

RENDEZ-VOUS EN
FRANCE

— NICE > PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR —

31 MARS ET 1^{er} AVRIL 2026



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Maintenir la Destination France au premier rang mondial	3
Rendez-vous en France fête ses 20 ans	5
Atout France, les partenaires et les sponsors du salon 2026	6
1– Rendez-vous en France 2026	
Les chiffres-clés de l'édition	9
Le programme	10
Participants et délégations	11
Les soirées	15
Les éductours	16
2– Pour aller plus loin	
L'espace startups	20
Pour un tourisme toujours plus inclusif et qualitatif	22
Un événement responsable	23
52 nationalités de tour-opérateurs en 2026	24

MAINTENIR LA DESTINATION FRANCE AU PREMIER RANG MONDIAL

La France confirme en 2025 son rang de première destination touristique mondiale. Plus qu'un symbole, c'est une performance collective ! Avec 102 millions de voyageurs internationaux accueillis (100 millions en 2024), la France franchit en 2025 un cap inédit, illustrant la solidité et l'attractivité de notre modèle touristique face à une concurrence internationale toujours plus forte.

C'est dans cet élan que nous nous réunissons à Nice, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour cette nouvelle édition du salon Rendez-vous en France, dans un contexte international qui appelle à la vigilance. Les tensions géopolitiques en cours pourront en effet impacter, au moins temporairement, certains flux touristiques internationaux et le dynamisme de notre industrie.

Cette réalité nous engage collectivement à aborder les mois à venir avec lucidité et responsabilité, tout en poursuivant nos efforts de diversification des marchés et d'adaptation de notre offre.

Pendant deux jours, les professionnels français vont présenter leurs destinations, infrastructures et innovations à des acheteurs internationaux en quête de produits différenciants et compétitifs, donnant lieu à de nombreux échanges qualifiés, partenariats et signatures de contrats.

Dans un monde où les usages évoluent et où l'intelligence artificielle redéfinit les parcours d'information et d'achat, la rencontre humaine reste plus que jamais essentielle.

Rendez-vous en France, c'est l'occasion de :

- faire se rencontrer l'offre française et la demande internationale en un seul et même lieu ;
- capitaliser sur l'élan exceptionnel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui ont révélé au monde l'excellence de notre organisation et la singularité de notre art de vivre ;
- affirmer l'ambition d'une destination France plus durable, plus inclusive et plus responsable.

Les voyageurs sont aujourd'hui plus exigeants, attentifs à l'impact de leurs choix et en quête d'authenticité, de qualité et d'expériences porteuses de sens. À Nice, nous avons l'occasion de transformer ces attentes en opportunités concrètes pour nos entreprises et nos territoires. Ensemble, faisons de cette édition un accélérateur de développement et un levier pour consolider durablement le leadership de la destination France.

Bienvenue à toutes et à tous, et excellent salon !



Adam Oubuih,

Directeur général d'Atout France



RENDEZ-VOUS EN FRANCE FETE SES 20 ANS

Depuis vingt ans, Rendez-vous en France est le salon de référence pour la mise en marché internationale de l'offre touristique française. Créé et organisé par Atout France, il constitue aujourd'hui le principal rendez-vous BtoB dédié à la commercialisation de la destination France à l'international.

Pour cette édition anniversaire, 1 850 professionnels sont réunis : 814 prescripteurs internationaux provenant de 52 pays et 704 exposants français. Pendant deux jours, plus de 28 000 rendez-vous d'affaires préprogrammés structureront les échanges. Au cœur du dispositif, ces rencontres permettent de transformer l'attractivité de la destination en programmations concrètes, en contrats et en partenariats durables.

Dans un environnement concurrentiel toujours plus exigeant, **la compétitivité passe par une offre organisée, lisible et efficacement distribuée à l'international**. Rendez-vous en France contribue directement à cet objectif : le salon favorise le référencement de nouvelles offres, consolide les relations commerciales et offre aux tour-opérateurs une vision actualisée de la diversité, de la montée en gamme de la destination.

À l'horizon 2030, la France s'est fixée une ambition claire : devenir **la destination de référence en matière de tourisme durable** en proposant une offre plus inclusive et plus qualitative. Cela implique de l'adapter aux attentes internationales, d'intégrer pleinement les exigences de durabilité et de renforcer la création de valeur dans les territoires. Être la première destination mondiale est une position forte, la maintenir exige excellence et audace !

Le choix de Nice, en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en tant que ville hôte s'inscrit naturellement dans cette dynamique. Destination internationale de villégiature dès le XVIII^e siècle, la ville incarne un tourisme quatre saisons et un rayonnement international qui font écho à l'ambition du salon.

