



PROVENCE
-
TOURISME

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAR
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

EXPLORE
NICE
CÔTE
D'AZUR
TOURISME & CONGRÈS

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

CÔTE D'AZUR
FRANCE
TOURISME

Baromètre

Le baromètre officiel mensuel de l'activité hôtelière et para-hôtelière

Région Sud

Mars 2026

MKG Consulting EMEA

5 rue de Dantzig - Paris
+33 (0)1 70 36 01 36
welcome@mkg-group.com



TO
59,5%

PM
118,3 €

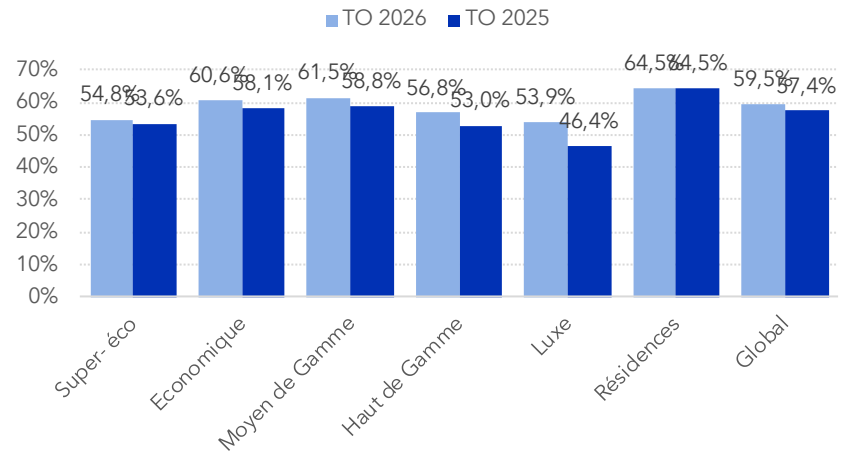
RevPAR
70,4 €

- Le mois de mars 2026 s'inscrit dans une dynamique nettement favorable pour l'hôtellerie en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le taux d'occupation régional atteint 59,5% (+2,1 points sur un an). Cette progression s'accompagne d'une hausse marquée du prix moyen HT, à 118,3 € (+4,9%), ce qui permet une nette amélioration du RevPAR HT à 70,4 € (+8,8%). À l'échelle nationale, la tendance est également positive mais plus modérée : la France affiche un TO de 61,9% (+1,6 point), un prix moyen à 116,2 € (+1,5%) et un RevPAR à 72,0 € (+4,2%). La région surperforme donc la moyenne France en croissance de RevPAR, portée par une valorisation tarifaire plus dynamique.
- En mars 2026, la progression de la fréquentation concerne la quasi-totalité des segments, avec un net avantage pour le haut de marché.** Le luxe enregistre la plus forte hausse d'occupation (53,9%, +7,4 points), suivi du haut de gamme (56,8%, +3,8 points) et du moyen de gamme (61,5%, +2,7 points). Les segments économique (60,6%, +2,5 points) et super-économique (54,8%, +1,1 point) progressent également. Les résidences urbaines restent stables en fréquentation (64,5%, stabilité), confirmant une bonne tenue du segment sans dynamique volume marquée.
- La dynamique tarifaire est globalement bien orientée, avec une hausse particulièrement marquée sur les catégories supérieures.** Le haut de gamme progresse à 275,4 € (+5,8%) et le moyen de gamme à 111,6 € (+4,7%). Le luxe augmente plus modérément (470,4 €, +1,6%), tandis que les segments économique (81,6 €, +0,8%) et super-économique (56,0 €, +1,7%) évoluent plus légèrement. Les résidences urbaines progressent aussi à 71,8 € (+1,1%). La performance régionale repose donc sur un double moteur volume + prix, particulièrement puissant sur le cœur de marché et le haut de gamme.
- Cette configuration se traduit par une hausse généralisée du RevPAR.** Le luxe affiche la meilleure progression (253,4 €, +17,9%), suivi du haut de gamme (156,5 €, +13,4%) et du moyen de gamme (68,7 €, +9,5%). Les segments économique (49,5 €, +5,2%) et super-économique (30,7 €, +3,9%) restent bien orientés, tandis que les résidences urbaines progressent plus modérément (46,3 €, +1,1%). L'ensemble confirme un mois très porteur, tiré par la montée en puissance du haut de marché et par une valorisation tarifaire soutenue.
- Sur la période cumulée à fin mars 2026, la région conserve une trajectoire favorable : le taux d'occupation atteint 53,4% (+0,8 point), le prix moyen HT progresse à 104,7 € (+3,7%) et le RevPAR s'établit à 55,9 € (+5,4%). La dynamique cumulée reste supérieure à la moyenne France (RevPAR cumulé +3,4%), confirmant une performance régionale structurellement bien orientée sur ce début d'année.**
- Au niveau départemental, mars 2026 met en évidence des écarts marqués.** Les Bouches-du-Rhône se distinguent par une forte progression de fréquentation (64,0%, +3,8 points) et une hausse de prix (89,4 €, +3,5%), portant le RevPAR à 57,3 € (+10,0%). Les Alpes-Maritimes affichent également une performance très dynamique, soutenue par un pricing élevé (167,9 €, +7,5%) et un RevPAR à 98,0 € (+10,5%) pour un TO de 58,4% (+1,6 point). Le Vaucluse progresse nettement (TO 58,3%, +3,5 points ; RevPAR 41,2 €, +8,0%) dans un contexte de hausse de prix modérée (+1,6%). À l'inverse, le Var est en retrait : l'occupation recule (48,9%, -1,7 point) et, malgré un prix quasi stable (+0,1%), le RevPAR baisse (35,4 €, -3,3%). En cumul à fin mars, cette tendance se confirme, avec un Var en recul (RevPAR cumulé -4,6%) alors que les Alpes-Maritimes (+9,1%) et le Vaucluse (+6,1%) demeurent moteurs.
- Enfin, l'analyse par agglomérations / communautés de communes confirme des dynamiques très contrastées.** Marseille Provence Métropole surperforme, avec un TO de 65,6% (+4,6 points) et un RevPAR de 58,2 € (+11,5%). La Communauté du Pays d'Aix progresse également fortement (TO 64,8%, +3,9 points ; RevPAR 57,5 €, +10,0%). Avignon se distingue par une hausse marquée de fréquentation (62,1%, +6,2 points) et un RevPAR en hausse (43,3 €, +10,8%) malgré un prix quasi stable (-0,2%). Le Haut-Vaucluse affiche aussi une bonne tenue (RevPAR +11,6%). À l'inverse, plusieurs territoires littoraux sont en retrait : Toulon Provence Méditerranée recule (TO -1,9 point, RevPAR -5,0%) et Fréjus / Saint-Raphaël baisse malgré une fréquentation en hausse, pénalisé par une chute du prix moyen (-6,8%) conduisant à un RevPAR en recul (-2,8%).
- Dans l'ensemble, mars 2026 apparaît comme un mois très dynamique en Provence-Alpes-Côte d'Azur, tiré par la montée en puissance du haut de marché et par la bonne tenue des grands pôles urbains (Marseille, Pays d'Aix, Avignon), tandis que certains territoires du Var demeurent plus fragiles, en particulier sur le littoral.**

