



PROVENCE
TOURISME

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
d'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

REGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE d'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Septembre 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



L'ANALYSE DU MOIS DE SEPTEMBRE 2025

MKG

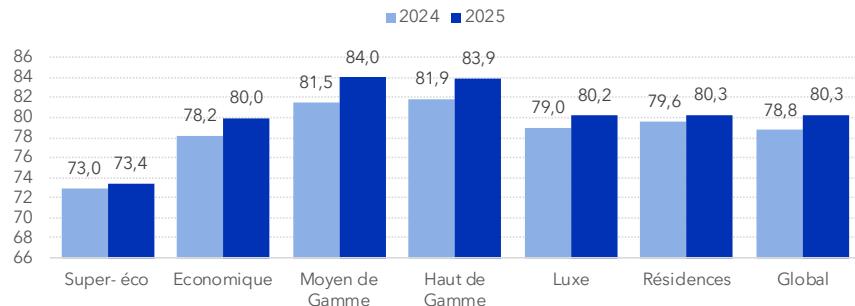


- En septembre 2025, le taux d'occupation des établissements hôteliers en Provence-Alpes-Côte d'Azur atteint 80,3%, soit une hausse de 1,5 point sur un an. Cette progression confirme une dynamique positive pour la région. Le tarif moyen s'élève à 183,2€, en augmentation de 5,8%, ce qui contribue à une nette amélioration du RevPAR, désormais à 147,1€, en hausse de 7,9%. À l'échelle nationale, la tendance reste favorable mais plus modérée. La fréquentation se stabilise, le prix moyen progresse de 1,5%, et le RevPAR affiche une légère croissance de 1,7%.
- En septembre 2025, le segment moyen de gamme enregistre la plus forte progression, avec une hausse de 2,6 points.** Il est suivi par le haut de gamme (+2 points), l'économique (+1,7 point) et le luxe (+1,2 point). Les résidences urbaines ainsi que la catégorie super-économique affichent quant à elles une stabilité positive sur la période.
- En septembre 2025, le prix moyen hors taxes évolue à la hausse sur la majorité des segments.** Le luxe enregistre la progression la plus marquée, avec une augmentation de 10,9%. Les catégories haut de gamme, moyen de gamme, économique et super-économique affichent des hausses plus modérées, comprises entre 3,8% et 5,8%. À l'inverse, les résidences urbaines se démarquent par une baisse de 1,4% de leur prix moyen.
- La hausse conjointe de la fréquentation et des prix moyens observée sur plusieurs segments contribue à une progression du RevPAR en septembre 2025.** Cette dynamique est particulièrement marquée sur le segment luxe, qui enregistre une augmentation notable de 12,6%. Le haut de gamme affiche également une belle performance avec une hausse de 8,3%, suivi par le moyen de gamme. Les autres catégories présentent des évolutions plus modérées, comprises entre 5,2% et 7%. À l'inverse, les résidences urbaines se distinguent par une baisse de 0,6%.
- Sur la période de janvier à septembre 2025, on remarque une tendance favorable, portée par une fréquentation stable et une hausse du prix moyen de 4,8%, ce qui entraîne une progression du RevPAR de 5,9%.** Cette dynamique contraste avec les résultats nationaux observés sur le seul mois de septembre, où les performances apparaissent plus mitigées notamment avec un prix moyen en recule, tandis que la fréquentation et le RevPAR restent globalement stables, sans variation significative.
- Le mois de septembre 2025 a bénéficié de plusieurs facteurs favorables ayant soutenu l'activité touristique. La richesse de la programmation événementielle a contribué à dynamiser le territoire, tandis que des conditions météorologiques clémentes pour la saison ont permis de prolonger l'affluence estivale.**
- En septembre 2025, les Bouches-du-Rhône se démarquent par la plus forte progression de fréquentation, avec une hausse de 3,5 points.** À l'inverse, les Alpes-Maritimes et le Vaucluse enregistrent une stabilité de leur taux d'occupation, tandis que le Var affiche un léger recul de 0,4 point. Côté prix moyen hors taxes, les Alpes-Maritimes enregistrent la plus forte hausse (+8,2%), suivies du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône (+3,3% chacun). Le Var connaît également une progression, plus modérée, de +2,8%. Le RevPAR évolue favorablement dans l'ensemble des départements, avec une performance particulièrement notable dans les Alpes-Maritimes, traduisant une gestion tarifaire efficace malgré une fréquentation stable.
- En septembre 2025, la Communauté du Pays d'Aix se distingue par une nette progression de sa fréquentation, avec une hausse de 6,9 points.** Avignon (+2,2 points), Marseille (+2 points) et Toulon (+1,3 point) affichent également une évolution positive, bien que plus modérée. À l'inverse, certaines zones enregistrent un recul marqué : le Haut-Vaucluse accuse une baisse importante de 8,6 points, tandis que Fréjus/Saint-Raphaël voient leur fréquentation diminuer de 2,8 points.
- En septembre 2025, la Communauté du Pays d'Aix enregistre une progression notable de son RevPAR, avec une hausse de 8%.** Le Haut-Vaucluse affiche également une croissance significative de 6,4%. Les prix moyens à Marseille (+2,4%) et Avignon (+2,2%) sont en hausse, bien que plus modérée. Fréjus/Saint-Raphaël présente une relative stabilité de son prix moyen, tandis que Toulon connaît un recul de 4% sur ce même indicateur.
- En septembre 2025, l'évolution du RevPAR varie sensiblement selon les territoires.** La Communauté du Pays d'Aix enregistre une forte progression (+17,9%), tandis que Marseille (+5,1%) et Avignon (+5%) affichent des hausses plus modérées. À l'inverse, le Haut-Vaucluse connaît un recul marqué de 5,3%, et Fréjus/Saint-Raphaël ainsi que Toulon enregistrent également des baisses de 2,8% et 2,1% respectivement.

