



PROVENCE
-
TOURISME

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Février 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



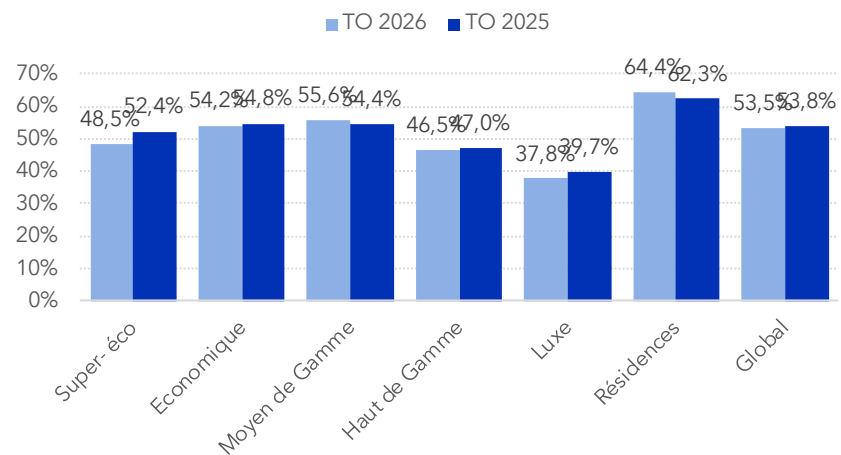


- En février 2026, l'hôtellerie en Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche une dynamique globalement positive, portée par la hausse des prix et une fréquentation quasi stable. Le taux d'occupation régional atteint 53,5% (+0,4 point sur un an). Le prix moyen HT progresse à 97,5 € (+3,7%), ce qui permet au RevPAR HT d'atteindre 52,1 € (+3,0%). À l'échelle nationale, la progression est comparable : la France affiche 57,5% d'occupation (+0,5 point), un prix moyen à 110,1 € (+2,3%) et un RevPAR à 63,3 € (+3,3%). La région se distingue donc par une valorisation tarifaire plus dynamique que la moyenne France, pour une croissance de RevPAR légèrement inférieure.
- **En février 2026, les évolutions de fréquentation sont contrastées selon les segments.** Le moyen de gamme progresse (55,6%, +1,2 point) tout comme les résidences urbaines (64,4%, +2,1 points). À l'inverse, plusieurs segments reculent : le super-économique enregistre la baisse la plus marquée (48,5%, -3,9 points), suivi du luxe (37,8%, -2,0 points) et, dans une moindre mesure, de l'économique (54,2%, -0,6 point) et du haut de gamme (46,5%, -0,5 point).
- **En février 2026, la dynamique tarifaire reste bien orientée, en particulier sur le haut du marché.** Le luxe affiche la plus forte progression de prix (296,6 €, +12,6%), suivi du haut de gamme (181,0 €, +8,3%) et du moyen de gamme (100,5 €, +4,4%). Les évolutions sont plus modérées sur l'économique (77,4 €, +0,4%) et le super-économique (52,6 €, +0,2%). À l'inverse, les résidences urbaines reculent légèrement en prix (89,3 €, -1,2%).
- **La combinaison volume/prix se traduit par une progression du RevPAR sur la majorité des segments moteurs, malgré des reculs sur l'entrée de gamme.** Le moyen de gamme enregistre une hausse notable (55,9 €, +6,7%). Le haut de gamme progresse fortement (84,2 €, +7,1%) et le luxe confirme également une hausse (112,0 €, +7,0%) malgré une baisse d'occupation, grâce à la forte hausse des prix. Les résidences urbaines progressent plus modestement (57,5 €, +2,1%). À l'inverse, le super-économique recule nettement (25,5 €, -7,2%) et l'économique est quasi stable en léger retrait (42,0 €, -0,7%), cohérent avec une fréquentation en baisse.
- **Sur la période cumulée à fin février 2026, la région confirme une trajectoire favorable : le taux d'occupation atteint 50,1% (+0,4 point), le prix moyen progresse à 96,0 € (+2,5%) et le RevPAR s'établit à 48,1 € (+2,8%). Cette dynamique reste proche de la France (RevPAR cumulé +2,9%), avec un différentiel tarifaire toujours plus porteur en région..**
- **Au niveau des départements, les résultats sont très contrastés.** Les Alpes-Maritimes se distinguent nettement : 53,6% d'occupation (+2,1 points), 115,5 € de prix moyen (+6,3%) et un RevPAR à 61,9 € (+10,7%). Le Vaucluse progresse également, porté par le volume (TO 51,4%, +3,7 points) malgré un recul tarifaire (-1,5%), ce qui conduit à une hausse du RevPAR (34,6 €, +6,1%). À l'inverse, les Bouches-du-Rhône reculent (TO 54,1%, -2,9 points ; RevPAR 44,3 €, -3,7%) et le Var affiche la plus forte dégradation (TO 45,9%, -3,0 points ; prix -1,1% ; RevPAR 29,3 €, -7,1%).
- **Les résultats par agglomérations / communautés de communes confirment ces écarts. Avignon se distingue avec une progression marquée (TO 52,9%, +4,7 points ; RevPAR 35,6 €, +10,2%) dans un contexte de prix stable (+0,4%).** À l'inverse, plusieurs territoires reculent : Marseille Provence Métropole (TO 54,7%, -3,5 points ; RevPAR 43,9 €, -5,7%), Toulon Provence Méditerranée (TO 46,1%, -2,7 points ; RevPAR 30,8 €, -6,1%) et Fréjus / Saint-Raphaël (RevPAR 29,8 €, -7,0%). La Communauté du Pays d'Aix reste proche de la stabilité (TO 57,1%, -1,9 point ; RevPAR 46,4 €, -0,5%) grâce à une hausse de prix (+2,9%) qui limite l'effet du recul de fréquentation. Enfin, le Haut-Vaucluse est en retrait (RevPAR 31,7 €, -3,1%) sous l'effet d'une baisse de prix (-3,8%), malgré une fréquentation quasi stable (+0,4 point).
- **Dans l'ensemble, février 2026 confirme une performance régionale en hausse, surtout portée par la valorisation tarifaire et la bonne tenue du moyen de gamme et du haut de marché.** Les écarts territoriaux restent marqués, avec une nette surperformance des Alpes-Maritimes et d'Avignon, tandis que plusieurs marchés littoraux ou métropolitains affichent un repli plus sensible sur le mois.

