



PROVENCE  
-TOURISME

VAUCLUSE  
PROVENCE  
Attractivité

VAR  
TOURISME  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE  
NICE  
CÔTE  
D'AZUR  
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR  
COMITÉ  
RÉGIONAL  
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR  
FRANCE  
TOURISME

## Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Janvier 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com





**En janvier 2026, l'hôtellerie de Provence-Alpes-Côte d'Azur (Région Sud) affiche une performance en légère progression, dans un contexte de début d'année traditionnellement plus creux.** Le taux d'occupation atteint 46,9% (+0,1 point), tandis que le prix moyen HT progresse à 95,1 € (+2,7%). Le RevPAR HT s'établit ainsi à 44,6 €, en hausse de +2,9%. À l'échelle nationale, la dynamique est comparable : la France enregistre 53,9% d'occupation (+0,7 point), un prix moyen à 114,9 € (+1,4%) et un RevPAR à 61,9 € (+2,6%). La Région Sud progresse donc légèrement plus vite que la moyenne France en RevPAR, portée par une hausse de prix plus marquée.

- En janvier 2026, l'évolution de la fréquentation varie selon les segments, avec un contraste net entre les catégories supérieures et les résidences.** Le luxe enregistre la plus forte progression d'occupation (38,0%, +4,6 points), tandis que le moyen de gamme progresse également (48,2%, +1,9 point) tout comme le haut de gamme (42,3%, +1,2 point). Le super-économique est stable (44,6%, stabilité). À l'inverse, le segment économique recule légèrement (48,3%, -1,3 point) et les résidences urbaines enregistrent un repli plus marqué (52,4%, -2,5 points), ce qui pèse sur la dynamique globale du volume.
- Sur le plan tarifaire, les évolutions sont globalement orientées à la hausse, mais avec des écarts notables.** Les résidences urbaines affichent la plus forte progression du prix moyen (71,0 €, +5,1%), suivies du segment économique (75,4 €, +2,1%) et du moyen de gamme (97,7 €, +1,9%). Le super-économique progresse également (54,5 €, +1,8%). À l'inverse, les segments supérieurs se replient : le haut de gamme recule à 177,7 € (-1,6%) et le luxe à 265,5 € (-9,4%), traduisant une pression tarifaire sur le haut de marché malgré une fréquentation en hausse.
- La combinaison de ces évolutions se traduit par une progression du RevPAR sur la plupart des segments, mais avec des intensités variables.** Le moyen de gamme affiche la hausse la plus nette (47,1 €, +6,2%), tandis que le luxe progresse malgré la baisse de prix (101,0 €, +2,9%) grâce au gain d'occupation. Le haut de gamme s'améliore légèrement (75,2 €, +1,3%) et le super-économique progresse aussi (24,3 €, +1,8%). Les résidences urbaines restent quasi stables en RevPAR (37,2 €, +0,4%) : la hausse de prix compense partiellement la baisse d'occupation. Le segment économique constitue le point de vigilance du mois, avec un RevPAR en léger recul (36,4 €, -0,5%), cohérent avec la baisse de fréquentation.

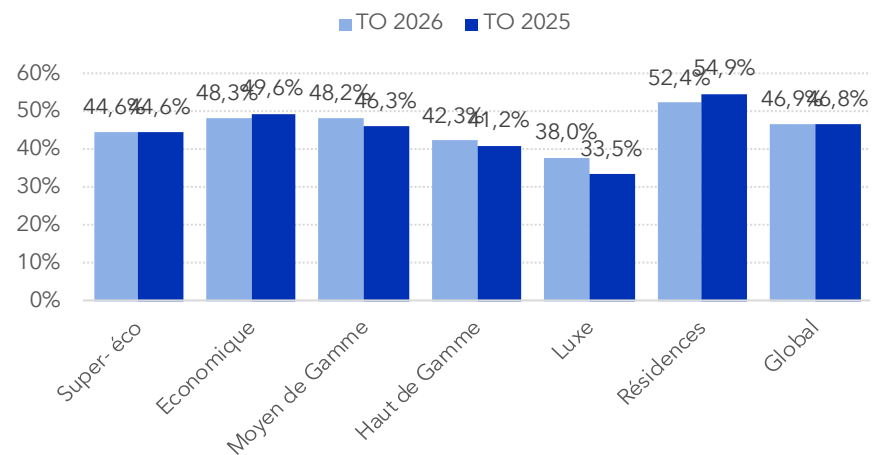
- À l'échelle des départements, les dynamiques sont contrastées.** Les Alpes-Maritimes se distinguent par la meilleure performance : le TO atteint 44,1% (+0,2 point), le prix moyen progresse fortement (113,0 €, +5,5%) et le RevPAR s'établit à 49,8 € (+5,9%). Le Vaucluse progresse également nettement en fréquentation (48,2%, +3,2 points) malgré un recul de prix (68,3 €, -3,0%), ce qui permet une hausse du RevPAR (32,9 €, +4,0%). Les Bouches-du-Rhône restent stables en volume (51,0%, +0,2 point) et progressent modérément en RevPAR (44,5 €, +2,0%) avec un prix moyen en hausse (+1,6%). À l'inverse, le Var recule en fréquentation (36,9%, -2,1 points) malgré une hausse de prix (68,6 €, +2,3%), ce qui se traduit par un RevPAR en baisse (25,3 €, -3,2%).
- Au niveau des agglomérations / intercommunalités, les évolutions confirment ces contrastes.** Toulon Provence Méditerranée progresse (TO 43,6%, +1,1 point ; RevPAR 29,6 €, +4,9%) malgré une hausse de prix modérée (+2,3%). Avignon est également bien orienté (TO 49,9%, +2,4 points ; RevPAR 34,8 €, +4,3%) malgré un léger recul tarifaire (-0,7%). Haut-Vaucluse progresse nettement (TO 43,7%, +3,0 points ; RevPAR 29,9 €, +5,6%) en dépit d'une baisse de prix (-1,7%). À l'inverse, Fréjus / Saint-Raphaël accuse une baisse marquée (TO 27,8%, -7,6 points ; RevPAR 18,2 €, -19,3%), malgré une hausse de prix (+2,7%), traduisant une forte contraction de la demande. Enfin, Marseille Provence Métropole et la Communauté du Pays d'Aix apparaissent plus stables, avec des évolutions modestes de RevPAR (+1,8% et +2,1%) dans un contexte de fréquentation en léger retrait.