En complément des rencontres professionnelles, 60 éducteurs, permettent, en amont du salon, à 450 prescripteurs de découvrir sur le terrain la richesse de l'offre française, renforçant ainsi leur capacité de prescription sur leurs marchés respectifs.

Aux côtés d'Air France, des 13 organismes régionaux du Tourisme et de Paris Je t'aime, Atout France réaffirme, à travers ces vingt années d'engagement, sa mission : accompagner la structuration, la commercialisation et le rayonnement durable de la destination France sur les marchés internationaux.

A propos d'Atout France



Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030. Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

Destination d'accueil du salon 2026



Les partenaires du salon



Les sponsors du salon 2026



MILLENIUM - Année Européenne des Normands propose en 2027 une programmation culturelle et festive d'envergure à travers l'Europe : événements, expositions, échanges artistiques et touristiques pour célébrer 1000 ans d'histoire partagée.



Fragonard célèbre en 2026 ses 100 ans autour d'une fragrance exclusive inspirée par notre patrimoine grasseois. Visite guidée de nos champs de plantes à parfums combinées à une activité olfactive.



Au sein de Paris Aéroport, les équipes dédiées au développement du trafic aérien collaborent activement avec les compagnies aériennes & les tour-opérateurs pour créer de nouvelles connectivités.

RENDEZ-VOUS EN
FRANCE

RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2026

LES CHIFFRES CLES DE L'ÉDITION 2026

704 exposants		
814 prescripteurs	28 journalistes internationaux	52 pays représentés
28 465 rendez-vous d'affaires préprogrammés		60 éducteurs organisés en amont du salon
2 journées de rencontres	157 exposants labellisés Destination d'Excellence	100 exposants labellisés Tourisme & Handicap

LE PROGRAMME

Lundi 30 mars

19h00 Soirée d'accueil à la Gare du Sud
à l'invitation du Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et de l'Office de Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur

Mardi 31 mars

9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

10h30 Inauguration du salon (coupure de ruban et parcours inaugural)

11h30 Rencontre avec la presse (Auditorium Thémis)
Interventions de :

- Adam OUBUIH, Directeur général d'Atout France,
- Office du Tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur,
- François DE CANSON, Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur,
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,
- Serge PAPIN, Ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat (vidéo).

12h15 Cocktail presse

13h00 Déjeuner

14h00 Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

18h00 Fin de la première journée de rendez-vous
Temps d'échange informels entre exposants et visiteurs sur l'exposition

20h00 Soirée "FRANCE SO NICE !" - Halle Nicea - Océanice, à l'invitation d'Atout France

Mercredi 1er avril

9h00 Ouverture du salon
Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

13h00 Déjeuner

14h00 Suite des rendez-vous préprogrammés entre professionnels

17h00 Fin du salon

PARTICIPANTS ET DELEGATIONS

Les prescripteurs internationaux

Sélectionnés et invités par les équipes d'Atout France à l'international, **814 prescripteurs en provenance de 52 pays** rencontreront les professionnels français.

