

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

QUOI DE NEUF ? SAVOIR-FAIRE

NOUVEAUTÉS & ÉVÉNEMENTS

2026

#PROVENCE
#ALPES
#COTEDAZUR

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

alpes
DU SUD

CÔTE D'AZUR
FRANCE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME



Première région touristique de France, forte de ses trois marques “monde” Provence, Alpes et Côte d’Azur, la Région Sud poursuit en 2026 sa trajectoire d’excellence, d’innovation et de responsabilité.

Petit pays de 5 millions d’habitants, notre territoire accueille chaque année des visiteurs venus du monde entier, attirés par la richesse de notre patrimoine, la diversité exceptionnelle de nos paysages entre mer et montagne, la vitalité de notre culture, l’excellence de notre gastronomie et ce sens unique de l’hospitalité qui fait notre signature.

Mais être leader touristique implique plus que jamais d’être exemplaire.

La Région Sud s’est engagée résolument dans la transition écologique avec le premier budget “100 % vert” d’Europe. En 2026, nous franchissons une nouvelle étape : accélération de la décarbonation des mobilités, montée en puissance de la filière vélo, développement du tourisme ferroviaire, accompagnement massif des professionnels vers des modèles plus durables. Notre ambition est claire : faire de Provence-Alpes-Côte d’Azur la première grande destination touristique européenne pleinement engagée dans la transformation climatique.

L’année 2026 marque également une étape stratégique dans la préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques d’Hiver Alpes Françaises 2030. Nous n’accueillons pas seulement un événement sportif mondial : nous construisons un héritage. Des Jeux sobres, utiles, innovants, qui privilégient l’existant et accélèrent les transformations nécessaires de nos territoires de montagne. Passion Montagne 2050 est notre feuille de route : une montagne vivante, animée, attractive, accessible et durable pour les générations futures.

Cap sur 2030 !