**Dans l'ensemble, janvier 2026 se caractérise par une progression modérée des performances en Région Sud, principalement soutenue par la hausse du prix moyen, tandis que la fréquentation reste globalement stable.** Les dynamiques territoriales restent contrastées, avec une bonne tenue des Alpes-Maritimes et du Vaucluse, et des fragilités persistantes sur certains marchés littoraux, en particulier Fréjus / Saint-Raphaël et, plus largement, le Var.

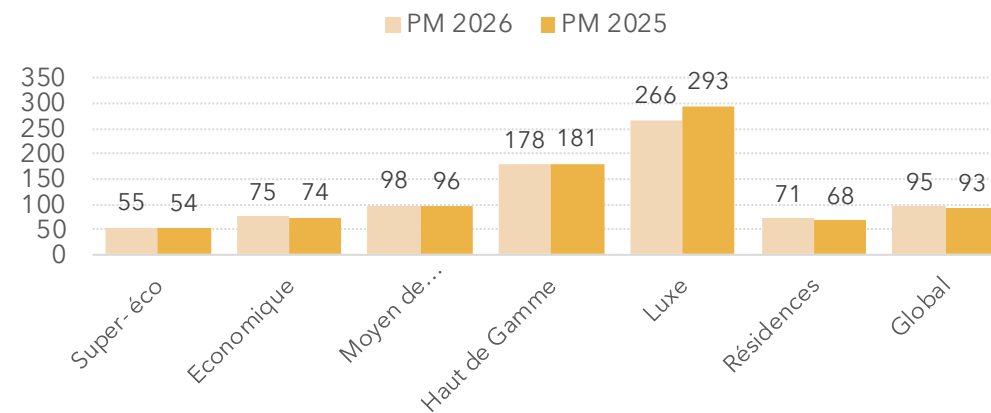
## La région par segments

Janvier 2026

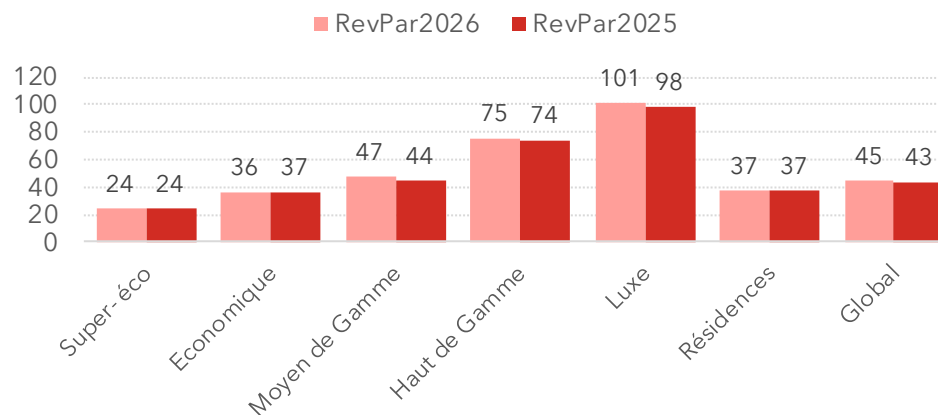
### TAUX D'OCCUPATION



### PRIX MOYEN (HT)



### REVPAR (HT)



## La région par segments

Janvier 2026

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-économique	44,6%	0,0	54,5	1,8%	24,3	1,8%
Economique	48,3%	-1,3	75,4	2,1%	36,4	-0,5%
Moyen de Gamme	48,2%	1,9	97,7	1,9%	47,1	6,2%
Haut de Gamme	42,3%	1,2	177,7	-1,6%	75,2	1,3%
Luxe	38,0%	4,6	265,5	-9,4%	101,0	2,9%
Résidences urbaines	52,4%	-2,5	71,0	5,1%	37,2	0,4%
Global région PACA	46,9%	0,1	95,1	2,7%	44,6	2,9%
Global France	53,9%	0,7	114,9	1,4%	61,9	2,6%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
	44,6%	0,0	54,5	1,8%	24,3	1,8%
	48,3%	-1,3	75,4	2,1%	36,4	-0,5%
	48,2%	1,9	97,7	1,9%	47,1	6,2%
	42,3%	1,2	177,7	-1,6%	75,2	1,3%
	38,0%	4,6	265,5	-9,4%	101,0	2,9%
	52,4%	-2,5	71,0	5,1%	37,2	0,4%
	46,9%	0,1	95,1	2,7%	44,6	2,9%
	53,9%	0,7	114,9	1,4%	61,9	2,6%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