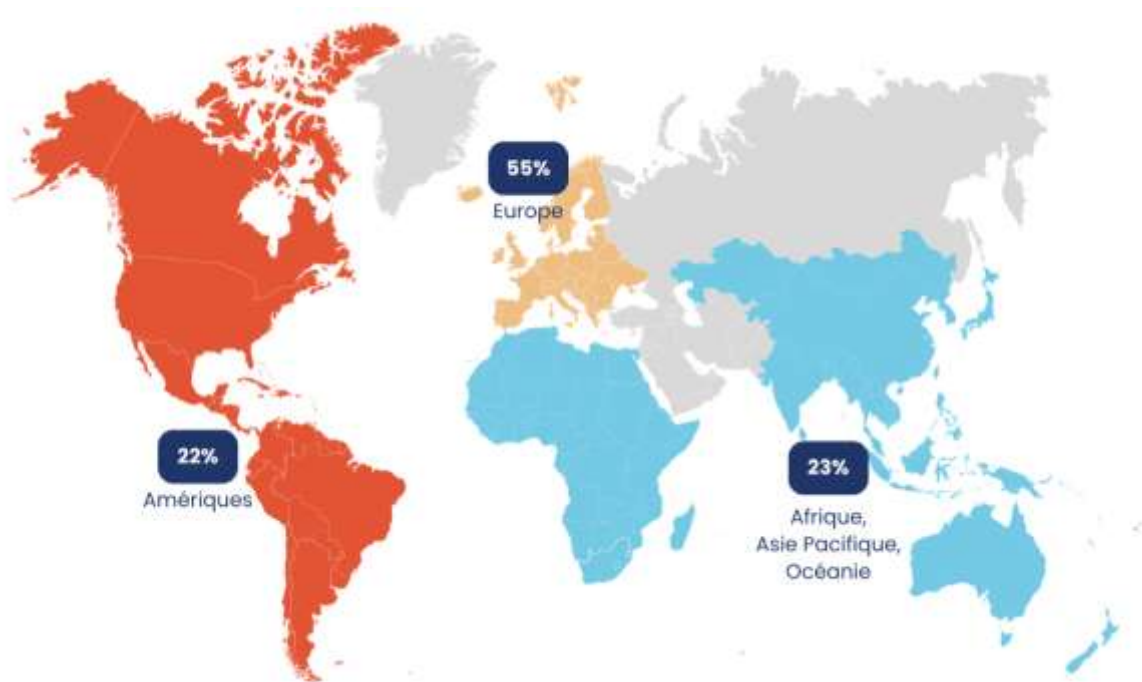
Europe	447 prescripteurs dont 91 Français.
Asie Pacifique / Afrique	180 prescripteurs Venus d'Australie, de Nouvelle-Zélande, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, des Philippines, de Chine, de Hong-Kong, de Taiwan, de Corée du Sud, d'Inde et du Japon.
Amériques	178 prescripteurs Venus du Canada, des Etats-Unis, d'Argentine, du Brésil, de la Colombie et du Mexique.
Moyen-Orient / Israël / Maghreb	9 prescripteurs Venus d'Israël, des Émirats Arabes Unis, d'Égypte et de Turquie.

Compte tenu de la situation actuelle au Moyen-Orient, une vingtaine de tour-opérateurs du Liban, des Emirats Arabes Unis, d'Arabie Saoudite, de Jordanie, du Koweït et du Qatar ont été contraints d'annuler leur venue (seuls 4 Emiratis seront présents).

Dans ce contexte, Atout France s'est mobilisée pour optimiser la venue de tour-opérateurs issus d'autres marchés émetteurs.

Les délégations venues d'Europe restent largement majoritaires (55% des voyageurs) avec une forte présence des Britanniques (79 tour-opérateurs contre 64 en 2025) ou des Allemands (44 contre 37 en 2025).

Du côté des marchés long-courrier, les délégations les plus importantes en nombre de tour-opérateurs viennent des Etats-Unis (avec 89 inscrits contre 75 en 2025), du Japon (46 inscrits comme en 2025), du Brésil, de Corée du Sud et de Chine (avec 40 tour-opérateurs chacun contre respectivement 35, 34 et 39 en 2025) et du Canada (24 inscrits, comme en 2025).