Le Président du Comité régional de tourisme
Provence-Alpes-Côte d’Azur



SAVOIR-FAIRE

SAVOIR-FAIRE
RÉGIONAL
À L'HONNEUR

100 ANS PARFUMERIE
FRAGONARD

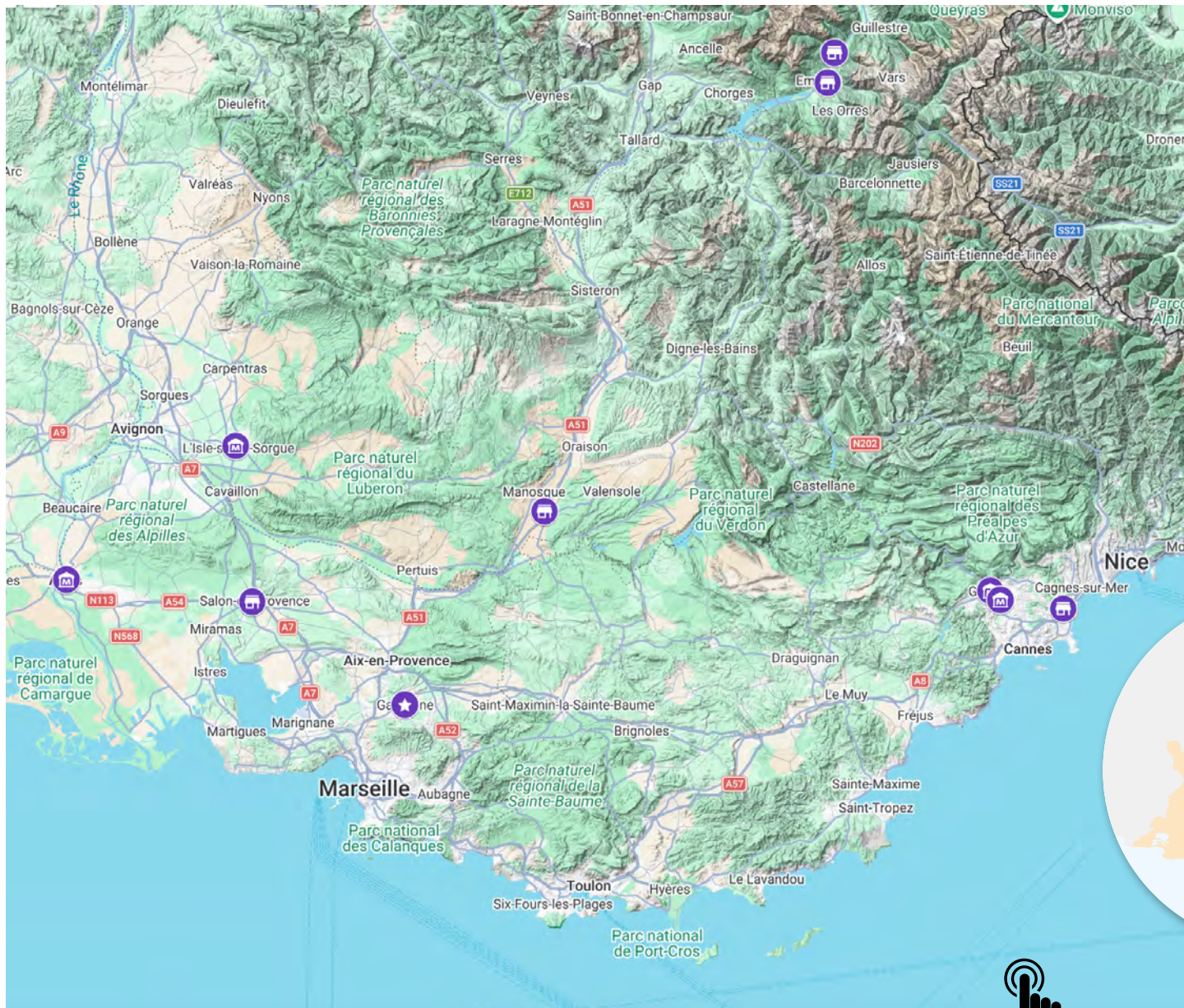
30 ANS ATELIER
DE PARFUM GALIMARD

125 ANS
SAVONNERIE
MARIUS FABRE

70 ANS
VERRERIE DE BIOT

50 ANS L'OCCITANE
EN PROVENCE

SAVOIR-FAIRE : QUOI DE NEUF ?



CLIQUEZ ICI

JOYEUX CENTENAIRE, FRAGONARD !

PROVENCE CÔTE D'AZUR

Une parfumerie centenaire, trente boutiques en France, des champs de fleurs à parfum, trois usines et 7 musées dont le récent Musée du Costume à Arles : tout cela, c'est grâce à Grasse ! La 4^e génération dirigeant l'entreprise familiale Fragonard célèbre son centenaire au travers de nombreux événements : l'ouverture de la Bastide du Parfumeur, pour s'immerger dans l'univers des plantes à parfum, et de nouvelles collections dont la gamme justement nommée "L'air de Grasse".

PROXIMITÉ ET TRANSPARENCE

Un peu avant la Première Guerre Mondiale, Eugène Fuchs, notaire alsacien, vient soigner son asthme grâce à l'air salubre de Grasse, proche de la mer mais sur les hauteurs. La famille rachète deux usines historiques. En 1926, ils les nomment "Fragonard" nom en hommage au peintre Jean-Honoré Fragonard (1732-1806) fils d'un maître gantier parfumeur grassois. Le goût du XVIII^e s. et des Beaux-Arts entre dans l'ADN de la marque. A l'époque, l'entreprise crée des parfums pour des marques états-uniennes, notamment Elizabeth Arden. A sa mort, elle décide d'ouvrir ses usines à un nouveau public : les vacanciers qui déferlent sur la Côte d'Azur depuis l'avènement des congés payés en 1936. Ce nouveau concept illustre deux valeurs fondatrices de la marque : proximité et transparence.



© M. Camarena



Illustres: Agnès (au centre), Françoise (à droite) et Anne (à gauche) - © Fragonard

ART OLFACTIF, ART DE VIVRE

A partir des années 90, Fragonard développe les boutiques : après l'ouverture de Nîmes en 2025 elles sont aujourd'hui 30 en France, et une à Milan.

Les boutiques Fragonard ne proposent pas seulement les parfums de la marque et leurs déclinaisons mais des textiles, arts de la table et autres objets de décoration. Elles immergent dans l'art de vivre provençal et dessinent un univers ensoleillé, joyeux et coloré. La rentabilité de la vaisselle ou du textile peut être moindre, mais "en tant que société familiale, on fait ce qui nous fait plaisir. Et l'univers enchanteur de l'art de vivre provençal, qui ne se limite pas au parfum, mais à des produits d'intérieur aux couleurs et motifs si singuliers" explique Cyprien Fabre, Directeur de la Communication. L'entreprise maîtrise ainsi sa distribution. Autre fierté, dans un univers souvent associé au luxe, où on rechigne à parler de prix, Fragonard se dit heureux de pratiquer des tarifs raisonnables en utilisant des matières premières de choix : "le bon produit au bon prix".