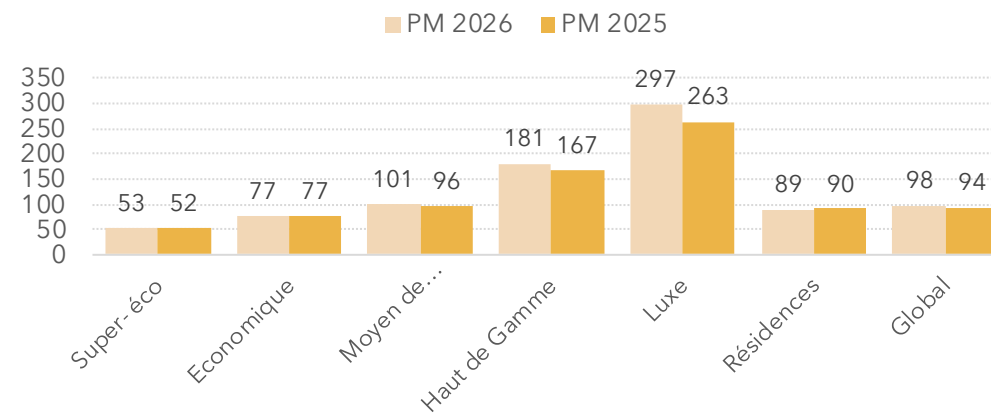
La région par segments

Février 2026

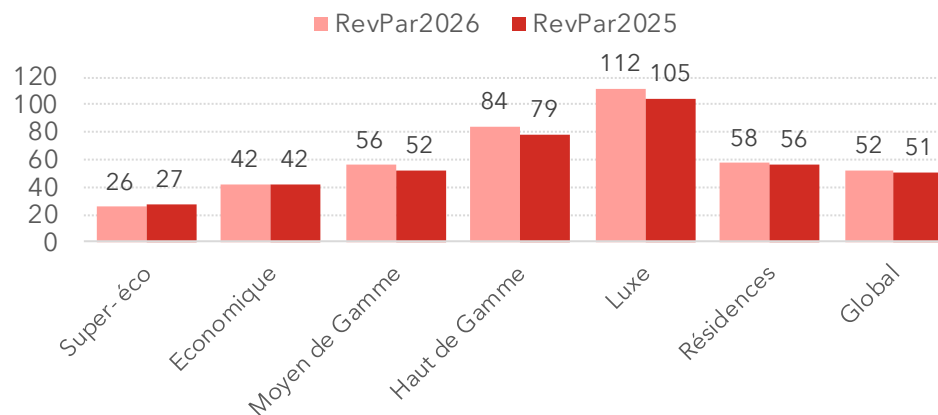
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Février 2026

