223,9	4,3%	198,3	3,3%	64,3%	0,0	131,9	2,1%	84,9	2,1%
Vaucluse (84)	74,7%	2,8	109,7	3,1%	81,9	7,2%	66,2%	0,5	94,3	5,5%	62,4	6,2%
Alpes-Maritimes (06)	88,7%	0,0	322,0	5,2%	285,8	5,3%	71,5%	0,5	252,5	7,1%	180,6	7,9%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	84,9%	4,9	115,4	-9,5%	98,0	-3,9%	72,0%	1,8	108,1	-3,1%	77,8	-0,6%
Communauté du Pays d'Aix	73,8%	2,1	109,9	4,3%	81,1	7,5%	68,4%	0,7	98,1	1,4%	67,1	2,5%
Fréjus / Saint-Raphaël	92,0%	-1,3	185,6	5,6%	170,8	4,1%	64,2%	-0,3	96,5	1,4%	62,0	1,0%
Toulon Provence Méditerranée	87,3%	-1,7	138,2	1,6%	120,7	-0,4%	64,6%	0,7	89,5	0,0%	57,8	1,1%
Avignon	76,8%	6,4	90,9	-1,5%	69,8	7,5%	68,8%	3,6	99,7	2,4%	68,6	8,1%
Haut-Vaucluse	71,4%	-6,3	91,0	6,3%	65,0	-2,3%	61,2%	-9,9	78,0	9,1%	47,8	-6,0%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Août 2025

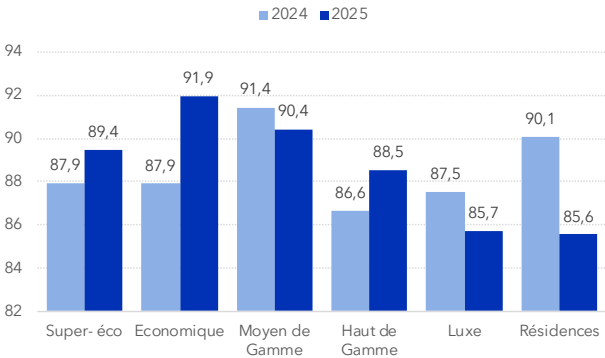
- Le mois d'août 2025 dans les Alpes-Maritimes témoigne d'une stabilité globale par rapport à l'année précédente, avec un taux d'occupation atteignant 88,7%. La progression du prix moyen, en hausse de 5,2% pour s'établir à 322€, soutient une amélioration du RevPAR de 5,3%. Cette évolution traduit une rentabilité en hausse, portée par une stratégie tarifaire efficace dans un contexte de fréquentation maîtrisée.
- En août 2025, le segment économique se distingue par la plus forte progression du taux d'occupation, avec une hausse de 4 points, traduisant une demande soutenue. Le haut de gamme progresse également (+1,9 points), suivi du super-économique (+1,5 points), confirmant une dynamique positive sur les extrêmes du marché. À l'inverse, le segment luxe recule de 1,8 point, tout comme le moyen de gamme (-1 point), indiquant une légère baisse de la fréquentation sur ces catégories. Les résidences urbaines accusent quant à elles une baisse plus marquée de 4,5 points, reflétant une perte d'attractivité sur ce segment pour la période
- Tous les segments hôteliers affichent une progression du prix moyen HT en août 2025. Le luxe enregistre la plus forte hausse (+9,1%), suivi de près par les résidences urbaines (+8,6%). Les autres catégories évoluent plus modestement : les segments super-économique, économique, moyen et haut de gamme affichent des hausses comprises entre +1,5% et +2,8%.
- L'ensemble des segments hôteliers affiche une progression du RevPAR en août 2025. Le luxe enregistre la plus forte croissance (+6,9%), suivi par le segment économique (+6,2%) et le haut de gamme (+5%). Les catégories super-économique, moyen de gamme et les résidences urbaines affichent des hausses plus modérées, allant de +1,1% à +4,4%. Malgré une baisse de fréquentation sur certains segments,

notamment le luxe, le moyen de gamme et les résidences urbaines, la revalorisation tarifaire a permis de maintenir une rentabilité positive.