Répartition des prescripteurs internationaux dans le monde

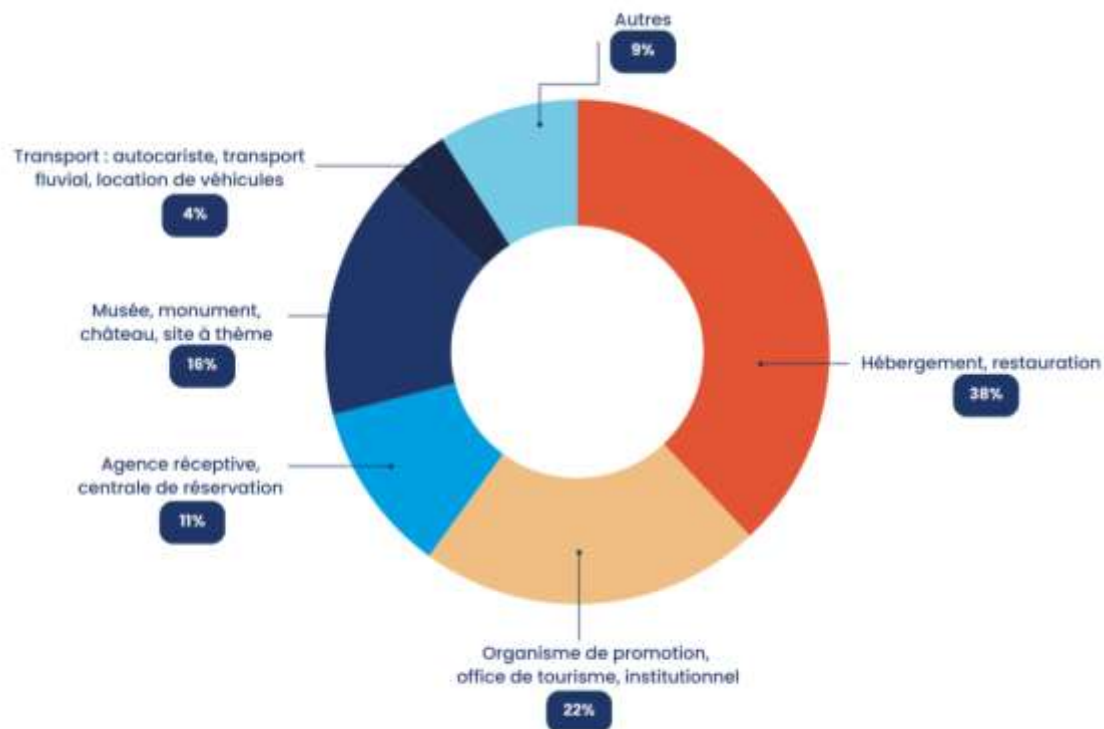
Les exposants

704 professionnels du tourisme français, responsables de sites touristiques, d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion, grands magasins... sont réunis sur 11 000 m² d'exposition.

- **Les exposants par région**

Nord	20% (21% en 2025) Paris Ile-de-France, Hauts-de-France
Est	14% (24% en 2025) Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes.
Sud	38% (25% en 2025) Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse
Ouest	19% (20% en 2025) Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine.
Multi-régions	9% (9% en 2025)

- Les exposants par secteur d'activité



Les rendez-vous

L'une des clés du succès du salon Rendez-vous en France réside dans la nécessité de programmer, en amont de l'évènement, les souhaits de rendez-vous entre tour-opérateurs et exposants. Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site www.rendezvousenfrance.pro permet aux tour-opérateurs de préciser les prestations et destinations qu'ils programment ou souhaitent programmer et d'être facilement identifiés par les exposants (et réciproquement). Il garantit ainsi des rendez-vous efficaces, qualifiés et optimise la participation au salon.

À la date de clôture des prises de rendez-vous, 28 465 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.

La presse internationale

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, **28 journalistes de la presse professionnelle internationale**, invités par Atout France, sont présents sur l'événement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée des destinations françaises.

Mardi 31 mars, **ils découvriront la ville de Nice**. Au programme : visites d'infrastructures emblématiques et rencontres avec des acteurs locaux, découverte du patrimoine historique et architectural, parcours dans le Vieux-Nice et balades en bord de mer. Des temps de dégustation sont également prévus, avec des spécialités locales, des vins régionaux et une cuisine niçoise. Des activités entre mer et culture viendront compléter ces parcours.

Mercredi 1^{er} avril, les journalistes participeront, sur le salon, à une **matinée de conférences de presse** organisées par Atout France afin de leur **présenter l'actualité de la destination France**, notamment en matière de grands événements sportifs et culturels.

Air France, transporteur officiel du salon

Plus de 3 voyageurs internationaux sur 4 sont acheminés en France et/ou vers les destinations régionales, grâce à la participation active d'Air France qui a renouvelé cette année encore son engagement auprès d'Atout France en mettant à disposition des billets d'avion.

A découvrir sur le salon...

Air France poursuit la montée en gamme de son offre en cabine Business long-courrier en équipant chaque siège d'un surmatelas Sofitel MY BED. Conçu pour offrir la sensation de dormir sur un nuage, ce surmatelas a été réalisé spécialement pour les clients Business d'Air France. Déployé sur le siège, il parfait son assise afin d'offrir un véritable cocon de bien-être et les meilleures conditions de repos, du décollage à l'atterrissage, quelle que soit la position du siège.

Venez le découvrir sur le stand d'Air France

LES SOIREEES

Soirée d'accueil à la Gare du Sud

Le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Office du tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur invitent les prescripteurs internationaux à une soirée qui célèbre les quatre saisons de la Région, qui bénéficie de plus de 300 jours de soleil par an et d'une diversité d'expériences de la mer à la montagne.

Lieu emblématique du voyage, la Gare du Sud s'est transformée le temps d'une soirée immersive célébrant l'histoire, la créativité et l'art de vivre. Elle invite les participants à parcourir un véritable roman de voyage à travers le temps, entre différentes ambiances inspirées des saisons.

Soirée France à Océanice

La Soirée France 2026, organisée à l'invitation d'Atout France, se met aux couleurs de la Méditerranée et promet aux quelques 1 800 participants une expérience « SO NICE ! ». Les invités pourront flâner dans les halles gourmandes et sur la place du marché reconstituées, découvrir des spécialités régionales, des vins et spiritueux représentant la richesse des 17 vignobles français, et déguster des cocktails créatifs.