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Super-économique	48,5%	-3,9	52,6	0,2%	25,5	-7,2%
Economique	54,2%	-0,6	77,4	0,4%	42,0	-0,7%
Moyen de Gamme	55,6%	1,2	100,5	4,4%	55,9	6,7%
Haut de Gamme	46,5%	-0,5	181,0	8,3%	84,2	7,1%
Luxe	37,8%	-2,0	296,6	12,6%	112,0	7,0%
Résidences urbaines	64,4%	2,1	89,3	-1,2%	57,5	2,1%
Global région PACA	53,5%	-0,4	97,5	3,7%	52,1	3,0%
Global France	57,5%	0,5	110,1	2,3%	63,3	3,3%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	46,6%	-1,7	53,6	1,1%	25,0	-2,5%
	50,9%	-1,1	76,4	1,2%	38,9	-0,9%
	51,7%	1,5	99,2	3,2%	51,2	6,4%
	44,2%	0,3	178,8	2,8%	79,1	3,6%
	37,9%	1,5	277,9	0,0%	105,4	4,1%
	59,2%	1,5	79,9	-1,2%	47,3	1,3%
	50,1%	0,1	96,0	2,5%	48,1	2,8%
	55,6%	0,6	112,8	1,9%	62,7	2,9%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Février 2026

LES DÉPARTEMENTS

Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	54,1%	-2,9	82,0	1,5%	44,3	-3,7%
Var (83)	45,9%	-3,0	63,9	-1,1%	29,3	-7,1%
Vaucluse (84)	51,4%	3,7	67,3	-1,5%	34,6	6,1%
Alpes-Maritimes (06)	53,6%	2,1	115,5	6,3%	61,9	10,7%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	52,8%	-0,9	84,2	1,1%	44,5	-0,6%
	41,2%	-2,2	66,1	0,2%	27,2	-4,9%
	49,6%	3,4	67,9	-2,2%	33,7	4,9%
	48,5%	1,3	114,1	4,8%	55,3	7,7%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	54,7%	-3,5	80,2	0,3%	43,9	-5,7%
Communauté du Pays d'Aix	57,1%	-1,9	81,4	2,9%	46,4	-0,5%
Fréjus / Saint-Raphaël	45,7%	-1,5	65,1	-3,9%	29,8	-7,0%
Toulon Provence Méditerranée	46,1%	-2,7	66,8	-0,5%	30,8	-6,1%
Avignon	52,9%	4,7	67,2	0,4%	35,6	10,2%
Haut-Vaucluse	47,0%	0,4	67,4	-3,8%	31,7	-3,1%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	53,6%	-1,4	83,0	0,9%	44,5	-1,7%
	54,5%	-0,1	81,7	1,6%	44,5	1,3%
	36,2%	-4,0	65,3	-2,6%	23,7	-12,3%
	45,1%	-0,4	67,2	0,7%	30,3	-0,1%
	51,2%	3,4	68,6	-0,1%	35,1	6,9%
	45,3%	1,8	68,0	-2,8%	30,8	1,2%

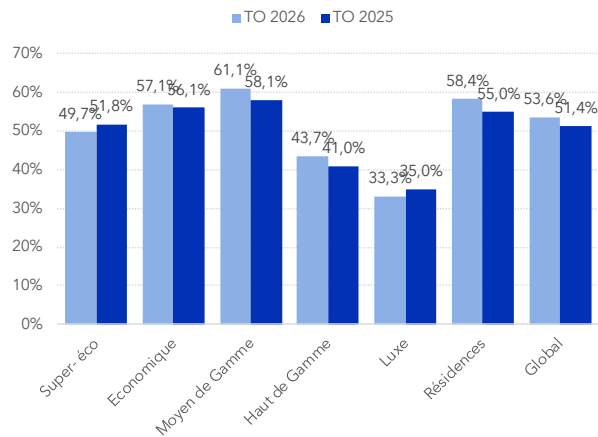
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Février 2026