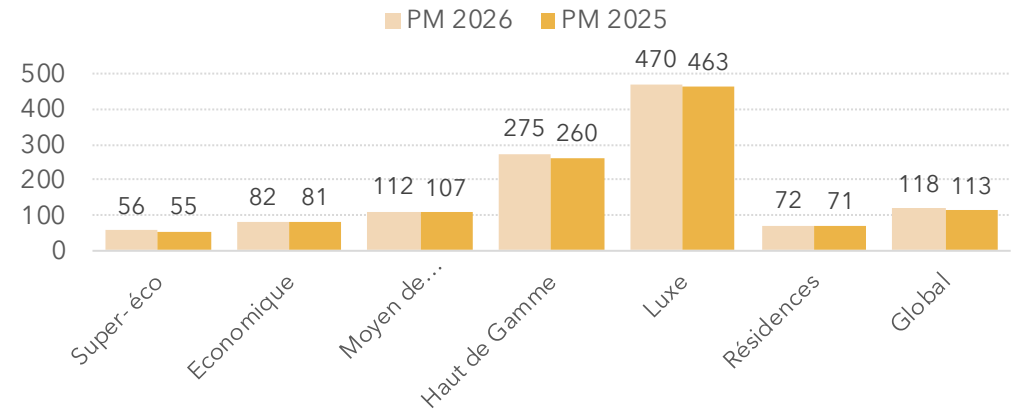
La région par segments

Mars 2026

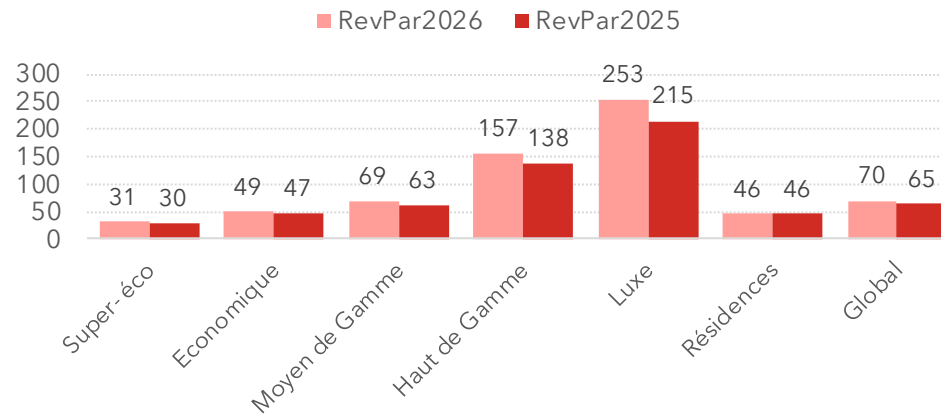
TAUX D'OCCUPATION



PRIX MOYEN (HT)



REVPAR (HT)



La région par segments

Mars 2026

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Super-économique	54,8%	1,1	56,0	1,7%	30,7	3,9%
Economique	60,6%	2,5	81,6	0,8%	49,5	5,2%
Moyen de Gamme	61,5%	2,7	111,6	4,7%	68,7	9,5%
Haut de Gamme	56,8%	3,8	275,4	5,8%	156,5	13,4%
Luxe	53,9%	7,4	470,4	1,6%	253,4	17,9%
Résidences urbaines	64,5%	0,0	71,8	1,1%	46,3	1,1%
Global région PACA	59,5%	2,1	118,3	4,9%	70,4	8,8%
Global France	61,9%	1,6	116,2	1,5%	72,0	4,2%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	49,5%	-0,7	54,5	1,4%	27,0	0,0%
	54,3%	0,3	78,0	1,1%	42,4	1,6%
	55,1%	2,0	104,1	4,0%	57,3	7,9%
	48,6%	1,5	218,2	4,7%	106,1	8,0%
	43,7%	3,5	364,8	2,0%	159,4	10,9%
	61,1%	0,7	76,4	0,0%	46,7	1,1%
	53,4%	0,8	104,7	3,7%	55,9	5,4%
	57,8%	0,9	114,1	1,8%	65,9	3,4%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

