

22 février 2026

Jeux Olympiques et Paralympiques 2030 :

Les Alpes Françaises prennent le relais !



Légende : Les présidents des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, Fabrice Pannekoucke et Renaud Muselier, ont reçu le drapeau olympique de la présidente du CIO, Kirsty Coventry, à Vérone.

Ce dimanche 22 février à Vérone, à l'occasion de la cérémonie de clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2026, le drapeau olympique a officiellement été transmis aux Alpes Françaises.

Ce passage de relais marque un moment historique pour nos territoires de montagne. Symbole universel de paix, d'excellence et de rassemblement, la transmission du drapeau ouvre une nouvelle étape : celle de la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030.

Les Alpes Françaises entrent désormais dans une phase décisive, placée sous le signe de l'engagement collectif, de l'innovation et de l'ambition. Pour la Région Sud et l'ensemble des stations des Alpes du Sud, cet événement constitue une immense fierté et une opportunité majeure de valoriser l'excellence de notre territoire.

LES ALPES DU SUD, UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE

Le tourisme dans nos Alpes du Sud représente un pilier économique structurant et un savoir-faire reconnu.

Les Alpes du Sud, c'est :

- 62 stations, dont 15 grands domaines, 27 stations-villages et 20 domaines nordiques
- Tout le chapelet des vallées attenantes
- Le deuxième domaine skiable de France
- 7 parcs naturels
- 26 lacs, dont le lac de Serre-Ponçon, pôle majeur d'attractivité et premier pourvoyeur d'énergie renouvelable du territoire
- L'air le plus pur d'Europe
- La plus haute commune d'Europe : Saint-Véran
- La plus haute ville d'Europe : Briançon
- La doyenne des stations françaises : Montgenèvre (1907)

C'est également :

- 2 milliards d'euros de retombées économiques directes
- 4,5 millions de séjours
- 27 millions de nuitées
- Un taux de fidélité exceptionnel de 91 %

Nous essayer, c'est nous adopter !

Aujourd'hui, les visiteurs sont composés à :

- 82 % de clientèles françaises
- 18 % de clientèles internationales
- **Plus d'un touriste sur deux est intra-régional** : des Marseillais au Sauze, des Toulonnais à Orcières, des Niçois à Isola...

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

