

COMMUNIQUE DE PRESSE

27 avril 2026

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur

lance la haute saison touristique avec ses partenaires à Ramatuelle !



« Depuis cinq ans le tourisme ne cesse de progresser en région Sud. L'année 2024 a été une année record en termes de fréquentation notamment grâce aux JOP et à la hausse de la fréquentation hors haute saison.

L'année 2025 a été encore meilleure : c'est désormais notre année de référence !

L'année 2026 s'inscrit pour le moment dans la même dynamique.

Dans les Alpes du Sud, la saison 2025-2026 a été excellente ! La fréquentation est en hausse de 2,2% en moyenne dans l'ensemble de nos massifs et les professionnels parlent à leur tour de « saison de référence ». Il faut dire que depuis quatre ans nous bénéficions d'un très bon enneigement et que cet hiver la neige est tombée au bon moment et en abondance. J'ajoute que cette année, la clientèle internationale était encore plus nombreuse que les autres années dans nos Alpes du Sud (Royaume Uni, Belgique, Italie, Pays-Bas...).

Sur l'ensemble du territoire régional, nous avons terminé le premier trimestre 2026 sur un bilan identique à celui de l'an passé. La saison a démarré particulièrement fort et tôt avec un taux d'occupation de 79% lors du week-end pascal (du 4 au 6 avril) avec même des taux d'occupation à 95% dans certains hôtels de la Côte d'Azur. On termine les vacances d'avril avec une fréquentation en hausse +2% mais c'est surtout le mois de mai qui semble très prometteur avec des taux de réservations actuellement à plus de 5% par rapport à l'année dernière. Il faut dire que 2 des 4 « ponts » de mai sont particulièrement bien placés puisque le 1er et le 8 mai tombent un vendredi.

Pourtant, les professionnels avaient de quoi s'alarmer : baisse du pouvoir d'achat et guerre en Iran provoquant la hausse des prix du carburant... La situation internationale reste évidemment préoccupante en Iran... Toutefois, à ce stade, la guerre n'a eu aucun impact sur l'activité touristique en région Sud ».

François de Canson,
Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Vice-président de la Région Sud,
Président de l'Institut Français du Tourisme,
Maire de La Londe-les-Maures.

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur a réuni vendredi 24 avril l'ensemble de ses partenaires — membres de son Assemblée Générale, adhérents des clubs loisirs et MICE (ClubPro et Linkeus), ainsi que ses partenaires stratégiques — **à l'occasion d'une journée dédiée aux échanges, au bilan et aux perspectives du tourisme régional.**

UNE ANNEE 2025 DE REFERENCE POUR LE TOURISME REGIONAL

Ce temps fort a permis de présenter le bilan des actions menées en 2025, en lien étroit avec les partenaires du CRT, dans le cadre de son Assemblée Générale.

Fruit d'une mobilisation collective, l'année 2025 s'impose comme une année de référence pour le tourisme en Région Sud, confirmant la pertinence des stratégies engagées en matière d'attractivité, de promotion et de développement durable.

CAP SUR LA SAISON ESTIVALE 2026

Cette rencontre a également marqué le lancement de la haute saison estivale, avec un point sur la bonne dynamique du secteur touristique et les perspectives.

Dans un contexte international incertain, une table ronde réunissant plusieurs experts (Sophie Mandrillon, Evelina Hederer et Nicolas Lemouchoux) a permis d'apporter des clés de lecture et des leviers d'action aux professionnels du tourisme pour s'adapter aux évolutions du marché et renforcer leur résilience.

FAVORISER LES SYNERGIES ENTRE ACTEURS DU TOURISME

Enfin, cette journée a donné lieu à un temps de networking entre partenaires adhérents, favorisant la mise en relation, le partage d'expériences et l'émergence de nouvelles opportunités de collaboration au service de l'attractivité du territoire.

Le rapport d'activités 2025 du CRT est disponible ici : <https://provence-alpes-cotedazur.com/espace-pro/actualites-et-agenda/rapport-dactivites-2025-crt/>

A PROPOS DU COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

En lien avec les professionnels du tourisme et sa gouvernance, le CRT assure l'observation, la promotion et la communication du tourisme régional à destination des clients internationaux et français. La finalité est de soutenir l'économie touristique durable de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur qui représente 10% de ses emplois et 13% de son PIB. Rendre visibles nos destinations à l'international, promouvoir une destination régionale compétitive, valoriser les offres éco-responsables, optimiser les flux dans l'espace et dans le temps, et renforcer le lien entre les visiteurs et les résidents, sont les principaux objectifs qui orientent l'action du CRT, tant en direction du grand public, que des organisateurs de voyages, ou des médias. La stratégie développée autour des 3 marques monde « Provence », « Alpes du Sud » et « Côte d'Azur », constitue la pierre angulaire des dispositifs marketing mis en œuvre par le CRT depuis plusieurs années. Orientée client, basée sur une gouvernance spécifique à chaque marque, sur la mutualisation de moyens pour le tourisme de loisirs comme d'affaires, elle monte résolument en puissance.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