La région par départements et agglomérations / communautés de communes

Mars 2026

LES DÉPARTEMENTS

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Bouches-du-Rhône (13)	64,0%	3,8	89,4	3,5%	57,3	10,0%
Var (83)	48,9%	-1,7	72,3	0,1%	35,4	-3,3%
Vaucluse (84)	58,3%	3,5	70,8	1,6%	41,2	8,0%
Alpes-Maritimes (06)	58,4%	1,6	167,9	7,5%	98,0	10,5%

	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	56,7%	0,7	86,2	2,1%	48,9	3,4%
	44,1%	-2,2	69,6	0,2%	30,7	-4,6%
	52,6%	3,4	69,0	-0,8%	36,2	6,1%
	52,0%	1,5	135,1	6,0%	70,3	9,1%

LES AGGLOMÉRATIONS / COMMUNAUTÉS DE COMMUNES

	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Marseille Provence Métropole	65,6%	4,6	88,7	3,7%	58,2	11,5%
Communauté du Pays d'Aix	64,8%	3,9	88,7	3,3%	57,5	10,0%
Fréjus / Saint-Raphaël	50,5%	2,1	64,2	-6,8%	32,4	-2,8%
Toulon Provence Méditerranée	52,6%	-1,9	66,9	-1,5%	35,2	-5,0%
Avignon	62,1%	6,2	69,9	-0,2%	43,3	10,8%
Haut-Vaucluse	52,8%	3,8	73,0	3,6%	38,5	11,6%

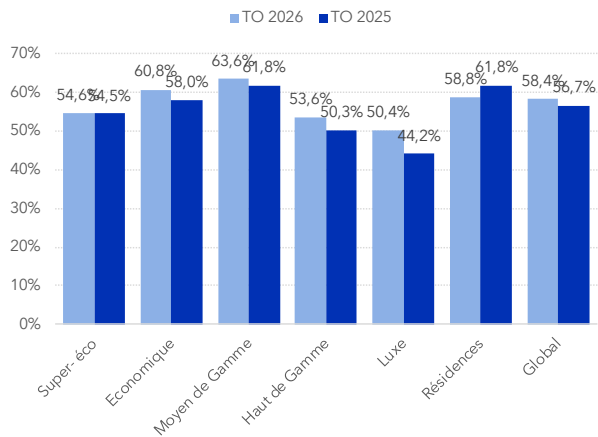
	Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	57,8%	0,6	85,2	2,1%	49,2	3,3%
	58,1%	1,3	84,4	2,4%	49,0	4,7%
	41,1%	-2,0	64,8	-4,3%	26,7	-8,7%
	48,1%	-1,5	66,4	0,4%	31,9	-2,5%
	54,8%	4,3	69,1	-0,2%	37,9	8,4%
	47,9%	2,5	69,9	-0,3%	33,5	5,2%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

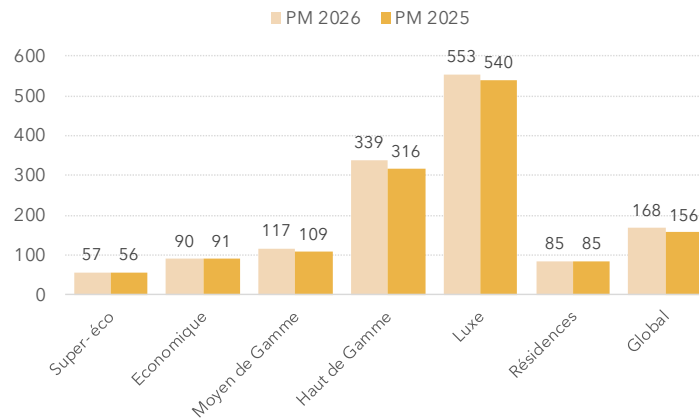
- En mars 2026, les Alpes-Maritimes enregistrent un mois nettement favorable, porté à la fois par une progression de la fréquentation et par une valorisation tarifaire marquée.** Le taux d'occupation global atteint 58,4% (contre 56,7% en mars 2025), tandis que le prix moyen HT progresse à 168 € (contre 156 €). Cette combinaison permet une hausse sensible du RevPAR HT, qui s'établit à 98 € (contre 89 €), confirmant une amélioration robuste de la performance sur le mois.
- Le mois de mars 2026 révèle des dynamiques contrastées selon les segments.** Les progressions les plus nettes s'observent sur le luxe, dont le taux d'occupation progresse fortement (50,4% contre 44,2%), ainsi que sur le haut de gamme (53,1% contre 50,3%) et le moyen de gamme (63,6% contre 61,8%). Les segments économique (60,8% contre 58,0%) et super-économique (54,6% contre 54,5%) demeurent bien orientés. À l'inverse, les résidences reculent en occupation (58,6% contre 61,8%), constituant le principal point de vigilance sur le mois.
- Sur le plan tarifaire, la dynamique est globalement haussière, particulièrement marquée sur le haut de marché.** Le luxe progresse à 553 € (contre 540 €), le haut de gamme à 339 € (contre 316 €), et le moyen de gamme à 117 € (contre 109 €). Les segments plus accessibles évoluent plus modérément : le super-économique progresse légèrement (57 € contre 56 €), tandis que l'économique est quasi stable (90 € contre 91 €). Les résidences restent stables à 85 €.
- L'analyse par pôles urbains confirme des dynamiques très favorables, avec plusieurs moteurs identifiés.** Nice Ville affiche une progression solide (TO 67,1%, +1,2 point) et une forte hausse tarifaire (125,6 €, +9,8%), conduisant à un RevPAR en hausse (84,3 €, +11,9%). La Nice Métropole suit une trajectoire proche (TO 66,8%, +1,0 point ; PM 127,3 €, +9,1% ; RevPAR 85,1 €, +10,8%). Cannes Ville progresse également (TO 45,9%, +2,9 points) et renforce sa recette unitaire (PM 396,0 €, +4,2% ; RevPAR 181,9 €, +11,4%).
- Plusieurs marchés affichent des hausses très marquées de fréquentation.** Mandelieu se distingue avec une forte progression de l'occupation (TO 53,0%, +10,3 points) : malgré un prix moyen en baisse (118,9 €, -6,1%), le RevPAR progresse fortement (63,0 €, +16,7%), traduisant un mois tiré par le volume. Menton confirme des niveaux élevés (TO 77,4%, +2,0 points ; PM 93,7 €, +8,5%) et un RevPAR en hausse (72,6 €, +11,4%). Villeneuve-Valbonne améliore également sa performance (TO 52,6%, +4,8 points ; RevPAR 52,5 €, +12,5%). À l'inverse, le secteur d'Antibes apparaît plus contrasté. Antibes recule en fréquentation (TO 46,5%, -3,3 points) et en RevPAR (46,5 €, -1,9%) malgré une hausse de prix (+5,1%), traduisant un mois plus contraint en volume. La CASA Antibes reste en légère progression (TO 48,3%, +0,6 point ; RevPAR 45,8 €, +3,8%), mais demeure globalement moins dynamique que l'axe niçois ou Cannes sur le mois.
- En synthèse, mars 2026 confirme une Côte d'Azur très bien orientée, portée par la montée en puissance du haut de marché (luxe et haut de gamme) et par une dynamique favorable sur les grands pôles (Nice, Cannes), avec des progressions très marquées sur certains territoires (Mandelieu, Menton). Les résidences et le secteur d'Antibes constituent les principaux points de vigilance, en raison d'un volume moins favorable par rapport à l'an dernier.**