La région par segments

Septembre 2025

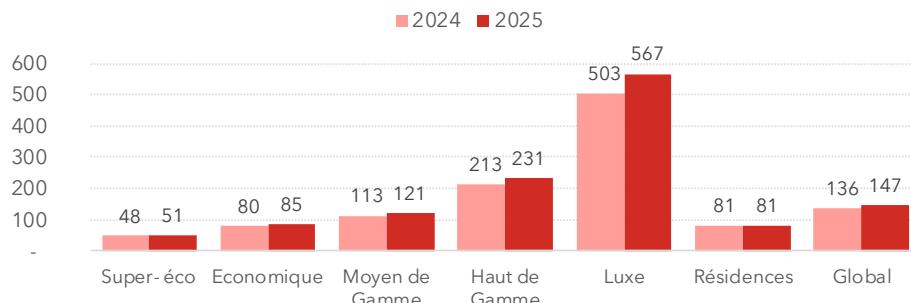
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Septembre 2025

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Super-économique	73,4%	0,5	69,3	4,5%	50,9	5,2%	66,8%	-0,5	67,5	2,4%	45,1	1,6%
Economique	80,0%	1,7	106,5	4,0%	85,2	6,3%	70,4%	0,0	95,5	1,1%	67,2	1,1%
Moyen de Gamme	84,0%	2,6	143,8	3,8%	120,8	7,0%	72,7%	2,2	135,0	1,4%	98,1	4,6%
Haut de Gamme	83,9%	2,0	275,2	5,8%	230,9	8,3%	70,6%	1,2	238,1	2,5%	168,0	4,2%
Luxe	80,2%	1,2	706,6	10,9%	566,5	12,6%	67,4%	0,9	770,7	9,6%	519,5	11,1%
Résidences urbaines	80,3%	0,7	100,5	-1,4%	80,7	-0,6%	71,8%	0,1	95,7	0,5%	68,8	0,7%
Global région PACA	80,3%	1,5	183,2	5,8%	147,1	7,9%	70,3%	0,7	169,5	4,8%	119,1	5,9%
Global France	74,6%	0,2	137,1	1,5%	102,3	1,7%	67,2%	0,5	128,5	-0,7%	86,4	0,0%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Septembre 2025