© C. Luparini

LES CHEMINS PARFUMÉS

📍 PAYS DE GRASSE

Depuis l'inscription au Patrimoine Culturel Immatériel de l'Humanité (UNESCO), des savoir-faire liés au parfum en Pays de Grasse, on sait que le parfum naît des plantes bien sûr, mais aussi des hommes et des femmes qui savent mettre au monde les odeurs.

“Les Chemins Parfumés” ouvrent les coulisses de la cueillette, de la distillation, de la transformation et de la composition olfactive des plantes à parfum. Visites exclusives des champs de fleurs, ateliers et conférences offrent l'opportunité de rencontrer cultivateurs, experts des matières premières et parfumeurs renommés. On sentira au lever du jour le jasmin à Pégomas en février, on marchera en mai entre les rosiers Centifolia de Charles, on déjeunera avec un parfumeur... Contrairement aux idées reçues, les floraisons se déploient quasiment toute l'année : il n'y a pas de saison pour arpenter ces chemins parfumés.

www.paysdegrassetourisme.fr



© DR

L'ART DU BEAU ET DU BON, LE MUSÉE DE LA MODE ET DU COSTUME

📍 ARLES

La troisième génération des Costa, Hélène et Jean-François Costa, les parents d'Anne, Agnès et Françoise actuellement aux commandes, sont collectionneurs. Le Musée de la Mode et du Costume Fragonard ouvert en 2025 à Arles reflète ainsi la passion d'Hélène pour les costumes. Jean-François Costa réunit dès le début des années 1960 des objets liés à l'histoire de la parfumerie qui donnent naissance en 1975 au premier Musée du Parfum à Grasse. Un second musée ouvre à Paris près de l'Opéra Garnier en 1984. Enfin, le Musée Jean-Honoré Fragonard – Collection Hélène & Jean-François Costa, proche de l'usine historique, présente la plus importante collection privée de peintures de Jean-Honoré Fragonard.

musee-mode-costume.fragonard.com



© F. Terno

SENTEURS DU CENTENAIRE

Dans “L'air de Grasse” confectionné pour ses 100 ans, Fragonard met à l'honneur les fleurs emblématiques du territoire : rose, iris, jasmin, et bien d'autres fleurs locales qui ont permis à l'entreprise Fragonard d'être une référence dans la parfumerie française.

La nouvelle Bastide du Parfumeur se veut également un hommage au territoire. Elle proposera aux amoureux du bien-sentir, amateurs de fleurs et passionnés des subtils savoir-faire du volatile art olfactif onze chambres dans une demeure du XVIII^e s. entourée de champs de fleurs. Un lieu d'hébergement, mais aussi de création qui immergera dans le monde des fleurs à parfums.

Ouverture été 2026.

www.fragonard.com



© DR

SAVOIR-FAIRE RÉGIONAL À L'HONNEUR

GALIMARD, 30 ANS DE L'ATELIER DE CRÉATION DE PARFUM !

📍 GRASSE

Créer sa propre fragrance, un jus unique que personne d'autre ne portera : le concept lancé en 1996 par la Parfumerie Galimard était révolutionnaire. Et d'autant plus étonnant que Galimard est l'une des premières Maisons de Parfums françaises, installée depuis 1747 sur les hauteurs de Grasse. Trente ans plus tard, on choisit toujours, dans le silence inspiré du Studio des Fragrances Galimard, ses notes de tête, de cœur et de fond parmi les 126 fioles de l'orgue de parfumeur. On emporte son eau de parfum dans un flacon personnalisé, et grâce à sa formule unique on pourra le commander plus tard en ligne. De 65 à 359 € l'atelier selon le nombre de participants, les formations peuvent être dispensées à Grasse ou à Eze-Village.

www.galimard.com



© DR

LA VERRERIE DE BIOT : 70 ANS DE BULLES EN FÊTE

📍 BIOT

D'un défaut apparent, des bulles pétillant dans un verre transparent, la Verrerie de Biot a fait une marque de fabrique. Et une signature. En 1956 Eloi Monod, ingénieur céramiste, développe dans le petit village de Biot la technique du verre bullé, un verre épais emprisonnant des bulles d'air provoquées par un saupoudrage de bicarbonate de soude. C'est l'époque où les objets industriels aux tirages illimités envahissent les tables. Dans sa Verrerie de Biot, Eloi Monod croit lui que les objets du quotidien peuvent être rares et créer une bulle d'élégance. Les stars du festival de Cannes, à deux pas, approuvent et achètent. Les verres à bulles de La Verrerie deviennent partie de l'art de vivre sur la Côte d'Azur. L'entreprise est cédée à la famille Lechaczynski en 1973.