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES ALPES-MARITIMES

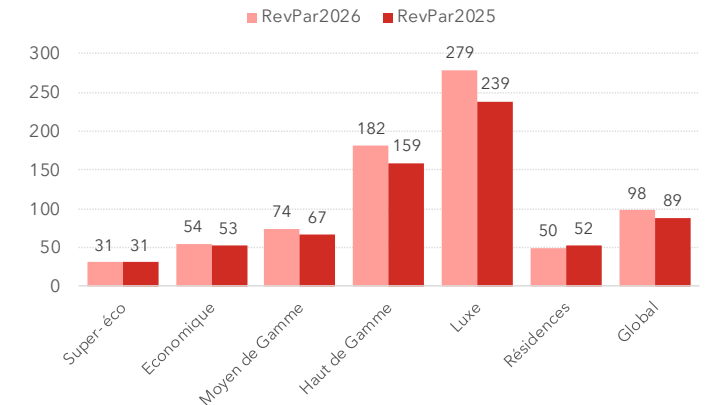
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des pôles urbains des Alpes-Maritimes

Mars 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Cannes Ville	45,9%	2,9	396,0	4,2%	181,9	11,4%
Nice Ville	67,1%	1,2	125,6	9,8%	84,3	11,9%
Villeneuve Valbonne	52,6%	4,8	99,8	2,2%	52,5	12,5%
Antibes	46,5%	-3,3	99,9	5,1%	46,5	-1,9%
CASA Antibes (dont Vallauris)	48,3%	0,6	94,8	2,6%	45,8	3,8%
Mandelieu	53,0%	10,3	118,9	-6,1%	63,0	16,7%
Nice Métropole	66,8%	1,0	127,3	9,1%	85,1	10,8%
Menton	77,4%	2,0	93,7	8,5%	72,6	11,4%
Monaco	nd	nd	nd	nd	nd	nd

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	38,7%	1,7	276,7	3,6%	107,0	8,4%
	59,8%	2,0	112,6	8,6%	67,4	12,4%
	44,4%	-0,9	91,1	4,5%	40,5	2,5%
	39,8%	-4,1	82,5	1,1%	32,9	-8,4%
	41,3%	-2,3	81,8	1,4%	33,8	-3,8%
	48,8%	11,1	92,8	-5,4%	45,3	22,6%
	60,0%	1,8	116,3	7,4%	69,8	10,8%
	76,8%	3,9	98,8	10,3%	75,8	16,2%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

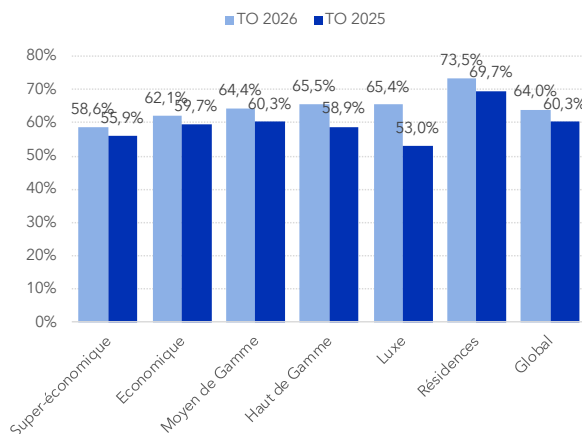
* panel répondants sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Mars 2026