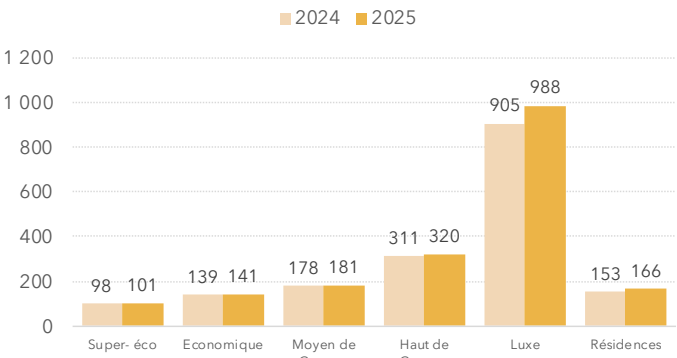
- Sur les huit premiers mois de 2025, les performances hôtelières dans les Alpes-Maritimes affichent une évolution plutôt favorable par rapport à 2024. La fréquentation reste stable, malgré un recul sur les segments super-économique (-1,7 point) et les résidences urbaines (-3,7 points), compensé par des hausses allant de +0,6 à +2,2 points sur les autres catégories. Dans le même temps, le prix moyen HT progresse nettement (+7,1%), porté par une dynamique tarifaire positive sur l'ensemble des segments. Cette tendance soutient une croissance du RevPAR de +7,9%, traduisant une amélioration sensible de la rentabilité à l'échelle départementale.
- En août 2025, Nice affiche une évolution favorable sur l'ensemble des indicateurs hôteliers. La fréquentation progresse de 2,7 points, accompagnée d'une hausse du prix moyen HT de 2,1. À Cannes, la fréquentation baisse sur l'ensemble des segments hôteliers, avec des reculs marqués sur les catégories économique (-4,3 points), luxe (-2,9 points) et moyen de gamme (-1,9 points). En parallèle, les prix moyens progressent nettement (+10,4%), portés notamment par le haut de gamme (+11,7%), tandis que les résidences urbaines affichent une baisse tarifaire (-1,3%). Dans les pôles urbains, Mandelieu (-4,9 pts), Antibes (-4,6 points) et Nice Métropole (-1,6 points) enregistrent des baisses de fréquentation, tandis que Menton reste stable. À l'inverse, Monaco (+4,1 points) et Villeneuve-Valbonne (+1 point) affichent une progression de leur taux d'occupation. Sur le plan tarifaire, la tendance varie fortement selon les territoires : Menton (+9,8%) et Antibes (+7,4%) enregistrent des hausses marquées du prix moyen, alors que Monaco subit un recul spectaculaire (-29,2%) et Villeneuve-Valbonne une baisse plus modérée (-2,2%).

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

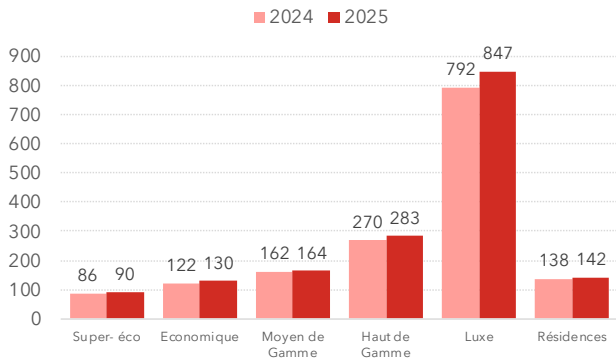
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Août 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Cannes Ville	86,5%	-2,4	690,4	10,4%	596,9	7,3%	62,8%	0,9	553,4	10,9%	347,5	12,5%
Nice Ville	92,3%	2,7	244,0	2,1%	225,2	5,1%	78,0%	1,3	193,9	3,4%	151,3	5,2%
Villeneuve Valbonne	82,5%	1,0	109,5	-2,2%	90,4	-0,9%	63,6%	-2,9	99,2	3,8%	63,1	-0,8%
Antibes	82,0%	-4,6	226,8	7,4%	186,0	1,8%	64,0%	-0,6	136,7	4,2%	87,5	3,2%
CASA Antibes (dont Vallauris)	82,9%	-1,9	176,9	4,5%	146,6	2,1%	63,8%	-1,5	122,2	4,3%	78,0	1,9%
Mandelieu	83,1%	-4,9	226,8	1,6%	188,4	-4,0%	61,7%	-0,6	169,8	3,5%	104,7	2,4%
Nice Métropole	86,1%	-1,6	286,8	2,4%	247,0	0,5%	72,8%	0,9	234,1	7,0%	170,5	8,4%
Menton	96,9%	-0,2	188,2	9,8%	182,3	9,5%	84,3%	-3,7	145,2	7,2%	122,4	2,8%
Monaco	85,8%	4,1	550,4	-29,2%	472,4	-25,6%	68,4%	6,2	581,5	-8,6%	398,0	0,5%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Août 2025