En 2026, la 3^e génération s'apprête à seconder Anne Lechaczynski, la fille de Jean. Gobelets, verres, cruches, carafes, huiliers, coupes, revêtent de joyeuses couleurs méditerranéennes, parfois iconoclastes.

Près d'un demi-million de visiteurs, record régional des visites d'entreprise, viennent admirer les gestes immémoriaux des maîtres verriers. Ils cueillent la matière en fusion avec leur canne à souffler, la tournent, et soufflent délicatement pour créer un objet unique, joyeux et résistant. Devenu un grand centre verrier, Biot attire ainsi des visiteurs passionnés de métiers d'art : ils peuvent même s'initier au soufflage et créer une œuvre unique, avec des bulles évidemment.

www.verreriebiot.com



© M. Camarena



© M. Camarena

LE VESTIAIRE BY BRUN DE VIAN-TIRAN

📍 L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

Bonne nouvelle pour les amoureux de belles étoffes, Brun de Vian-Tiran les habille désormais de pied en cape !

La collection Vestiaire propose gilets, ponchos et capes signés de la célèbre Manufacture, dans une multitude de coloris et de matières – laine, cachemire, mohair ou mérinos –. Sise sur les bords de la Sorgue depuis 1808, la Manufacture Brun de Vian-Tiran, sélectionne et transforme des fibres nobles sourcées dans le monde entier en objets de réconfort : ses plaids mohair, comme ses châles, sont devenus iconiques.

“Nomade, la collection Vestiaire enveloppe nos clients de douceur tout au long de leur journée” explique Jean-Louis Brun, 8ème génération de l'entreprise labellisée “Plus belle entreprise familiale du monde” en 2023 et EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

35 manufacturiers basés à l'Isle-sur-la-Sorgue, au cœur de la Provence, finalisent ces vêtements en taille unique, non genrés, inspirés de la tradition vestimentaire drapée du monde méditerranéen.

Voilà bientôt 220 ans que le Moulin Vian-Tiran a été créé, profitant de la pureté de l'eau de la Sorgue et de la proximité de la laine des mérinos d'Arles, au XIXe s. Un parcours dédié, la Filaventure, propose sur réservation de découvrir cette histoire bi-centenaire et d'explorer les ateliers de la Manufacture.

Collection disponible à partir de février 2026.

Sur Boutique de vente en ligne Brun de Vian-Tiran et à la boutique de la manufacture à l'Isle-sur-la-Sorgue.

www.brundeviantiran.com



© Brun de Vian-Tiran



© Brun de Vian-Tiran



© S. Candé

50 ANS DE L'OCCITANE EN PROVENCE

📍 MANOSQUE

50 ans déjà ! Et toute l'énergie de la jeunesse. Ancrée dans la campagne de Haute-Provence, L'Occitane en Provence est une des rares Maisons dédiées à la beauté qui ouvre ses portes au public, en toute transparence. A l'occasion des 50 ans de sa création, le parcours de visite, repensé, permet de découvrir encore mieux les étapes de fabrication des gammes iconiques Amande, Karité, Immortelle et autres. Des laboratoires de recherche et développement jusqu'à la récolte des matières premières végétales sélectionnées avec soin, on découvre un univers d'excellence sensorielle. La nouvelle boutique est encore plus tentante : comment en ressortir les mains vides ?

On peut également personnaliser sa crème pour les mains, graver son flacon à fragrances et profiter de soins experts...

Rendez-vous à partir du 4 avril 2026 !

fr.loccitane.com



© FX Emery

125 ANS DE MARIUS FABRE

📍 SALON-DE-PROVENCE

Le 21 juin 1900, âgé de 22 ans à peine, Marius Fabre fonde une savonnerie spécialisée dans la production du véritable savon de Marseille. Ses arrière-petites-filles, Julie et Marie Bousquet-Fabre, ont repris le flambeau et défendent activement le procédé de fabrication reconnu par l'Édit de Colbert en 1688. La fabrication du savon de Marseille est en effet, aujourd'hui encore, régie selon les règles établies sous Louis XIV : utilisation exclusive d'huiles végétales et confection suivant cinq étapes précises. En tout, il faut deux semaines pour fabriquer un savon de Marseille Marius Fabre !

A l'occasion de son 125^e anniversaire, la savonnerie Marius Fabre dévoile au public une des étapes les plus spectaculaires : la "coulée de la cuite". Cuite en chaudron pendant environ 10 jours, la pâte de savon est versée dans les "mises", gigantesques moules dans lesquels elle sèche naturellement avant d'être découpée en cubes, sous l'œil attentif de Jean-Pierre, maître savonnier depuis 30 ans chez Marius Fabre.

