



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RENDEZ-VOUS DU CRT Événementiel 2026

Tendances, innovations et inspirations
pour des événements à impact

28 avril 2026

SOMMAIRE

...Introduction

...Transformation du Parc Chanot

...Inclusion et Diversité

...Développement de communautés

...Engagement viral

...Questions réponses





INTRODUCTION

- **Malika Bouldi**

Directrice MICE, CRT Sud

- **Laetitia Cassuto**

Directrice déléguée commercial, CRT Sud

- **Héliéna Brégand**

Chef de service formation accélération, CRT Sud

LES INTERVENANTS

POUR EN PARLER



Olivier Dudieuzère

Directeur Général Adjoint en charge des Opérations et de la Transformation du Parc Chanot, Marseille Events



Reda Bendjebbour

Directeur Qualité et RSE

Patrice Knecht

Directeur Général de la Fine Fourchette

Groupe TOSEVENTS



Philippe Khatthou

Chief Marketing Officer, Inwink



Jean Soula

Co-fondateur

Memento Photo Ai



ENSEIGNEMENTS BE > FUTURE

28 avril 2026

**CRISES SANITAIRES ET
ÉCONOMIQUES**

**CHANGEMENT CLIMATIQUE
& RÉGLEMENTATION
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**DIGITALISATION ET
RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE**

**SURTOURISME ET FLUCTUATION
DES ATTENTES CLIENT**

**CHANGEMENT DE SYSTÈME
DE VALEURS (GÉNÉRATIONNEL)**

TENDANCES ET OPPORTUNITÉS

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE

**ENCOURAGER L'INNOVATION
SOCIALE ET TECHNOLOGIQUE**

**AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE
SOCIO-ÉCONOMIQUE**

**OPTIMISER LA PRÉSERVATION
DES RESSOURCES**

**RENFORCER LES
COMMUNAUTÉS ET
L'ÉCONOMIE LOCALE**

Il est essentiel que la filière des
événements professionnels,
en particulier les PME,
adopte un modèle économique
DURABLE, PÉRENNE ET RÉSILIENT

CRÉER, OFFRIR ET CAPTER DE LA VALEUR

Les événements continueront d'influencer l'avenir tant qu'ils apporteront une contribution dans les domaines clés suivants

Créativité & innovation



Richesse et bien-être



Réputation et visibilité



Veille stratégique et analyse marché



Engagement



Rentabilité



Sens de la communauté



VERS DES ÉVÉNEMENTS À IMPACT



- Les événements doivent continuer à générer des revenus et être économiquement rentables pour toutes les parties prenantes
- Ils doivent être durables et inclusifs, laisser un héritage positif pour renforcer le bien-être local, et maintenir l'attractivité de la destination
- ils doivent proposer des expériences uniques, porteuses de sens, et être des marqueurs d'identité pour le territoire

LE CONCEPT DE DESTINATION INTELLIGENTE

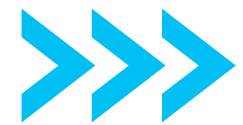
**Passer de la limitation de l'empreinte carbone
à la création d'impact positif sur l'environnement, la société et l'économie**

- Travailler avec les décideurs et les organisateurs de manière plus intégrée
- Proposer des expériences locales axées sur la qualité plutôt que sur la quantité
- Renforcer les liens avec le tissu économique et les communautés locales
- Encourager l'innovation sociale et technologique
- Améliorer le bien-être et la qualité de vie des communautés locales
- Optimiser la préservation des ressources, voire régénérer les ressources

NOUVELLE GOUVERNANCE

Aligner les enjeux et les objectifs et créer des leviers d'impact durable pour le territoire

Favoriser les partenariats locaux publics-privés entre les parties intéressées



- **Attractivité renforcée**
- **Engagement des acteurs locaux**
- **Transition environnementale**
- **Innovation sociale**
- **Rayonnement international**

ENTITES PUBLIQUES ET INSTITUTIONS

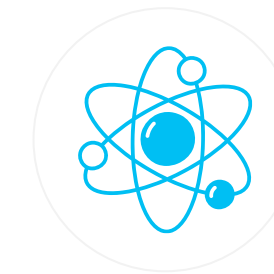


EVENEMENTS / ORGANISATEURS / PRESTATAIRES

ORGANISMES SOCIAUX



ENGAGEMENT DES PARTIES INTERESSEES



SECTEUR ECONOMIQUE LOCAL / ECOSYSTEMES D'INNOVATION

ORGANISATIONS DE RECHERCHE ET EDUCATION



COMMUNAUTES LOCALES, PARTICIPANTS, VISITEURS

LES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS vecteurs de changement

L'industrie des événements professionnels joue un rôle clé pour accélérer la transition vers une économie plus compétitive, innovante, inclusive, durable et régénérative