## La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Janvier 2026

### LES DÉPARTEMENTS

Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	51,0%	0,2	87,3	1,6%	44,5	2,0%
Var ( 83 )	36,9%	-2,1	68,6	2,3%	25,3	-3,2%
Vaucluse ( 84 )	48,2%	3,2	68,3	-3,0%	32,9	4,0%
Alpes-Maritimes ( 06 )	44,1%	0,2	113,0	5,5%	49,8	5,9%

Résultats CUMULES d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Bouches-du-Rhône ( 13 )	51,0%	0,2	87,3	1,6%	44,5	2,0%
Var ( 83 )	36,9%	-2,1	68,6	2,3%	25,3	-3,2%
Vaucluse ( 84 )	48,2%	3,2	68,3	-3,0%	32,9	4,0%
Alpes-Maritimes ( 06 )	44,1%	0,2	113,0	5,5%	49,8	5,9%

### LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	51,8%	-0,4	86,9	2,6%	45,0	1,8%
Communauté du Pays d'Aix	49,8%	-1,0	85,3	4,0%	42,4	2,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	27,8%	-7,6	65,7	2,7%	18,2	-19,3%
Toulon Provence Méditerranée	43,6%	1,1	67,9	2,3%	29,6	4,9%
Avignon	49,9%	2,4	69,7	-0,7%	34,8	4,3%
Haut-Vaucluse	43,7%	3,0	68,6	-1,7%	29,9	5,6%

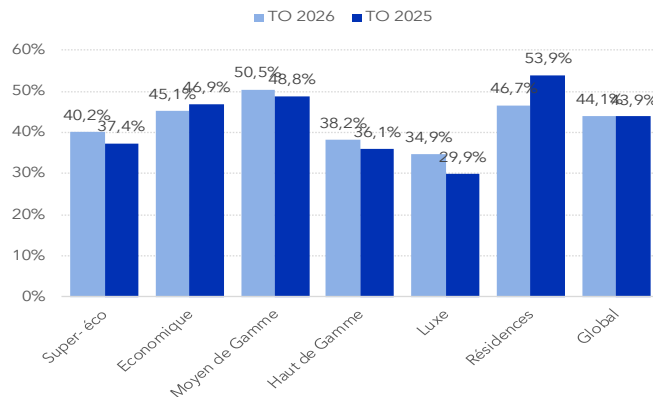
Résultats CUMULES d'activité hôtelière						
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	51,8%	-0,4	86,9	2,6%	45,0	1,8%
Communauté du Pays d'Aix	49,8%	-1,0	85,3	4,0%	42,4	2,1%
Fréjus / Saint-Raphaël	27,8%	-7,6	65,7	2,7%	18,2	-19,3%
Toulon Provence Méditerranée	43,6%	1,1	67,9	2,3%	29,6	4,9%
Avignon	49,9%	2,4	69,7	-0,7%	34,8	4,3%
Haut-Vaucluse	43,7%	3,0	68,6	-1,7%	29,9	5,6%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

