

COMMUNIQUE DE PRESSE

22 janvier 2025

Tournée des Neiges Ça, c'est le Sud 2026 :

la Région Sud et le CRT font vibrer les stations des Alpes du Sud



« À travers la Tournée des Neiges Ça, c'est le Sud, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Comité Régional de Tourisme réaffirment leur détermination à promouvoir nos Alpes du Sud. Un engagement pour une montagne vivante, ambitieuse, inspirante.

Cette tournée s'inscrit pleinement dans la dynamique des Jeux Olympiques d'Hiver 2030 que nous portons avec le président Renaud Muselier. Nous souhaitons des Jeux sobres qui réconcilient l'instant et le long terme. C'est une ambition collective, un héritage pour nos territoires, nos stations, et pour les générations à venir. »

Le Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La Région Sud et le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur organisent cet hiver la deuxième édition de la Tournée des Neiges – Ça, c'est le Sud, un événement itinérant au cœur des stations des Alpes du Sud.

Pensée comme une véritable parenthèse festive et conviviale, cette tournée hivernale a pour ambition de valoriser l'attractivité des stations, de promouvoir l'identité et le savoir-faire du territoire, et de s'inscrire pleinement dans la dynamique de promotion des Jeux Olympiques d'hiver 2030.

Une expérience immersive, ouverte à tous

Accessible à tous les publics, la Tournée des Neiges – Ça, c'est le Sud 2026 mêle animations familiales, dégustations locales, musique live, expériences virtuelles en lien avec les disciplines olympiques et sensibilisation aux enjeux environnementaux.

Elle incarne une vision moderne, responsable et chaleureuse de la montagne en hiver, fidèle aux valeurs portées par la Région Sud et le Comité Régional de Tourisme.

Un village événementiel au cœur des stations

Au cœur de chaque station, un village événementiel itinérant sera installé. Il est conçu comme un espace cocooning et fédérateur.

Structuré autour de chalets, de tentes gonflables et d'une scène centrale, il favorise la rencontre, la découverte et le partage.

Tout au long de l'après-midi et de la soirée, le public sera invité à profiter de nombreuses animations :

- Expériences virtuelles autour du ski et du snowboard,
- Ateliers et animations pour enfants,
- Photo Booth souvenir,
- Déambulation d'une mascotte,
- Animations culinaires mettant à l'honneur les spécialités locales : tourtons sucrés et salés, chocolat chaud, vin chaud.

La programmation artistique

La programmation artistique constitue l'un des temps forts de cette deuxième édition de la Tournée des Neiges 2026.



Chaque étape accueillera le Chœur du Sud, la plus grande chorale d'Europe. On connaît tous la capacité de Frank Castellano à faire chanter son chœur mais aussi le public. Lors de chaque spectacle, nous accueillerons 90 choristes sur scène pour un moment spectaculaire.

La soirée se prolonge avec un DJ set assuré par DJ Le Pedre, artiste reconnu dont l'univers musical cumule près de 150 millions de streams toutes plateformes confondues.



Sur trois stations (Montgenèvre, Serre Chevalier et Auron) la tournée proposera également des spectacles de drones exceptionnels : 300 drones illuminant le ciel pendant dix minutes, pour offrir au public une expérience visuelle innovante et mémorable.

Calendrier :

- 15 février 2026 à Orcières-Merlette
- 17 février 2026 à Montgenèvre
- 21 février 2026 à Pra Loup
- 23 février 2026 à Serre Chevalier
- 25 février 2026 à Auron

Les Alpes du Sud en chiffres :

- 2^e destination française de montagne avec 62 stations.
- 2 500km de pistes de ski alpin 1 200 km de pistes de ski de fond et plus de 700km de remontées mécaniques.
- 2 milliards de retombées économiques directes.
- 53% des vacanciers viennent de la région Sud, contre 29% de français extrarégionaux et 18% d'internationaux.
- 91% sont des « repeaters » et 8% sont des itinérants.

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

En lien avec les professionnels du tourisme et sa gouvernance, le CRT assure l'observation, la promotion et la communication du tourisme régional à destination des clients internationaux et français. La finalité est de soutenir l'économie touristique durable de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui représente 10% de ses emplois et 13% de son PIB. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive, valoriser les offres éco-responsables, optimiser les flux dans l'espace et dans le temps, et renforcer le lien entre les visiteurs et les résidents, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, que des organisateurs de voyages, ou des médias. La stratégie développée autour des 3 marques monde « Provence », « Alpes du Sud » et « Côte d'Azur », constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque, sur la mutualisation de moyens pour le tourisme de loisirs comme d'affaires, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur provence-alpes-cotedazur.com et sur nos réseaux sociaux :