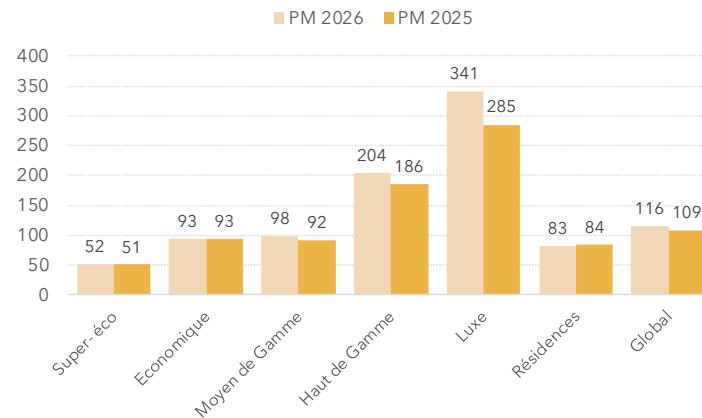
- En février 2026, les Alpes-Maritimes affichent une dynamique nettement favorable, portée par une amélioration de la fréquentation et une valorisation tarifaire soutenue. Le taux d'occupation atteint 53,6% (+2,1 points), tandis que le prix moyen HT progresse à 115,5 € (+6,3%). Cette combinaison se traduit par une hausse marquée du RevPAR HT, qui s'établit à 61,9 € (+10,7%), confirmant un mois très bien orienté pour le département.
- L'analyse par pôles urbains met en évidence des dynamiques contrastées, avec plusieurs moteurs très identifiés. Nice Ville se distingue par une progression solide sur l'ensemble des indicateurs : le TO atteint 63,7% (+4,4 points), le prix moyen progresse à 106,3 € (+8,7%) et le RevPAR s'établit à 67,7 € (+16,8%). La Nice Métropole affiche une trajectoire comparable, avec un TO de 63,6% (+3,8 points), un prix moyen de 111,1 € (+6,8%) et un RevPAR de 70,7 € (+13,6%), traduisant une performance portée à la fois par le volume et par le prix.
- D'autres territoires enregistrent des progressions particulièrement marquées. Mandelieu affiche le gain le plus spectaculaire en fréquentation (TO 51,7%, +13,3 points) ; malgré un prix moyen quasi stable (86,0 €, -0,4%), le RevPAR progresse fortement à 44,4 € (+34,2%). Menton confirme un niveau d'activité très élevé avec un TO de 81,4% (+2,5 points) et une forte valorisation tarifaire (122,6 €, +14,7%), portant le RevPAR à 99,8 € (+18,3%).
- À l'inverse, certains marchés sont plus contrastés. Cannes Ville recule en fréquentation (TO 55,5%, -2,6 points) mais compense par une forte hausse de prix (185,0 €, +12,1%), ce qui permet une progression modérée du RevPAR (61,9 €, +3,9%). Antibes progresse en fréquentation (TO 38,7%, +3,3 points) et améliore son RevPAR (27,3 €, +10,0%) dans un contexte de prix quasi stable (70,5 €, +0,5%). En revanche, Villeneuve-Valbonne enregistre un net repli : le TO recule à 43,6% (-6,0 points) et le RevPAR baisse à 37,4 € (-8,9%) malgré une hausse de prix (+3,6%). La CASA Antibes est également en léger retrait (TO 40,5%, -0,9 point ; RevPAR 29,9 €, -1,3%) malgré une progression tarifaire (+1,0%).
- En cumul à fin février 2026, les Alpes-Maritimes confirment une trajectoire annuelle favorable : le taux d'occupation cumulé atteint 48,5% (+1,3 point), le prix moyen progresse à 114,1 € (+4,8%) et le RevPAR cumulé s'établit à 55,3 € (+7,7%). La performance reste donc bien orientée, portée par l'axe niçois et plusieurs pôles en forte progression (Mandelieu, Menton), tandis que certains territoires, notamment autour de Villeneuve-Valbonne et de la CASA Antibes, demeurent plus en retrait sur ce début d'année.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

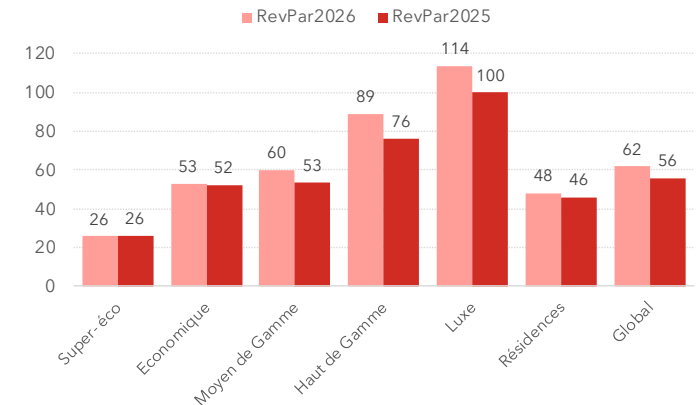
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Février 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Cannes Ville	33,5%	-2,6	185,0	12,1%	61,9	3,9%
Nice Ville	63,7%	4,4	106,3	8,7%	67,7	16,8%
Villeneuve Valbonne	43,6%	-6,0	85,8	3,6%	37,4	-8,9%
Antibes	38,7%	3,3	70,5	0,5%	27,3	10,0%
CASA Antibes (dont Vallauris)	40,5%	-0,9	73,9	1,0%	29,9	-1,3%
Mandelieu	51,7%	13,3	86,0	-0,4%	44,4	34,2%
Nice Métropole	63,6%	3,8	111,1	6,8%	70,7	13,6%
Menton	81,4%	2,5	122,6	14,7%	99,8	18,3%
Monaco	nd	nd	nd	nd	nd	nd

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	34,4%	1,0	182,7	1,4%	62,8	4,5%
	55,9%	2,4	104,2	7,7%	58,3	12,7%
	40,2%	-3,9	85,1	4,8%	34,2	-4,4%
	35,3%	-4,3	67,0	-2,3%	23,7	-12,9%
	37,2%	-3,7	71,5	-0,2%	26,5	-9,3%
	45,4%	11,7	86,4	-4,2%	39,2	29,1%
	56,3%	2,2	109,3	6,4%	61,6	10,7%
	76,5%	4,9	101,4	11,1%	77,5	18,7%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd

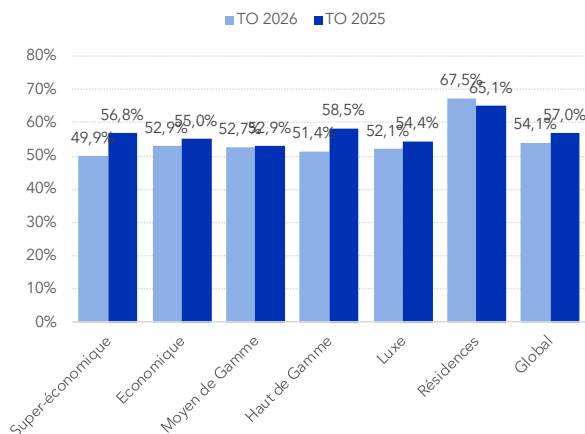
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

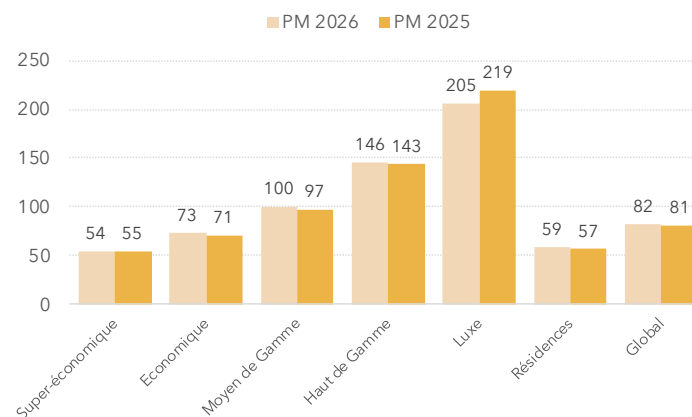
- En février 2026, les Bouches-du-Rhône présentent une dynamique contrastée selon les territoires, avec un mois globalement moins bien orienté sur Marseille Provence Métropole, tandis que la Communauté du Pays d'Aix parvient à limiter le repli grâce à une meilleure tenue tarifaire.
- En février 2026, Marseille Provence Métropole enregistre un repli de fréquentation : le taux d'occupation global atteint 54,7% (-3,5 points). Le prix moyen HT reste quasi stable (80,2 €, +0,3%), ce qui ne permet pas de compenser la baisse de volume : le RevPAR recule à 43,9 € (-5,7%).
- Dans le détail, la baisse est particulièrement marquée sur le super-éco/éco (TO 52,8%, -5,5 points ; RevPAR 33,3 €, -7,8%) et sur le haut de gamme (TO 50,0%, -5,1 points ; prix en baisse -3,9% ; RevPAR 73,7 €, -12,7%). Le moyen de gamme résiste mieux, avec un RevPAR en légère hausse (51,9 €, +1,0%) malgré une fréquentation quasi stable (TO 53,3%, -0,5 point). Les résidences constituent le principal point positif : TO 69,5% (+0,9 point) et RevPAR 38,7 € (+4,2%), soutenus par une hausse de prix (+2,9%).
- En cumul à fin février 2026, la tendance reste légèrement défavorable : TO 53,6% (-1,4 point), prix moyen 83,0 € (+0,9%) et RevPAR 44,5 € (-1,7%). La bonne tenue des résidences en cumul (RevPAR +9,7%) ne compense pas les replis observés sur l'entrée de gamme et le haut de gamme.
- En février 2026, la Communauté du Pays d'Aix enregistre également un léger repli de fréquentation, mais la hausse du prix moyen permet de stabiliser la performance. Le taux d'occupation global atteint 57,1% (-1,9 point), tandis que le prix moyen HT progresse à 81,4 € (+2,9%). Le RevPAR ressort ainsi à 46,4 €, en quasi-stabilité (-0,5%).
- Par segments, l'évolution est relativement homogène : le super-éco/éco recule légèrement (TO 51,5%, -0,5 point ; RevPAR -0,8%) et le moyen de gamme baisse modérément (TO 54,9%, -1,2 point ; RevPAR -0,8%), malgré une hausse de prix (+1,5%).
- En cumul à fin février 2026, la Communauté du Pays d'Aix apparaît mieux orientée : le RevPAR global progresse de +1,3% (TO 54,5%, quasi stable ; prix +1,6%). Le moyen de gamme se distingue nettement en cumul, avec une hausse de RevPAR +8,5%, portée par une forte progression de fréquentation (+3,1 points) et une hausse de prix (+2,2%).
- En synthèse, février 2026 met en évidence des écarts territoriaux au sein des Bouches-du-Rhône : Marseille est pénalisée par un recul marqué de la demande sur l'entrée de gamme et le haut de gamme, tandis que la Communauté du Pays d'Aix parvient à amortir le repli grâce à une meilleure tenue tarifaire, et affiche même une dynamique plus favorable en cumul, tirée par le moyen de gamme.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