LES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS DANS LE FUTUR

- **Transition vers durabilité & digitalisation** : effort collectif, résilience et innovation au cœur des stratégies 360°.
- **Pratiques régénératrices** : impact positif sur l'environnement et les communautés.
- **Engagement local & esprit communautaire** : priorité à l'implication des territoires.
- **Technologies au service de la compétitivité** : amélioration des expériences et de la chaîne de valeur.
- **Adoption rapide des innovations** : changements positifs pour toute la chaîne de valeur des événements professionnels.

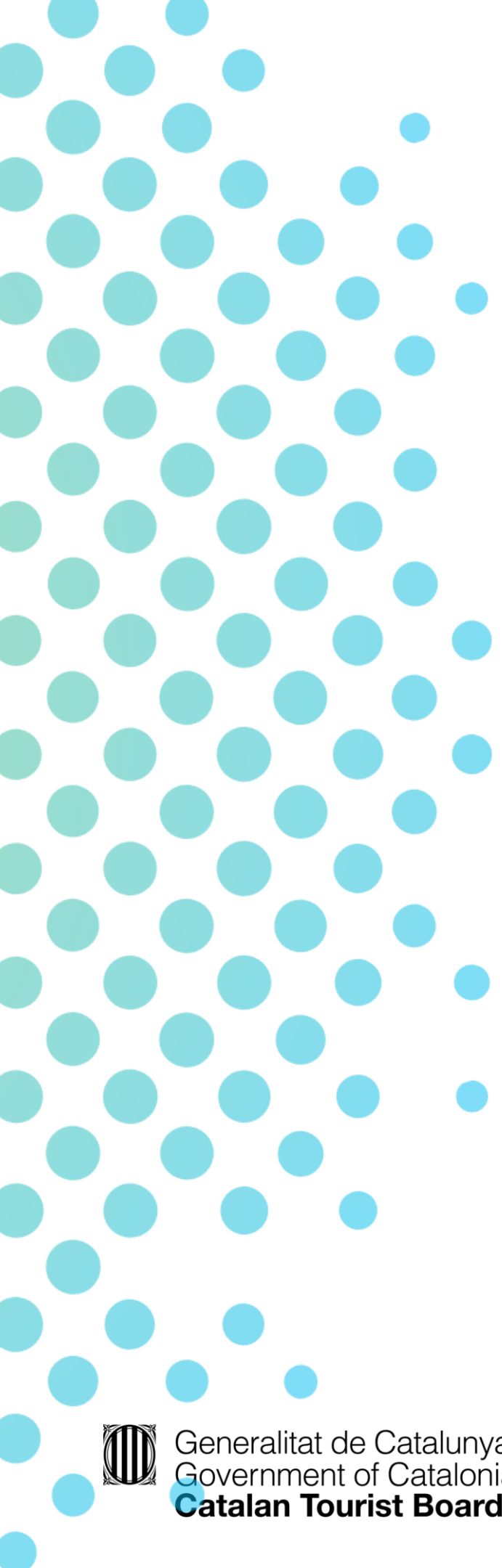


Décryptage de BEFuture

➤ BE = Business Events + Future

- Repenser l'avenir des événements : durabilité, inclusion, résilience
- 3 principales activités :
 - Ateliers, conférences et formations
 - Livre blanc nouveaux modèles économiques
 - Soutien à 80 projets innovants
- **Budget** : 4 millions euros
- **Date** : de septembre 2023 à mars 2026





Co-funded by
the European Union



MERCI !