Tout au long de la soirée, de nombreuses animations favoriseront les échanges et la convivialité : jeux, fresque collaborative, expériences immersives dans les 13 régions françaises grâce à la technologie IA proposée par Meeconic, photoboosts thématiques, concerts live et moments dansants. Pensée comme un véritable voyage sensoriel et culturel, cette soirée incarne le meilleur de l'art de vivre à la française.



Soirée de clôture à Cap 3000

Le mercredi 1^{er} avril, l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur et le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur invitent tour-opérateurs et journalistes internationaux à une soirée privée au centre commercial Cap 3000. Les invités pourront flâner dans les boutiques, profiter de diverses animations (fresque collaborative, musique, bar à cocktails) et dîner dans quatre restaurants ouverts pour l'occasion.

LES EDUCTOURS

Soixante programmes de découverte sont proposés aux acheteurs internationaux, dans toute la France.

Ces séjours, organisés le week-end précédant le salon, offrent aux prescripteurs une opportunité unique de découvrir les attraits touristiques des destinations françaises sur le terrain. Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits touristiques de l'offre française.

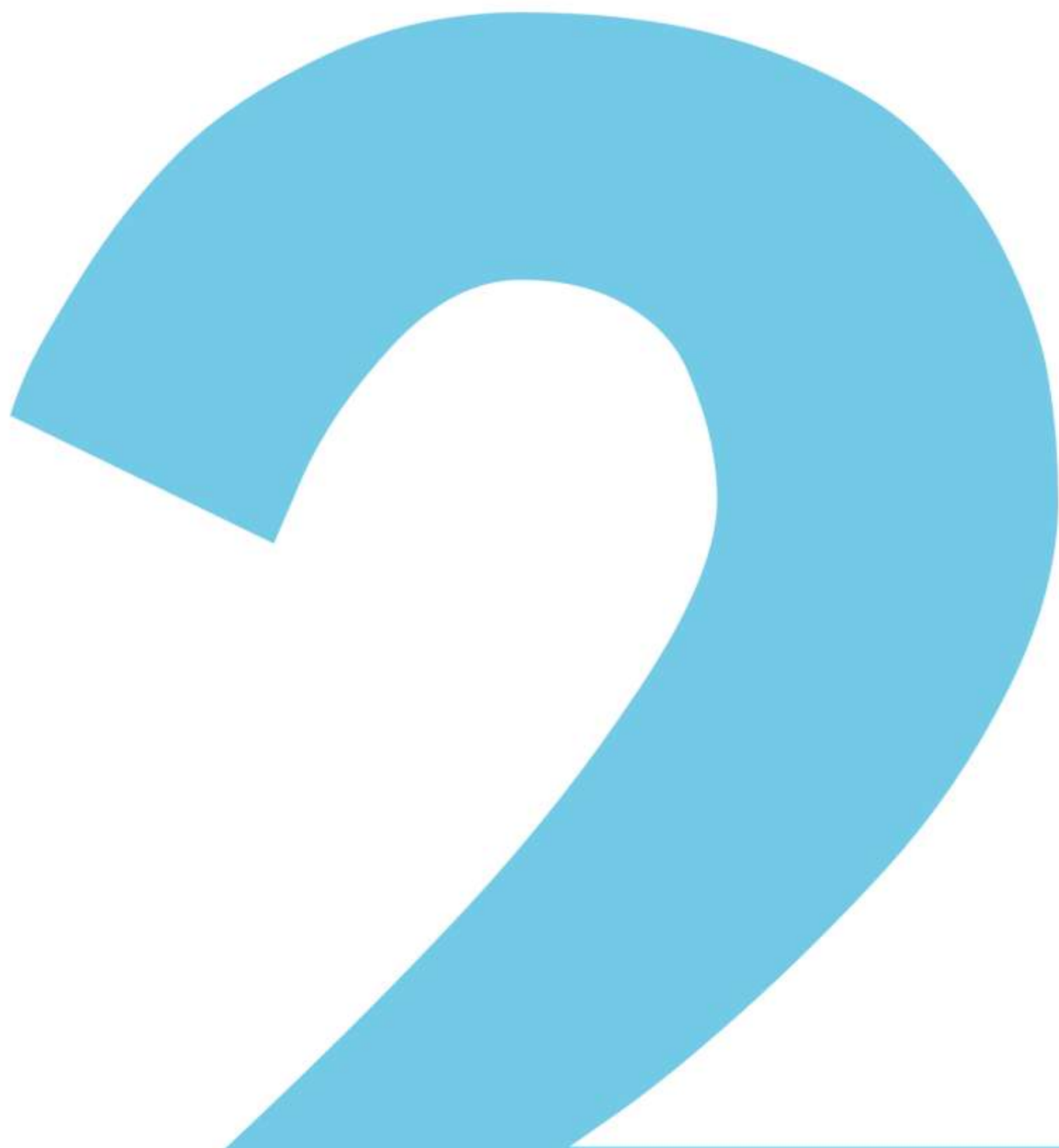
Les différents circuits mettent en lumière les nouveautés des destinations, qu'il s'agisse de restaurants étoilés, de sites emblématiques ou méconnus, d'hébergements de qualité, de sites touristiques ou d'événements culturels. Ils permettent également de promouvoir des thématiques de séjour telles que l'œnotourisme, la gastronomie, les savoir-faire artisanaux, le tourisme urbain, le golf, le cyclisme ou la culture auprès des clientèles internationales. Autant d'ingrédients qui favorisent la programmation future des destinations visitées par les acheteurs à court ou moyen terme.