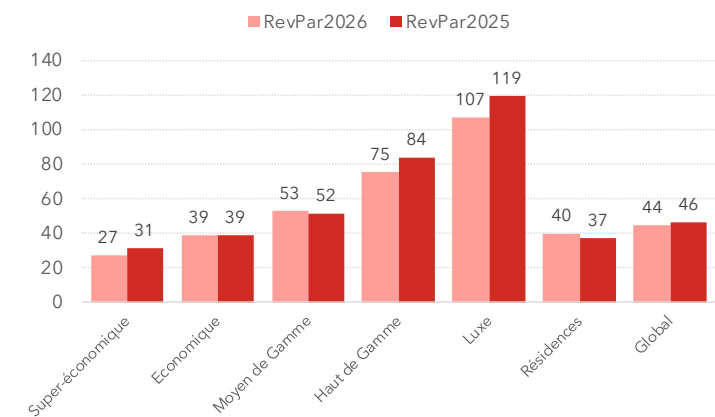
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Février 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Super-éco / Eco	52,8%	-5,5	63,0	1,8%	33,3	-7,8%
Moyen de Gamme	53,3%	-0,5	97,4	1,8%	51,9	1,0%
Haut de Gamme	50,0%	-5,1	147,4	-3,9%	73,7	-12,7%
Résidences	69,5%	0,9	55,7	2,9%	38,7	4,2%
GLOBAL	54,7%	-3,5	80,2	0,3%	43,9	-5,7%
GLOBAL HOTELLERIE	52,5%	-4,2	85,2	0,6%	44,7	-6,8%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	Super-éco / Eco	51,5%	-0,5	62,0	0,2%	31,9
Moyen de Gamme	54,9%	-1,2	99,0	1,5%	54,3	-0,8%
GLOBAL	57,1%	-1,9	81,4	2,9%	46,4	-0,5%
GLOBAL HOTELLERIE	53,2%	-2,8	89,0	3,0%	47,3	-2,2%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	51,7%	-4,0	64,6	3,2%	33,4	-4,2%
	51,6%	1,7	100,0	-0,9%	51,7	2,4%
	51,4%	-2,0	153,4	-2,6%	78,9	-6,3%
	66,6%	4,1	56,9	3,0%	37,9	9,7%
	53,6%	-1,4	83,0	0,9%	44,5	-1,7%
	51,6%	-2,3	88,2	1,3%	45,5	-3,0%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
		48,1%	-1,2	62,7	0,6%	30,2
	52,7%	3,1	100,8	2,2%	53,1	8,5%
	54,5%	-0,1	81,7	1,6%	44,5	1,3%
	50,6%	-0,8	89,9	1,7%	45,5	0,2%

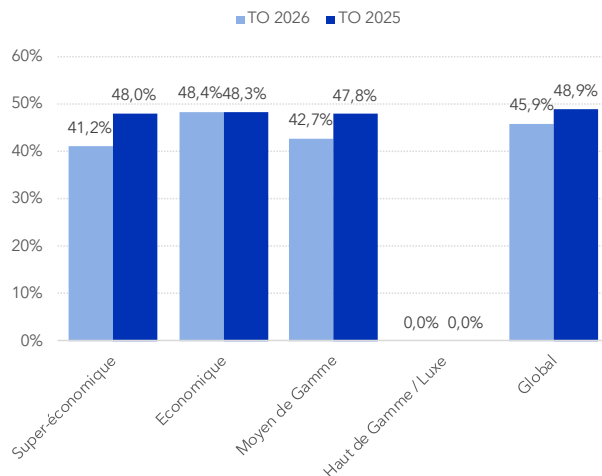
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Février 2026