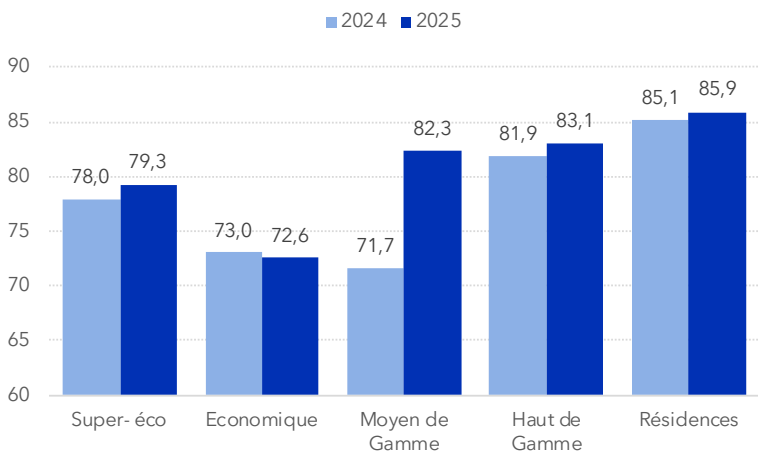
- Au mois d'août 2025, l'agglomération de Marseille se distingue par une hausse de la fréquentation, avec une progression de 4,9 points. En parallèle, le prix moyen enregistre un net repli de 9,5%, affectant l'ensemble des segments. Cette baisse tarifaire, conjuguée à la dynamique de fréquentation, se traduit par une diminution du RevPAR.
- Concernant les taux d'occupation en août 2025, le segment milieu de gamme se démarque par une progression particulièrement marquée, avec une hausse de 15,2 points. Les autres catégories enregistrent des évolutions plus contenues, comprises entre 0,7 et 1,9 point.
- Au mois d'août 2025, les tarifs moyens hors taxes enregistrent une baisse généralisée sur l'ensemble des segments. Le haut de gamme est le plus fortement touché, avec une diminution de 15,3%, suivi du milieu de gamme qui recule de 11%. Les résidences urbaines affichent une baisse plus modérée, limitée à 2,6%.
- Entre janvier et août 2025, la fréquentation affiche une légère progression, avec une hausse de 1,8 point par rapport à la même période en 2024. En parallèle, le prix moyen connaît une baisse de 3,1%, traduisant un ajustement tarifaire malgré la dynamique positive de la demande.
- L'agglomération de Marseille a profité d'une dynamique événementielle particulièrement active, portée

notamment par le Delta Festival, organisé du 27 au 31 août sur les plages du Prado, ainsi que par les animations estivales proposées dans le cadre de l'Été Marseillais.