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	78,4%	3,5	113,6	3,3%	89,1	8,2%	69,7%	1,4	103,3	-0,8%	72,0	1,2%
Var (83)	72,8%	-0,4	159,8	2,8%	116,3	2,3%	65,4%	-0,2	131,2	2,2%	85,7	1,8%
Vaucluse (84)	75,9%	0,4	96,9	3,3%	73,5	3,9%	67,4%	-0,2	90,9	4,7%	61,3	4,5%
Alpes-Maritimes (06)	85,4%	0,7	259,0	8,2%	221,2	9,0%	73,1%	0,5	253,5	7,3%	185,3	8,0%

LES AGGLOMERATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

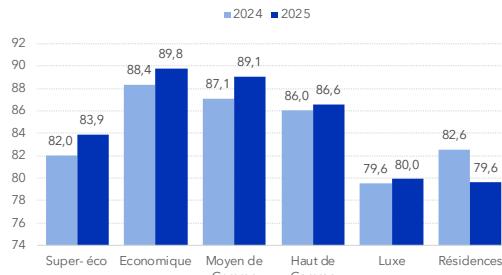
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Marseille Provence Métropôle	80,2%	2,0	118,2	2,4%	94,8	5,1%	72,7%	1,9	109,3	-2,4%	79,5	0,3%
Communauté du Pays d'Aix	81,8%	6,9	113,8	8,0%	93,1	17,9%	69,9%	1,6	100,2	1,8%	70,1	4,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	78,6%	-2,8	113,4	0,7%	89,1	-2,8%	65,6%	-0,7	95,8	1,5%	62,9	0,4%
Toulon Provence Méditerranée	67,5%	1,3	102,6	-4,0%	69,2	-2,1%	65,4%	0,8	89,2	-0,2%	58,4	1,1%
Avignon	81,4%	2,2	96,8	2,2%	78,8	5,0%	70,0%	2,3	96,5	3,6%	67,5	7,2%
Haut-Vaucluse	70,0%	-8,6	78,6	6,4%	55,0	-5,3%	62,6%	-9,8	79,8	7,4%	49,9	-7,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

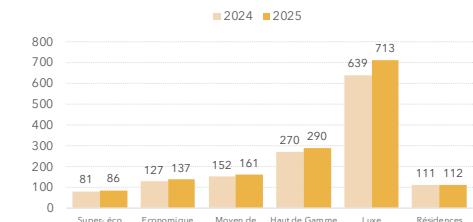
- Le mois de septembre 2025 dans les Alpes-Maritimes reflète une stabilité générale avec un taux d'occupation atteignant 85,4%, par rapport à l'année précédente. Cette constance s'accompagne d'une hausse significative du prix moyen, en progression de 8,2% pour atteindre 259€, montrant une valorisation de l'offre. Cela permet une amélioration du RevPAR de 9%, soulignant une rentabilité renforcée pour les établissements hôteliers du département.**
- Le mois de septembre 2025 révèle des tendances de fréquentation contrastées selon les segments hôteliers.** Le moyen de gamme enregistre la plus forte progression du taux d'occupation, avec une hausse de 2 points, suivi de près par le super-économique (+1,9 points) et l'économique (+1,4 points), témoignant d'une demande soutenue sur les offres accessibles. Les segments haut de gamme et luxe affichent quant à eux une stabilité positive, confirmant leur résilience. En revanche, les résidences urbaines accusent une baisse de 2,9 points, traduisant une perte d'attractivité sur cette catégorie pour la période observée.
- L'ensemble des segments hôteliers enregistrent une hausse du prix moyen HT, traduisant une dynamique tarifaire généralisée.** Le segment luxe se distingue par la plus forte progression, avec une augmentation de 11,5%, confirmant sa capacité à valoriser son offre. Le haut de gamme suit avec une hausse de 7,7%, talonné par le segment économique à +7,5%. Le moyen de gamme affiche une croissance de 6,4%, tandis que le super-économique progresse de 6%. En revanche, les résidences urbaines connaissent une évolution plus modérée, avec une légère hausse de 1,1%, suggérant une pression tarifaire plus contenue sur ce segment.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