LIVRE BLANC BEFuture



INSPIRATION

DURABILITE

Transformation du Parc Chanot Bien plus qu'un palais des congrès et des expositions

Olivier Dudieuzère

Directeur Général Adjoint en
charge des Opérations et de la
Transformation du Parc Chanot,
Marseille Events



INSPIRATION

INCLUSION ET DIVERSITE



Inclusion et Diversité faire de son métier un levier d'insertion et de formation

Reda Bendjebbour

Directeur Qualité et RSE

et

Patrice Knecht

Directeur Général de la Fine Fourchette

Groupe TOSEVENTS

INSPIRATION

TECHNOLOGIES

Miser sur le développement de communautés avec Inwink

Philippe Khatthou
Chief Marketing Officer, Inwink



INSPIRATION

TECHNOLOGIES

Créer de l'engagement sur ses événements avec Memento

Jean Soula
Co-Fondateur
Memento Photo Ai



La photo, moteur d'engagement de vos événements

L'IA qui transforme chaque photo en expérience personnelle et en levier viral.

+450

Organisateurs utilisent notre IA

+6 500

Événements / an dans le monde

+15M

photos livrées à des participants

Des milliers de photos. Zéro engagement.

01

Photos jamais utilisées

Stockées dans des drives, jamais vues, jamais partagées.

02

Livrées trop tard

Après l'événement, l'émotion est retombée. L'impact est perdu.

03

Aucun ROI mesurable

Budget photo sans valeur démontrable. Un coût, pas un levier.

« La plus belle photo du monde, si personne ne la voit, ne sert à rien. »

L'IA qui envoie la bonne photo à la bonne personne, en temps réel.

01

Le photographe

capture les participants pendant l'événement



02

L'IA Memento Photo

reconnaît chaque visage et trie
automatiquement



03

Chaque participant

reçoit ses photos personnalisées —
instantanément

✓ Reconnaissance faciale

✓ Sans application mobile

✓ Conformité RGPD

✓ Expérience white-label

Chaque participant devient ambassadeur de votre événement.

Ce que ça change

A. Participants

Ils reçoivent leurs photos → les partagent → créent du buzz organique

B. Organismes

Photos branded, viralité mesurable, sentiment d'appartenance renforcé

C. Sponsors

Visibilité étendue sur les réseaux, contenu qualitatif généré automatiquement

Résultats mesurés

60%

des participants partagent spontanément

2x à 5x

d'engagement organique en plus

Une photo bien livrée ne reste pas dans un drive. Elle circule.

+ 100 événements locaux transformés en expériences mémorables.

MICE

Event Days Marseille

Participants reconnus en temps réel, photos livrées pendant l'événement. Partage massif sur LinkedIn.

+40% de partages

Hospitalité Sportive

OGC Nice & Olympique de Marseille

Expérience premium : photos branded livrées aux VIP, créant une expérience haute gamme mémorable.

Valorisation des VIP

Corporate & institutionnel

Crédit Agricole, MEDEF, Mairie

Participants valorisés avec des photos professionnelles personnalisées, livrées rapidement pour renforcer leur image et l'engagement.

Cohésion locale

MementoPhoto.AI s'adapte à chaque type d'événement

Un modèle qui fait vivre l'écosystème local.

Réseau local

Un réseau de photographes locaux

+20 partenaires en région PACA
Photographes sélectionnés, basés au plus
proche des événements

👉 Réactivité + connaissance du terrain +
qualité constante

Réseau local activé

Impact économique

Un impact direct sur l'économie locale

+100 événements réalisés dans la région
Chaque mission rémunère des talents
locaux

👉 Un modèle qui redistribue directement
sur le territoire

Économie locale soutenue

Impact écologique

Une logistique pensée pour réduire l'impact

Sourcing local = moins de déplacements,
moins d'empreinte carbone

👉 Une approche responsable, alignée
avec vos engagements RSE

Impact environnemental réduit

À Marseille, Nice, Toulon... nous travaillons déjà avec des talents locaux

POURQUOI MAINTENANT

L'engagement photo est devenu un standard stratégique.

La tendance

Les participants attendent une expérience digitale immédiate

Les réseaux sociaux amplifient la portée de vos événements

La photo crée du lien, de la cohésion, un sentiment de communauté

D'ici 2-3 ans : 80% des organisateurs utiliseront ce type de solution



Memento est en train de devenir le standard de la photo événementielle. Pas une option.

100% croissance organique, sans aucune publicité.

MementoPhoto.AI

Prêt à transformer vos événements en expériences mémorables et virales ?

Parlons de vos prochains événements

Jean Soula
Cofondateur de MementoPhoto.AI
Jean.soula@memento-solution.com



+450 organisateurs · +6 500 événements · +15M photos distribuées