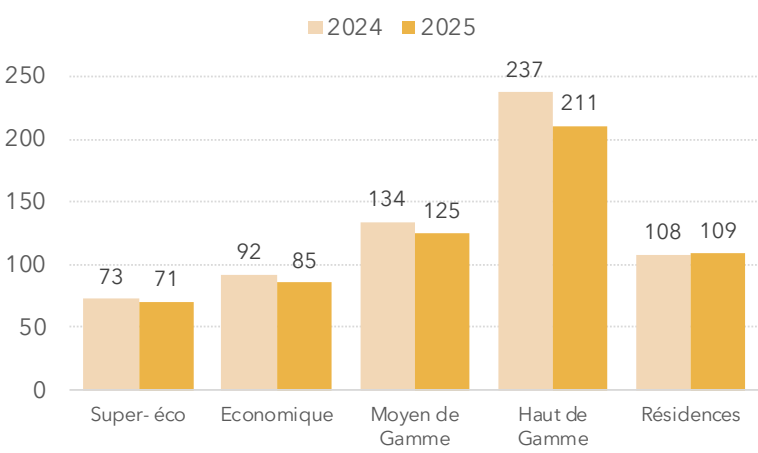
- Au mois d'août 2025, la Communauté du Pays d'Aix enregistre une hausse de sa fréquentation de 2,6 points, accompagnée d'une augmentation du prix moyen hors taxes de 4,3%. Ces indicateurs traduisent une dynamique favorable sur le territoire, portée à la fois par l'attractivité et la valorisation de l'offre
- Chaque segment enregistre une progression uniforme du taux d'occupation, avec une hausse de 2,4 points.
- Dans la continuité de la tendance observée, le prix moyen enregistre une progression globale de 4,3%. Le segment milieu de gamme affiche une hausse de 1,6%, tandis que les catégories super-économique et économique montrent une stabilité positive, avec une légère augmentation de 0,9%.
- Sur la période allant de janvier à août 2025, la Communauté du Pays d'Aix présente des résultats globalement positifs. La fréquentation se maintient à un niveau stable, tandis que le prix moyen progresse de 1,4%. Cette évolution tarifaire, conjuguée à la stabilité de la fréquentation, permet au RevPAR d'enregistrer une hausse de 2,5%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

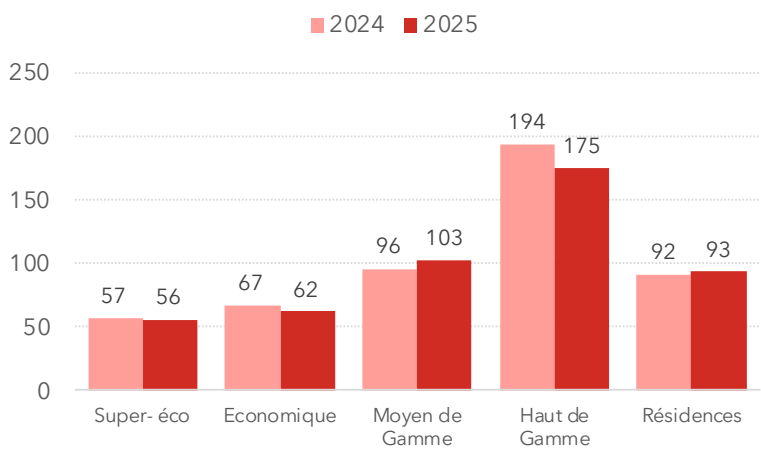
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix
Août 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	84,0%	0,7	83,2	-7,2%	69,9	-6,5%	71,4%	-0,3	78,6	-1,2%	56,1	-1,6%
Moyen de Gamme	85,0%	15,2	120,8	-11,0%	102,7	8,4%	73,6%	5,1	117,2	-3,5%	86,3	3,7%
Haut de Gamme	82,9%	1,9	198,1	-15,3%	164,3	-13,3%	68,3%	-1,0	195,0	-4,5%	133,2	-6,0%
Résidences urbaines	88,8%	1,0	101,3	-2,6%	89,9	-1,5%	74,7%	4,5	80,3	-3,2%	60,0	3,0%
GLOBAL	84,9%	4,9	115,4	-9,5%	98,0	-3,9%	72,0%	1,8	108,1	-3,1%	77,8	-0,6%
GLOBAL HOTELLERIE	84,1%	5,7	118,3	-10,8%	99,5	-4,3%	71,4%	1,2	114,0	-2,9%	81,4	-1,2%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	67,8%	2,4	72,5	0,9%	49,1	4,5%	62,5%	0,0	71,4	1,8%	44,6	1,8%
Moyen de Gamme	76,9%	2,4	137,6	1,6%	105,8	4,8%	72,4%	1,8	136,1	1,4%	98,6	4,1%
GLOBAL	73,8%	2,1	109,9	4,3%	81,1	7,5%	68,4%	0,7	98,1	1,4%	67,1	2,5%
GLOBAL HOTELLERIE	72,3%	2,6	116,5	4,1%	84,3	8,1%	66,5%	0,6	105,2	2,0%	70,0	3,0%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