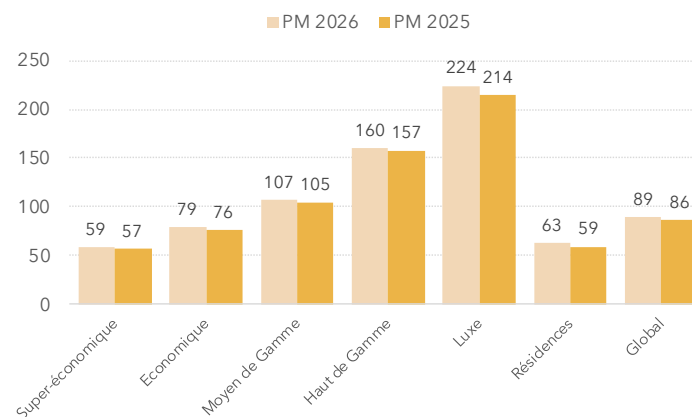
- En mars 2026, les Bouches-du-Rhône enregistrent un mois nettement favorable, porté par une hausse conjointe de la fréquentation et des prix. Le taux d'occupation global atteint 64,0% (contre 60,3% en mars 2025), tandis que le prix moyen HT progresse à 89 € (contre 86 €). Cette dynamique se traduit par une nette amélioration du RevPAR HT, qui s'établit à 57 € (contre 52 €), confirmant un mois de montée en puissance à l'échelle départementale.
- Le mois met en évidence une progression de la fréquentation sur l'ensemble des segments, particulièrement marquée sur le haut de marché. Le luxe progresse fortement (TO 65,4% contre 53,0%) tout comme le haut de gamme (TO 65,5% contre 58,9%) et le moyen de gamme (TO 64,4% contre 60,3%). L'économique progresse également (TO 62,1% contre 59,7%) et le super-économique reste bien orienté (TO 58,4% contre 55,9%). Les résidences affichent un niveau d'occupation élevé (73,5% contre 69,7%), contribuant positivement à la performance globale.
- Sur le plan tarifaire, la tendance est également haussière. Le prix moyen progresse sur tous les segments, avec une hausse notable sur le luxe (224 € contre 214 €) et le haut de gamme (160 € contre 157 €). Le moyen de gamme progresse (107 € contre 105 €), tout comme l'économique (79 € contre 76 €) et le super-économique (59 € contre 57 €). Les résidences enregistrent également une hausse (63 € contre 59 €). Cette dynamique tarifaire, combinée à la hausse des volumes, soutient fortement la recette unitaire.
- Sur les agglomérations, Marseille Provence Métropole affiche une progression très marquée en mars 2026. Le taux d'occupation global atteint 65,6% (+4,6 points), le prix moyen HT progresse à 88,7 € (+3,7%) et le RevPAR s'établit à 58,2 € (+11,5%). La dynamique est portée par l'ensemble des segments : le haut de gamme progresse fortement en occupation (+7,3 points) et en RevPAR (+14,8%), le moyen de gamme améliore nettement ses performances (RevPAR +11,6%) et les résidences confirment une hausse solide (RevPAR +12,0%) avec un taux d'occupation très élevé (78,5%, +6,2 points). En cumul à fin mars 2026, Marseille reste bien orientée : TO 57,8% (+0,6 point), prix moyen 85,2 € (+2,1%) et RevPAR 49,2 € (+3,3%).
- La Communauté du Pays d'Aix présente une trajectoire similaire sur le mois, avec une nette amélioration des indicateurs. Le taux d'occupation global atteint 64,8% (+3,9 points), le prix moyen HT progresse à 88,7 € (+3,3%) et le RevPAR s'établit à 57,5 € (+10,0%). La hausse est particulièrement visible sur le super-éco/éco (TO +4,7 points ; RevPAR +11,1%) et le moyen de gamme (TO +4,1 points ; RevPAR +10,2%), confirmant une amélioration portée par le volume et la valorisation. En cumul à fin mars 2026, la tendance reste positive : TO 58,1% (+1,3 point), prix moyen 84,4 € (+2,4%) et RevPAR 49,0 € (+4,7%).
- Dans l'ensemble, mars 2026 confirme un mois particulièrement porteur pour les Bouches-du-Rhône, avec une progression nette du volume et une valorisation tarifaire bien orientée. Marseille et le Pays d'Aix contribuent fortement à cette dynamique, avec des hausses de RevPAR à deux chiffres et une amélioration marquée sur le haut de gamme et le cœur de marché.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DES BOUCHES-DU-RHÔNE

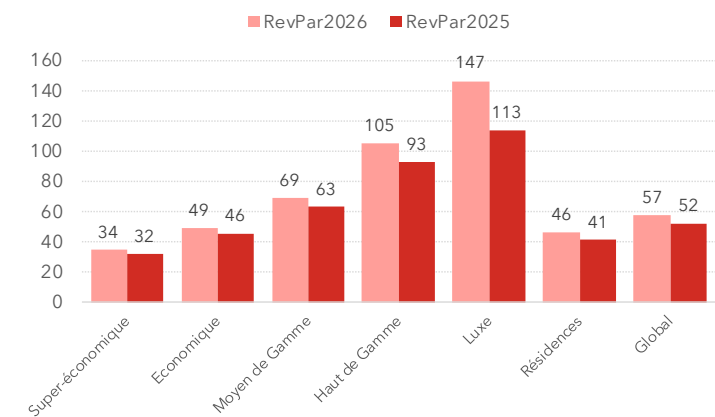
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances des agglomérations de Marseille et du Pays d'Aix

Mars 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Super-éco / Eco	62,1%	3,4	68,4	2,9%	42,5	8,9%
Moyen de Gamme	67,2%	4,5	106,6	4,1%	71,7	11,6%
Haut de Gamme	63,8%	7,3	161,1	1,8%	102,8	14,8%
Résidences	78,5%	6,2	61,4	3,1%	48,2	12,0%
GLOBAL	65,6%	4,6	88,7	3,7%	58,2	11,5%
GLOBAL HOTELLERIE	63,6%	4,3	93,9	3,9%	59,7	11,5%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	Super-éco / Eco	58,1%	4,7	65,8	2,2%	38,3
Moyen de Gamme	63,5%	4,1	107,0	3,1%	67,9	10,2%
GLOBAL	64,8%	3,9	88,7	3,3%	57,5	10,0%
GLOBAL HOTELLERIE	61,7%	4,6	96,5	2,0%	59,5	10,3%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE					
	MARSEILLE PROVENCE MÉTROPOLE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	55,3%	-1,4	66,1	3,3%	36,5	0,7%
	57,0%	2,6	102,7	1,1%	58,6	6,0%
	55,7%	1,2	156,4	-0,8%	87,2	1,3%
	70,7%	4,8	58,6	3,1%	41,4	10,6%
	57,8%	0,6	85,2	2,1%	49,2	3,3%
	55,8%	0,0	90,4	2,4%	50,4	2,4%
	COMMUNAUTÉ DU PAYS D'AIX					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
		51,6%	0,9	63,9	1,3%	33,0
	56,4%	3,4	103,2	2,6%	58,2	9,2%
	58,1%	1,3	84,4	2,4%	49,0	4,7%
	54,4%	1,1	92,5	2,0%	50,4	4,2%

