

MKG

PROVENCE
TOURISME

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
d'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

REGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE d'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE d'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Octobre 2025

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com





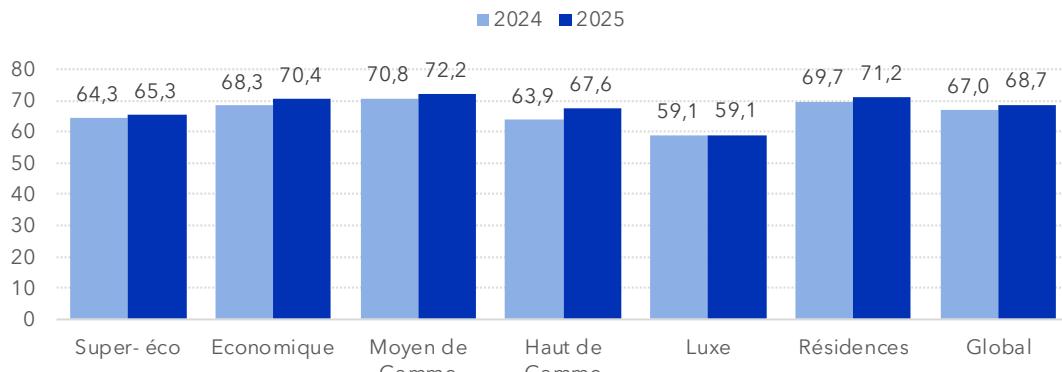
- En octobre 2025, le taux d'occupation des établissements hôteliers en Provence-Alpes-Côte d'Azur atteint 68,7 %, soit une hausse de 1,8 point sur un an. Cette progression s'inscrit dans la continuité des résultats observés depuis la fin de l'été. Le prix moyen reste stable, à 129,3 € (+0,1 %), ce qui permet au RevPAR régional de progresser de 2,7 %. À l'échelle nationale, la tendance demeure favorable, avec un RevPAR en hausse de 1,9 % et un taux d'occupation qui atteint 70,7 %.
- En octobre 2025, le segment haut de gamme enregistre la plus forte progression de fréquentation, avec une hausse de 3,7 points.** Il est suivi par le segment économique (+2,1 points) et le moyen de gamme (+1,4 point). Le segment luxe reste quasi stable (+0,1 point), tandis que les résidences urbaines gagnent 1,5 point sur la période.
- En octobre 2025, le prix moyen hors taxes évolue de manière contrastée selon les segments.** Les résidences urbaines enregistrent la progression la plus marquée, avec une hausse de 3,4 %. Le segment luxe affiche une augmentation de 0,6 %, tandis que l'économique progresse de 1,4 %. À l'inverse, le super-économique recule légèrement (-0,3 %), tandis que le moyen de gamme et le haut de gamme se stabilisent.
- Les résidences urbaines enregistrent la progression la plus marquée, avec une hausse de 3,4 %.** Le segment luxe affiche une augmentation de 0,6 %, tandis que l'économique progresse de 1,4 %. À l'inverse, le super-économique recule légèrement (-0,3 %), tandis que le moyen de gamme et le haut de gamme se stabilisent.
- Sur la période de janvier à octobre 2025, la région maintient une tendance favorable, portée par un taux d'occupation de 70,1 % (+0,9 point) et une hausse du prix moyen de 4,5 %,** ce qui permet au RevPAR d'augmenter de 5,8 %. Cette évolution s'inscrit dans la dynamique observée depuis le début de l'année, soutenue par une demande globalement stable.