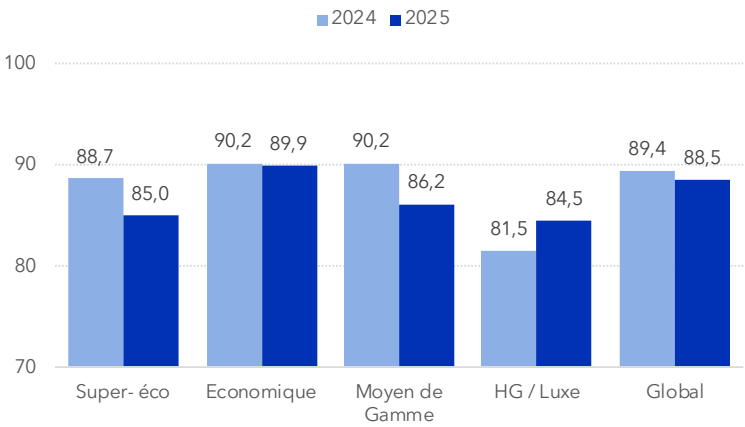
A o û t 2 0 2 5

- **Au mois d'août 2025, l'agglomération de Toulon observe un léger recul de son taux d'occupation, en diminution de 1,7 point. Malgré cette baisse de la demande, le prix moyen hors taxes progresse de 1,6%, témoignant d'une certaine stabilité tarifaire. Toutefois, cette configuration entraîne une légère contraction du RevPAR, qui recule de 0,4%.**
- **Tous les segments enregistrent une diminution du taux d'occupation.** Le recul le plus marqué concerne le milieu de gamme, avec une baisse de 2,9 points, suivi par le segment économique en retrait de 2,3 points, puis le super-économique qui affiche une diminution de 2 points.
- **Le prix moyen HT** du segment super-économique affiche la plus forte progression avec une hausse de 6,8%. Le moyen de gamme suit cette tendance avec une augmentation de 3,3%. De son côté, le segment économique reste stable, traduisant une certaine régularité dans sa politique tarifaire.
- **Sur la période de janvier à août 2025, les indicateurs témoignent d'une certaine stabilité.** Le taux

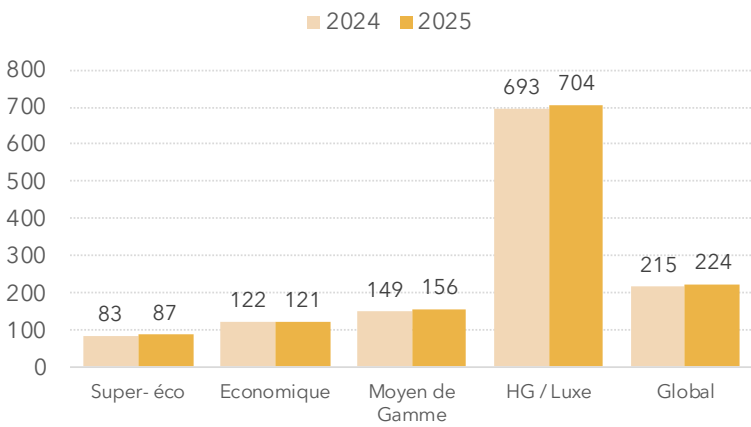
d'occupation progresse légèrement de 0,7 point, tandis que le prix moyen demeure inchangé. Cette constance tarifaire, associée à une fréquentation en léger retrait, permet au RevPAR d'afficher une croissance modérée de 1,1%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