60% des tour-opérateurs participent à l'un des séjours proposés.

Région d'accueil	Nom de l'éducteur	Thème
Auvergne - Rhône-Alpes	Lyon Express Tour	100% Lyon (culture, gastronomie,...)
	Lac De Geneve & Lyon	French Alps Luxury & Golf & Gastronomie, bien-être, les séjours familles
	Culture et patrimoine des Alpes françaises	Culture
	Vallée de la gastronomie	Gastronomie, œnotourisme, culture
	Viarhona	Cyclotourisme, gastronomie
Bourgogne Franche-Comté	Les routes gourmandes	Tourisme gourmand, œnotourisme et patrimoine
Corse	Corsica	Gastronomie Culture
Centre-Val de Loire	Château & Art de Vivre	Patrimoine et Art de Vivre
	Art, Histoire & vins	Culture, œnotourisme
Grand Est	L'art en Moselle	Art / culture
Nouvelle-Aquitaine	Des expériences authentiques et porteuses de sens au cœur de Bordeaux et de ses vignobles	œnotourisme, patrimoine et mobilités douces
	Dégustation de vins et expériences de luxe de Biarritz à Bordeaux	Luxe et bien-être
	Patrimoine culturel et naturel dans la vallée de la Dordogne et à Bordeaux	Patrimoine et gastronomie
Normandie	La Normandie médiévale	Culture / Patrimoine / Gastronomie
Occitanie	Les Grands sites de l'Occitanie en Pyrénées-Orientales/Hérault	Culture / patrimoine / tourisme littoral
	Les sites UNESCO	UNESCO / culture et patrimoine

	La Méditerranée entre Camargue et Romanité Montpellier/Gard	Histoire (romanité) / culture et patrimoine / littoral
Provence-Alpes- Côte d'Azur	Alpes de Haute Provence - starry skies & outdoor activities	Astronomie & activités de pleine nature
	Alpes de Haute Provence - geology & built heritage	Géologie et patrimoine
	Alpes de Haute Provence - scenic gorges du verdon & picturesque villages	Gorges du Verdon & villages de caractère
	Alpes de Haute Provence - flavors, scents & art de vivre	Saveurs, senteurs, bien-être & art de vivre
	Durance & Mediterranean by bike - a slow travel & cycling escape	Slow tourisme/vélo
	Southern French Alps - an adventure & heritage getaway	Activités neige/outdoor & patrimoine
	Côte d'Azur France - where mountains meet the sea	Mer & Montagne
	Côte d'Azur France - nature, culture & the art of slow living	Slow Tourisme, nature, art de vivre, détente
	Côte d'Azur France - an exclusive journey along the sea	Luxe
	Côte d'Azur France - a journey in the footsteps of artists	Culture
	Côte d'Azur France - a journey through villages & perfumes	Art de vivre autour des villages et parfums
	Le Var - hidden gems & exclusive experience	Luxe
	Le Var - local produce & gastronomy	Gastronomie
	Le Var - art, history & timeless elegance	Culture
	Le Var - hiking & cycling with style	Activités outdoor
	From Mont Ventoux to Isle-sur-la-Sorgue - a cultural & art de vivre escape	Culture & art de vivre
	From Luberon to Chateauneuf-du-Pape - a wine & flavours escape	Saveurs, senteurs & œnotourisme
	Nice Côte d'Azur - an immersive escape into culture & art de vivre	Culture & art de vivre
	Nice Côte d'Azur- a creative escape into cultural treasures & well-being	Patrimoine & bien-être
	Nice Côte d'Azur - a cultural escape into the legacy of "nice hôtel historique"	Culture & patrimoine
	Nice Côte d'Azur - a slow escape into nature & culture	Culture & slow tourisme
	Nice Côte d'Azur- an elegant escape into timeless traditions & art de vivre	Art de vivre & savoir faire
	Nice Côte d'Azur - a gourmet escape into flavors, craftsmanship & art de vivre	Art de vivre & gastronomie
Nice Côte d'Azur - a chic escape into shopping & art de vivre	Art de vivre & shopping	
Nice Côte d'Azur- an exclusive escape into savoir-faire & art de vivre	Luxe & art de vivre	
Nice Côte d'Azur - a bespoke escape into luxury & mice experience	Luxe & MICE	