- Le mois d'octobre 2025 s'inscrit dans une dynamique globalement favorable pour la région, portée par un niveau d'activité soutenu sur l'ensemble du territoire. La demande touristique demeure solide en arrière-saison, permettant de maintenir de bons niveaux d'occupation, tandis qu'un environnement tarifaire maîtrisé soutient la performance globale.**
- En octobre 2025, les Bouches-du-Rhône se démarquent par la plus forte progression de fréquentation, avec une hausse de 2,2 points.** Le Vaucluse (+1,7 point) et les Alpes-Maritimes (+1,7 point) affichent également une évolution positive, tandis que le Var enregistre une croissance plus modérée (+0,9 point). Dans ce contexte, le RevPAR progresse dans tous les départements, notamment dans le Var (+8,4 %) et le Vaucluse (+5,3 %), confirmant une activité bien orientée.
- En octobre 2025, la Communauté du Pays d'Aix se distingue par une nette progression de sa fréquentation, avec une hausse de 4,0 points.** Toulon Provence Méditerranée (+2,0 points) et Avignon (+0,7 point) connaissent également une évolution positive. À l'inverse, certaines zones enregistrent un recul plus marqué : le Haut-Vaucluse accuse une baisse importante de 7,4 points, tandis que Fréjus/Saint-Raphaël affiche un léger repli de 0,4 point.
- En octobre 2025, la Communauté du Pays d'Aix enregistre la progression la plus significative de son RevPAR, avec une hausse de 11,1 %.** Avignon (+7,2 %) et Toulon Provence Méditerranée (+6,8 %) confirment également une évolution favorable. À l'inverse, Marseille présente un repli de 4,6 % de son RevPAR, tandis que le Haut-Vaucluse enregistre une baisse de 6,4 % sur ce même indicateur.
- En octobre 2025, l'évolution du RevPAR varie sensiblement selon les territoires.** La Communauté du Pays d'Aix affiche une progression marquée (+11,1 %), suivie d'Avignon (+7,2 %) et de Toulon (+6,8 %). À l'inverse, Marseille (-4,6 %) et le Haut-Vaucluse (-6,4 %) enregistrent un recul de leurs performances, traduisant des dynamiques contrastées au sein de la région.

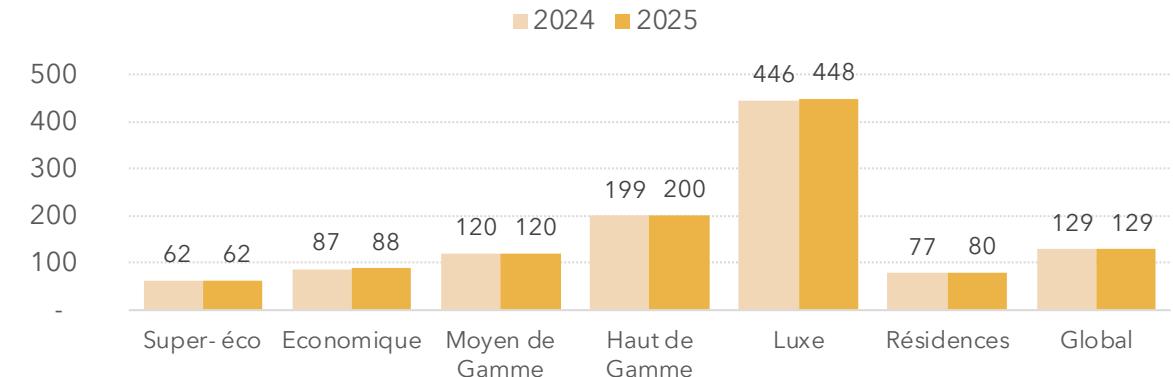
La région par segments

Octobre 2025

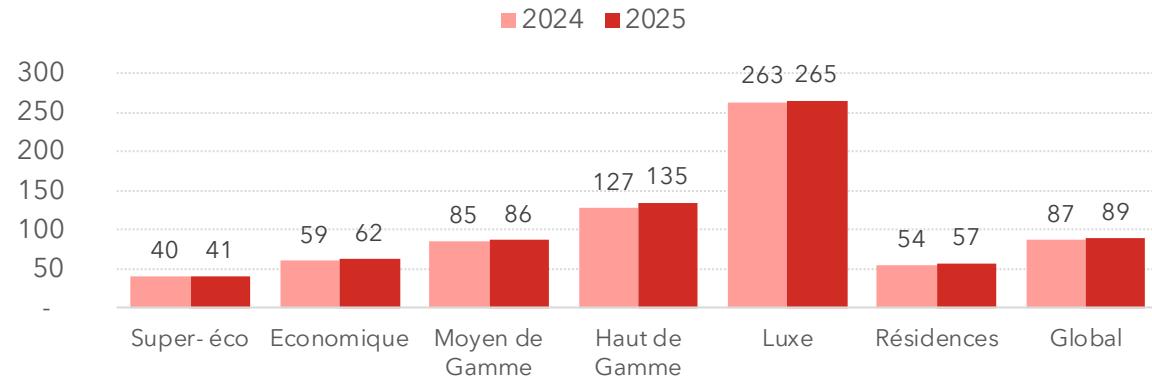
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Octobre 2025