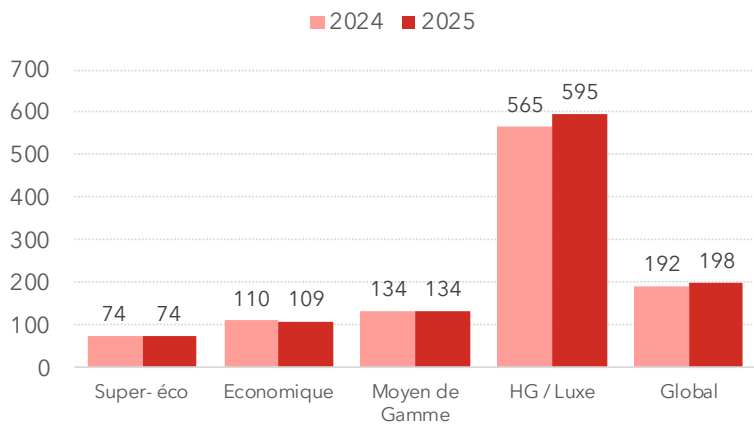
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Août 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Super-économique	86,3%	-2,0	79,8	6,8%	68,9	4,4%	61,6%	3,7	61,1	-0,5%	37,7	5,9%
Economique	88,3%	-2,3	107,1	0,4%	94,6	-2,2%	67,7%	0,8	85,3	1,5%	57,7	2,7%
Moyen de Gamme	85,0%	-2,9	149,6	3,3%	127,2	-0,1%	63,6%	-0,8	111,7	0,8%	71,1	-0,5%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	87,3%	-1,7	138,2	1,6%	120,7	-0,4%	64,6%	0,7	89,5	0,0%	57,8	1,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

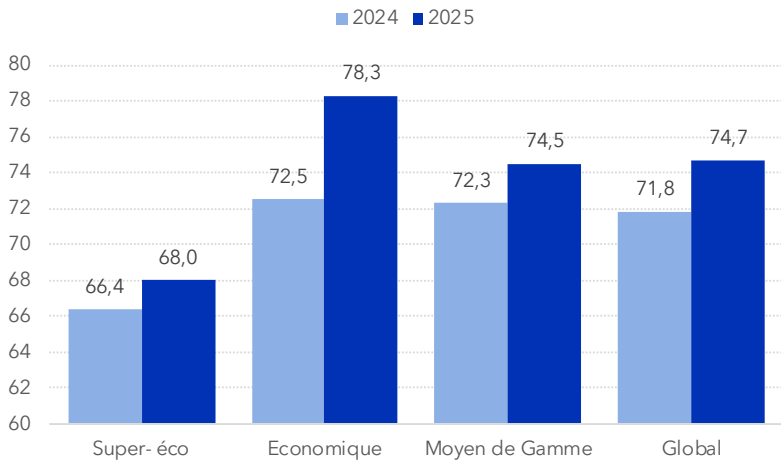
A o û t 2 0 2 5

- **En août 2025, le territoire d’Avignon enregistre une nette amélioration de son taux d’occupation, avec une augmentation de 6,4 points. Parallèlement, le tarif moyen connaît une légère contraction de 1,5%, s’établissant à 90,9€.** Cette dynamique, marquée par une fréquentation en hausse compensant la modeste baisse du prix moyen, permet au RevPAR de progresser significativement de 7,5%.
- **Concernant les taux d’occupation**, le segment économique se démarque nettement avec une croissance remarquable de 14,3 points. Le milieu de gamme affiche également une progression solide de 6,8 points. Le super-économique enregistre une hausse plus modérée de 1,4 point. À l’inverse, le haut de gamme connaît une légère contraction de 0,2 point..
- **Le prix moyen** du segment haut de gamme enregistre une évolution notable avec une hausse de 3,2%. Le milieu de gamme suit cette tendance positive, affichant une augmentation de 1,3%. En revanche, les catégories économique et super-économique subissent un recul de leur prix moyen, particulièrement marqué pour le segment économique, qui accuse une baisse significative de 8,6%.
- **Entre janvier et août 2025, l’agglomération affiche une amélioration sur l’ensemble des indicateurs.** Le taux d’occupation progresse de 3,6 points par rapport à la même période de l’année précédente. Cette