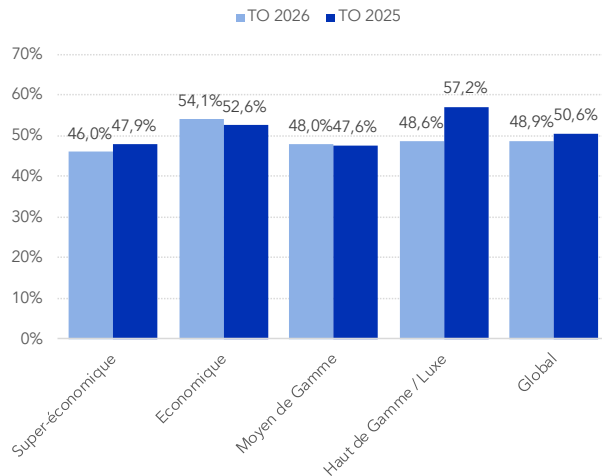
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Mars 2026

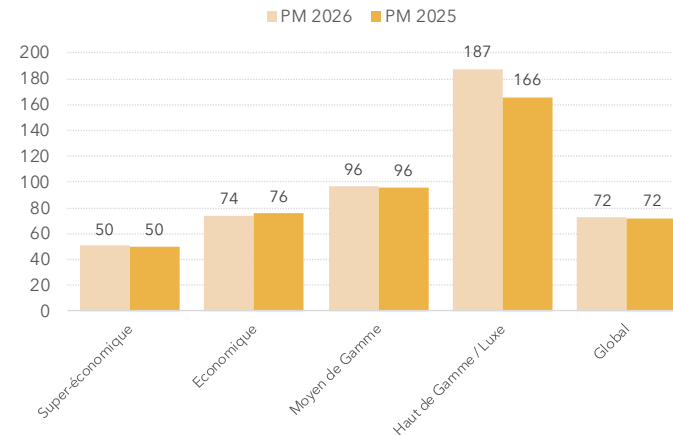
- **En mars 2026, le Var reste en retrait par rapport à la dynamique régionale, avec une performance pénalisée par un recul de la fréquentation et une pression sur les prix, notamment sur le haut de marché. À l'échelle départementale, le taux d'occupation global s'établit à 48,9% (contre 50,6% en mars 2025) et le prix moyen HT demeure stable autour de 72 €. Dans ce contexte, le RevPAR recule à 35 € (contre 37 €), confirmant un mois moins favorable, essentiellement expliqué par le volume.**
- **L'analyse par segments met en évidence une situation contrastée.** Le super-économique progresse en fréquentation (46,0% contre 47,9% l'an dernier : recul) et voit son RevPAR légèrement diminuer (23 contre 24), dans un contexte de prix stable autour de 50 €. Le segment économique est quasi stable en occupation (autour de 54%) et en prix (environ 74-76 €), ce qui se traduit par un RevPAR stable à 40 €. Le moyen de gamme reste également stable, avec un RevPAR maintenu à 46 € et un prix moyen autour de 96 €. En revanche, le segment haut de gamme / luxe apparaît comme le principal point de fragilité du mois : malgré un niveau de prix élevé, la baisse de la recette unitaire est marquée, avec un RevPAR qui recule (91 contre 95) et un prix moyen qui diminue (187 € contre 166 affichés sur le graphique), traduisant un contexte moins porteur sur le haut de marché.
- **Sur l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée, la dynamique est également moins favorable en mars 2026.** Le taux d'occupation global atteint 52,6% (-1,9 point), avec un prix moyen HT en léger recul à 66,9 € (-1,5%). Le RevPAR s'établit à 35,2 €, en baisse de -5,0%, confirmant un mois pénalisé à la fois par le volume et par le prix. Dans le détail, le super-économique progresse légèrement en fréquentation (50,9%, +1,7 point) mais subit une baisse de prix (49,9 €, -3,1%), ce qui conduit à un RevPAR quasi stable (25,4 €, +0,3%). Le moyen de gamme progresse en occupation (49,4%, +1,2 point) mais recule en prix (99,3 €, -0,7%), ce qui limite la hausse du RevPAR (49,1 €, +1,7%). La dégradation globale du territoire provient donc surtout de la baisse de performance agrégée, malgré des segments qui restent relativement résilients.
- **En cumul à fin mars 2026, Toulon Provence Méditerranée apparaît plus stable :** le taux d'occupation cumulé atteint 48,1% (-1,5 point), le prix moyen cumulé reste quasi stable (66,4 €, +0,4%) et le RevPAR cumulé ressort à 31,9 € (-2,5%). Le moyen de gamme demeure le segment le mieux orienté en cumul (RevPAR 45,7 €, +4,1%) grâce à une hausse d'occupation (+2,1 points), tandis que le super-économique reste en retrait.
- **En synthèse, mars 2026 confirme un Var à la traîne dans la région, avec une performance départementale en baisse et une agglomération toulonnaise également en retrait. Les prochains mois permettront de vérifier si ce repli relève d'un effet ponctuel (calendrier / structure de demande) ou s'il traduit une fragilité plus durable du marché varois en sortie d'hiver, en particulier sur le haut de gamme.**