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Super-économique	65,3%	1,0	62,2	-0,3%	40,6	1,3%	66,5%	-0,2	66,8	2,2%	44,4	1,9%
Economique	70,4%	2,1	88,2	1,4%	62,1	4,5%	70,1%	0,2	94,5	0,8%	66,3	1,2%
Moyen de Gamme	72,2%	1,4	119,8	0,0%	86,5	2,1%	72,8%	2,3	133,4	1,2%	97,1	4,5%
Haut de Gamme	67,6%	3,7	199,6	0,1%	134,9	5,9%	70,3%	1,4	233,4	2,0%	164,1	4,1%
Luxe	59,1%	0,1	448,1	0,6%	265,0	0,7%	66,8%	1,1	736,3	8,9%	491,9	10,7%
Résidences urbaines	71,2%	1,5	79,8	3,4%	56,9	5,6%	71,8%	0,3	98,8	1,4%	70,9	1,9%
Global région PACA	68,7%	1,8	129,3	0,1%	88,9	2,7%	70,1%	0,9	166,9	4,5%	116,9	5,8%
Global France	70,7%	0,5	126,8	1,3%	89,6	1,9%	67,5%	0,5	128,0	-0,5%	86,3	0,3%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Octobre 2025

LES DÉPARTEMENTS

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	72,7%	2,2	104,9	-2,0%	76,2	1,0%	70,0%	1,7	103,9	-0,5%	72,7	2,1%
Var (83)	60,2%	0,9	100,2	6,8%	60,3	8,4%	64,8%	0,0	138,1	2,4%	89,5	2,4%
Vaucluse (84)	66,9%	1,7	83,1	2,6%	55,7	5,3%	67,2%	0,1	90,4	4,4%	60,8	4,5%
Alpes-Maritimes (06)	69,0%	1,7	170,1	0,2%	117,3	2,7%	72,8%	0,6	246,3	6,9%	179,3	7,7%

LES AGGLOMERATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Marseille Provence Métropôle	75,3%	0,6	108,4	-5,3%	81,7	-4,6%	73,0%	2,0	109,0	-2,8%	79,6	-0,1%
Communauté du Pays d'Aix	73,6%	4,0	108,0	5,0%	79,5	11,1%	70,3%	1,9	104,3	4,1%	73,3	7,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	61,6%	-0,4	80,8	2,9%	49,8	2,2%	66,0%	-0,4	105,8	2,0%	69,8	1,3%
Toulon Provence Méditerranée	60,5%	2,0	86,7	3,3%	52,5	6,8%	64,5%	0,8	96,6	0,4%	62,4	1,7%
Avignon	71,4%	4,0	86,6	1,3%	61,9	7,2%	70,8%	2,7	95,3	3,1%	67,5	7,1%
Haut-Vaucluse	61,4%	-7,4	70,9	4,9%	43,6	-6,4%	62,4%	-9,6	79,0	7,2%	49,3	-7,0%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

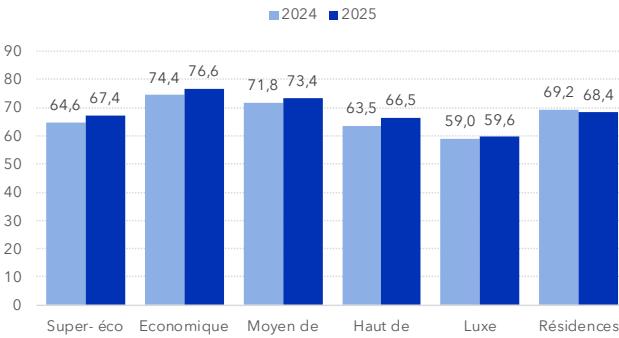
- Le mois d'octobre 2025 dans les Alpes-Maritimes reflète une dynamique globalement stable, avec un taux d'occupation atteignant 69,0 %, en progression de 1,7 point par rapport à l'année précédente. Cette stabilité de la demande s'accompagne d'une orientation tarifaire contrastée selon les territoires, conduisant à une évolution mesurée du RevPAR. Nice et Menton concentrent les meilleures performances mensuelles, confirmant leur attractivité en arrière-saison.

- Le mois d'octobre 2025 révèle des tendances de fréquentation contrastées selon les segments hôteliers.** Le moyen de gamme enregistre la plus forte progression du taux d'occupation, avec une hausse de 1,6 point, suivi par le haut de gamme (+2,9 points) et l'économique (+2,2 points), témoignant d'une demande soutenue sur les catégories intermédiaires et accessibles. Les segments super-économique (+1,1 point) et luxe (+0,6 point) affichent quant à eux une évolution plus modérée. En revanche, les résidences urbaines accusent un recul de -2,8 points, traduisant une perte d'attractivité sur cette catégorie pour la période observée.