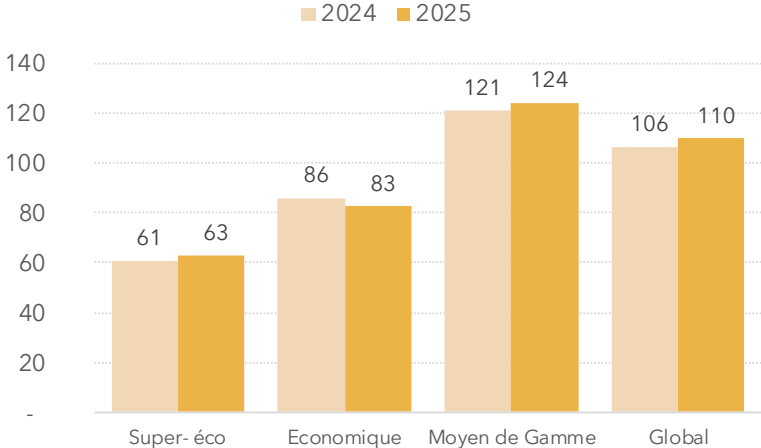
tendance favorable s’accompagne d’une hausse du prix moyen de 2,4%. Combinée à l’augmentation de la fréquentation, cette évolution tarifaire contribue à une croissance soutenue du RevPAR, qui enregistre une avancée significative de 8,1% sur la période.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

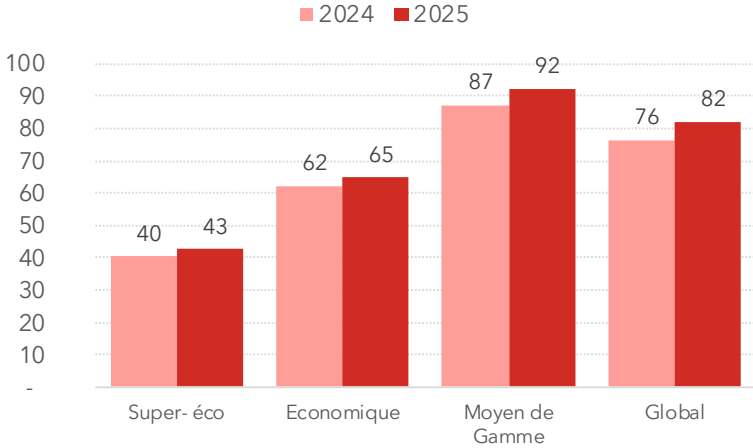
Taux d’occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Août 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1	Cumul à Août 2025	Var. N-1
Super-économique	67,5%	1,4	54,7	-1,6%	36,9	0,4%	61,7%	-2,5	55,2	6,5%	34,0	2,4%
Economique	85,3%	14,3	75,2	-8,6%	64,1	9,8%	77,5%	9,9	83,0	-1,1%	64,3	13,4%
Moyen de Gamme	76,2%	6,8	115,5	1,3%	88,1	11,2%	68,6%	4,8	126,2	0,6%	86,7	8,1%
Haut de Gamme	76,7%	-0,2	123,4	3,2%	94,6	2,9%	63,2%	0,9	139,4	3,7%	88,1	5,1%
AVIGNON	76,8%	6,4	90,9	-1,5%	69,8	7,5%	68,8%	3,6	99,7	2,4%	68,6	8,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

