

COMMUNIQUE DE PRESSE

9 janvier 2026

Bilan des vacances de Noël 2025 – 2026 **en région Provence-Alpes-Côte d'Azur**

« A l'heure du bilan des vacances de Noël 2025-2026, la fréquentation touristique en Provence-Alpes-Côte d'Azur s'inscrit dans le même dynamisme que l'année dernière, année de référence pour le tourisme en région Sud.

La clientèle française est quasi-stable sur l'ensemble des vacances de Noël (-1%).

La clientèle internationale est portée par les Américains, les Canadiens, les Suisses et les Belges.

Dans les hôtels de la région, le taux d'occupation atteint 50% sur l'ensemble des vacances et on observe un pic le 31 décembre à 75% contre 73% l'an dernier.

Dans les Alpes du Sud, le taux d'occupation moyen est de 80% : 68% pour la semaine de Noël et 91% pour celle du Nouvel An.

Selon l'Observatoire de l'Industrie du Tourisme, la région Sud joue le rôle de locomotive dans l'industrie du tourisme en France. »

Le Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'HOTELLERIE REGIONALE : UNE FREQUENTATION STABLE

Dans les **hôtels de la région**, le taux d'occupation atteint **50% sur l'ensemble des vacances** (stable par rapport à la même période), dans un contexte de stabilité tarifaire.

On remarque **un pic du taux d'occupation à 75% lors de la soirée du 31 décembre**, soit une légère hausse par rapport aux 73% enregistrés l'année précédente. Nice atteint un sommet de 95%, gagnant 1 point comparé à l'an dernier, tandis que Marseille reste stable avec 70%.

HEBERGEMENT LOCATIF : PROGRESSION DE 2%

Sur l'ensemble de la région Sud, **les nuitées locatives progressent de 2%**.

Le 31 décembre constitue le point culminant des vacances, avec **une hausse de 6% des nuitées par rapport au réveillon précédent** et **un taux d'occupation moyen de 44% le soir du réveillon**, contre 29% le soir de Noël.

La fréquentation est stable le jour de Noël et les deux semaines de vacances présentent une dynamique similaire.

ZOOM SUR LES ALPES DU SUD :

UN DEBUT DE SAISON SOLIDE ET UNE BONNE DYNAMIQUE POUR LE NOUVEL AN

Après un démarrage de saison très positif (+3 points de taux d'occupation sur les premières semaines de décembre), **les stations des Alpes du Sud ont atteint un taux d'occupation moyen de 80%**, quasi identique à celui de l'an dernier (81 %) **sur l'ensemble des vacances de Noël**.

- **Semaine du 20-26 décembre** : 68 % d'occupation (-2 points).
- **Semaine du Nouvel An** : 91 %, d'occupation (stable).

Les stations d'**Isola 2000**, **Les Orres**, **Orcières** et **Vars** enregistrent des niveaux d'occupation en hausse.

LES TEMOIGNAGES DE NOS PARTENAIRES

Dans la Vallée de l'Ubaye :

« La saison est déjà très bien engagée dans la Vallée de l'Ubaye. Les indicateurs de fréquentation pour la saison 2025/2026 confirment une dynamique particulièrement positive pour les stations de la Vallée de l'Ubaye.

Les villages vacances, résidences de tourisme et hôtels ont affiché des taux d'occupation très élevés.

Les week-ends de janvier poursuivent leur ascension, avec une hausse de +8 % des réservations, ce qui marque la cinquième année consécutive de croissance pour cette période, désormais identifiée comme un temps fort de fréquentation.

Toujours en ce qui concerne les réservations, le mois de février reste stable et conforme aux prévisions habituelles.

La fin de saison s'annonce particulièrement attractive grâce à plusieurs événements d'envergure :

- Les Écureuils d'Or au Sauze (du 22 mars 2026 au 25 mars 2026).
- La 2e édition du Freeride Ski World Tour qui viendra clôturer la saison au Sauze (le 29 mars 2026).

La Haute-Ubaye bénéficie par ailleurs d'un regain d'intérêt de la clientèle italienne, notamment pour Sainte-Anne et Larche / Val d'Oronaye, qui séduisent par leur cadre plus intime et transfrontalier.

Parmi les nouveautés majeures de l'hiver : l'ouverture, après deux années de travaux, de l'Hôtel Le Prieuré**** à Pra Loup, un établissement haut de gamme, intimiste et chaleureux, qui vient enrichir l'offre d'hébergement de la station.

Enfin, le Sauze entame une transformation structurelle visant à renforcer sa compétitivité : diversification de l'offre, durabilité, amélioration des services et montée en puissance de la data. »

Dans les Hautes-Alpes :

« Une quinzaine satisfaisante pour les Hautes-Alpes. Les vacances de Noël et Jour de l'An comptent pour l'économie des Hautes-Alpes et les stations de sports d'hiver en particulier ! Cette quinzaine, pendant laquelle le département accueille quelque 500 000 touristes, génère en effet 20% du chiffre d'affaires touristique de la saison.

Taux d'occupation des hébergements touristiques et variation par rapport à l'hiver précédent :

Semaine de Noël : 68,8% (- 2 points).

Semaine du Jour de l'An : 91,7% (- 0,7 point).

Si la météo a fait le grand écart entre douceur et précipitations à Noël, grand soleil et froid au Jour de l'An, les professionnels du tourisme (hébergeurs, exploitants de domaine skiable, écoles de ski, commerçants, prestataires d'activité) tirent globalement un bon bilan, avec un taux d'occupation moyen de 80,2%, en léger recul par rapport à l'hiver précédent.

Objectif atteint pour tous les grands domaines et stations villages des Hautes-Alpes, malgré des conditions d'enneigement naturel assez disparates.

Les tendances pour l'ensemble de la saison restent à la hausse (+2,9%.) »

LA TOURNÉE DES NEIGES DE LA REGION SUD FERA ETAPE

DANS L'ENSEMBLE DES ALPES DU SUD :

- Orcières-Merlette (le 15 février 2026)
- Montgenèvre (17 février 2026)
- Pra Loup (21 février 2026)
- Serre-Chevalier (23 février 2026)
- Auron (25 février 2026)

A NOTER :

Hier, l'Observatoire de l'Industrie du Tourisme a rendu public son rapport réalisé par Alliance France Tourisme et Régions de France sur le bilan de l'année 2025 et les perspectives 2026.

Au plan national, « l'année 2025 est marquée par une croissance réelle mais contrastée, révélatrice de mutations profondes au sein de l'économie touristique ». Le revenu par chambre disponible progresse de 1,3%. Cette performance repose surtout sur la hausse de la fréquentation avec un taux d'occupation moyen national en progression de 0,7% pour atteindre 66% sur l'année. A noter que le haut de gamme et le luxe agissent comme un véritable moteur : le revenu moyen par chambre a progressé en 2025 de 5,6% ».

Par ailleurs, le rapport indique clairement que **« pour la deuxième année consécutive, l'évolution du revenu par chambre disponible place la région Provence-Alpes-Côte d'Azur comme la principale locomotive du marché touristique français »**.