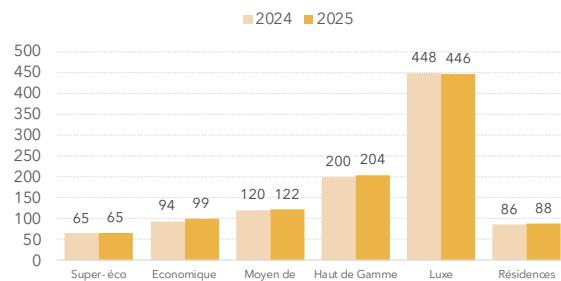
- L'ensemble des segments hôteliers présente une évolution tarifaire globalement positive en octobre 2025.** Le segment économique enregistre la plus forte progression, avec une hausse de 5,3 %, confirmant une bonne capacité de valorisation sur les offres accessibles. Le moyen de gamme suit avec une augmentation de 1,7 %, tandis que le haut de gamme progresse de 2 %. Les résidences urbaines affichent une évolution légèrement positive (+2,3 %), suggérant une dynamique tarifaire modérée sur ce segment. À l'inverse, le segment luxe connaît un léger repli (-0,4 %), tandis que le super-économique se stabilise, reflétant une pression tarifaire plus contenue sur ces catégories.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

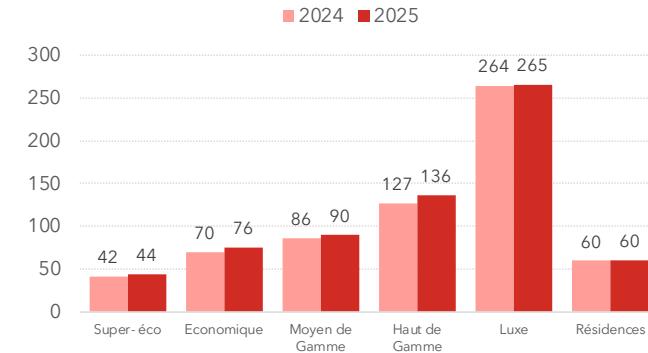
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Octobre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Cannes Ville	53,9%	0,9	306,5	-3,4%	165,2	-1,7%	63,5%	0,9	518,7	10,1%	329,3	11,7%
Nice Ville	81,0%	2,9	156,6	3,3%	126,9	7,1%	79,8%	1,5	194,0	3,7%	154,9	5,7%
Villeneuve Valbonne	57,3%	2,8	79,1	-4,0%	45,3	1,0%	65,8%	-1,6	103,2	3,3%	67,9	0,8%
Antibes	57,5%	-1,5	102,3	-4,2%	58,8	-6,6%	65,4%	-0,8	157,1	5,8%	102,7	4,6%
CASA Antibes (dont Vallauris)	57,4%	0,5	91,8	-4,6%	52,7	-3,8%	65,5%	-1,1	135,8	5,2%	89,0	3,4%
Mandelieu	49,3%	-1,7	108,1	-9,3%	53,3	-12,3%	61,4%	-1,4	164,2	2,5%	100,8	0,2%
Nice Métropole	68,5%	0,9	174,2	3,1%	119,2	4,5%	73,8%	0,7	234,9	8,4%	173,4	9,4%
Menton	85,0%	0,4	110,0	1,0%	93,5	1,5%	85,2%	-2,8	145,0	6,8%	123,5	3,4%
Monaco	63,0%	0,8	338,7	6,1%	213,3	7,4%	71,6%	8,6	475,6	4,8%	340,6	19,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

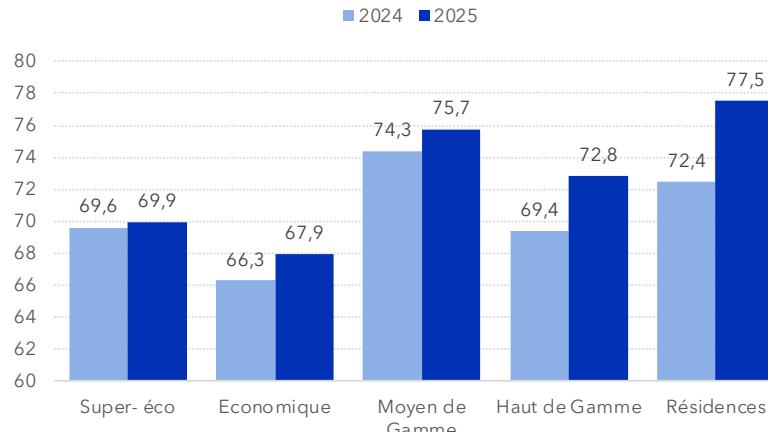
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Octobre 2025