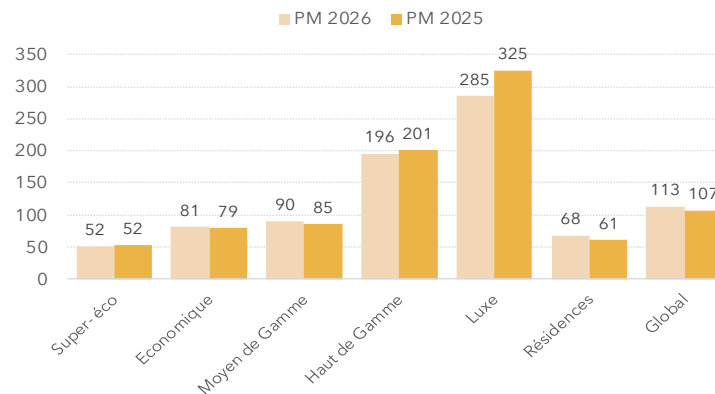
- En janvier 2026, les Alpes-Maritimes présentent une performance en amélioration, portée par une hausse des recettes unitaires et une fréquentation globalement mieux orientée selon les segments.** Le taux d'occupation global atteint 44,1% (+0,2 point), tandis que le prix moyen HT progresse nettement à 113,0 € (+5,5%). Dans ce contexte, le RevPAR HT s'établit à 49,8 €, en hausse de +5,9%, traduisant une rentabilité en progression malgré un gain de volume limité.
- L'analyse par segments confirme des dynamiques contrastées.** Le moyen de gamme se distingue par une hausse sensible de la fréquentation (50,5%, +1,7 point) et une progression tarifaire, ce qui conduit à un RevPAR en hausse (46 € contre 42). Le haut de gamme progresse également en occupation (38,2%, +2,1 points) et affiche un RevPAR en hausse (75 contre 73), soutenu par un prix moyen en légère hausse (201 contre 196). Le luxe améliore son RevPAR (99 contre 97) malgré une baisse de prix (285 contre 325), grâce à un gain d'occupation (34,9% contre 29,9%). À l'inverse, l'économique se replie légèrement en fréquentation (45,1% vs 46,7%) mais progresse en prix (79 vs 81), ce qui aboutit à un RevPAR stable (37). Le super-économique progresse légèrement en RevPAR (21 vs 20), tandis que les résidences reculent en occupation (46,7% vs 53,9%), ce qui pèse sur leur performance malgré une hausse des prix (68 vs 61) ; le RevPAR reste toutefois proche (32 vs 33). Globalement, la progression du mois est tirée par le milieu et le haut de marché, tandis que les résidences constituent le principal point de vigilance.
- Au sein des pôles urbains, les évolutions sont très différenciées.** Cannes Ville enregistre une amélioration nette (TO 35,7%, +4,9 points) et un RevPAR en hausse (65,4 €, +8,0%), malgré un recul du prix moyen (183,1 €, -6,9%). Nice Ville progresse plus régulièrement, avec un taux d'occupation de 48,8% (+0,6 point), un prix moyen en hausse (101,7 €, +6,3%) et un RevPAR à 49,6 € (+7,7%). Nice Métropole affiche également une dynamique favorable (TO 49,6%, +0,7 point ; PM 107,2 €, +5,6% ; RevPAR 53,2 €, +7,2%).
- À l'inverse, plusieurs territoires reculent nettement.** Antibes affiche une forte baisse de fréquentation (32,8%, -15,1 points) malgré une hausse de prix (+10,9%), entraînant une chute du RevPAR (20,9 €, -24,0%). La CASA Antibes est également en retrait (TO 34,4%, -8,5 points ; RevPAR 23,7 €, -13,7%), malgré une hausse de prix (+7,7%). Villeneuve Valbonne recule légèrement en occupation (37,0%, -1,9 point) mais stabilise sa performance grâce à la hausse tarifaire (+6,2%), avec un RevPAR quasi stable (31,2 €, +1,0%). Enfin, Mandelieu progresse nettement (TO 39,7%, +3,9 points ; PM 86,9 €, +5,9% ; RevPAR 34,5 €, +17,4%) tout comme Menton, qui affiche des niveaux d'activité très élevés (TO 71,8%, +6,9 points) et une forte hausse du RevPAR (56,5 €, +17,4%).
- Dans l'ensemble, janvier 2026 confirme une amélioration des performances dans les Alpes-Maritimes, principalement soutenue par la hausse des prix et par la bonne orientation de plusieurs pôles (Nice, Cannes, Menton, Mandelieu).** Les replis marqués observés sur Antibes et CASA Antibes constituent toutefois un point de vigilance, traduisant des dynamiques locales plus défavorables sur le mois.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

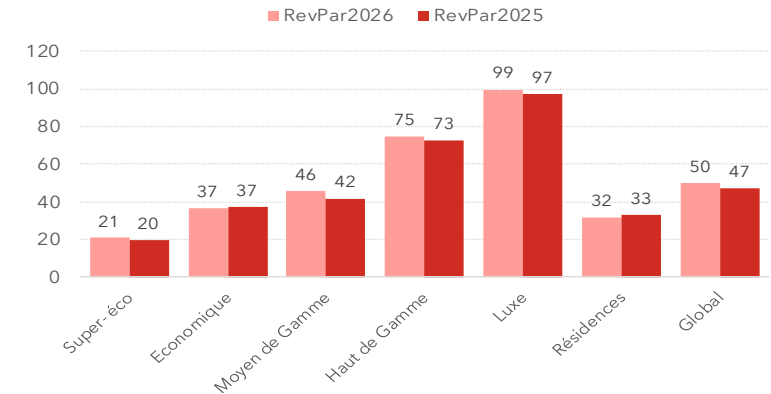
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Janvier 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Cannes Ville	35,7%	4,9	183,1	-6,9%	65,4	8,0%
Nice Ville	48,8%	0,6	101,7	6,3%	49,6	7,7%
Villeneuve Valbonne	37,0%	-1,9	84,3	6,2%	31,2	1,0%
Antibes	32,8%	-15,1	63,8	10,9%	20,9	-24,0%
CASA Antibes ( dont Vallauris)	34,4%	-8,5	69,1	7,7%	23,7	-13,7%
Mandelieu	39,7%	3,9	86,9	5,9%	34,5	17,4%
Nice Métropole	49,6%	0,7	107,2	5,6%	53,2	7,2%
Menton	71,8%	6,9	78,7	6,1%	56,5	17,4%
Monaco	nd	nd	nd	nd	nd	nd

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Cannes Ville	35,7%	4,9	183,1	-6,9%	65,4	8,0%
Nice Ville	48,8%	0,6	101,7	6,3%	49,6	7,7%
Villeneuve Valbonne	37,0%	-1,9	84,3	6,2%	31,2	1,0%
Antibes	32,8%	-15,1	63,8	10,9%	20,9	-24,0%
CASA Antibes ( dont Vallauris)	34,4%	-8,5	69,1	7,7%	23,7	-13,7%
Mandelieu	39,7%	3,9	86,9	5,9%	34,5	17,4%
Nice Métropole	49,6%	0,7	107,2	5,6%	53,2	7,2%
Menton	71,8%	6,9	78,7	6,1%	56,5	17,4%
Monaco	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

\* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

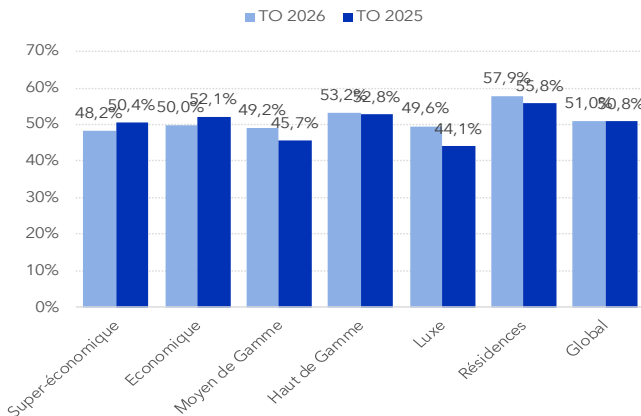
- **En janvier 2026, les Bouches-du-Rhône affichent une activité globalement stable, avec une amélioration portée principalement par la valorisation tarifaire.** Le taux d'occupation global atteint 51,0% (+0,2 point), tandis que le prix moyen HT progresse à 87,3 € (+1,6%). Dans ce contexte, le RevPAR HT s'établit à 44,5 €, en hausse de +2,0%, traduisant une progression modérée de la performance.
- **L'analyse par segments met en évidence des évolutions contrastées.** Le haut de gamme affiche la progression la plus nette en fréquentation (+0,7 point), avec un RevPAR qui reste élevé (autour de 83 €) malgré un prix moyen en léger recul. Le moyen de gamme progresse également en occupation et en RevPAR, tandis que le luxe recule en fréquentation (baisse sensible du TO) mais conserve des niveaux de recettes unitaires très élevés ; le RevPAR y progresse néanmoins grâce à un prix moyen en hausse. À l'inverse, le segment économique apparaît plus stable, avec des variations limitées d'un an sur l'autre. Les résidences constituent un point plus favorable, avec un gain d'occupation et une amélioration du RevPAR, soutenues par un prix moyen en hausse.
- **Au niveau des agglomérations, Marseille Provence Métropole enregistre un mois de janvier 2026 quasi stable.** Le taux d'occupation global atteint 51,8% (-0,4 point), tandis que le prix moyen HT progresse à 86,9 € (+2,6%), ce qui permet au RevPAR de progresser à 45,0 € (+1,8%). La dynamique interne est

contrastée : le moyen de gamme progresse nettement en fréquentation (+3,9 points) et en RevPAR (+4,2%), malgré une baisse de prix (-3,8%). À l'inverse, l'entrée de gamme se replie (super-éco/éco -2,6 points) et le haut de gamme reste proche de la stabilité en RevPAR, malgré une hausse d'occupation. Les résidences se distinguent par une forte progression de RevPAR (+11,5%), portée par la hausse du prix moyen (+11,4%) dans un contexte d'occupation stable.

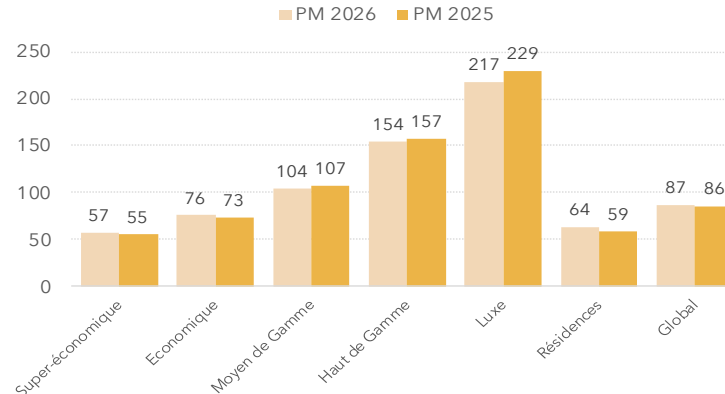
- **La Communauté du Pays d'Aix présente un profil différent, avec une légère baisse de fréquentation mais une amélioration de la performance.** Le taux d'occupation global atteint 49,8% (-1,0 point), tandis que le prix moyen HT progresse à 85,3 € (+4,0%). Le RevPAR s'établit ainsi à 42,4 €, en hausse de +2,1%. Le moyen de gamme apparaît comme le principal moteur, avec une nette hausse d'occupation (+6,6 points) et une progression marquée du RevPAR (+18,2%), tandis que le super-éco/éco recule.
- **Dans l'ensemble, janvier 2026 confirme une dynamique modérée mais positive dans les Bouches-du-Rhône, davantage tirée par le prix que par le volume.** Les écarts territoriaux restent visibles : Marseille progresse légèrement grâce à la valorisation tarifaire, tandis que le Pays d'Aix améliore sa performance malgré un léger repli de la fréquentation, porté par une forte progression du moyen de gamme.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