Nice Côte d'Azur - a vibrant escape into miche experiences	MICE - Incentive & Congrès
Nice Côte d'Azur- an active escape into nature & culture by bike	Culture & nature active - focus cyclo
Nice Côte d'Azur - an active escape into nature & culture on foot	Culture & nature active - focus rando
Nice Côte d'Azur - a stylish escape into riviera panoramas & art de vivre	Art de vivre & panoramas
La Ciotat & Aix-en-Provence - heritage & wine escape	Patrimoine & œnotourisme
Salon-de-Provence & Aix-en-Provence - terroir & wine immersion	œnotourisme
From Saint-Tropez to Aix-en-Provence - charm & elegance	Luxe
From Aix-en-Provence to Luberon - heritage, art & well-being	Patrimoine & bien-être
Arles, Alpilles & Camargue - Van Gogh, flavors & traditions	Vincent Van Gogh
Arles & Marseille - threads of art & fashion	Art & mode
Marseille & Aubagne in motion - nature, sport & scenic views	Sport & nature
Marseille, Aubagne, la Ciotat - cinema, pétanque & art de vivre	Art de vivre, cinéma et pétanque
Marseille & Carry-le-Rouet - from city icons & coastal treasures	Culture & gastronomie
Marseille & Avignon - unesco heritage & living traditions	Unesco
Avignon in depth - papal splendor & timeless art de vivre	Patrimoine, culture, gastronomie, art de vivre
Luberon & Avignon - heritage & well-being	Patrimoine & bien-être
Orange - vines & vestiges through time	Unesco



POUR ALLER PLUS LOIN

L'ESPACE STARTUPS

À l'occasion de Rendez-vous en France, Atout France et ses partenaires valorisent le dynamisme de la France en matière d'innovation touristique et mettent en lumière les entreprises qui réinventent l'expérience touristique, au service des visiteurs comme des professionnels. **Atout France, en partenariat avec France Tourisme Tech, propose ainsi sur le salon, un espace dédié réunissant 6 solutions innovantes françaises.** Une occasion unique pour les professionnels de rencontrer ces acteurs de la French Travel Tech et de découvrir les nouveaux outils et services qu'ils proposent.

6 solutions innovantes à découvrir :



Cryptors in the City

Cryptors in the City est un jeu de réalité culturelle qui valorise le patrimoine, mêlant street-art et jeu vidéo, et invitant toutes les générations à redécouvrir la culture.

<https://cryptors.io/fr/>



Fold Reservation

Fold Reservation propose une solution de réservation de groupes simplifiée pour les professionnels du tourisme, avec un interlocuteur unique, des tarifs négociés et une gestion centralisée.

<https://www.fold-reservation.com/>



Losonnante

Les bornes audio Losonnante utilisent la conduction osseuse pour offrir aux visiteurs une expérience sonore immersive, transformant la découverte des lieux en exploration unique.

<https://www.losonnante.com/>



Skaping

Skaping développe des caméras haute qualité et une plateforme vidéo pour valoriser les paysages et renforcer l'attractivité des destinations touristiques.

<https://about.skaping.com/>



UrbanThink

UrbanThink propose une plateforme numérique qui permet aux hôtels, campings, ports et collectivités de suivre en temps réel leurs consommations énergétiques et d'optimiser leur gestion.

<https://urbanthink.eu/>



Vocast

Vocast transforme la visite et les événements en expériences immersives grâce à l'audio, permettant aux organisateurs et territoires de partager et prolonger leurs contenus vocaux.

<https://vocast.co/>

En partenariat avec :



POUR UN TOURISME PLUS INCLUSIF ET QUALITATIF



100 organismes labellisés Tourisme & Handicap participent au salon. À la faveur de la réforme des marques nationales du tourisme menée en 2024, la gestion opérationnelle du label Tourisme & Handicap est aujourd'hui assurée par Atout France.