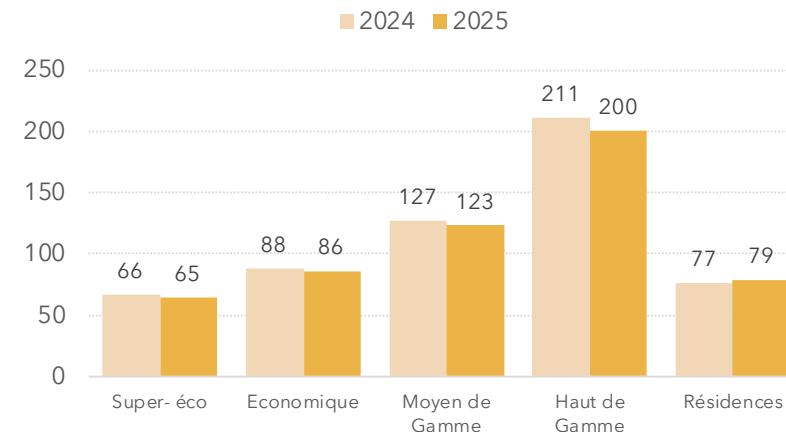
- En octobre 2025, l'agglomération de Marseille affiche des indicateurs en légère amélioration. La fréquentation progresse de 0,6 point, atteignant 75,3 %, tandis que le prix moyen se replie de 5,3 % pour s'établir à 108,4 €. Le RevPAR recule également de 4,6 %, mais reste soutenu par une demande stable. Le début du mois bénéficie toutefois d'un léger dynamisme lié à la Foire Internationale de Marseille, dont les derniers jours se déroulent jusqu'au 6 octobre.
- En octobre 2025, les résidences urbaines enregistrent la plus forte progression de fréquentation, avec un gain de 7,2 points, devant le haut de gamme (+4,1 points) et le moyen de gamme (+1,7 point). À l'inverse, le segment super-éco/éco accuse un recul de 2,3 points, marquant la seule baisse notable du mois au sein de l'agglomération.
- Du côté des prix moyens, les évolutions demeurent contrastées. Le super-éco/éco baisse de 3,2 %, tandis que le haut de gamme enregistre un recul plus marqué de 9,8 %. Le moyen de gamme se replie de 6,2 % et les résidences urbaines de 3,0 %, traduisant un contexte tarifaire plus compétitif malgré une demande globalement solide.
- Sur la période de janvier à octobre 2025, la fréquentation progresse de 2 points, confirmant une dynamique favorable. Le prix moyen recule toutefois de 2,8 %, reflétant un ajustement tarifaire, tandis que le RevPAR limite son repli à 0,1 %, soutenu par la progression de l'occupation.
- En octobre 2025, l'agglomération de Marseille bénéficie également d'un soutien événementiel, avec la Foire Internationale de Marseille, organisée du 26 septembre au 6 octobre. La fin de cette manifestation génère un surplus de fréquentation sur les premiers jours du mois et contribue à maintenir un bon niveau d'occupation, en particulier sur les catégories milieu de gamme et résidences urbaines, malgré un contexte tarifaire plus mesuré.
- En octobre 2025, la Communauté du Pays d'Aix affiche une dynamique nettement plus favorable. La fréquentation bondit de 4 points, le prix moyen progresse de 5 %, et le RevPAR augmente de 11,1 %, témoignant d'une performance particulièrement solide sur le territoire.
- Le segment moyen de gamme se distingue par une très forte progression, gagnant 6,6 points de fréquentation, tandis que le super-éco/éco enregistre une hausse de 4 points.
- Entre janvier et octobre 2025, la Communauté du Pays d'Aix présente des résultats globalement positifs. La fréquentation progresse de 1,6 point, tandis que le prix moyen augmente de 1,8%. Cette évolution tarifaire, combinée à une demande stable, permet au RevPAR de croître de 4,1%.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