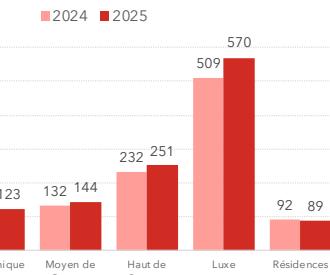
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Septembre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Cannes Ville	77,8%	-0,6	463,9	13,3%	360,8	12,4%	64,5%	0,9	540,6	10,8%	348,9	12,4%
Nice Ville	92,3%	1,7	230,6	7,1%	212,9	9,2%	79,6%	1,3	198,4	3,8%	157,9	5,5%
Villeneuve Valbonne	77,5%	4,5	92,4	-0,3%	71,6	5,8%	65,2%	-2,5	99,5	3,8%	64,9	-0,1%
Antibes	81,3%	1,1	179,3	3,7%	145,8	5,1%	65,9%	-0,3	136,3	3,9%	89,8	3,4%
CASA Antibes (dont Vallauris)	79,7%	2,6	142,8	2,2%	113,8	5,6%	65,6%	-1,2	122,1	4,1%	80,1	2,2%
Mandelieu	71,2%	-8,1	165,5	0,9%	117,9	-9,4%	62,8%	-1,4	169,2	3,1%	106,2	0,8%
Nice Métropole	82,9%	-1,1	278,0	7,4%	230,4	6,0%	74,4%	0,8	240,9	7,9%	179,2	9,1%
Menton	92,6%	-0,1	176,5	7,3%	163,3	7,2%	85,2%	-3,2	149,0	7,4%	126,9	3,5%
Monaco	79,4%	-1,8	565,6	7,2%	448,9	4,9%	72,6%	9,6	489,8	4,4%	355,8	20,2%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

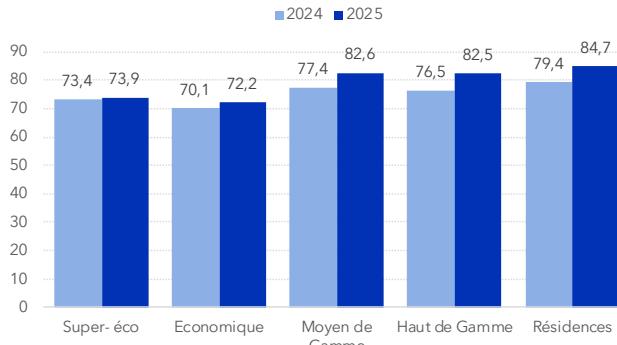
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Septembre 2025

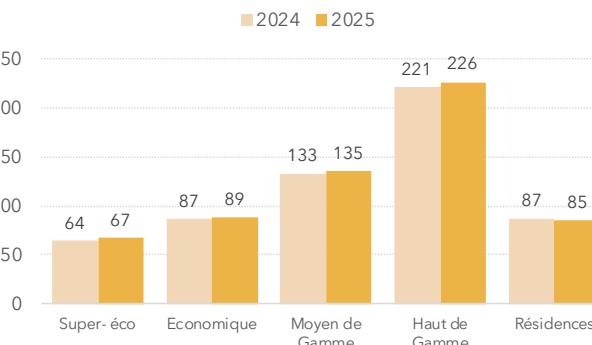
- En septembre 2025, l'agglomération de Marseille affiche une progression sur l'ensemble de ses indicateurs. La fréquentation gagne 2 points, le prix moyen atteint 118,2 €, en hausse de 2,4%, et le RevPAR progresse de 5,1%, traduisant une dynamique globale positive.
- En septembre 2025, les résidences urbaines enregistrent la plus forte progression de fréquentation, avec une hausse de 5,2 points. Le segment haut de gamme suit de près, avec une augmentation de 5 points. Le moyen de gamme affiche une croissance plus modérée de 2,3 points. En revanche, le segment super-économique/économique est le seul à connaître un léger repli, avec une baisse de 0,7 point.
- En septembre 2025, le prix moyen du segment super-économique/économique progresse de 3,3%, tandis que le haut de gamme enregistre une hausse de 2,7%. À l'inverse, les résidences urbaines subissent une baisse de 1,4%, suivies du moyen de gamme, en léger recul de 0,5%.
- Sur la période de janvier à septembre 2025, la fréquentation progresse de 1,9 point par rapport à la même période en 2024, confirmant une demande soutenue. En parallèle, le prix moyen recule de 2,4%, traduisant un ajustement tarifaire malgré une dynamique de fréquentation favorable.
- En septembre 2025, l'agglomération de Marseille a bénéficié d'une dynamique événementielle soutenue, portée notamment par le So Good MAIF Festival (11-12 septembre), l'Utopia Festival Tome V (26-27 septembre), ainsi que la Foire Internationale de Marseille, qui s'est tenue du 26 septembre au 6 octobre.
- En septembre 2025, la Communauté du Pays d'Aix affiche une progression marquée de ses indicateurs hôteliers. La fréquentation gagne 6,9 points, le prix moyen augmente de 8%, et le RevPAR enregistre une forte hausse de 17,9%, traduisant une performance particulièrement dynamique sur le territoire.
- Le segment moyen de gamme enregistre une très nette progression de 10,2 points de fréquentation. Le super-économique/économique révèle quant à lui une hausse de 5,5 points.
- Suivant cette même tendance, le prix moyen progresse sur l'ensemble des segments. Le segment super-économique/économique enregistre une hausse de 6,4 %, surpassant le moyen de gamme, qui affiche une augmentation de 5%.
- Entre janvier et septembre 2025, la Communauté du Pays d'Aix présente des résultats globalement positifs. La fréquentation progresse de 1,6 point, tandis que le prix moyen augmente de 1,8%. Cette évolution tarifaire, combinée à une demande stable, permet au RevPAR de croître de 4,1%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