Ce label, dédié à la promotion d'un tourisme accessible à tous, distingue les sites touristiques et établissements proposant des **prestations adaptées aux besoins des voyageurs en situation de handicap (auditif, mental, moteur et/ou visuel)**. Il garantit ainsi un accueil sécurisé et de qualité pour tous. En accompagnant les professionnels dans l'obtention du label, Atout France valorise leur engagement en faveur de l'inclusion tout en sensibilisant l'ensemble du secteur à l'importance de l'accessibilité.

Actuellement adopté par 3 684 structures, le label s'inscrit pleinement dans les enjeux d'un tourisme durable et inclusif, à même de répondre aux attentes d'aujourd'hui et de demain. Dans cette optique, **Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant un tourisme plus inclusif.**

Ainsi, les exposants porteurs du label Tourisme & Handicap seront identifiés de manière visible sur l'annuaire du salon, lors de la prise de rendez-vous en ligne ainsi que sur le plan interactif de l'exposition.



157 organismes labellisés Destination d'excellence participent au salon. Créé en 2024, le label Destination d'excellence est le seul label d'État attribué aux professionnels du tourisme engagés dans une démarche globale de qualité et d'écoresponsabilité. Il se substitue à la marque Qualité Tourisme et est piloté par Atout France.

Ce label distingue les établissements touristiques qui s'engagent à offrir une expérience client exemplaire, fondée sur des critères exigeants en matière d'accueil, de professionnalisme et de personnalisation des services, tout en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement.

En accompagnant les professionnels dans cette démarche, Atout France soutient l'amélioration continue de l'offre touristique française et encourage l'adoption de pratiques responsables. Le label constitue également un véritable levier de différenciation pour les acteurs du secteur, en renforçant leur crédibilité et leur attractivité auprès des clientèles.

Actuellement adopté par 734 structures, **ce label s'inscrit pleinement dans les attentes des clientèles en quête d'expériences authentiques, durables et qualitatives.**

Les exposants porteurs du label Destination d'excellence seront identifiés de manière visible sur l'annuaire du salon, lors de la prise de rendez-vous en ligne ainsi que sur le plan interactif de l'exposition.

UN EVENEMENT RESPONSABLE

Depuis plusieurs années, Atout France intègre la durabilité et la responsabilité sociétale (RSE) au cœur de l'organisation de ses événements. Consciente que les salons et rencontres professionnelles ont un impact à la fois environnemental, social et économique, l'Agence met en œuvre des initiatives concrètes visant à réduire son empreinte écologique, à limiter les déchets, à favoriser des pratiques éthiques et responsables, et à encourager l'inclusion et le bien-être des participants.

À titre d'exemple, lors du salon Rendez-vous en France, plusieurs actions illustrent cet engagement :

- Les stands sont réutilisables d'année en année, et leurs cloisons sont en bois. Les cotons grattés recouvrant ces cloisons sont recyclés.
- La majorité du mobilier utilisé est loué.
- Les surfaces moquettées sont réduites et les moquettes recyclées.
- Les tours de cou sont fabriqués en RPET 100% recyclable,
- Une vigilance particulière est apportée quant à la réduction des déchets, la diminution du gaspillage alimentaire et l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.
- Les transporteurs pour les transferts entre les différents sites du salon (hôtels – Palais des expositions – soirées) sont sélectionnés notamment en fonction de leur démarche environnementale et le nombre de véhicules utilisés est optimisé.
- Les transports en commun, à pied ou à vélo sont favorisés et valorisés lors de l'évènement.
- Une école de BTS tourisme est sollicitée localement afin que ses étudiants puissent expérimenter une action événementielle sur le terrain et ainsi contribuer à leur apprentissage.
- Les hôtels disposant d'un label durable sont privilégiés pour l'hébergement des délégations de visiteurs internationaux.

52 NATIONALITES DE TOUR-OPERATEURS EN 2026

Allemagne	Etats-Unis	Nouvelle-Zélande
Argentine	Finlande	Pays-Bas
Australie	France	Philippines
Autriche	Hong Kong	Pologne
Belgique	Hongrie	Portugal
Brésil	Inde	République Tchèque
Bulgarie	Indonésie	Roumanie
Canada	Irlande	Royaume-Uni
Chine	Italie	Serbie
Colombie	Japon	Singapour
Corée du Sud	Lettonie	Slovaquie
Croatie	Lituanie	Slovénie
Danemark	Luxembourg	Suède
Egypte	Macédoine du Nord	Suisse
Emirats Arabes Unis	Malaisie	Taiwan
Espagne	Mexique	Thaïlande
Estonie	Norvège	Turquie
		Vietnam