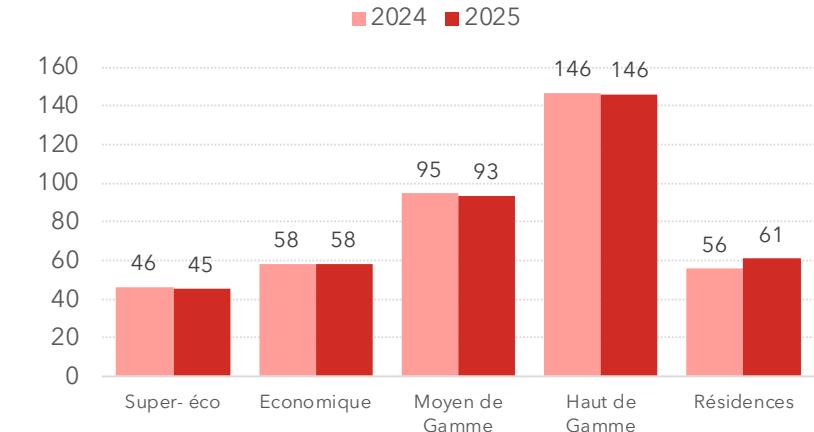
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Octobre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIERE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIERE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE						MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	74,5%	-2,3	79,3	-3,2%	59,1	-6,1%	72,4%	-0,3	79,0	-1,1%	57,2	-1,5%
Moyen de Gamme	76,3%	-1,7	121,3	-6,2%	92,6	-8,2%	74,1%	4,9	118,6	-3,9%	87,9	2,9%
Haut de Gamme	71,5%	4,1	192,6	-9,8%	137,7	-4,3%	70,0%	0,1	197,2	-4,2%	138,0	-4,1%
Résidences urbaines	79,6%	7,2	77,1	-3,0%	61,4	6,7%	76,0%	4,7	80,2	-3,2%	60,9	3,2%
GLOBAL	75,3%	0,6	108,4	-5,3%	81,7	-4,6%	73,0%	2,0	109,0	-2,8%	79,6	-0,1%
GLOBAL HOTELLERIE	74,5%	-0,8	115,3	-5,1%	85,9	-6,1%	72,4%	1,4	115,0	-2,6%	83,3	-0,7%

	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX						COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Super-éco / Eco	66,3%	4,0	72,9	1,7%	48,4	8,3%	64,2%	1,0	72,2	2,5%	46,3	4,1%
Moyen de Gamme	76,0%	6,6	134,8	2,9%	102,4	12,7%	74,5%	3,1	137,2	1,9%	102,3	6,4%
GLOBAL	73,6%	4,0	108,0	5,0%	79,5	11,1%	70,3%	1,9	104,3	4,1%	73,3	7,1%
GLOBAL HOTELLERIE	71,2%	4,1	116,9	4,8%	83,2	11,2%	68,3%	1,7	111,6	5,2%	76,3	7,9%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

Octobre 2025

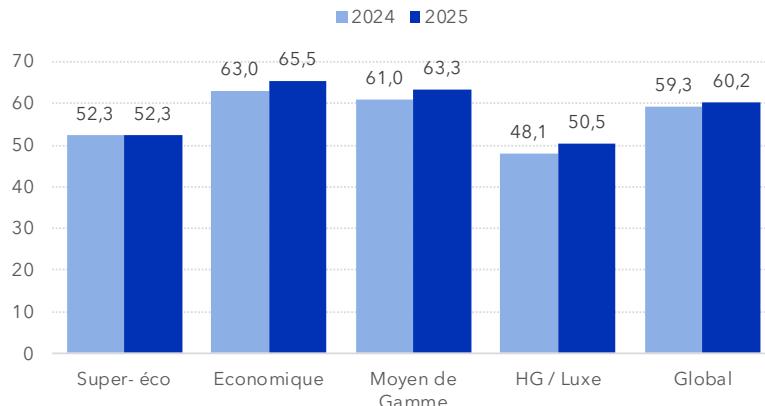
- En octobre 2025, l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée enregistre une progression de sa fréquentation, avec un taux d'occupation en hausse de 2 points par rapport à 2024. Cette évolution positive s'accompagne d'un redressement tarifaire : le prix moyen HT atteint 86,7 €, en hausse de 3,3 %. L'effet combiné de ces deux indicateurs permet un RevPAR en hausse de 6,8 %, confirmant une amélioration sensible de la performance hôtelière sur le mois dans l'agglomération de Toulon.
- L'analyse par segment au sein de l'agglomération de Toulon révèle des contrastes importants. Le moyen de gamme affiche la progression la plus marquée, avec +6,0 points de fréquentation, tandis que le super-économique progresse de 3,5 points et l'économique de 2,6 points. Cette configuration traduit un regain d'attractivité sur les segments intermédiaires et accessibles de l'offre locale.
- Du côté des prix, les performances observées dans l'agglomération de Toulon montrent des évolutions différencierées selon les segments. Le super-économique demeure le seul segment orienté à la hausse (+2,8 %), tandis que l'économique (-1,1 %) et le moyen de gamme (-0,8 %) enregistrent des ajustements

tarifaires plus modérés. Malgré cela, le RevPAR progresse sur l'ensemble des segments, avec des hausses comprises entre +3,0 % et +9,7 %, soutenues par l'amélioration de la fréquentation.