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAR

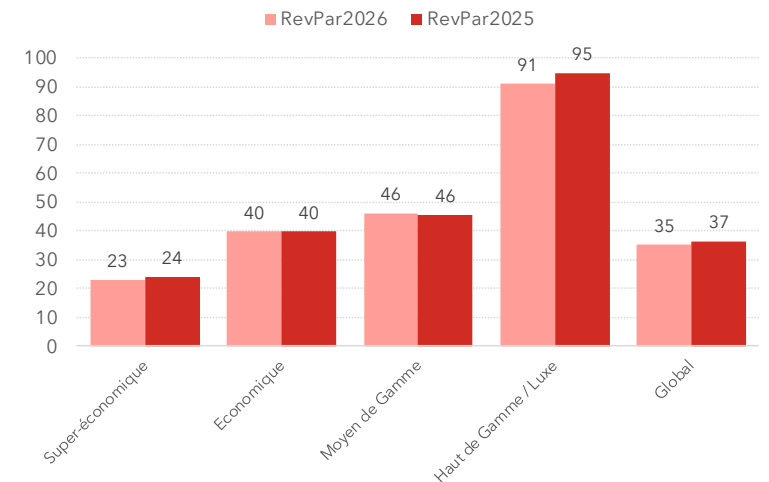
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération de Toulon Provence Méditerranée

Mars 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Super-économique	50,9%	1,7	49,9	-3,1%	25,4	0,3%
Economique	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Moyen de Gamme	49,4%	1,2	99,3	-0,7%	49,1	1,7%
Global	52,6%	-1,9	66,9	-1,5%	35,2	-5,0%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE TOULON PROVENCE MEDITERRANÉE					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	44,9%	-1,0	50,2	-0,4%	22,5	-2,5%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd
	46,8%	2,1	97,6	-0,7%	45,7	4,1%
	48,1%	-1,5	66,4	0,4%	31,9	-2,5%

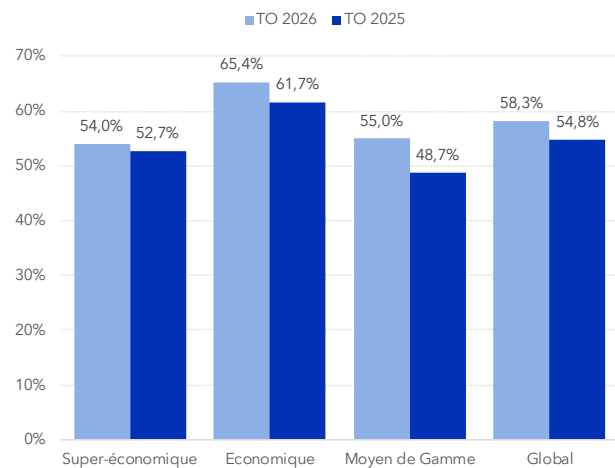
Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

Mars 2026

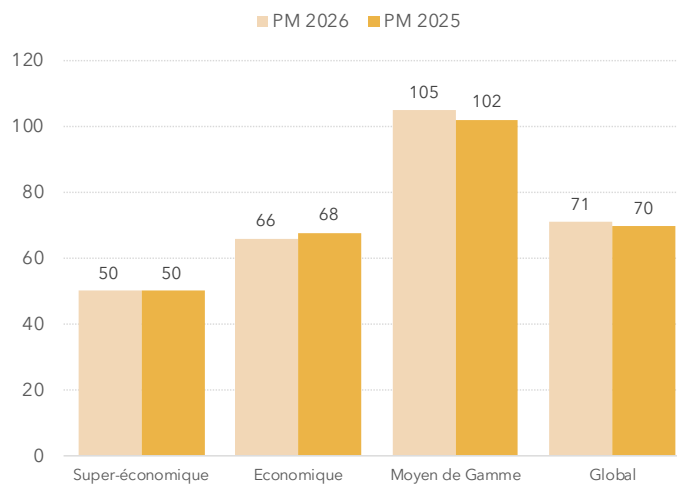
- En mars 2026, le Vaucluse enregistre un mois nettement favorable, porté avant tout par une hausse marquée de la fréquentation. Le taux d'occupation global atteint 58,3% (contre 54,8% en mars 2025), tandis que le prix moyen HT progresse légèrement à 71 € (contre 70 €). Cette combinaison permet une amélioration du RevPAR HT, qui s'établit à 41 € (contre 38 €), confirmant un mois en hausse, principalement tiré par le volume.
- L'évolution est positive sur l'ensemble des segments, avec une dynamique particulièrement forte sur le cœur de marché. Le moyen de gamme affiche la progression la plus marquée en fréquentation (55,0% contre 48,7%) et améliore nettement sa recette unitaire (RevPAR 58 contre 50), dans un contexte de prix en hausse (105 € contre 102 €). Le segment économique progresse également en occupation (65,4% contre 61,7%), mais avec un prix moyen en léger retrait (66 € contre 68 €), ce qui conduit à une hausse plus modérée du RevPAR (43 contre 42). Le super-économique reste bien orienté (TO 54,0% contre 52,7%) avec un prix stable (50 €), permettant une amélioration du RevPAR (27 contre 26). La performance départementale de mars est donc largement soutenue par un gain de volume, particulièrement marqué sur le moyen de gamme.
- Sur l'agglomération d'Avignon, mars 2026 confirme une dynamique très favorable, tirée par une forte progression de la fréquentation. Le taux d'occupation global atteint 62,1% (+6,2 points), tandis que le prix moyen HT reste quasi stable à 69,9 € (-0,2%). Le RevPAR HT progresse ainsi nettement à 43,3 € (+10,8%), traduisant une amélioration portée essentiellement par le remplissage. Dans le détail, le super-économique progresse fortement en RevPAR (+14,1%) grâce à une hausse d'occupation (+6,4 points) et un prix quasi stable. Le segment économique est plus contrasté : la fréquentation progresse (+3,4 points) mais la baisse de prix (-7,7%) pèse sur la performance, entraînant un RevPAR en léger recul (-3,2%). (Les segments moyen de gamme et haut de gamme ne sont pas renseignés sur ce tableau mensuel.)
- En cumul à fin mars 2026, Avignon confirme une trajectoire annuelle bien orientée. Le taux d'occupation cumulé atteint 54,8% (+4,3 points) et, malgré un prix moyen quasi stable (69,1 €, -0,2%), le RevPAR cumulé progresse à 37,9 € (+8,4%). Le moyen de gamme ressort comme le principal moteur en cumul, avec une forte hausse de RevPAR (+22,0%) portée par une progression marquée de la fréquentation (+8,2 points) et un prix en légère hausse (+1,9%). À l'inverse, l'économique reste pénalisé par un recul tarifaire en cumul (-8,4%), limitant la performance (RevPAR -2,9%) malgré un gain de volume.