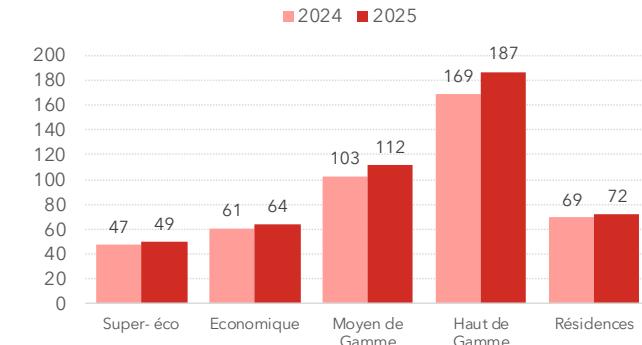
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Septembre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIERE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIERE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	78,0%	-0,7	82,2	3,3%	64,2	2,4%	72,1%	-0,4	79,0	-0,9%	57,0	-1,4%
Moyen de Gamme	80,9%	2,3	132,0	-0,5%	106,9	2,5%	73,6%	5,4	118,9	-3,1%	87,5	4,6%
Haut de Gamme	81,7%	5,0	215,9	2,7%	176,3	9,4%	69,8%	-0,4	197,7	-3,6%	138,0	-4,1%
Résidences urbaines	83,2%	5,2	79,6	-1,4%	66,2	5,2%	75,6%	4,5	80,4	-2,9%	60,8	3,2%
GLOBAL	80,2%	2,0	118,2	2,4%	94,8	5,1%	72,7%	1,9	109,3	-2,4%	79,5	0,3%
GLOBAL HOTELLERIE	79,6%	1,4	126,4	3,3%	100,7	5,1%	72,1%	1,4	115,4	-2,1%	83,2	-0,1%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIx						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIx					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	74,2%	5,5	77,1	6,4%	57,2	15,0%	63,8%	0,6	72,1	2,5%	46,0	3,5%
Moyen de Gamme	88,6%	10,2	147,6	5,0%	130,8	18,6%	74,2%	2,7	137,6	1,9%	102,1	5,8%
GLOBAL	81,8%	6,9	113,8	8,0%	93,1	17,9%	69,9%	1,6	100,2	1,8%	70,1	4,1%
GLOBAL HOTELLERIE	79,9%	7,0	121,7	8,0%	97,2	18,5%	67,9%	1,3	106,5	2,6%	72,4	4,5%

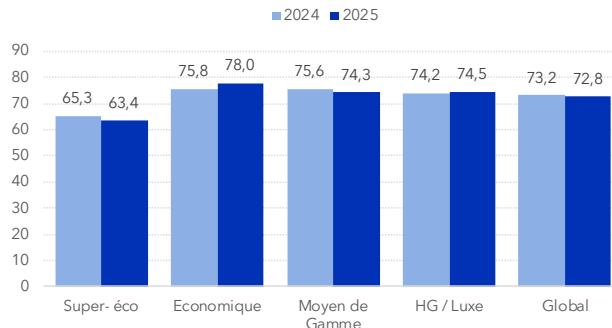
Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Septembre 2025