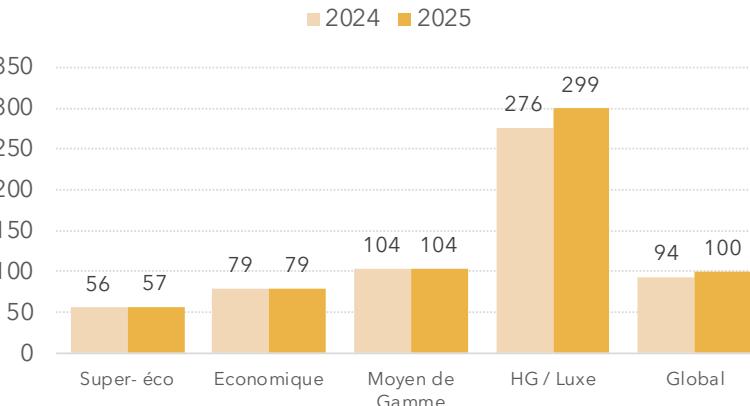
- Entre janvier et octobre 2025, les résultats cumulés de l'agglomération de Toulon confirment une tendance globalement positive. Le taux d'occupation progresse de 0,8 point sur un an, tandis que le prix moyen affiche une légère hausse de 0,4 %. Cette stabilité tarifaire, combinée à une demande soutenue, permet au RevPAR de croître de 1,7 % sur la période, traduisant une performance consolidée à l'échelle du territoire toulonnais.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

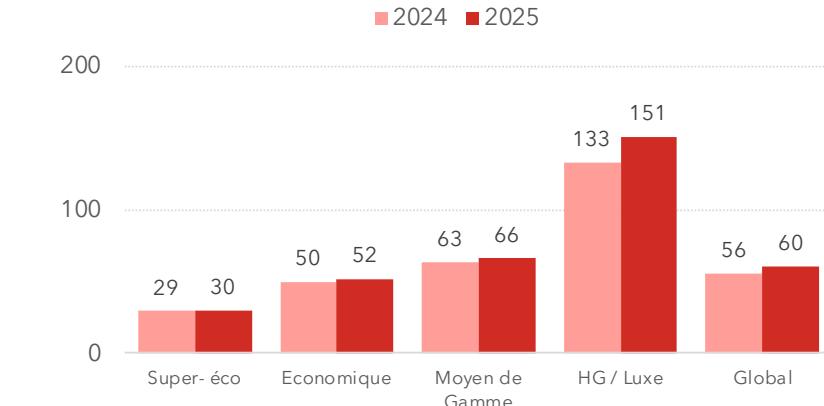
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Octobre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Super-économique	54,5%	3,5	57,5	2,8%	31,3	9,7%	61,2%	3,5	60,5	-0,2%	37,0	5,9%
Economique	66,7%	2,6	75,5	-1,1%	50,4	3,0%	68,4%	1,1	84,4	1,1%	57,7	2,8%
Moyen de Gamme	62,4%	6,0	108,3	-0,8%	67,5	9,7%	65,0%	0,3	118,6	-0,1%	77,1	0,4%
TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE	60,5%	2,0	86,7	3,3%	52,5	6,8%	64,5%	0,8	96,6	0,4%	62,4	1,7%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