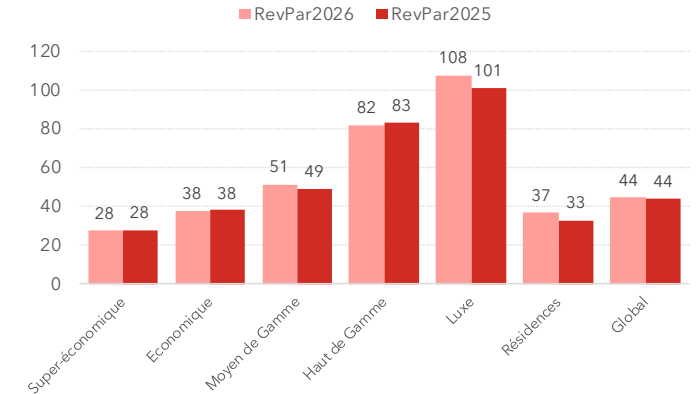
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Janvier 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-éco / Eco	50,8%	-2,6	65,9	4,4%	33,5	-0,7%
Moyen de Gamme	50,4%	3,9	102,5	-3,8%	51,7	4,2%
Haut de Gamme	52,8%	0,7	158,6	-1,7%	83,7	-0,4%
Résidences	56,6%	0,1	63,3	11,4%	35,8	11,5%
GLOBAL	51,8%	-0,4	86,9	2,6%	45,0	1,8%
GLOBAL HOTELLERIE	51,0%	-0,4	90,9	1,7%	46,4	0,8%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
	Super-éco / Eco	45,2%	-1,9	63,0	1,2%	28,5
Moyen de Gamme	50,7%	6,6	102,4	2,7%	52,0	18,2%
GLOBAL	49,8%	-1,0	85,3	4,0%	42,4	2,1%
GLOBAL HOTELLERIE	48,3%	0,9	91,0	0,4%	43,9	2,3%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-éco / Eco	50,8%	-2,6	65,9	4,4%	33,5	-0,7%
Moyen de Gamme	50,4%	3,9	102,5	-3,8%	51,7	4,2%
Haut de Gamme	52,8%	0,7	158,6	-1,7%	83,7	-0,4%
Résidences	56,6%	0,1	63,3	11,4%	35,8	11,5%
GLOBAL	51,8%	-0,4	86,9	2,6%	45,0	1,8%
GLOBAL HOTELLERIE	51,0%	-0,4	90,9	1,7%	46,4	0,8%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
	Super-éco / Eco	45,2%	-1,9	63,0	1,2%	28,5
Moyen de Gamme	50,7%	6,6	102,4	2,7%	52,0	18,2%
GLOBAL	49,8%	-1,0	85,3	4,0%	42,4	2,1%
GLOBAL HOTELLERIE	48,3%	0,9	91,0	0,4%	43,9	2,3%

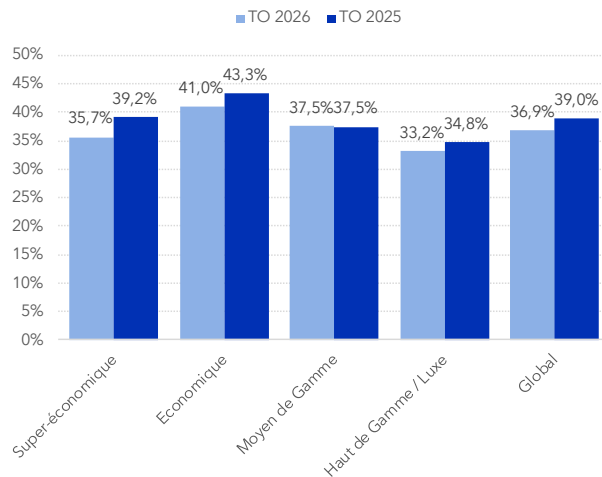
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

## Janvier 2026

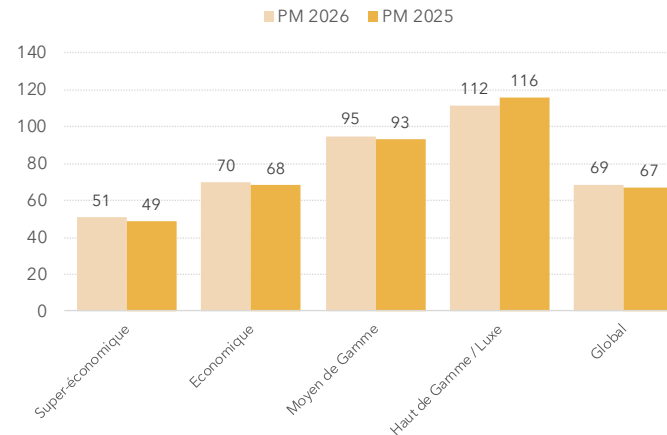
- En janvier 2026, le Var enregistre un mois moins bien orienté, marqué par un recul de la fréquentation qui pèse sur la performance globale malgré une légère progression des prix.** Le taux d'occupation atteint 36,9% (-2,1 points), tandis que le prix moyen HT progresse à 68,6 € (+2,3%). Dans ce contexte, le RevPAR HT recule à 25,3 € (-3,2%), traduisant une baisse de rentabilité principalement liée au volume.
- L'analyse par segments confirme des dynamiques contrastées.** Le super-économique progresse en fréquentation (39,2% contre 35,7%), mais l'environnement tarifaire reste peu favorable (prix moyen en léger repli), ce qui se traduit par un RevPAR quasi stable (18 € contre 19). Le segment économique progresse en occupation (43,3% contre 41,0%) et en prix (en hausse), mais le RevPAR demeure légèrement inférieur à 2025 (29 € contre 30), traduisant une amélioration insuffisante pour compenser les effets de structure. Le moyen de gamme est stable en fréquentation (37,5%) mais enregistre une hausse de RevPAR (36 € contre 35), tandis que le segment haut de gamme / luxe progresse en occupation (34,8% contre 33,2%) mais voit son RevPAR reculer (37 € contre 40), dans un contexte de prix moyen en baisse (112 € vs 116). Ainsi, la baisse globale du département s'explique surtout par un recul de performance sur le haut de marché, qui pèse fortement sur la recette unitaire.
- Au niveau de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée, le mois de janvier 2026 apparaît mieux orienté que la moyenne départementale.** Le taux d'occupation global atteint 43,6% (+1,1 point), avec un prix moyen HT à 67,9 € (+2,3%). Le RevPAR progresse ainsi à 29,6 € (+4,9%), traduisant une amélioration à la fois sur le volume et sur le prix. Le moyen de gamme constitue le principal moteur : l'occupation progresse fortement (47,8%, +6,9 points) et le RevPAR augmente nettement (45,6 €, +15,5%), malgré un léger recul tarifaire (-1,2%). À l'inverse, le super-économique se replie en fréquentation (39,6%, -2,0 points) : la hausse de prix (+3,3%) ne compense pas totalement la baisse de volume, et le RevPAR recule légèrement (-1,7%).
- Dans l'ensemble, janvier 2026 met en évidence un Var à deux vitesses :** une performance départementale en repli, pénalisée par la baisse du RevPAR sur le haut de marché, tandis que Toulon Provence Méditerranée affiche une dynamique positive, portée par la forte progression du moyen de gamme.

