

## COMMUNIQUE DE PRESSE

25 mars 2026

### Rendez-vous en France J-4 : près de 350 tour-opérateurs issus de 47 pays accueillis en région Sud pour découvrir notre territoire



À quelques jours du salon Rendez-vous en France à Nice, organisé par Atout France en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office de Tourisme Nice Côte d'Azur, la région Sud se mobilise pour accueillir près de 350 professionnels du tourisme internationaux à l'occasion des prétours organisés du 26 au 30 mars 2026.

Chaque « prétour » représente 3 jours d'expériences et découvertes pour mieux répartir les vacanciers sur le temps et dans l'espace.

## UNE IMMERSION AU CŒUR DE LA DESTINATION

En amont du salon, **43 prétours** sont organisés sur l'ensemble du territoire régional afin de faire découvrir aux tour-opérateurs, agents de voyages et journalistes la richesse et la diversité de l'offre touristique. Cette opération de séduction vise à inciter les organisateurs de voyages à programmer de nouveaux séjours en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Coordonnés par le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et organisés et financés par les agences de développement départementales et les offices de tourisme partenaires, ces circuits offrent une immersion complète dans les trois grands territoires de la destination : Provence, Alpes du Sud et Côte d'Azur.

Au programme :

- Exploration des **parcs naturels** et espaces préservés,
- Découverte du **patrimoine culturel et architectural**,
- Expériences autour de la **gastronomie**, de l'**œnotourisme** et des **savoir-faire** locaux,
- Activités de pleine nature et de **slow tourisme**,
- Offres spécifiques sur les segments **luxe, MICE, vélo ou outdoor**.

## UNE MOBILISATION INTERNATIONALE EXCEPTIONNELLE

Au total, **345 participants** prennent part à ces prétours, dont :

- **320 tour-opérateurs et agents de voyages,**
- **20 journalistes internationaux issus de 15 pays,**
- **5 représentants Atout France à l'international.**

Ces professionnels proviennent de marchés stratégiques pour la destination :

Europe (Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Scandinavie, Suisse...), Amérique du Nord (États-Unis, Canada), Amérique du Sud (Brésil, Mexique...), Asie (Chine, Japon, Corée, Inde...) et Océanie.

Au sein de la métropole Nice Côte d'Azur, 126 participants bénéficieront d'un programme dédié de découverte, au travers de 13 programmes différents conçus par l'Office de Tourisme Métropolitain.

Le **30 mars**, veille de l'ouverture du salon, l'ensemble des 345 voyageurs accueillis en région découvriront **Nice** pour une journée immersive dédiée à la ville hôte, avant deux jours de rendez-vous d'affaires avec les professionnels français.

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Ces pré-tours sont rendus possibles grâce à la mobilisation de nombreux partenaires territoriaux, parmi lesquels :

Les Agences de Développement des Alpes de Haute-Provence et des Hautes-Alpes, Côte d'Azur France, Var Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, ainsi que de nombreux offices de tourisme (Nice, Marseille, Aix-en-Provence, Avignon, Arles, Saint-Tropez, Luberon...).

**Ensemble, ils contribuent à faire de la région Sud une destination incontournable sur la scène touristique internationale.**

## UNE OFFRE TOURISTIQUE DIVERSIFIÉE

Destination d'exception, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur séduit par :

- L'extrême diversité de son offre touristique,
- La richesse de ses paysages entre mer et montagne,
- Ses villes et villages emblématiques,
- Son art de vivre reconnu dans le monde entier, sa gastronomie et ses vins,
- Ses 300 jours de soleil par an.

La région poursuit également sa transformation pour répondre aux attentes des clientèles internationales : développement d'offres quatre saisons, valorisation de la gastronomie, de la culture, des grands événements et des activités de pleine nature.

Engagés dans une démarche ambitieuse, bénéficiant d'un territoire dont 60 % de la superficie se situe en espace naturel protégé, la Région et le Comité Régional de Tourisme déploient une stratégie de développement durable de l'activité touristique visant à :

- Favoriser les mobilités douces,
- Mieux répartir les flux touristiques,
- Promouvoir des expériences respectueuses de l'environnement.

## EN PERSPECTIVE : LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2030

À l'horizon 2030, la région Sud accueillera la moitié des épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver dans les Alpes Françaises, dans le Briançonnais et à Montgenèvre, ainsi qu'à Nice.

Un événement majeur qui viendra renforcer l'attractivité internationale du territoire, dans une logique de Jeux sobres, durables et porteurs d'héritage.

Retrouvez-nous sur [provence-alpes-cotedazur.com](https://www.provence-alpes-cotedazur.com) et sur nos réseaux sociaux :