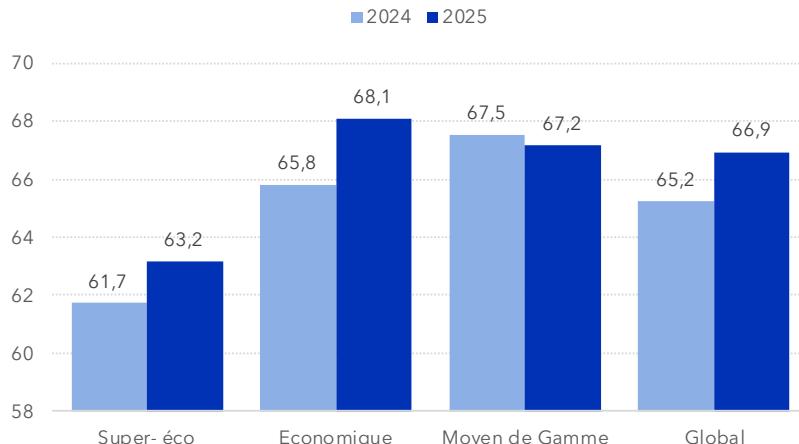
Octobre 2025

- En octobre 2025, l'agglomération d'Avignon présente une dynamique favorable. La fréquentation progresse de 4,0 points, tandis que le prix moyen HT augmente de 1,3%, permettant au RevPAR d'enregistrer une hausse de 7,2%. L'ensemble des indicateurs se situe en progression, traduisant un mois d'octobre clairement positif.
- Du côté des taux d'occupation, le segment haut de gamme enregistre la plus forte progression, avec un gain de 9,3 points. Le moyen de gamme suit avec une hausse de 3,0 points, tandis que le segment économique progresse de 3,4 points. Le super-économique affiche une évolution plus modérée de 2,6 points, mais reste orienté à la hausse.
- En octobre 2025, les évolutions tarifaires sont contrastées selon les segments. Le moyen de gamme se distingue avec une hausse de 4,7% de son prix moyen HT, suivi du haut de gamme (+1,1%). Le super-économique reste quasi stable (-0,3%), tandis que le segment économique enregistre un recul plus marqué (-3,0%).
- Sur les dix premiers mois de 2025, l'agglomération affiche une amélioration globale de ses indicateurs. Le taux d'occupation progresse de 2,7 points, soutenu par des hausses notables dans les segments

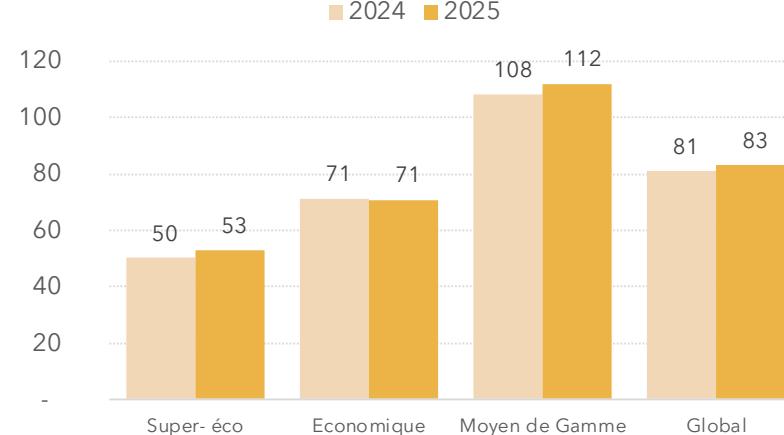
économique (+4,2 points) et moyen de gamme (+4,0 points). En parallèle, le prix moyen HT augmente de 3,1%, porté notamment par les progressions du super-économique (+6,1%) et du haut de gamme (+3,6%). La combinaison d'une fréquentation en hausse et d'un renforcement tarifaire permet au RevPAR de croître de 7,1%, confirmant une performance solide sur la période janvier-octobre.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

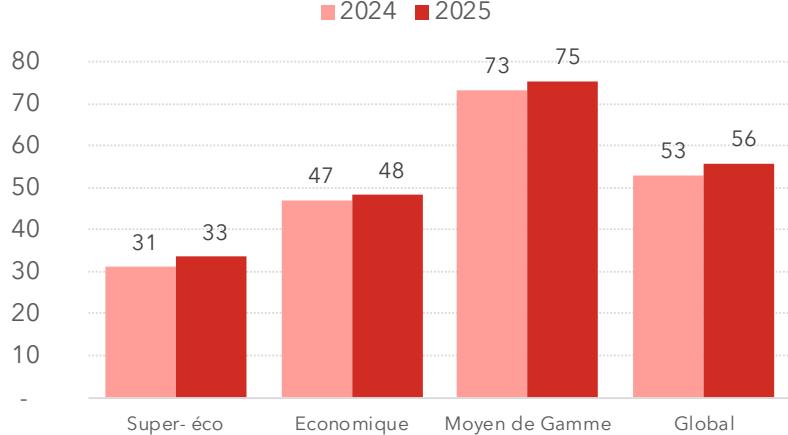
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Octobre 2025

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE						RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1	Cumul à Oct 2025	Var. N-1
Super-économique	63,7%	2,6	50,7	-0,3%	32,3	3,8%	62,8%	-0,7	54,6	6,1%	34,3	4,9%
Economique	71,7%	3,4	65,9	-3,0%	47,3	1,8%	76,4%	4,2	75,7	3,5%	57,8	9,5%
Moyen de Gamme	70,5%	3,0	113,3	4,7%	79,9	9,4%	71,2%	4,0	124,8	0,3%	88,9	6,2%
Haut de Gamme	78,7%	9,3	117,2	1,1%	92,3	14,7%	67,3%	1,9	136,8	3,6%	92,1	6,6%
AVIGNON	71,4%	4,0	86,6	1,3%	61,9	7,2%	70,8%	2,7	95,3	3,1%	67,5	7,1%

Les données comparatives de 2023 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclasseé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- Appartements vendus :** Ensemble des appartements loués par la résidence.
- Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- Evolution (pts ou %) :** Housse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Patrick VECE
04 93 37 78 85
p.vece@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