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

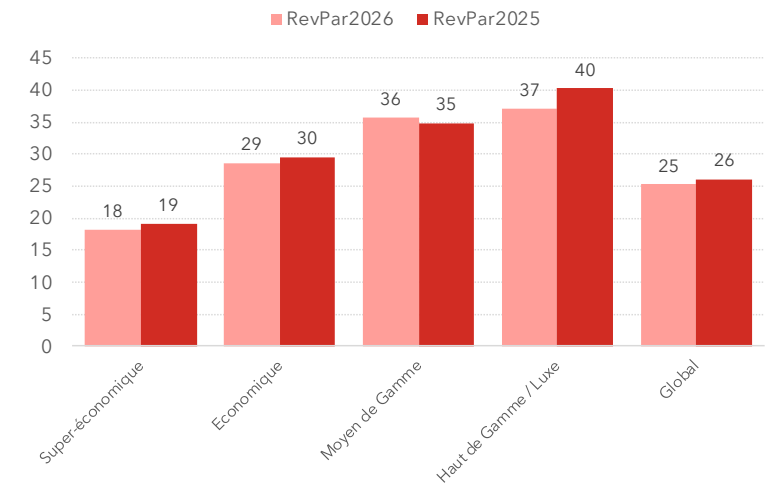
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Janvier 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-économique	39,6%	-2,0	50,9	3,3%	20,2	-1,7%
Economique	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Moyen de Gamme	47,8%	6,9	95,4	-1,2%	45,6	15,5%
Global	43,6%	1,1	67,9	2,3%	29,6	4,9%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-économique	39,6%	-2,0	50,9	3,3%	20,2	-1,7%
Economique	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Moyen de Gamme	47,8%	6,9	95,4	-1,2%	45,6	15,5%
Global	43,6%	1,1	67,9	2,3%	29,6	4,9%

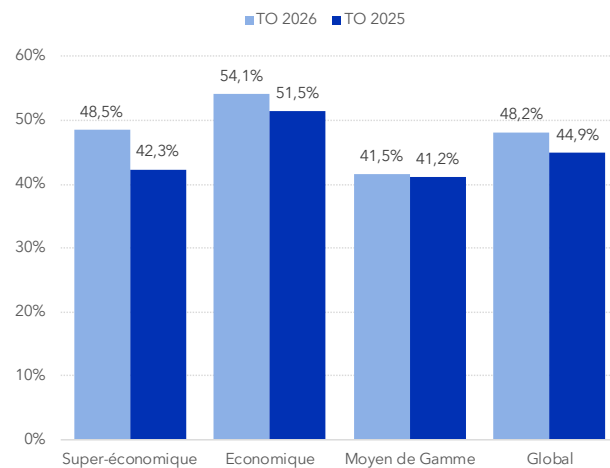
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Janvier 2026