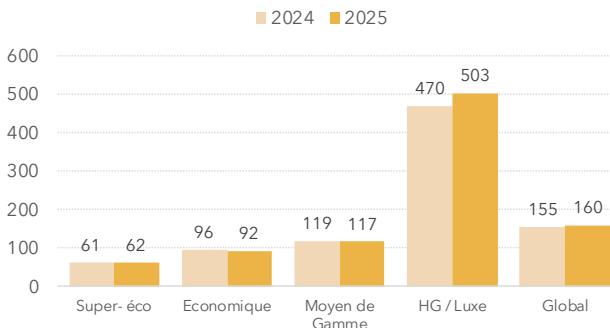
- En septembre 2025, Toulon connaît une légère hausse de sa fréquentation (+1,3 point), mais cette dynamique est contrebalancée par une baisse du prix moyen de 4%. Ce recul tarifaire impacte directement le RevPAR, qui diminue de 2,1%, traduisant une performance globale en retrait malgré une fréquentation en progression.**
- En septembre 2025, le segment super-économique/économique tire son épingle du jeu avec une nette progression de la fréquentation (+4,7 points).** Le segment économique suit une trajectoire également positive, bien que plus discrète (+1,3 point). En revanche, le moyen de gamme marque le pas, enregistrant un léger recul de 0,6 point.
- Le prix moyen HT de chacun des segments semble être impacté par une baisse.** Le segment moyen de gamme affiche la plus forte chute. En septembre 2025, l'ensemble des segments hôteliers subit une pression tarifaire à la baisse. Le moyen de gamme enregistre le recul le plus marqué, avec une diminution de 5% du prix moyen HT. Le super-économique suit cette tendance, affichant une baisse de 1%, tandis que le segment économique connaît un léger fléchissement de 0,7%.
- Entre janvier et septembre 2025, les performances apparaissent contrastées.** Le taux d'occupation progresse légèrement (+0,8 point), tandis que le prix moyen enregistre un léger repli de 0,2 %. Cette modération tarifaire, compensée par une fréquentation globalement stable, permet au RevPAR de s'inscrire en hausse de 1,1 % par rapport à la même période en 2024.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

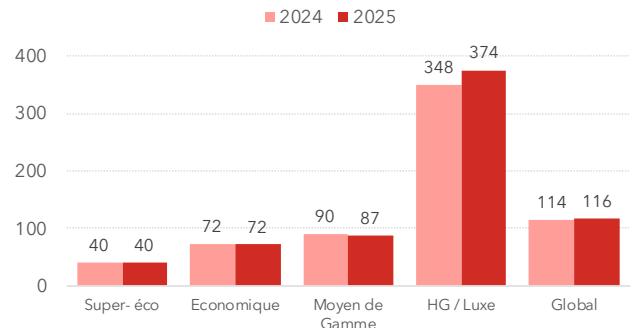
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Septembre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Super-économique	65,0%	4,7	59,0	-1,0%	38,4	6,8%	62,0%	3,6	60,9	-0,2%	37,7	6,0%
Economique	75,9%	1,3	85,9	-0,7%	65,2	1,0%	68,6%	0,9	85,4	1,2%	58,6	2,6%
Moyen de Gamme	70,3%	-0,6	116,4	-5,0%	81,8	-5,8%	64,3%	-0,7	111,1	0,0%	71,5	-1,0%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	67,5%	1,3	102,6	-4,0%	69,2	-2,1%	65,4%	0,8	89,2	-0,2%	58,4	1,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