LES PERFORMANCES MENSUELLES DU VAUCLUSE

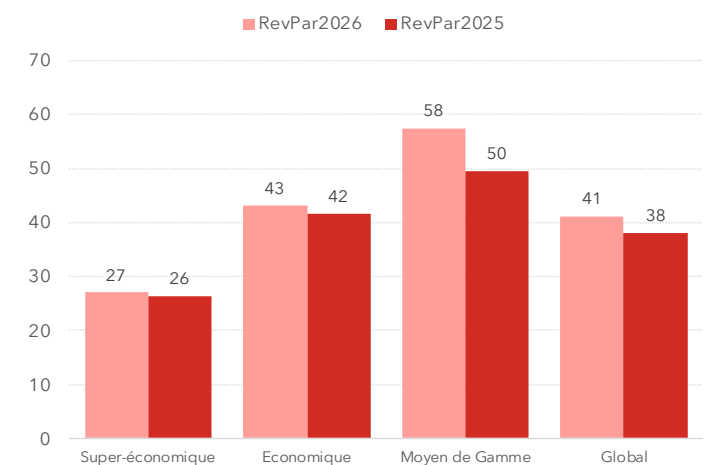
Taux d'occupation



Prix Moyen (HT)



RevPAR (HT)



Les performances de l'agglomération d'Avignon

Mars 2026

	RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
Super-économique	53,4%	6,4	46,4	0,5%	24,8	14,1%
Economique	72,3%	3,4	59,0	-7,7%	42,7	-3,2%
Moyen de Gamme	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Haut de Gamme	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Global	62,1%	6,2	69,9	-0,2%	43,3	10,8%

	RÉSULTATS CUMULES D'ACTIVITÉ HÔTELIÈREAVIGNON					
	Taux d'Occupation %		Prix Moyen HT		RevPAR HT	
	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1	mars-26	Var. N-1
	45,5%	1,0	46,4	1,3%	21,1	3,6%
	65,8%	3,7	57,9	-8,4%	38,1	-2,9%
	49,5%	8,2	98,1	1,9%	48,6	22,0%
	nd	nd	nd	nd	nd	nd
	54,8%	4,3	69,1	-0,2%	37,9	8,4%

Les données comparatives de N-2 sont à retrouver sur le fichier Excel

MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE CLASSÉE « URBAINE »

L'offre hôtelière classée est définie sur la base des établissements hôteliers classés en Nouvelles Normes (hôtels et résidences). Cependant, même si depuis le 23 décembre 2020 seul le classement d'un établissement en Nouvelles Normes est valable, nous avons choisi de continuer à suivre et à intégrer les résultats de tout établissement hôtelier anciennement classé et non encore reclassé en Nouvelles Normes. C'est pourquoi, dans un souci de clarté et de cohérence d'analyse au niveau national, la catégorie d'hôtels prise en compte est établie en fonction de l'ancien, ou du nouveau classement, correspondant effectivement à un certain type de produit.

DÉFINITION DES SEGMENTS ANALYSÉS

Dans toutes ces analyses, MKG_destination distingue les hôtels par positionnement produit et prix, et préconise de privilégier ce regroupement afin de pouvoir comparer les destinations entre elles. Ce positionnement est déterminé essentiellement par son niveau de prix pratiqué, en tenant également compte de son offre produit et de son classement officiel (selon le classement Nouvelles Normes Atout France), le produit et le niveau de prix pratiqué

Table de concordance avec le classement Atout France :

Super-économique	1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Economique	2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Milieu de gamme	3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	4* et 5* : Nouvelles Normes
Luxe	5* : Nouvelles Normes

GLOSSAIRE

- **Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements). Exprimé en Hors Taxe (HT)
- **RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).
- **Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.
- **Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.
- **Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.
- **Evolution (pts ou %)** : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONTACT

CRT PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
Saoussen BOUSSAHEL
04 91 56 47 34
s.boussahel@crt-sud.com

CÔTE D'AZUR FRANCE
TOURISME
Mehdi NAFKHA
04 93 37 78 96
m.nafkha@cotedazurfrance.fr

ADT PROVENCE TOURISME
Anne PERON
04 91 13 84 31
aperon@visitprovence.com

MKG_DESTINATION
pour participer à l'enquête mensuelle
Xavier WALBRECO
07 88 67 54 86
observatoire@mkg-consulting.com

ADT VAR TOURISME
Ingrid VILLEMARD
04 94 18 59 81
i.villemard@vartourisme.org

Vincent KORKOMAZ
04 94 18 59 88
v.korkomaz@vartourisme.org

VAUCLUSE PROVENCE
ATTRACTIVITÉ
Emilie PAPIN
04 90 80 47 36
e.papin@vaucluseprovence.com