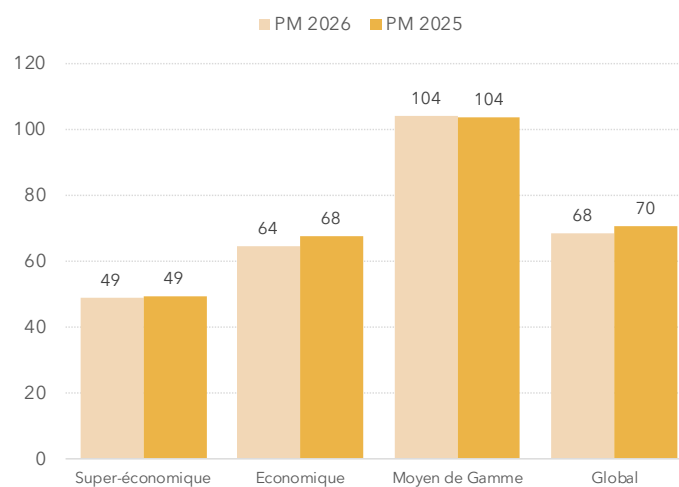
- En janvier 2026, le Vaucluse affiche une performance en nette amélioration, portée principalement par la hausse de la fréquentation.** Le taux d'occupation global atteint 48,2% (+3,2 points), tandis que le prix moyen HT recule légèrement à 68,3 € (-3,0%). Malgré ce recul tarifaire, la progression du volume permet au RevPAR HT d'augmenter à 32,9 €, soit +4,0% sur un an : la dynamique du mois repose donc avant tout sur le remplissage.
- L'analyse par segments confirme cette lecture.** Le super-économique enregistre la hausse de fréquentation la plus marquée (48,5% contre 42,3%), avec un prix moyen stable (49 €), ce qui entraîne une hausse du RevPAR (24 contre 21). Le segment économique progresse également en occupation (54,1% contre 51,5%) mais dans un contexte de prix en baisse (64 € contre 68 €), ce qui conduit à un RevPAR stable (autour de 35). Le moyen de gamme reste quasi stable en fréquentation (41,5% vs 41,2%) et en prix (104 € stable), maintenant un RevPAR également stable (43).
- Sur l'agglomération d'Avignon, janvier 2026 confirme une dynamique favorable, là encore principalement portée par la fréquentation.** Le taux d'occupation global atteint 49,9% (+2,4 points), tandis que le prix moyen HT recule légèrement à 69,7 € (-0,7%). Le RevPAR HT progresse ainsi à 34,8 € (+4,3%). Dans le détail, le moyen de gamme constitue le principal moteur : l'occupation progresse (44,2%, +4,5 points) et, avec un prix moyen en légère hausse (99,5 €, +1,1%), le RevPAR augmente fortement (44,0 €, +12,7%). Le segment économique progresse en fréquentation (61,4%, +4,7 points) mais subit une baisse de prix marquée (58,8 €, -7,8%), ce qui se traduit par un RevPAR quasi stable (36,1 €, -0,1%). À l'inverse, le super-économique recule en occupation (41,0%, -2,8 points) et voit son RevPAR diminuer (19,5 €, -5,4%), malgré un prix en légère hausse (+1,0%).
- Dans l'ensemble, janvier 2026 met en évidence un Vaucluse bien orienté, avec une progression de la performance tirée par la fréquentation, tandis que l'agglomération d'Avignon confirme cette dynamique grâce au bon comportement du moyen de gamme, malgré des tensions tarifaires plus marquées sur l'économique.**

## LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

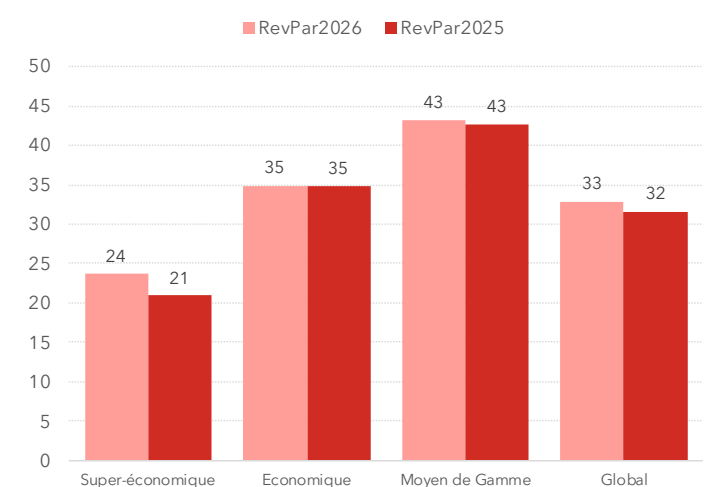
### Taux d'occupation



### Prix Moyen (HT)



### RevPAR (HT)



## Les performances de l'agglomération d'Avignon

Janvier 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
Super-économique	41,0%	-2,8	47,6	1,0%	19,5	-5,4%
Economique	61,4%	4,7	58,8	-7,8%	36,1	-0,1%
Moyen de Gamme	44,2%	4,5	99,5	1,1%	44,0	12,7%
Haut de Gamme	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Global	49,9%	2,4	69,7	-0,7%	34,8	4,3%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1	janv-26	Var. N-1
	41,0%	-2,8	47,6	1,0%	19,5	-5,4%
	61,4%	4,7	58,8	-7,8%	36,1	-0,1%
	44,2%	4,5	99,5	1,1%	44,0	12,7%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd
	49,9%	2,4	69,7	-0,7%	34,8	4,3%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

# MÉTHODOLOGIE

## DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

## DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG\_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

### Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

## GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

# CONTACT

CRT PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
**Saoussen BOUSSAHEL**  
04 91 56 47 34  
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE  
TOURISME  
**Mehdi NAFKHA**  
04 93 37 78 96  
m.nafkha@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME  
**Anne PERON**  
04 91 13 84 31  
aperon@visitprovence.com

MKG\_DESTINATION  
pour participer à l'enquête mensuelle  
**Xavier WALBRECO**  
07 88 67 54 86  
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME  
**Ingrid VILLEMARD**  
04 94 18 59 81  
i.villemard@vartourisme.org

**Vincent KORKOMAZ**  
04 94 18 59 88  
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE  
ATTRACTIVITÉ  
**Emilie PAPIN**  
04 90 80 47 36  
e.papin@vaucluseprovence.com