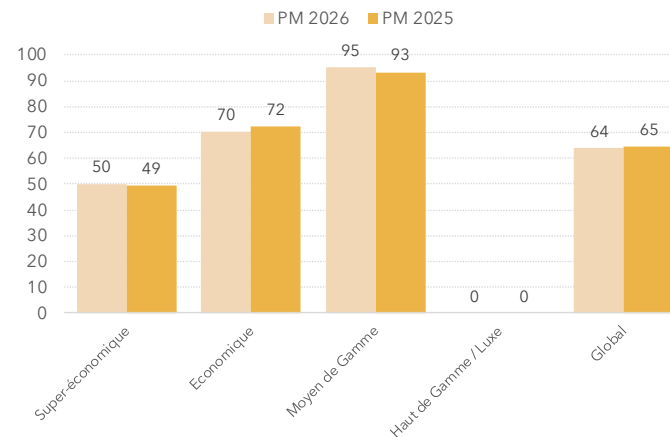
- En février 2026, l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée enregistre un mois en repli, principalement lié à une baisse de la fréquentation. Le taux d'occupation s'établit à 46,1%, en recul de 2,7 points sur un an. Le prix moyen HT diminue légèrement à 66,8 € (-0,5%), ce qui accentue la baisse de performance : le RevPAR HT ressort à 30,8 €, en recul de 6,1%. La dégradation du mois s'explique donc d'abord par le volume, dans un contexte tarifaire peu porteur.
- L'analyse par segments confirme une baisse assez généralisée sur les catégories diffusables. Le super-économique accuse le repli le plus marqué : l'occupation recule à 41,9% (-5,0 points) et le prix moyen est quasi stable en léger recul (50,1 €, -0,3%), entraînant une baisse nette du RevPAR à 20,9 € (-11,0%). Le moyen de gamme est également en retrait : l'occupation recule à 43,0% (-2,0 points) et, malgré un prix moyen stable (98,1 €, +0,2%), le RevPAR diminue à 42,2 € (-4,3%). (Le segment économique n'est pas renseigné sur ce tableau.) Globalement, la baisse de performance est donc portée par une contraction de la demande, particulièrement sensible sur le super-économique.
- En cumul à fin février 2026, la trajectoire apparaît plus stable, malgré un léger recul de la fréquentation. Le taux d'occupation cumulé s'établit à 45,1% (-0,4 point), tandis que le prix moyen cumulé progresse légèrement à 67,2 € (+0,7%). Le RevPAR cumulé est quasi stable à 30,3 € (-0,1%), traduisant une performance annuelle à date globalement inchangée. Dans le détail, le moyen de gamme se distingue en cumul avec un RevPAR en hausse (44,0 €, +5,6%) grâce à une progression de l'occupation (+2,7 points) malgré un léger recul de prix (-0,6%). À l'inverse, le super-économique reste en retrait (RevPAR cumulé -4,2%) sous l'effet d'une fréquentation en baisse (-2,4 points), malgré un prix moyen en hausse (+1,3%).
- Dans l'ensemble, février 2026 traduit donc un mois moins favorable pour Toulon Provence Méditerranée, avec une baisse de performance tirée par le recul de l'occupation, tandis que la lecture cumulée demeure globalement stable, soutenue par la bonne tenue du moyen de gamme.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

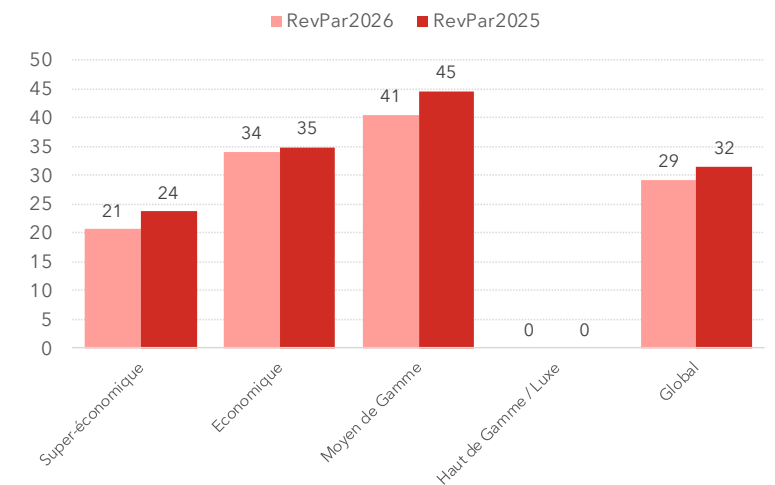
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Février 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Super-économique	41,9%	-5,0	50,1	-0,3%	20,9	-11,0%
Economique	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Moyen de Gamme	43,0%	-2,0	98,1	0,2%	42,2	-4,3%
Global	46,1%	-2,7	66,8	-0,5%	30,8	-6,1%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	41,8%	-2,4	50,4	1,3%	21,0	-4,2%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd
	45,5%	2,7	96,6	-0,6%	44,0	5,6%
	45,1%	-0,4	67,2	0,7%	30,3	-0,1%

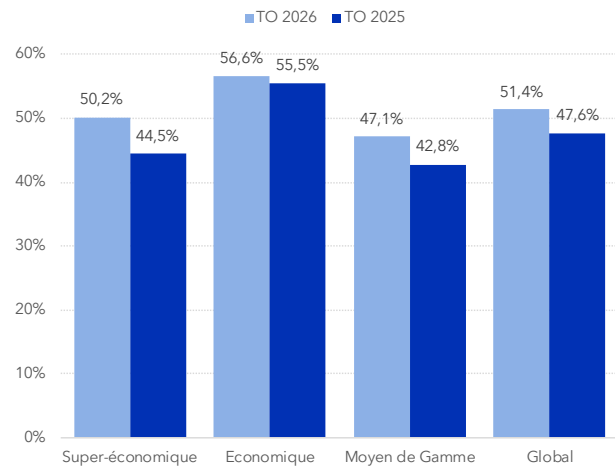
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Février 2026