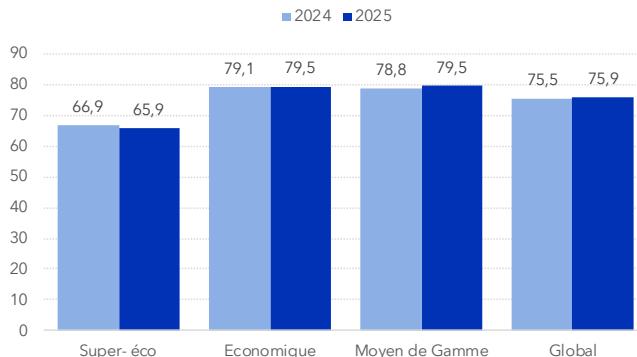
Septembre 2025

- En septembre 2025, Avignon semble tirer pleinement parti d'une dynamique favorable. La fréquentation progresse de 2,2 points, le prix moyen HT suit le mouvement avec une hausse équivalente, et le RevPAR grimpe de 5%, confirmant une belle performance sur l'ensemble des indicateurs.**
- Du côté des taux d'occupation, le segment économique le segment économique enregistre la meilleure progression, avec une hausse de 3,1 points.** Le haut de gamme suit avec une augmentation de 2,3 points. Le super-économique progresse plus modestement (+1,4 point), tandis que le moyen de gamme affiche une évolution légèrement positive de 1,3 point.
- En septembre 2025, le segment haut de gamme affiche une nette progression de son prix moyen, en hausse de 6,2%.** Le moyen de gamme évolue également à la hausse (+1,6%), suivi de près par le segment économique (+1,1%). Le super-économique, quant à lui, reste stable, avec une légère amélioration de 0,8%.
- Sur les neuf premiers mois de l'année 2025, l'agglomération enregistre une amélioration globale de ses indicateurs hôteliers.** Le taux d'occupation progresse de 2,3 points par rapport à la même période en 2024, malgré une baisse de fréquentation dans le segment super-économique. Cette dynamique

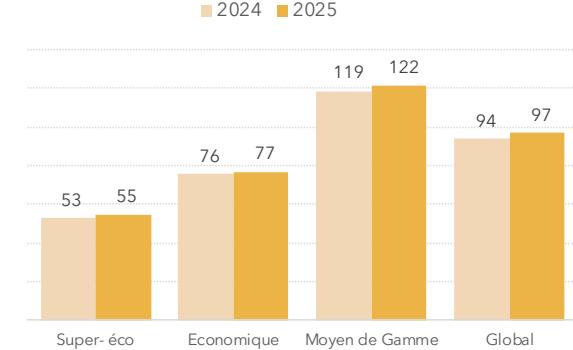
s'accompagne d'une hausse du prix moyen de 3,6%, portée notamment par une augmentation marquée de 6,3% dans le super-économique. L'effet conjugué de cette évolution tarifaire et d'une fréquentation globalement stable permet au RevPAR de croître de manière soutenue, avec une progression notable de 7,2% sur la période.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

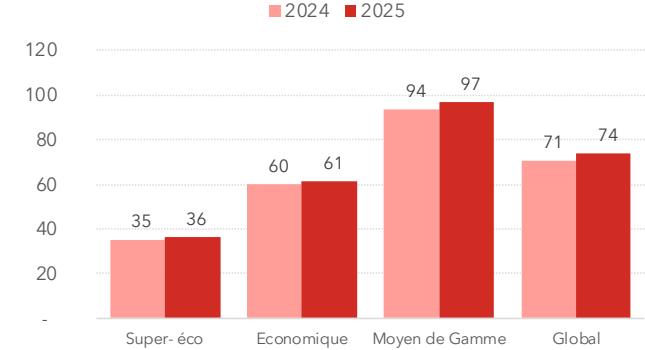
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Septembre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1	Cumul à Sept 2025	Var. N-1
Super-économique	71,6%	1,4	53,6	0,8%	38,4	2,9%	62,6%	-1,7	55,0	6,3%	34,4	3,4%
Economique	83,2%	3,1	72,4	1,1%	60,2	5,1%	75,6%	4,4	75,2	4,8%	56,8	11,3%
Moyen de Gamme	80,8%	1,3	121,3	1,6%	98,0	3,3%	70,6%	3,8	125,6	0,1%	88,6	5,7%
Haut de Gamme	88,9%	2,3	139,5	6,2%	124,0	9,1%	66,0%	1,0	139,4	4,0%	92,0	5,7%
AVIGNON	81,4%	2,2	96,8	2,2%	78,8	5,0%	70,0%	2,3	96,5	3,6%	67,5	7,2%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclasseé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- Evolution (pts ou %) :** Housse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucuseprovence.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECQ
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com



PROVENCE
TOURISME

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