"La coulée de la cuite" a lieu une fois par mois. Des visites guidées gratuites pour découvrir l'atmosphère authentique de la savonnerie ont lieu toute l'année. Une fois par jour, sauf le vendredi et le dimanche, du 1^{er} septembre au 30 juin – tous les jours durant les petites vacances scolaires. Tous les jours, plusieurs fois par jour, du 6 juillet au 29 août 2026. Week-end spécial anniversaire les 21 et 22 juin 2026 : visites guidées, ateliers DIY, conseils sur la cosmétique naturelle.

www.marius-fabre.com



© D. Lafont



Miellerie Sainte-Victoire © OT Gardanne

EVENT

Indus3days®2026 #11

📍 PROVENCE

18 mai - 7 juin 2026

Le but : mettre en rapport les habitants et les salariés, pénétrer au cœur des sites de production et voir ce que l'on ne peut pas voir, mieux comprendre les complexités et les enjeux d'un secteur. Piloté par l'Office de Tourisme de Gardanne depuis dix ans et fort du succès dans la Métropole Aix-Marseille-Provence, le dispositif intègre deux nouveaux territoires en 2026 : la Provence Verte et le Pays de Manosque. Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur co-organisera cette nouvelle édition.

indus3days.fr

À LIRE

Visite au cœur des entreprises

Dans divers secteurs d'activités : oléiculteurs, nougatiers, ingénieurs, vignerons, parfumeurs, artisans d'art.

provence-alpes-cotedazur.com



LES TROPHÉES DE LA RÉGION SUD

Améliorer le quotidien durablement - c'est-à-dire à la fois de façon durable et à long terme - : tel est le sens des trophées de la Région Sud.

À LIRE

Notre dossier spécial

Traditions-festivités de Noël & tourisme de savoir-faire

provence-alpes-cotedazur.com



ASSOCIATION LOU PAN D'ICI

📍 SAINT-ANDRÉ-DEMBRUN

L'Association Lou Pan d'Ici, remporte haut la main le Trophée 100 % Valeur du Sud dans la catégorie Agriculture. Cette distinction reconnaît son rôle majeur dans la relance et la structuration de la filière blé tendre-farine-pain 100 % Sud, désormais considérée comme l'une des filières stratégiques pour l'avenir régional.

Guillaume Céard, Président de l'Association, est la sixième génération d'une des dernières familles de meuniers de la Région Sud, qui s'est fortement investie dans le déploiement de cette marque régionale.

lou-pan-dici.com



© JM Chautens



Cérémonie des Trophées - © JM Verchre

ALPES DU SUD

PISCICULTURE DES ÉCRINS

📍 CHÂTEAUROUX-LES-ALPES

Autre vainqueur toujours dans les Alpes du Sud : l'exemplaire pisciculture des Écrins. Co-gérée par Anouck et Maxime Sarton à Châteauroux-les-Alpes, elle a bénéficié de soutiens européens pour moderniser et améliorer ses installations et sa vente directe de truites et autres à l'unité.

www.pisciculture-des-ecrins.com

Bassin d'élevage © Pisciculture des Ecrins



Truites © Pisciculture des Ecrins

CHIFFRES CLÉS, ÉVÈNEMENTS, CONTACTS & PHOTOS



36,6 millions de séjours dans la région



237,7 millions de nuitées
dont **150,8** millions de nuitées françaises



86,8 millions de nuitées internationales



32,7 millions de nuitées réalisées par des primo-visiteurs



6,5 jours de durée de séjours



70,8 € de dépense moyenne par jour et par personne



16,8 milliards € de retombées économiques directes

Source : Enquête de clientèle touristique 2023 CRT / Région Sud et partenaires départementaux

Observatoire du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

11

EVENTS CULTURE

EVENTS SPORT

KIT PHOTO DU DOSSIER

MÉDIATHÈQUE

ESPACE MÉDIA

CONTACT MÉDIA



**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



alpes
DU SUD

CÔTE d'AZUR
FRANCE

✉ presse@provence-alpes-cotedazur.com

Retrouvez nos actualités, communiqués,
dossiers de presse, événements, médiathèques,
vidéothèque sur notre [Espace Média](#)

Nota bene : Malgré le soin apporté lors de l'élaboration de ce dossier, tous les renseignements sont donnés sous toutes réserves et ne sont pas exhaustifs.

magalirogliano@gmail.com - © couverture et dos : C. Luparini. Mars 2026.