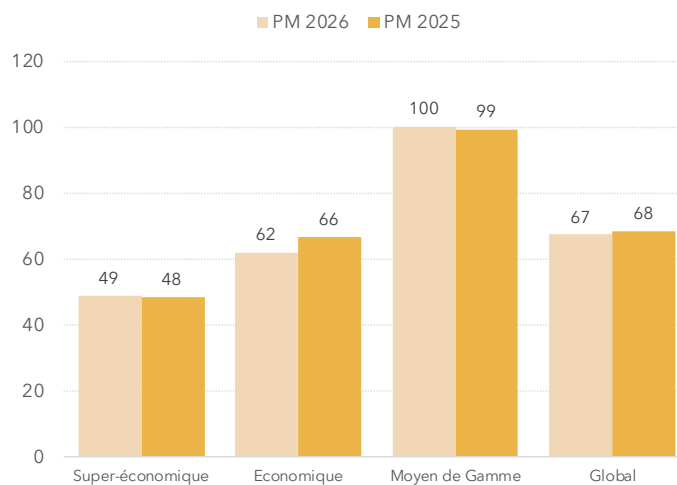
- En février 2026, l'agglomération d'Avignon confirme une dynamique très favorable dans le Vaucluse, portée principalement par la hausse de la fréquentation. Le taux d'occupation global atteint 52,9%, en progression de +4,7 points sur un an. Le prix moyen HT reste quasi stable à 67,2 € (+0,4%), ce qui permet une nette amélioration du RevPAR HT, désormais à 35,6 € (+10,2%). La performance du mois est donc avant tout tirée par le volume, dans un contexte tarifaire maîtrisé.
- L'analyse par segments met en évidence des évolutions contrastées, mais un moteur très net sur le cœur de marché. Le moyen de gamme constitue le principal contributeur à la hausse : l'occupation progresse fortement (49,3%, +10,5 points) et, avec un prix moyen en légère hausse (94,6 €, +2,0%), le RevPAR bondit à 46,6 € (+29,5%). Le segment économique progresse également en fréquentation (63,6%, +3,3 points) mais subit une baisse tarifaire marquée (55,6 €, -9,9%), ce qui entraîne un RevPAR en recul (35,4 €, -4,9%). Le super-économique reste stable en occupation (42,4%, stabilité) et progresse légèrement en recette unitaire (prix +1,6%, RevPAR +1,6% à 18,9 €). (Le segment haut de gamme n'est pas renseigné sur ce tableau.)
- En cumul à fin février 2026, la trajectoire demeure bien orientée, confirmant une dynamique plus structurelle. Le taux d'occupation cumulé s'établit à 51,2% (+3,4 points), pour un prix moyen quasi stable (68,6 €, -0,1%). Le RevPAR cumulé progresse ainsi à 35,1 € (+6,9%). Dans le détail, le moyen de gamme ressort là encore comme le moteur principal en cumul, avec un RevPAR en forte hausse (+20,3%) porté par une nette progression d'occupation (+7,3 points), tandis que le super-économique et l'économique affichent des évolutions plus contrastées, pénalisées par un contexte tarifaire moins favorable sur l'économique.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

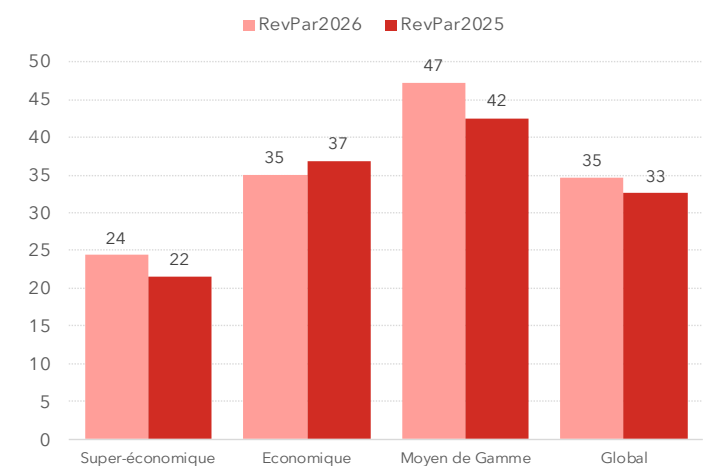
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Février 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
Super-économique	42,4%	0,0	44,6	1,6%	18,9	1,6%
Economique	63,6%	3,3	55,6	-9,9%	35,4	-4,9%
Moyen de Gamme	49,3%	10,5	94,6	2,0%	46,6	29,5%
Haut de Gamme	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Global	52,9%	4,7	67,2	0,4%	35,6	10,2%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1	févr-26	Var. N-1
	41,3%	-1,8	46,4	1,7%	19,2	-2,5%
	62,3%	3,9	57,3	-8,8%	35,7	-2,6%
	46,6%	7,3	97,1	1,4%	45,3	20,3%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd
	51,2%	3,4	68,6	-0,1%	35,1	6,9%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Mehdi NAFKHA
04 93 37 78 96
m.nafkha@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

